

46. Symposium Einkauf und Logistik

Immer einen Schritt voraus

9.–11. November 2011, Berlin



Die Marketingplattform Informationen für Partner und Aussteller

Das Jahres-Event für Einkauf und Logistik!

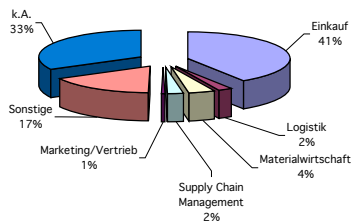
Das 45. Symposium Einkauf und Logistik verzeichnete im vergangenen Jahr mit 2.100 Teilnehmern einen Besucherrekord. Unter dem Motto „Vertrauen gewinnt!“ wurden die aktuellen Beschaffungstrends in über 60 Best Practice-Vorträgen, 6 Workshops und 8 Round Tables sowie in zahlreichen Einzelgesprächen in der begleitenden Fachausstellung mit über 120 Ausstellern umfangreich präsentiert, hinterfragt und diskutiert.



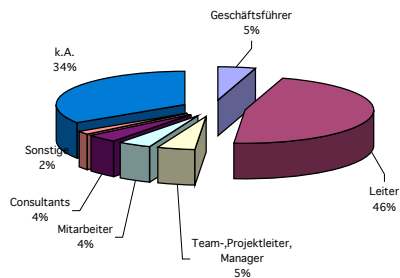
Besondere Highlights der Veranstaltung waren u.a. die Keynotes von Dr. Herbert Diess, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Dr. Markus Miele, Geschäftsführender Gesellschafter der Miele & Cie. KG, Ulrich Becker, Mitglied des Vorstands der Klöckner & Co SE sowie Roderich Egeler, Präsident des Statistischen Bundesamtes.

Nutzen auch Sie als Partner oder Aussteller das 46. Symposium Einkauf und Logistik 2011 für Ihren Erfolg!

Teilnehmerstruktur Abteilung 2010



Teilnehmerstruktur Funktion 2010



„Für uns eine mehr als gelungene Veranstaltung, die den intensiven Kontakt zu hochkarätigen Entscheidern und Gesprächspartnern mit der Möglichkeit verbindet, an hochqualitativen Vorträgen und Workshops zu partizipieren.“

T. Rode, Marketing, Klöckner & Co SE (Aussteller)

„Sehr gute Fachvorträge mit hohem inhaltlichem Wert, welcher zu einem positiven Nutzen für die eigene Arbeit führt. Ideale Networking-Möglichkeiten während der Pausen und der Abendveranstaltungen.“

T. Weitz, Leiter Einkauf, Hydro Aluminium Rolled Products GmbH (Teilnehmer)

Partner und Aussteller 2011

(Stand April 2011)

 <p>A. Stein'sche Buchhandlung • Medien seit 1713 buchversand stein www.buchversand-stein.de Bismarckstr. 144 30451 Hannover Fax: 0511 34021 www.bvst.de</p>	 <p>AfB Arbeit für Menschen mit Behinderungen gemeinnützige GmbH</p>	 <p>ALD Automotive</p>	 <p>AON</p>	 <p>ARIBA®</p>
 <p>AT&Kearney</p>	 <p>basware</p>	 <p>BLG LOGISTICS</p>	 <p>BMW Group</p>	 <p>BrainNet</p>
 <p>BravoSolution Supply Management Excellence</p>	 <p>brother at your side</p>	 <p>B+R</p>	 <p>CAMELOT Management Consultants</p>	 <p>circleunlimited All about Assets</p>
 <p>CRAISS Logistik mit Profil</p>	 <p>Deutsche Bank</p>	 <p>Deutsche Business Consulting</p>	 <p>EGENCIA AN EXPEDIA, INC. COMPANY</p>	 <p>Emptoris</p>
 <p>fir RWTH AACHEN</p>	 <p>Futura Solutions well integrated</p>	 <p>GEODIS</p>	 <p>HAYS Experts in Resource Management</p>	 <p>Hermes</p>
 <p>h&z</p>	 <p>hotel.de einfach günstiger buchen</p>	 <p>JADEWESERPORT Wilhelmshaven</p>	 <p>jCatalog</p>	 <p>klöckner & co multi metal distribution</p>
 <p>KONICA MINOLTA</p>	 <p>LGI Made in Quality</p>	 <p>matrium procurement + logistic</p>	 <p>mercateo Die Beschaffungsplattform für Geschäftskunden</p>	 <p>newtron</p>
 <p>ONVENTIS EXPERTS IN CLOUD PROCUREMENT</p>	 <p>Panopa</p>	 <p>P Broker</p>	 <p>POOL 4 TOOL</p>	 <p>ratioform Verpackungen</p>
 <p>RICOH</p>	 <p>REYHER</p>	 <p>Roland Berger Strategy Consultants</p>	 <p>schweitzer Fachinformationen</p>	 <p>SOFTCONCISE</p>
 <p>spider</p>	 <p>STAPLES Advantage</p>	 <p>TARGUS Management Consulting AG</p>	 <p>The Quality Group</p>	 <p>TimoCom</p>
 <p>WALL MEDIEN Procurement Automation</p>	 <p>Xcitec</p>	<p>Der BME bedankt sich bei seinen Partnern und Ausstellern!</p>		

Die Marketingplattform für Anbieter und Dienstleister!

„Der BME geht stets neue Wege bei der Gestaltung der wichtigsten Branchenveranstaltung des Jahres und schafft es, echten Mehrwert für die Teilnehmer zu bieten.“

O. Staudenmayer, Geschäftsführer, Lenroxx GmbH (Exklusiv-Partner)

Präsentationsmöglichkeiten

- **Inhaltliche Einbindung**
z.B. **Best Practices, Workshops, Round Tables, Podiumsdiskussion, Morning Specials**
- **Gastgeber**
z.B. Business Lunch, Kaffeepausen, Special-Events im Rahmen der Abendveranstaltung
- **Branding**
 - Firmenlogo auf Veranstaltungsbanner
 - Firmenlogo auf Symposiumstasche
 - Firmenlogo auf Zimmerkarte
 - Welcome-Präsent für Teilnehmer
 - Schreibmappe für Teilnehmer
 - Fahnen vor Hotel
 - Willkommensgruß im Hotelzimmer
- **Ausstellungspaket**
- **Aktionsflächen**
- **Promotion-Aktionen**
- **Anzeigen**

Wir bieten Ihnen

- Imagetransfer
- Visibilität
- Know-how Transfer
- Marktpositionierung
- Produktpräsentation
- Kontakt- und Leadgenerierung
- Qualifizierte Fachgespräche
- Kommunikations- und Marketing-Plattform



Ist die passende Lösung für Sie nicht dabei? Kein Problem! Wir beraten Sie gerne individuell, wie Sie das Symposium gewinnbringend und wirksam – auch mit maßgeschneiderten Paketen – für sich nutzen können.

Das Symposium 2011 – der Ausblick

Immer einen Schritt voraus!

Auf dem 46. Symposium Einkauf und Logistik 2011 in Berlin erwarten Sie und unsere Teilnehmer aktuelle Vortragsformate, Workshops, Podiumsdiskussionen, Round Tables und eine umfangreiche Fachausstellung. Lassen Sie sich inspirieren und profitieren Sie vom Symposium als Plattform für Ihr erfolgreiches Business!

Als hochkarätige Key-Note-Sprecher konnten wir bereits gewinnen:



Dr. Heiner Geißler,
Bundesminister a.D.



Edwin Eichler,
Mitglied des
Vorstands,
ThyssenKrupp AG



Hans-Georg Härter,
Vorsitzender des
Vorstands,
ZF Friedrichshafen AG



**Prof. Dr. Thomas
Müller-Kirschbaum,**
Corporate Senior Vice
President, Henkel AG
& Co. KGaA



Dr. Gertrud R. Traud
Chefvolkswirtin /
Leiterin Research
Helaba Landesbank
Hessen-Thüringen

Folgende Top-Themen stehen u.a. auf der Agenda:

- Strukturen und Prozesse gestalten
- Performance steigern
- Leistungsträger binden
- Innovationen fördern
- Partnerschaften intensivieren
- Wachstum beschleunigen
- Risiken absichern
- Nachhaltigkeit leben



*„Who is who des Einkaufs, professionelle Aufbereitung komplexer Einkaufsthemen,
fachkundige Ansprechpartner für individuelle Herausforderungen“*

M. Müller-Raidt, Direktor Zentrales Beschaffungsmanagement, KfW Bankengruppe (Teilnehmer)

Wir freuen uns, Sie auf dem 46. Symposium 2011 zu begrüßen

Seien Sie mit dem BME-Symposium für Ihren Erfolg immer einen Schritt voraus!

Bitte senden Sie mir unverbindlich und kostenlos Informationen

- wie ich das Symposium als Marketingplattform nutzen kann.
- für andere BME-Veranstaltungen.
- für eine Mitgliedschaft beim BME.
- für eine Kongressteilnahme am 46. Symposium Einkauf und Logistik

**Einfach ausfüllen und faxen:
069 30838-199**

Name

Vorname

Funktion

Firma

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail



Wir beraten Sie gerne für Ihren individuellen Auftritt:



Roland Knoor

Key Account Manager

Partner/Aussteller

Tel.: +49 (0)69 30838-112

E-Mail: roland.knoor@bme.de



Christoph Kunz

Key Account Manager

Partner/Aussteller

Tel.: +49 (0)69 30838-105

E-Mail: christoph.kunz@bme.de

BME e.V.

Bolongarostr. 82

65929 Frankfurt/Main

Tel.: 069 30838-100

Fax: 069 30838-199

www.bme-symposium.de

BME
verband
Bundesverband
Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik e.V.