

Veranstaltungsformat:

- BME-aktuell ist ein speziell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Veranstaltungsformat: Sie kreieren Ihre eigene Veranstaltung sind aber in der Wahrnehmung Ihrer Kunden neutral durch die Nutzung der Verbandsmarke BME, da der BME als Veranstalter auftritt.
- Es handelt sich um halbtägige Veranstaltungen (max. bis zu 5 Stunden) an mindestens zwei Terminen (keine Hotel-Location!), die an unterschiedlichen Standorten stattfinden

Inhaltliche Gestaltung

- Absprache der thematischen Ausrichtung, unter Ihrer inhaltlichen Vorgabe
- Anzahl der Vorträge: 3-4 Vorträge (Referenzkundenvorträge sind empfohlen)
- Es dürfen keine anderen Dienstleister oder Vertriebspartner mit in das Programm eingebunden werden (Ausnahmen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des BME)
- Beginn: ab 13 Uhr; Ende ca. 18 Uhr
- Der BME übernimmt die Qualitätskontrolle für Inhalte der Gesamtveranstaltung und unterstützt auf Wunsch bei der Referenten-Gewinnung für einen Referenten pro Termin
- Übernahme evtl. Referentenhonorare und Reisekosten der Referenten durch Ihr Haus

Satz- und Druckservice durch den BME

- Erstellung, Satz, Layout und Druck des Veranstaltungsflyers durch den BME
- Auflage: ca. 10.000 Exemplare

Vermarktungsservice durch den BME

- Level der Teilnehmer: Einkaufsleiter, Bereichsleiter, Facheinkäufer
- Gesamtvermarktung der Veranstaltung bundesweit nach regionalen Schwerpunkten durch den BME
- Auf Wunsch erhalten Sie Konferenz-Broschüren für Ihr eigenes Kunden-Mailing
- Der BME unterstützt Ihre Marketingaktivitäten, indem die Durchführung und Umsetzung Ihres Mailings übernommen wird. Bis zu 150 Adressen bzw. Postversendungen sind in der Bearbeitung und im Porto kostenfrei. Die Datenschutzbestimmungen für Ihre Adressen werden von uns gewahrt.
- Potentielle Teilnehmer können sich über Ihre Einladung mit 10% Rabatt auf die jeweilige Teilnahmegebühr registrieren lassen. Ein Code-Verfahren regelt den Prozess.
- Je Veranstaltungs-Termin können Sie darüber hinaus bis zu 10 Personen kostenfrei einladen.

Back-Office-Service durch den BME

- Gesamtes Veranstaltungsmanagement (Check-In, Anmeldungen im Vorfeld, etc.)
- Die Teilnahmegebühr (195,- € für BME-Mitglieder, 245,- € für Nicht-Mitglieder) geht an den BME

Ihre Visuelle Positionierung

- Ihr Unternehmenslogo auf der Titelseite der Broschüre exklusiv als Partner
- Ihr Unternehmensportrait und Unternehmenslogo in der Broschüre in hervorgehobener Form als „Partner“
- Ihr Unternehmensportrait und Unternehmenslogo auf der Veranstaltungs-Website, zuzüglich Link zu Ihrer Unternehmens-Website in hervorgehobener Form unter der Rubrik „Partner“
- Ihr Unternehmenslogo auf dem Veranstaltungsbanner. Dieser wird direkt wirksam neben dem Rednerpult platziert

Handling vor Ort

- Auf Wunsch stellt Ihnen der BME eine Hostess vor Ort für den Check-In bereit
- Auf Wunsch wird ein BME-Vertreter zur gemeinsamen Begrüßung zu Veranstaltungsbeginn vor Ort sein
- Bereitstellung und Kostenübernahme der Vortragsräume, Konferenztechnik und Catering durch Ihr Haus

Anzeigenschaltung im BIP-Magazin

- Sie schalten in einer von Ihnen frei wählbaren Ausgabe des BME-Magazins eine Anzeige
- Größe der Anzeige mind. 1/2 Seite
- Farbe 4c
- Position: Innenteil, bestmöglich

Konditionen auf Anfrage

Wir beraten Sie gerne individuell für Ihren Marktauftritt.

Die vorgenannten Angebote sind freibleibend und unverbindlich. Alle vorgenannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Reisekosten und/oder etwaige Honorare für Mitarbeiter des Partners oder seines Referenzkunden gehen zu Lasten des Partners.