

Der BME von A-Z

Stand: Mai 2017

Awards: BME-Innovationspreis, BME-Wissenschaftspreis, BME-Hochschulpreis, BMWI-/BME-Preis „Innovation schafft Vorsprung“ für öffentliche Auftraggeber; BME-Preis „Excellence in eSolutions“

Benchmark Services: Überprüfung von Preisen, Prozessen und Performance; Bereiche indirekte Materialien, Frachten, Energie, Stahl, Flotte, Travel, KEP etc.

BIP – Best in Procurement: BME-Fachmagazin für Manager in Einkauf und Logistik; erscheint sechsmal im Jahr mit einer Auflage von je 15.500

BME Akademie GmbH: eigenständige Bildungseinrichtung des BME mit Seminaren, Management-Foren, Lehrgang „Fachwirt Einkauf“, Zertifizierungslehrgänge für Fach-/Führungskräfte, Inhouse-Trainings

BME-JobSource: Stellenanzeigen, Personalmarketing für Arbeitgeber, Kandidatenpool an Nachwuchs-, Fach- und Führungskräften, Bewerberprofile. Lebensläufe

BME Marketing GmbH: individuelle Gestaltung von Marketing- und Präsentationspaketen für Anbieter/Dienstleister

BMEcat: technischer E-Business-Standard für den unternehmensübergreifenden Austausch von Produktkatalogdaten

BMEnet GmbH: Servicedienstleister mit Guides, individuellen Analysen, Marktumfragen, Vergabe von Gütesiegeln, BME-Benchmarkshop

BMEOpenSourcing.com: offene elektronische Rechercheplattform mit Anbieterinfos über Beschaffungsdienstleister

China: BME-Service-Büro in Shanghai; Trainings für (chinesische/andere) Einkäufer, Matchmakings, Lieferantenaudits, Einkaufsleiterkreise, BME-Jahreskonferenz, reverse International Sourcing Fair Shanghai

Compliance-Initiative: gegen Kinderarbeit, Kartelle und Korruption mit dem branchenübergreifenden Mindest-Standard Code of Conduct; freiwilliger Beitritt von Unternehmen

Fachevents (Auswahl): BME-Symposium Einkauf und Logistik (Berlin), EPE – European Procurement Excellence (Hamburg), BME-eLÖSUNGSTAGE (Düsseldorf), Wissenschaftliches Symposium Supply Management (Würzburg)

Fachgruppen: erarbeiten u.a. Leitfäden zu Themen wie Marketingdienstleistungen, Travel Management, Prozesse und Tools, Fuhrparkmanagement, Energie etc.

Kompetenzzentrum für innovative öffentliche Beschaffung (KOINNO): Der BME

betreibt im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) das Kompetenzzentrum mit dem Ziel, den Anteil der Beschaffung von Innovationen am Gesamtvolumen des Einkaufs der öffentlichen Hand in Deutschland zu erhöhen, wichtige Impulse für Innovationen in die Wirtschaft zu geben und die Verwaltung zu modernisieren.

Markit/BME-Einkaufsmanager-Index (EMI): monatlicher Frühindikator für Deutschland mit 12 Einzelindizes.

Messen: BME-Fachveranstaltungen und eigener Ausstellungsstand auf Fachmessen (u.a. Hannover Messe, CeBIT, Transport Logistic, Paperworld)

Mitgliederbetreuung: Werbung, Aktionen, Betreuung

Mitgliederverwaltung: Neuzugänge, Kündigungen, Adressänderungen

Online-Newsletter „BME Weekly“: Wöchentlicher E-Mail-Newsletter mit aktuellen Informationen und Trends rund um Einkauf und Logistik (über 9.000 Abonnenten)

Regionen: 38 Gliederungen fördern dezentral die Ziele des Verbandes u.a. durch ein eigenes Veranstaltungsangebot

Sektionen: Logistik, Öffentliche Auftraggeber, Dienstleister, Beschaffungskategorien

Young Professionals: Plattform mit speziellem Angebot für den Nachwuchs in Einkauf und Logistik

Weitere Schwerpunkte und Services unter www.bme.de