

Stand: 04/2015

Markit/BME Einkaufsmanager-Index (EMI)

Via E-Mail frühzeitig treffend informiert

Der Markit/BME-Einkaufsmanager-Index (EMI), monatlicher Frühindikator zur Vorhersage der konjunkturellen Entwicklung in Deutschland, ist ein wertvolles Analyse-Instrumentarium für Einkäufer, Marketingfachleute und Geschäftsführer. Die auf vier Seiten gelisteten elf Einzelindizes ...

- Leistung
- Aufträge (Eingang, Bestand, Export)
- Einkaufspreise (auch -verkauf) / Einkaufsmenge
- Lieferzeiten
- Vormaterial- / Fertigwarenlager
- Beschäftigung ...

werden dem Abonnenten ohne Zeitverlust direkt nach dem Erscheinen via E-Mail zugestellt.

Der EMI erscheint seit 1996 unter der Schirmherrschaft des BME, die Aufbereitung erfolgt bei der britischen Mediengruppe Markit, Henley-on-Thames (ehemals NTC Research). Der repräsentative Index beruht auf der Befragung von 500 Einkaufsleitern bzw. Geschäftsführern aus Unternehmen der deutschen Verarbeitenden Industrie. Die Aussagekraft der Einkaufsmanager-Indizes ist eindeutig: Die Europäische Zentralbank (EZB) hat den Informationsgehalt explizit herausgestellt.

EMI-Abopreis (jährlich, 12 Ausgaben):

390 EUR (für **BME-Mitglieder**: 270 EUR) zzgl. MwSt. Es wird immer ein volles Kalenderjahr berechnet. Bei Bestellung im Laufe des Jahres wird eine Rumpfrechnung erstellt. (Kündigungsfrist: acht Wochen vor Ablauf der zwölf Monate)

**Per FAX an BME: +49 69 3 08 38-1 99 /
per E-Mail: volkmar.klein@bme.de**

Ja,

ich möchte den EMI ab **sofort via E-Mail** beziehen. Die Abo-Bedingungen sind mir bekannt.

Vorname/Name _____

Firma _____ **Funktion** _____

Adresse _____

Kein BME-Mitglied _____ **BME-Mitgliedsnummer:** _____

E-Mail _____

Datum, Unterschrift _____

Infos: BME, Bolongarostraße 82, 65929 Frankfurt;
Volkmar Klein, Tel. 0 69/3 08 38-301, E-Mail: volkmar.klein@bme.de