



BMEnet Guide Logistik 2009

Logistikanbieter

Kommunikations-
beratung

Pressearbeit

Kunden- und
Mitarbeitermedien

Marketing-
kommunikation

HZwOB



BMEnet Guide Logistik 2009

Logistikanbieter



Sehr geehrte Damen und Herren,

in den vergangenen Jahren hat sich die Logistik-Branche grundlegend gewandelt. Der Bedarf an Transportleistungen ist deutlich gestiegen, die Organisation und Steuerung globaler Beschaffungsprozesse verlangen ein erhöhtes Maß an Know-how und Transparenz.

Unternehmen aller Branchen und Größen erzielen in Vertragsverhandlungen mit Dienstleistern bei weitem keine optimalen Ergebnisse – dies belegt das BME-Benchmark „Einkauf von Frachten“. Die Preisdifferenzen zwischen den einzelnen Firmen betragen bei Luftfrachten bis zu 150 Prozent und bei Seefrachten bis zu 200 Prozent. Der nationale und internationale Straßengüterverkehr offenbart immerhin noch Preisspannen von bis zu 50 Prozent.

Um Einsparpotenziale vollständig auszuschöpfen, ist die Anwendung klassischer Verfahren wie Ausschreibungen, Auktionen und Verhandlungen nicht ausreichend. Vor dem Hintergrund der fortschreitenden Globalisierung lassen sich optimale Preis-Leistungs-Verhältnisse nur durch die kontinuierliche Professionalisierung des Einkaufs erzielen.

Der BME bringt in seiner Sektion „Logistik“ Dienstleister und Verlager zusammen. In verschiedenen Arbeitskreisen werden Lösungen zu aktuellen logistikspezifischen Fragen erarbeitet. Aktuell stehen Themen wie „Schienengüterverkehr“, „Green Logistics“ und „Ausschreibungsmanagement“ auf dem Programm.

Der „Logistik Guide 2009“ der BMEnet GmbH trägt dazu bei, die Transparenz auf dem Logistikmarkt zu erhöhen. Er bietet Hilfe bei der Auswahl leistungsfähiger Dienstleister. Auftraggeber erhalten mit dem Nachschlagewerk schnell und sachgerecht Informationen über aktuelle Logistiktrends sowie eine detaillierte Aufstellung über Logistikdienstleister und deren Portfolio. Unterteilt in 31 Kategorien hilft der Guide Unternehmen aller Größen und Branchen, den passenden Anbieter zu finden.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg bei der Optimierung Ihrer Beschaffungsaktivitäten.

Thomas Trautenmüller
Geschäftsführer BMEnet GmbH

Vorwort	5
Inhalt	6
Logistik – Quo vadis?	8
Leistungsübersicht Teilnehmer	10
admoVa Consulting GmbH	12
Allgaier Gruppe	14
Bargelink GmbH	16
BME Akademie GmbH	18
BrainNet Supply Management Group AG	20
CargoLine GmbH	24
Chemion Logistik GmbH	26
DACHSER GmbH & Co. KG	28
DPD	30
Emons Spedition GmbH	32
EURO-LOG AG	34
GEODIS Logistics Deutschland GmbH	36
GO! General Overnight Service (Deutschland) GmbH	38
Inova Management AG	42
KIRCHNER und Partner GmbH	44
KÖGL Logistik GmbH & Co. KG	46
KuglerConsulting GmbH	48
Kühne + Nagel (AG & Co.) KG	50
Loxxess AG	52
pfenning logistics (KMP Holding GmbH)	56
F. Reyher Nchfg. GmbH & Co. KG	58
Rhenus AG & Co. KG	60
Schenker High Tech Logistics	62
Seifert Logistics GmbH	64
SSI SCHÄFER	66
TNT Express	68
WESTFRACHT Spezialverkehre International GmbH	70
Zebraxx AG Europe	72
Stichwortverzeichnis	87
Branchenfokus	96
Impressum	98

Redaktioneller Teil

Gleiche Anlage, 20 Prozent mehr Leistung	22
Best-Practice Lieferantenmanagement	40
Vernetzung ist das A und O im Multi-Channel-Handel	74
Österreichischer Staatspreis für Gebrüder Weiss	76
Neues Ladungsträgerkonzept für die Märkte Food und Non-Food	78
Produktschutz versus Produktpräsentation – Muss sich nicht ausschließen!	80
Verladerpflichten im Rahmen der Transportbeauftragung	81
Logistik als bedeutendes Element der modernen Supply Chain	82
Phasenverschiebung in der Logistik	84
Transport-Logistik: schwere Zeiten im Anzug?	85
RFID in Mehrwegverpackungssystemen	86

Kommend von ursprünglich fragmentierten Verantwortlichkeiten im Unternehmen sowie in der Zusammenarbeit mit Lieferanten und Kunden, zeichnen sich heute besonders erfolgreiche Unternehmen dadurch aus, dass sie in einem übergreifenden Wertschöpfungsnetzwerk integriert denken und handeln.



Von der Fragmentierung zur vollständigen Integration

Logistik, Supply Chain Management, Supply Network Management diese Reihe von Fachbegriffen für unternehmensinterne und -übergreifende Funktionen und Aktivitäten lässt sich beliebig fortsetzen. Allen Überlegungen liegt jedoch ein Mega-Trend zugrunde: Kommend von ursprünglich fragmentierten Verantwortlichkeiten im Unternehmen sowie in der Zusammenarbeit mit Lieferanten und Kunden, zeichnen sich heute besonders erfolgreiche Unternehmen dadurch aus, dass sie in einem übergreifenden Wertschöpfungsnetzwerk integriert denken und handeln. Hierbei stehen insbesondere schnittstellenfreie, unternehmensübergreifende Prozesse, automatisierte Entscheidungsfindungen, der Aufbau von adaptiven Systemen sowie lernende Organisationen im Fokus. Diese Entwicklung wird begleitet von einem ausgefeilten Supply Net Controlling, einem Managementinformationssystem, bestehend aus geeigneten Benchmarks, Balanced Scorecards und so genannten Key Performance Indicators (KPIs).

Besonders in der heutigen turbulenten Zeit, geprägt durch eine globale Finanz- und Wirtschaftskrise sowie intensiven Corporate-Governance- und Compliance-Diskussionen, kommt dem partnerschaftlichen Umgang miteinander innerhalb des Supply-Netzes verstärkte Bedeutung zu. Denn der Druck wächst auf alle Marktpartner: Steigende Kosten für Energie, Personal, Straßen- und Sicherheitsgebühren fordern Innovationen im Denken und Handeln. Und hierzu sind sowohl die produzierende Wirtschaft und der Handel als auch die Dienstleister aufgerufen.

Darüber hinaus lässt sich auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten die Globalisierung nicht mehr zurückdrehen. Die Logistik entwickelt sich somit mehr und mehr zu einem entscheidenden Wettbewerbsfaktor. Die anstehenden Herausforderungen schlagen sich nicht zuletzt auch in den sich veränderten Anforderungen an Logistikmanager und -mitarbeiter nieder. Idealerweise haben diese Kolleginnen und Kollegen sowohl betriebswirtschaftliche als auch technische Kenntnisse. Ein guter Mix aus strategischem Verständnis und Pragmatismus, gepaart mit lebhaftem Innovationsgeist ist hierbei der Schlüssel zum Erfolg.

Um für diese Herausforderungen gerüstet zu sein, müssen sich die Unternehmen verstärkt mit den aktuellen Trends und Neuerungen wie zum Beispiel GRC-Management (Governance, Risk, Compliance), Integration von Lieferantensynergien, der zunehmenden Bedeutung der Ökologie, dem Einsatz neuester Technologien und Standards etc. auseinandersetzen und spezifische Lösungen ausfindig machen bzw. erarbeiten.

Ist der Handlungsbedarf definiert, muss es mit der entsprechenden Umsetzung schnell gehen. Denn nicht die Großen fressen die Kleinen, sondern die Schnellen die Langsamen. Und hierin liegt die große Chance des Mittelstands, der sich in der Regel durch kurze Entscheidungswege, Flexibilität und hohe Anpassungsbereitschaft auszeichnet.

Autor:

Prof. Dr.-Ing. Andreas R. Voegele
Geschäftsführender Gesellschafter
CON MOTO Consulting Group GmbH
BME-Vorstand

Tel.: +49 (0)711 76779-100

E-Mail: voegele@conmoto.de



Kategorien

- Beschaffungslogistik
- Bestandsmanagement / Inventur
- Distributionslogistik
- Intra-Logistik
- IT / IT Beratung / Managementberatung
- Lagersysteme / Lagertechnik
- Logistikgesamtlösungen
- Markenartikellogistik
- Produktionslogistik
- Retourenlogistik
- Schulung / Weiterbildung
- Supply Chain Management
- Supply Chain Standards

Firmendaten

admoVa Consulting GmbH
 Am Mittelpfad 12
 65520 Bad Camberg
 Deutschland
 Telefon: +49 (0)6434 9080945
 Fax: +49 (0)6434 909283
 E-Mail: info@admova.com
 Homepage: www.admova.com
 Firmentyp: GmbH

Kontakt

Ansprechpartner: Herr Dr. Jens Kaeseler
 Position: Geschäftsführer
 Telefon: +49 (0)6434 9080945
 Fax: +49 (0)6434 909283
 E-Mail: jens.kaeseler@admova.com

Hauptgeschäftsfelder

admoVa Consulting ist eine unabhängige Beratungsfirma mit Schwerpunkt Produktion und Logistik. Wir bieten unseren Kunden einen praxiserprobten Unterstützungs- und Beratungsansatz, der in zahlreichen Projekten in Industrie und produktionsnahen Dienstleistungen erfolgreich angewendet worden ist.

Firmenprofil

admoVa Consulting führt Projekte zur Optimierung von Geschäftsmodellen und logistischen Wertschöpfungsketten in den Bereichen Distribution und Produktion sowie Planung und Steuerung durch. Unser Ziel ist dabei, Mehrwerte durch logistische Kompetenz zu schaffen („adding more Value“).

Branchenfokus

Die Beratungskompetenz der admoVa Consulting beruht auf der langjährigen Erfahrung der Berater in den Zielbranchen. Hierzu gehören vor allem die Gebrauchsgüterindustrie, die Medizintechnik- und Pharmaindustrie, die Prozessfertiger in der Stahlindustrie und produktionsnahe Dienstleistungen.

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Dr. Christoph Wunn; Dr. Jens Kaeseler
Einkaufsleiter:	Dr. Christoph Wunn
Verkaufsleiter:	Dr. Jens Kaeseler
Umsatz letztes Geschäftsjahr:	auf Anfrage
Anzahl der Beschäftigten:	auf Anfrage
Ust-IdNr.:	DE220309800
Gründungsjahr:	2001
Geschäftsstellen Niederlassungen:	3
Zertifizierung des Unternehmens:	-

Supply Chain Management

admoVa Consulting bietet den Kunden einen praxiserprobten Beratungs- und Realisierungsansatz von der Analyse bis zur Implementierung neuer Supply Chain Lösungen an. Dabei reicht das Aufgabenspektrum von der Analyse und Neugestaltung der europäischen Distributions- und Versorgungsnetzwerke über die Absatzplanung und Netzwerksteuerung sowie das Bestands- und Sortimentsmanagement bis zur Ausführungsbegleitung und Kennzahldefinition.

Für das Management der Supply Chain definieren wir zusammen mit dem Kunden die Aufgaben, Rollen und Verantwortungsbereiche entsprechend den Erfordernissen eines ganzheitlichen europäischen Logistikgeschäftsmodells. Zur Durchführung der Aufgaben setzen wir leistungsstarke Simulations- und Analysewerkzeuge ein, die oft beim Kunden für das operative Management der Leistungen im Einsatz bleiben.

Prozessmanagement

admoVa Consulting unterstützt Unternehmen auf der Basis von Referenzmodellen und Branchenerfahrungen dabei, Prozesse zu standardisieren und zu vereinfachen.

Zur Standardisierung werden leistungsfähige Softwarewerkzeuge für die Prozessanalyse und -gestaltung eingesetzt, so dass Synergien erschlossen werden und Verschwendung vermieden wird. Schwerpunkte der Optimierung sind die Prozesse der Auftragsabwicklung („order to cash“), des Einkaufs („purchase to pay“), das Bestands- und Variantenmanagement sowie die Planung und Steuerung der Leistungsprozesse.

Für die Leistungsmessung der Prozesse steht eine praxiserprobte Kennzahlen- und KPI-Struktur zur Verfügung. Die Gestaltung und Realisierung neuer Prozesse und Strukturen erfolgt in enger Abstimmung mit den Mitarbeitern, so dass die Umsetzung ins Tagesgeschäft leicht fällt.

Referenzkunden

Unsere Kunden legen oft großen Wert auf Vertraulichkeit, um die gewonnenen Wettbewerbsvorteile ausschöpfen zu können. Deshalb wollen wir Ihnen unsere Ansprechpartner und Kontaktpersonen erst nach einem konkreten Interesse an unseren Leistungen und nach Abstimmung mit unseren Kunden benennen.

Logistikplanung und -beratung

„Verschwendung vermeiden, Kosten reduzieren!“ admoVa Consulting bietet einen neuen Beratungsansatz an, der klassische Optimierungsmethoden wie Materialfluss- und Arbeitsablaufanalysen mit neuen Methoden des Lean Management und Flow Management verbindet. Wertanalysen, Layoutplanung, Wertstromdesign und Six Sigma sind Handwerkzeuge unserer Beratung, mit denen wir Ihre Produktionsabläufe und Logistikprozesse tunen oder neu ausrichten können.

Neben der Optimierung der Produktionslogistik unterstützen wir auch die Optimierung des Lagerbetriebs vom Wareneingang über die Kommissionierung bis zum Versand. Dabei spielt oft das Management der interdisziplinären Zusammenarbeit der Fachbereiche die entscheidende Rolle. So können oft Investitionen vermieden und das freigewordene Kapital für Forschung, Entwicklung und Markterschließung eingesetzt werden.

Resümee

In über 150 Projekten in den letzten 7 Jahren – vor allem bei namhaften Unternehmen und Branchenfürhrrn unserer Zielbranchen – konnten wir dazu beitragen, die Leistungsfähigkeit der Organisation durch logistische Kompetenz zu steigern. Unsere stetige Motivation dabei ist es, das Machbare zu definieren und zielgerichtet umzusetzen (adding more Value).

Getragen werden diese Ergebnisse vom Verständnis der Branchen, dem Erfahrungswissen der Berater und den leistungsfähigen Methoden und Werkzeugen. Gerne stellen wir uns auch Ihren Herausforderungen im Rahmen eines Gesprächs, in Form eines Logistik- oder Supply Chain Audits oder einer Präsentation unserer Vorgehensweise. So können wir gemeinsam Vertrauen gewinnen, den Fokus der Herausforderungen abstimmen und ergebnisorientiert Lösungen erarbeiten.

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt!

Kategorien

- **Automobillogistik**
- **Beschaffungslogistik**
- **Bestandsmanagement / Inventur**
- **Container, Paletten, Behälter**
- **Containerlogistik**
- **Fulfillment**
- **Intra-Logistik**
- **Kontraktlogistik**
- **Landverkehre**
- **Logistikgesamtlösungen**
- **Luftfracht**
- **Produktionslogistik**
- **Sammelladungen / Stückgut**
- **Schwerlastlogistik**
- **Seefracht**
- **Straßengüterverkehr**
- **Supply Chain Management**
- **Verpackung**

Firmendaten

Allgaier Gruppe
 Max-Eyth-Straße 18-21
 89231 Neu-Ulm
 Deutschland
 Telefon: +49 (0)731 97440-0
 Fax: +49 (0)731 97440-26
 E-Mail: info@allgaier-gruppe.de
 Homepage: www.allgaier-gruppe.de
 Firmentyp: GmbH

Kontakt

Ansprechpartner: Jürgen Evens (Betriebswirt VBA)
 Position: Logistikleiter
 Telefon: +49 (0)731 97440-12
 Fax: +49 (0)731 97440-26
 E-Mail: juergen.evens@allgaier-gruppe.de

Hauptgeschäftsfelder

Logistik, Betriebsverlagerungen, Industriemontagen, Spezialtransporte, Schwerguttransporte, Osteuropa-Verkehre, GUS-Verkehre, Materialwirtschaft, Logistik, C-Teile Management, eProcurement, Kanban, Inhouse-Logistik, Asbestsanierung, PCB Sanierung, Schadstoffsanierung, Schwergutverpackung, Luftfracht, Seefracht, Schaumverpackung, Kisten, Paletten, Hebesysteme

Weitere Firmenangaben

<p>Geschäftsführer/Vorstand:</p> <p>Einkaufsleiter: Verkaufsleiter: Umsatz letztes Geschäftsjahr: Anzahl der Beschäftigten: Ust-IdNr.:</p> <p>Gründungsjahr: Geschäftsstellen Niederlassungen: Zertifizierung des Unternehmens:</p>	<p>Konrad Allgaier Spedition GmbH: Dipl. oec. Michael Dangel Allgaier Hebesysteme GmbH: Dipl. oec. Karin Dangel Dipl. oec. Michael Dangel Dipl. Ing. Bernhard Held Allgaier Verpackungs GmbH & Co. KG: Frank Bolz Allgaier Bau- und Sanierungstechnik GmbH: Dipl. Ing. Bernhard Held MWS Materialwirtschafts-Systeme GmbH: Dipl. oec. Michael Dangel Dipl. Wirt.-Ing.(FH) Markus Kyas Jürgen Evens (Betriebswirt VBA) - 420 Konrad Allgaier Spedition GmbH: DE 130850004 Allgaier Hebesysteme GmbH: DE 130844392 Allgaier Verpackungs GmbH & Co. KG: DE 814484560 Allgaier Bau- und Sanierungstechnik GmbH: nicht beantragt MWS Materialwirtschafts-Systeme GmbH: DE 813767297 1978 1 DIN ISO 9001:2000</p>
---	---

Straßengüterverkehr, Kontraktlogistik

**Allgaier-Unternehmensgruppe:
Kompetenz verbindet.**

Zur Allgaier-Gruppe Neu-Ulm gehören die Bereiche Spedition (1978), Hebesysteme (2009), Bau- und Sanierungstechnik (1992), Verpackung (1981) und MWS Materialwirtschaftssysteme mit insgesamt 420 Mitarbeitern, darunter 16 Auszubildende. 10% des Umsatzes werden derzeit im Ausland erzielt, Zuwächse gibt es vor allem in Osteuropa.

Spedition

Die Spedition mit knapp 170 Mitarbeitern ist auf Maschinentransporte und den Umzug kompletter Produktionsanlagen spezialisiert sowie stark im Bereich der Eventlogistik engagiert. Der Fuhrpark umfasst etwa 120 Fahrzeuge aller Größen. Als Logistik und Systemdienstleister sind Beschaffungsmarketing, Materialwirtschaft, C-Teile-Management, Prüfmittellogistik, Behälterreinigung und Belegguttransporte bei Allgaier in besten Händen. Ein bestens gewarteter Fuhrpark unterschiedlichster Arbeitsbühnen und Stapler steht zur Miete bereit. Insgesamt verfügt die Spedition über 50.000 qm Logistikflächen an mehreren Standorten.

Hebesysteme

Im Jahr 2009 wurde die Allgaier-Gruppe erweitert durch die Hebesysteme. Vermietet werden Scherenbühnen, Teleskop- und Gelenkteleskopbühnen, LKW-Arbeitsbühnen, Mastbühnen und Mastkletterbühnen sowie Stapler. Zur Sicherheit dienen IPAF-Schulungen und Sicherheitsnetze. Die Hebesysteme steht neben Sicherheitsbewusstsein für Flexibilität und kompetente Beratung. Sie kann neben ihrem bestens gewarteten Fuhrpark einen ausgezeichneten Service und die bundesweite Verfügbarkeit unterschiedlichster Arbeitsbühnen und Stapler garantieren. Qualität mit Verantwortung.

Bau- und Sanierungstechnik (BST)

Haupteinsatzgebiet des zertifizierten Fachunternehmens ist die Sanierung von Schadstoffen in und an Gebäuden. Das Schadstoffspektrum erstreckt sich dabei von

Asbest, PCB, PCP und Formaldehyd bis hin zu künstlichen Mineralfasern. Aufgrund ihrer langjährigen Erfahrung ist die BST der Partner, wenn es um sensible Sanierungsobjekte wie Kindergärten, Schulen oder Krankenhäuser geht.

Verpackung

Die Allgaier Verpackungs GmbH & Co KG macht große und kleine Industriegüter transportfertig. Für kleine, empfindliche Geräte werden Schaumstoffverpackungen für Kisten gegossen. Die Güter werden für den Transport gegen Korrosion und äußere Einwirkungen geschützt. Zudem wird die Statik der Kisten elektronisch berechnet und das Material gestaut, damit auf der Reise nichts verrutscht. Die derzeit 127 Mitarbeiter arbeiten mit hoher Qualität, schnell und flexibel.

Intralogistik

Die MWS Materialwirtschafts-Systeme GmbH analysiert mit 45 Mitarbeitern die Materialwirtschaft von Unternehmen und erarbeitet individuelle Konzepte, welche eine optimale mengen-, termin- und qualitätsgerechte Versorgung der Produktion gewährleisten. Dabei bilden Prozesssysteme wie „KANBAN“, „Just in Time“ und „Just in Sequence“ den Schwerpunkt des breit gefächerten Dienstleistungsangebotes. Zudem betreibt die MWS professionelles C-Teile Management im eigenen Web-Shop mit über 160.000 Artikeln, welcher auch direkt an die EDV-Systeme der Kunden angebunden werden kann.

Resümee

Die Allgaier-Gruppe bietet einen komplexen Dienstleistungs- und Produktumfang mit großen Synergieeffekten – schnell, flexibel und alles aus einer Hand. Beispielsweise sind bei Betriebsumzügen aufwändige Montagen, Verpackungen, Transporte und Sanierungen notwendig. Diese Leistungen aus einer Hand vermeiden Schnittstellenprobleme, schaffen Synergien und senken so die Kosten.

Kompetenz verbindet. Garantiert!

Kategorien

- Binnenschifffahrt
- Containerlogistik
- Hafenlogistik
- Internet-Plattformen
- Massengutlogistik
- Schwerlastlogistik

Firmendaten

Bargelink GmbH
Fischerstraße 4A
46509 Xanten
Deutschland
Telefon: +49 (0)2801 984730
Fax: +49 (0)2801 984740
E-Mail: goetze@bargelink.com
Homepage: www.bargelink.com
Firmentyp: GmbH

Kontakt

Ansprechpartner: Axel Götze-Rohen
Position: Geschäftsführer
Telefon: +49 (0)2801 984730
Fax: +49 (0)2801 984740
E-Mail: goetze@bargelink.com

Hauptgeschäftsfelder

Bargelink.com ist Europas einziger unabhängiger Internetmarktplatz für die Binnenschifffahrt. Mit einer registrierten Flotte von über 1250 Schiffen und mehr als 2 Millionen Tonnen Frachtraum ist Bargelink Europas größte "Binnenreederei".

Firmenprofil

In einer anspruchsvollen, aber traditionellen Branche hat sich Bargelink zu einem festen Bestandteil des europäischen Binnenschifffahrtmarktes entwickelt. Das 2001 gegründete Unternehmen kombiniert die guten Traditionen der Binnenschifffahrt mit den modernen Instrumenten des eBusiness. Nahezu alle europäischen Binnenschifffahrtsspeditionen sind bei Bargelink registriert und nutzen die vielfältigen Möglichkeiten des Systems. Aus allen wichtigen Branchen nutzen Industrie- und Handelsunternehmen die Plattform, um schnell und einfach den passenden Schiffsraum zu finden.

Branchenfokus

Bei Bargelink findet jede Ladung ein passendes Schiff: Ob Montangüter, Baustoffe, Getreide und Futtermittel, feste und flüssige Brennstoffe, Container, Schwer- und Stückgut, Düngemittel, Chemieprodukte, Recyclingmaterial oder Abfälle – Bargelink ist das Portal für die "nasse" Logistik in Europa.

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Herr Axel Götze-Rohen
Einkaufsleiter:	-
Verkaufsleiter:	-
Umsatz letztes Geschäftsjahr:	-
Anzahl der Beschäftigten:	3
Ust-IdNr.:	DE 813625288
Gründungsjahr:	2001
Geschäftsstellen Niederlassungen:	2
Zertifizierung des Unternehmens:	-

Barge-Scout

Mit dem Modul Barge-Scout können Verlader aus Industrie und Handel ihre Ladung direkt anbieten. So können entweder nahezu alle oder eine selektive Auswahl von Anbietern in Europa angesprochen werden. Der Verlader hält dabei immer die Fäden in der Hand: Er entscheidet, wer seine Ladung sieht, wie Kontakt aufgenommen werden soll und wer den Zuschlag zu welchen Konditionen erhält. Die bei Bargelink eingestellten Ladungsangebote sind absolut unverbindlich!

Transparenz senkt Kosten

Mit wenigen Mausclicks den kompletten Binnenschifffahrtmarkt erreichen – der Barge-Scout von Bargelink macht es möglich. Durch die Schnelligkeit und die Transparenz können die Kosten zweifach gesenkt werden: Zum einen sinken die Prozesskosten beim Suchen und Finden des passenden Schiffes. Zum anderen sinken die direkten Frachtkosten, weil Bargelink zum Beispiel dafür sorgt, dass Leerfahrten vermieden werden.

Fracht-Scout

Mit dem Modul Fracht-Scout bieten Schiffseigner ihren frei werdenden Schiffsraum bei Bargelink an. Mit nur wenigen Mausclicks werden so hunderte potenzieller Kunden in ganz Europa erreicht.

Für jede Aufgabe das passende Schiff

Im Modul Fracht-Scout werden jeden Monat zwischen 800 und 1000 Binnenschiffe auf nahezu allen europäischen Wasserstraßen angeboten. Die Palette der Schiffe reicht dabei von der 300 t Peniche (französisches Kanalschiff) bis zum hypermodernen Großraumschiff mit über 5.000 t Tragfähigkeit. Die Bargelink-Flotte umfasst darüber hinaus Tanker, Schubleichter, Containerschiffe und Spezialschiffe für fast alle Transportaufgaben.



Die angebotenen Schiffe können direkt und schnell kontaktiert werden. Durch Bargelink wird die europäische Binnenschifffahrt transparenter und die Prozess- und Transportkosten sinken.

Ausschreibungen

Neben den Modulen Fracht-Scout und Barge-Scout können bei Bargelink komplexe Ausschreibungen gestartet werden. Bei dem als „Reverse-Auction“ gesteuerten Modul bieten die vom Verlader ausgewählten Reedereien und Speditionen ihre Konditionen an. Die Entscheidung für den Partner seiner Wahl trifft allein der Verlader!

Kosten

Die Module Fracht-Scout und Barge-Scout werden als Abonnements (ab € 25,- pro Monat) angeboten. Bei Ausschreibungen werden jeweils 1,25 % vom Frachtumsatz berechnet.

Resümee

Bargelink ist das modernste Instrument für Einkäufer, Logistiker und Versandleiter, wenn es um Binnenschiffstransporte in Europa geht.

Kategorien

- Schulung / Weiterbildung

Firmendaten

BME Akademie GmbH
 Bolongarostr. 82
 65929 Frankfurt/Main
 Deutschland
 Telefon: +49 (0)69 30838-200
 Fax: +49 (0)69 30838-299
 E-Mail: info@bme-akademie.de
 Homepage: www.bme-akademie.de
 Firmentyp: Dienstleister

Kontakt

Ansprechpartner: Karin Rieken
 Position: Projektassistentin
 Telefon: +49 (0)69 30838-232
 Fax: +49 (0)69 30838-221
 E-Mail: karin.rieken@bme.de

Hauptgeschäftsfelder

Seit über 50 Jahren sind wir als Anbieter von Qualifizierungen rund um Einkauf und Logistik etabliert. Jährlich bieten wir mehr als 450 Seminare und Managementforen an. Rund 5.000 Teilnehmer besuchen unsere Veranstaltungen. Abgerundet wird unser Angebot durch international und BME-zertifizierte Lehrgänge und Inhouse-Schulungen.

Firmenprofil

Mit der BME Akademie immer einen Schritt voraus! Die BME Akademie ist ein Tochterunternehmen des größten Fachverbandes für Einkauf und Logistik in Europa und hat sich als führender Anbieter von Qualifizierungen etabliert. Wir bieten Schulungen auf hohem Fachniveau und zu fairen Preisen an, in denen sich die Fachkompetenz des Verbandes spiegelt.

Branchenfokus

Das Angebot ist für Einkaufs- und Logistikexperten aller Branchen relevant.

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Thorsten Heil
Einkaufsleiter:	-
Verkaufsleiter:	-
Umsatz letztes Geschäftsjahr:	-
Anzahl der Beschäftigten:	25
Ust-IdNr.:	DE 203381275
Gründungsjahr:	-
Geschäftsstellen Niederlassungen:	-
Zertifizierung des Unternehmens:	-

Schulungen/Training

BME-Forum Green Logistics

Logistik in Abhängigkeit von Nachhaltigkeit, Ökonomie und Ölpreisentwicklungen

Hören Sie Experten u.a. zu den folgenden Themen:

- Neue Rahmenbedingungen in der Politik
- CO₂-Transparenz in der Lieferkette
- Ökonomisch und ökologisch sinnvolle Beschaffungslogistik
- Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen von Green Logistics
- Antworten der Logistikdienstleister auf die grüne Nachfrage

Nutzen Sie die Gelegenheit mit Experten und Kollegen folgende Fragen zu erörtern:

- Wie sieht eine mobile Zukunft ohne fossile Kraftstoffe aus?
- Wie gestalten Sie ökologisch sinnvolle Lagerstrukturen?
- Sind nachhaltige Transporte auch nachhaltig ökonomisch?

Zielgruppe:

Diese Veranstaltung richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Logistik, Supply Chain Management/Supply Chain, Beschaffungslogistik, Corporate Social Responsibility Management, Sustainability Management und Umweltmanagement.

Termin:

30.-31.03.2009, Frankfurt

Teilnahmegebühr:

€ 1.295,- (BME-Mitglieder)
 € 1.395,- (Nicht-Mitglieder)

Weitere Informationen finden Sie unter www.bme.de/greenlogistics

Einkauf von Frachten – Basiswissen

Seminarinhalte:

- Aktuelle Situation und Entwicklungen auf Frachtmärkten
- Strategische Aspekte im Frachteinkauf
- Lieferantenauswahl und -bewertung von Frachtanbietern
- Systematik der Kostenkalkulation und Kennzahlen im Frachtenmanagement
- Kostenkalkulation
- Logistik- und Frachtkostencontrolling
- Frachtkostenoptimierung durch elektronische Ausschreibungen
- Voraussetzungen für den erfolgreichen elektronischen Handel mit Frachten

Referenten: Karl Rudolf Pithan, Dr. Victor S. Meier

Termine:

26.-27.01.2009, Hamburg
 20.-21.04.2009, Velbert
 15.-16.07.2009, Frankfurt
 04.-05.11.2009, Nürtingen

Teilnahmegebühr:

€ 995,- (BME-Mitglieder)
 € 1.095,- (Nicht-Mitglieder)

Weitere Informationen finden Sie unter www.bme.de

Resümee

Neben den hier gezeigten Seminaren finden Sie bei uns Seminare in folgenden Kategorien:

- Methoden und Persönlichkeitsentwicklung
- Kompetenz für Führungskräfte
- Verhandlungsführung und Präsentation
- Einkaufspraxis und -strategien
- Beschaffungskategorien von A-Z
- Global Sourcing – Internationaler Einkauf
- Logistik und Supply Chain Management
- Elektronische Beschaffung und Internet
- Technik im Einkauf
- Recht im Einkauf

Überzeugen Sie sich selbst auf www.bme-akademie.de !

Kategorien

- Automobillogistik
- Bahn / Kombiniertes Verkehr
- Beschaffungslogistik
- Bestandsmanagement / Inventur
- Fulfillment
- Internet-Plattformen
- Intra-Logistik
- IT / IT Beratung / Managementberatung
- Kontraktlogistik
- Kurier / Express / Paketdienste
- Lagersysteme / Lagertechnik
- Logistikimmobilien
- Luftfracht
- Markenartikellogistik
- Produktionslogistik
- Radiofrequenz-Technik (RFID)
- Sammelladungen / Stückgut
- Seefracht
- Straßengüterverkehr
- Supply Chain Management
- Supply Chain Standards
- Verpackung
- Warehouse-Management-Systeme

Firmendaten

BrainNet Supply Management Group AG
 Teufener Straße 25
 9000 St. Gallen
 Schweiz
 Telefon: +41 (0)71 22610-60
 Fax: +41 (0)71 22610-69
 E-Mail: info@brainnet.com
 Homepage: www.brainnet.com
 Firmentyp: AG

Kontakt

Ansprechpartner: Herr Sven Marlinghaus
 Position: Partner und Managing Director
 Telefon: +49 (0)228 72537-0
 Fax: +49 (0)228 72537-37
 E-Mail: s.marlinghaus@brainnet.com

Hauptgeschäftsfelder

Mit 10 Büros bietet BrainNet weltweit strategische SCM Beratung an. Der Fokus liegt hierbei auf Einkauf und Logistik. 19 Practices liefern Strategien sowie Benchmarks für alle strategischen, taktischen und operativen Herausforderungen moderner Supply Chain Networks.

Firmenprofil

BrainNet ist eine führende, internationale Marke für Supply Chain Management-Beratung. Mit 220 Mitarbeitern erwirtschaftet BrainNet weltweit einen Umsatz von 30 Millionen Euro. BrainNet entwickelt und verwirklicht maßgeschneiderte Lösungen für mehr als 80 der Fortune Global 500-Unternehmen sowie rund 240 wachstumsstarke Mittelständler.

Branchenfokus

BrainNet arbeitet branchenübergreifend und hat seine Kompetenz-Center auf Großkonzerne und wachstumsstarke Mittelständler ausgerichtet. Unsere Klienten werden in ihrer Branche als Benchmarks auf den Sektoren Einkauf und Logistik wahrgenommen.

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:

Christian A. Rast (CEO), Konrad Bänziger (CFO), Dr. Fridtjof O. Langenhan, Sven T. Marlinghaus (Marketing & PR), Dr. Axel Schulte, Christoph T. Wolleb, Dr. Eike-Hendrik Thomsen, Dr. Marcus Schüller, Fredrik Henzler
 Prof. Dr. Christopher Jahns (President), Christian A. Rast (Vice president), Konrad P. Bänziger (CFO), Thorsten M. Schiefer (CMO)

Verwaltungsrat:

Umsatz letztes Geschäftsjahr:

30 Millionen

Anzahl der Beschäftigten:

220

Gründungsjahr:

1995

Geschäftsstellen Niederlassungen:

Bonn, Boston, Budapest, Chicago, Mumbai, München, Shanghai, St. Gallen, Tampa (FL), Wrocław

Logistik

Der Markterfolg von Unternehmen wird maßgeblich durch die Logistik und ein effizientes Management der weltweiten Supply Chain beeinflusst. Basis unseres Beratungsansatzes ist der Supply Chain Management Navigator, der es ermöglicht, die hohe Komplexität der Logistik entlang der Supply Chain ganzheitlich zu erfassen und zielgerichtet die geeigneten Maßnahmen zu ergreifen. Dazu zählen z.B. Design und Aufbau globaler Distributions-Netzwerke, Integration und Synchronisation von Lieferketten, Logistik-Outsourcing, SCM Performance Measurement, Optimierung von Planungs-, Dispositions- und Bestandsmanagement-Verfahren oder die ganzheitliche Optimierung des Working Capitals. Wir unterstützen Sie mit praxiserprobten, innovativen Konzepten in allen Bereichen der Waren- und Dokumentenlogistik. Unsere Kunden schätzen unsere exzellente Fach- und Methodenkompetenz und den einzigartigen Mix von innovativen wissenschaftlichen Konzepten mit umsetzungsstarken, erfahrenen Praktikern.

Referenzkunden

Beispiele: American Express, Bertelsmann, Boehringer Ingelheim, Chemtura, Cadbury, CLAAS, Deutsche Post World Net, Deutsche Rente, DORMA, Fresenius, Haniel, Honsel, Lufthansa, Linde, Moeller, Merz, Miele, Rodenstock, RWE, SAP, Smithfield, Solutia, techem, Timken, oerlikon, Vattenfall Europe, WincorNixdorf, Weidmüller, Siemens...

Resümee

BrainNet bietet Ihnen Service von Mensch zu Mensch. Nur wenn die Menschen hinter der Lösung überzeugt sind, werden Konzepte zu Ergebnissen. BrainNet kreiert neue Möglichkeiten. Unsere tiefgehende Erfahrung ist die Basis, auf der wir für jeden Kunden die passende Lösung entwickeln. Wir bauen auf den Stärken unserer Klienten auf, um sie zu den Besten ihrer Klasse zu entwickeln. Das bedeutet, neue und innovative Wege zu erschließen. BrainNet arbeitet in enger Verbindung mit seinen Klienten und deren Mitarbeitern. Intensive Gespräche vor Ort, Diskussion über neue Wege und die Einbindung unseres globalen Netzwerkes garantieren praxisbezogene und effektive Lösungen. BrainNet denkt in Lösungen. Unser Erfolg ist Ihre realisierte Veränderung.

People creating connected solutions.



People Creating Connected Solutions



„Chefsache Einkauf“

„Future of Logistics 2025“

Jetzt im Handel:
**Wissen für Top-Entscheider
 in Einkauf und Logistik.**

www.brainnet.com

Gleiche Anlage, 20 Prozent mehr Leistung

Fibro-Logistikzentrum profitiert vom WMS-Upgrade auf die aktuelle viad@t-Version von viastore systems

Täglich hohe Anforderungen

Wenn Fibro nicht liefern kann, stehen bei zahlreichen Metallverarbeitern die Bänder still. 95 Prozent Lieferbereitschaft sind oberste Anforderung an die Intralogistik des europaweit marktführenden Anbieters von Normalien. Dieser setzt dazu auf ein viergassiges automatisches Kleinteilelager für alle Produkte bis zu einem Kilogramm. Bis zu zehn Kilo schwere Elemente nimmt ein beleglos geführtes Fachbodenlager mit zwei schienengebundenen Regalförderzeugen auf. Alle schwereren Teile bringt ein Stapler beleggeführt im Palettenlager unter. Seit dem Upgrade auf die aktuelle viad@t-Version von Systempartner viastore systems bringt das Logistikzentrum in Haßmersheim 20 Prozent mehr Leistung.

Reibungsloser Umstieg

„Fibro wollte das Warehouse-Management-System so eng wie möglich an die Arbeitsprozesse und Bedingungen im Lager anpassen“, sagt Klaus Wenz, Projektleiter bei viastore. „Das hat viastore umgesetzt: keine unnötigen Informationen auf den Displays, sondern straffe und verständliche Dialoge sowie eine Systemreaktion ohne Zeitverzögerung. Außerdem ermöglichte viad@t, die viasprint-RBG im Fachbodenlager mit einem Staplerleitsystem auszurüsten.“ Die Inbetriebnahme des neuen WMS geschah an vier Wochenenden.



Optimale Prozesse mit viad@t

„Am meisten profitieren wir im Fachbodenlager, aus dem wir dank Staplerleitsystem etwa 40 Prozent mehr Output herausholen“, schildert Fibro-Logistikleiter Michael Blichke. Außerdem stieg die Verfügbarkeit von Datenbank, Betriebssystem und Anwendungen spürbar.

Auch den Packern vereinfacht viad@t die Arbeit. Es stößt die gleichzeitige Abarbeitung eines Kommissionierauftrags in allen drei Lagerbereichen an. Ein Lieferschein wird immer erst dann erzeugt, wenn der Auftrag wirklich komplett ist – einschließlich manuell aus dem Palettenlager zuzuführender Positionen.



Beste Aussichten für die Zukunft

„Mit viad@t sind wir sowohl für einen weiteren Lagerausbau als auch für einen höheren Automatisierungsgrad gerüstet“, resümiert Michael Blichke.



Autor: Swen Mantel
Teamleiter Vertrieb
Umbau/Modernisierung

viastore systems GmbH
Magirusstr. 13
70469 Stuttgart
E-Mail: info@viastore.com
Internet: www.viastore.com

DIE GRÜNDE, WARUM DIE FÜHRENDEN KÖPFE DER LOGISTIKBRANCHE

MEHR ERFOLG

HABEN ALS ANDERE, FINDEN SIE IN LOGISTIK INSIDE.



Denn LOGISTIK inside liefert Monat für Monat die wichtigsten Informationen aus Logistik, IT und Supply Chain Management – branchenübergreifend, praxisnah und topaktuell. Holen auch Sie sich umfassendes Branchenwissen, informative Reportagen und aktuelle News. Und nutzen Sie diesen Wissensvorsprung für Ihren persönlichen Erfolg. Mehr unter www.logistik-inside.de



Lesen. Wissen. Profitieren.

Kategorien

- Bahn / Kombiniertes Verkehr
- Beschaffungslogistik
- Distributionslogistik
- International Forwarding
- Kontraktlogistik
- Landverkehre
- Logistikgesamtlösungen
- Markenartikellogistik
- Sammelladungen / Stückgut
- Straßengüterverkehr
- Supply Chain Management
- Zollabwicklung

Firmendaten

CargoLine GmbH
 Waldstr. 37/18
 63128 Dietzenbach
 Deutschland
 Telefon: +49 (0)6074 8508-0
 Fax: +49 (0)6074 8508-30
 E-Mail: info@cargoline.de
 Homepage: www.cargoline.de
 Firmentyp: GmbH

Kontakt

Ansprechpartner: Jörn Peter Struck
 Position: Geschäftsführer
 Telefon: +49 (0)6074 8508-0
 Fax: +49 (0)6074 8508-30
 E-Mail: info@cargoline.de

Hauptgeschäftsfelder

Transport- und Logistikdienstleistungen, v.a. systemgeführte Transporte, Beschaffungs-, Distributions-, Lager-, Kontraktlogistik

Firmenprofil

CargoLine ist eine Transport- und Logistikkooperation, der europaweit rund 70 mittelständische Partnerunternehmen angehören. Allein national sorgen rund 1.160 tägliche Direktverkehre, der Betrieb von 3 nationalen und einem internationalen Hub, gut 4.100 eigene Wechselbrücken und knapp 3.800 Fahrzeugeinheiten für die zügige Beförderung von Sendungen.

Branchenfokus

Automobilindustrie, Chemie, Elektro/Elektronik, Feinmechanik, Flugzeugbau, Glas, Gummi, Handel, Holzverarbeitung, Hygiene, Kunststoffverarbeitung, Maschinenbau, Papier, Pharma, Lebensmittel, Schiffsbau, Textil

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Jörn Peter Struck
Einkaufsleiter:	-
Verkaufsleiter:	Rainer Krebs
Umsatz letztes Geschäftsjahr:	1,2 Mrd.
Anzahl der Beschäftigten:	6.400
Ust-IdNr.:	DE 163068048
Gründungsjahr:	1993
Geschäftsstellen Niederlassungen:	rund 70 Partnerunternehmen international, davon 45 in Deutschland
Zertifizierung des Unternehmens:	DIN ISO 9001:2000 inkl. HACCP-Konzept, DIN ISO 14001, individuelle Zertifizierungen der Partnerunternehmen wie s.a.f.e, AEO-F u.a.

Sammelladungen/Stückgut

Das Kerngeschäft der CargoLine sind systemgeführte Stückgutverkehre. Jüngstes Produkt ist **NightLine-Europe NextDay**, das die Zustellung über Nacht in vielen Metropolen sowie Industrie- und Handelszentren Europas garantiert. Weitere Premiumprodukte sind:

NightLine: Regellaufzeit 24 Stunden national, 24-48 Stunden (bis 1.000 Kilometer) bzw. 96 Stunden europaweit.

NightLine NextDay: Auslieferung national am folgenden Werktag zwischen 8 und 16 Uhr.

NightLinePlus: Zustellung an einem beliebigen Werktag bis 8, 10, 12 oder zwischen 18 und 22 Uhr.

NightLineFix: Auslieferung am Wunsch-Werktag, nicht früher, nicht später.

ServiceLine: Anlieferung frei Verwendungsstelle, Abtragen und Auspacken der Lieferung, Rücknahme der Verpackung und vieles mehr.

Beschaffungslogistik

Damit die Produktion auf dem Laufenden bleibt, müssen in der Beschaffungslogistik Abläufe koordiniert und Waren bedarfsgerecht gebündelt werden. CargoLine bietet mit dem Produkt **OrderLine** beste Voraussetzungen dafür:

- Ganzheitliche Planung und Abwicklung von logistischen Ketten.
- Zeit- und zielgenaue Anlieferung von europaweit bestellten Zulieferteilen, Rohstoffen, Waren, Behältern und Retouren.
- Termingeführte Zulaufsteuerung in den Bereichen Beschaffung und Cross-Docking.
- Wareneingangsoptimierte Anlieferung.
- Hohe Transparenz durch Track & Trace auf Packstückebene.

Referenzkunden

Bayernfass, Behr, Continental, Gazelle, Grasdorf Wennekamp, Hama, Huntsman, Igefa, Kimberly-Clark, Moll, MTU, Nintendo, NKD, Norma Germany, PALME, Rehau, Rhein-Chemie, sanofi-aventis, SCA Packaging, Soiltex, Trevira, TWD Fibres, UHU, Vielhauer, Weco, WMF, WOCO, Zeller+Gmelin



Kontraktlogistik

Mit **Warehousing & Logistics** bekommen Verlager Lagerlogistik und Stückguttransporte aus einer Hand! Ob SCM, JIT/JIS, Wareneingang, Lagerung, Kommissionierung, Konfektionierung oder termingenaue Warenausgangsprozesse – CargoLine übernimmt logistische und logistikt nahe Aufgaben entlang der gesamten Wertschöpfungskette und stellt das Bindeglied zwischen sämtlichen Wertkettenbeteiligten dar. Das Ziel von CargoLine ist es, variable Lagerkosten, eine Reduzierung der Schnittstellen in der Prozesskette, eine hohe Qualität durch vereinbarte Servicelevels sowie eine Standortoptimierung für den Kunden zu erzielen.

Resümee

CargoLine paart mittelständische Kundennähe, Flexibilität, persönlich haftende Unternehmer, die langfristig planen, ein marktgerechtes Produktportfolio und umfangreiche 3PL-Erfahrung mit konzern typischen Angeboten wie internationale Reichweite, zentrales Rechnungsclearing, Key Account Management, ausgefeiltes Controlling und partnerübergreifende Produktions- und Qualitätsrichtlinien sowie IT-Systeme. Damit ist CargoLine in der Lage, sowohl die logistischen Anforderungen großer Unternehmen abzudecken als auch auf die spezifischen Bedürfnisse von KMUs einzugehen.

Kategorien

- Bahn / Kombiniertes Verkehr
- Beschaffungslogistik
- Chemielogistik
- Container, Paletten, Behälter
- Containerlogistik
- Distributionslogistik
- Intra-Logistik
- Kontraktlogistik
- Logistikgesamtlösungen
- Massengutlogistik
- Straßengüterverkehr
- Supply Chain Management

Firmendaten

Chemion Logistik GmbH
 CHEMPARK Leverkusen, Geb. X 6
 51368 Leverkusen
 Deutschland
 Telefon: +49 (0)214 30-33900
 Fax: +49 (0)214 30-33901
 E-Mail: chemion@chemion.de
 Homepage: www.chemion.de
 Firmentyp: GmbH

Kontakt

Ansprechpartner: Herr Ralf Thiesen
 Position: Leiter Marketing / Vertrieb
 Telefon: +49 (0)214 30-58355
 Fax: +49 (0)214 30-33901
 E-Mail: ralf.thiesen.rt@chemion.de

Hauptgeschäftsfelder

Flüssigkeitslogistik, Stückgutlogistik, Containerlogistik, Silologistik, Massengutlogistik, Transportlogistik, Bahn/ Kombiniertes Verkehr, Logistische Standort-Services, Equipment-Management, Flottenmanagement

Firmenprofil

Chemion Logistik GmbH bietet seit seiner Ausgründung aus dem Bayer Konzern in 2001 als 3PL (Third Party Logistics Provider) seinen Kunden individuelle Logistiklösungen an. Der Dienstleister deckt das gesamte Spektrum logistischer Services ab und ist über ein leistungsfähiges Partnernetzwerk auch in anderen Regionen und Ländern aktiv. Als Spezialist für Gefahrgut-Handling stellt Chemion Equipment und Infrastruktur bereit und bietet Lager-, Umschlag-, Transport- und value-added-Services an. Damit ist er besonders für Unternehmen der Chemie- und chemienahen Industrie ein interessanter Partner. Doch auch Unternehmen aus anderen Branchen zählen zu den Kunden Chemions und profitieren von der langjährigen Erfahrung der insgesamt 1.100 Mitarbeiter.

Branchenfokus

Der Branchenfokus liegt traditionell auf der Chemie und der chemienahen Industrie.

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Herr Andreas Hardt
Einkaufsleiter:	Herr Bernhardt Frech
Verkaufsleiter:	Herr Ralf Thiesen
Umsatz letztes Geschäftsjahr:	133 Mio. Euro
Anzahl der Beschäftigten:	ca. 1.100
Ust-IdNr.:	DE 813 217 146
Gründungsjahr:	2001
Geschäftsstellen Niederlassungen:	Dormagen, Krefeld-Uerdingen, Duisburg, Wesseling
Zertifizierung des Unternehmens:	DIN ISO 9001:2000, SQAS, EfbV

Kontraktlogistik

Komplexe Leistungspakete nach individuellem Bedarf

Transport, Umschlag, Lagerung oder Disposition – unsere Kontraktlogistik ist so individuell wie Ihr Unternehmen. Wir schnüren komplexe Dienstleistungspakete, die exakt auf Ihren Bedarf zugeschnitten sind. Mit genau den Leistungen, die Sie wirklich brauchen. Zu festen Konditionen und mit übersichtlichen Kosten. Und zentral gesteuert aus einer Hand.

Unsere Leistungen – Ihre Vorteile

Individuelle Dienstleistungspakete nach Bedarf.
 Konstante und übersichtliche Kostenplanung.

Bahn / Kombiniertes Verkehr

Mehr Flexibilität ab Werk:

die Bahnverkehre von Chemion

Die Transportlogistik von Chemion macht nicht am Werkstor halt. Sie verbindet externe und werksinterne Bahn- und Straßenverkehre und schafft somit optimale Standortvoraussetzungen für Chemie- und Industrieparks. Mit eigenen Zügen und Umschlagterminals werden Chemie-Transporte auch auf der Schiene flexibel. Und das sogar auf Kurzstrecken.

Unsere Leistungen – Ihre Vorteile

- Komplette Service für Bahntransporte und Kombinierte Verkehre
- Umschlag- und Rangierleistung innerhalb und außerhalb von Werksgeländen
- Kurzfristige Bereitstellung von Trassen und Gerät für Sonderfahrten / Spotverkehre
- Größere Lademengen und Planungssicherheit durch Shuttle-Verkehre
- Minimierung des Transportrisikos durch Verlagerung von der Straße auf die Schiene

Referenzkunden

LANXESS, Bayer MaterialScience, Bayer CropScience, Evonik, LyondellBasell, INEOS, Solvay, Saltigo

Container, Paletten, Behälter

Transportbehälter mit Leistungsvolumen und Sicherheit

Vom Bahnkesselwagen bis zum ISO-Tankcontainer, bei Chemion finden Sie Container und Transportbehälter in allen Größen und für alle Anwendungen. Mit einem umfassenden Service-Management sorgen wir dafür, dass unsere Kunden im Bedarfsfall auch kurzfristig mit dem richtigen Equipment ausgestattet werden – für Stückgüter genauso wie für Flüssigkeiten und feste Stoffe.

Unsere Leistungen – Ihre Vorteile

- Eingehende, bedarfsorientierte Beratung
- Kurzfristige Beschaffung durch reaktionsschnelles Containermanagement
- Umfangreiche Lagerkapazitäten direkt am Terminal
- Betreuung, Wartung und Reinigung der Transportbehälter
- Sicherer Umgang mit Gefahrgut

Resümee

Drei Schwerpunkte, drei Standorte, alle Möglichkeiten

Kontraktlogistik, Value Added Services, Betriebsmittel-Management: Auf diesen drei Säulen entwickeln wir optimale Gesamtleistungen für unsere Kunden. Dreh- und Ausgangspunkt sind die drei Chemieparcs an den Standorten Dormagen, Leverkusen und Krefeld-Uerdingen.

- Kontraktlogistik mit individueller Gestaltung von logistischen Einzelleistungen bis zum kompletten Supply Chain Management – vor allem im Bereich Gefahrguthandling
- Value Added Services in Chemie- und Industrieparks
- Betriebsmittel-Management mit speziellem Equipment für die Chemie-Logistik und umfassenden Serviceleistungen

Kategorien

- Beschaffungslogistik
- Bestandsmanagement / Inventur
- International Forwarding
- Kontraktlogistik
- Landverkehre
- Logistikgesamtlösungen
- Luftfracht
- Markenartikellogistik
- Sammeladungen / Stückgut
- Seefracht
- Straßengüterverkehr
- Supply Chain Management

Firmendaten

DACHSER GmbH & Co. KG
 Memminger Straße 140
 87439 Kempten
 Deutschland
 Telefon: +49 (0)831 5916-0
 Fax: +49 (0)831 5916-777
 E-Mail: info@dachser.com
 Homepage: www.dachser.com
 Firmentyp: GmbH & Co. KG

Kontakt

Ansprechpartner: Ralph Hoffmann
 Position: Leitung Tender Management
 European Logistics
 Telefon: +49 (0)831 5916-220
 Fax: +49 (0)831 5916-630
 E-Mail: ralph.hoffmann@dachser.com

Hauptgeschäftsfelder

DACHSER European Logistics (paneuropäische Landverkehre)
 DACHSER Food Logistics (Lebensmittel-Logistik)
 DACHSER Air & Sea Logistics (interkontinentale Luft- und Seefracht)
 Kontraktlogistik-Lösungen inkl. Warehousing und Value Added Services

Firmenprofil

Ein leistungsstarkes internationales Netzwerk zeichnet DACHSER als einen der führenden Logistikdienstleister Europas aus. Aufgrund seiner hohen IT-Kompetenz setzt das Unternehmen in der Branche moderne Maßstäbe zur Optimierung von Logistikprozessen.

Branchenfokus

Mit DACHSER DIY-Logistics, der Branchenlösung für Baumarkt-Logistiker, realisiert das Unternehmen eine geschlossene globale Wertschöpfungskette vom Hersteller bis zum Point of Sale und beliefert täglich 18.000 Outlets in Europa.

DACHSER Chem-Logistics als Branchenlösung speziell für die Chemie-Branche bietet maßgeschneiderte Logistikdienstleistungen mit hohen Standards für Qualität und Sicherheit.

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Bernhard Simon (Sprecher der Geschäftsführung)
Einkaufsleiter:	-
Verkaufsleiter:	Udo Brekow (Bereichsleitung)
Umsatz letztes Geschäftsjahr:	3,5 Mrd. Euro (2007)
Anzahl der Beschäftigten:	17.100
Ust-IdNr.:	DE 128 779 390
Gründungsjahr:	1930
Geschäftsstellen Niederlassungen:	297 weltweit
Zertifizierung des Unternehmens:	diverse

Kontraktlogistik

Erfolgreiche Kontraktlogistik mit Dachser

Kontraktlogistik ist en vogue geworden, seitdem immer mehr Unternehmen ihre Logistikprozesse in ihrer Gesamtheit outsourcen. Das Potenzial dafür ist gigantisch. Von dem geschätzten Gesamtvolumen des deutschen Logistikmarktes in Höhe von 150 Mrd. Euro werden immerhin rund 83 Mrd. Euro von unternehmensinterner Werkslogistik erbracht. Weniger als die Hälfte des Gesamtmarktes entfällt also auf spezialisierte Logistikdienstleister. Und dies, obwohl in den vergangenen Jahren schon viele Handels- und Dienstleistungsunternehmen, die bislang ihre Logistik selbst gemacht haben, diese betriebliche Funktion einem Dienstleister anvertraut haben. Die Logistikbranche hat damit in den vergangenen Jahren einen enormen Wachstumsschub erfahren. Und dieser Trend hin zum Outsourcing der Logistik wird aller Voraussicht nach weiter anhalten.

Dachser betreibt Kontraktlogistik bereits seit vielen Jahren, mit erhöhter Intensität insbesondere in den letzten drei Jahren. Bei Dachser-Kunden werden durch die **ganzheitliche Betrachtung** der Logistik Prozesse reduziert, optimiert und gleichzeitig in aller Regel Einsparungspotenziale realisiert, die zu mehr Werthaltigkeit und Rendite führen. Bei Dachser gelten in der Kontraktlogistik einige Grundsätze, die zum Erfolg der Projekte der Kunden des Logistikdienstleisters beitragen.

Zu einer erfolgreichen Zusammenarbeit in der Kontraktlogistik gehört in aller Regel eine Phase, in der beide Partner investieren. Bei größeren Kontraktlogistikprojekten, die durchaus einen Umfang von 10 oder 20 Mio. Euro Investitionsvolumen umfassen können, müssen beide Partner intensiv an der Vorbereitung und Realisierung arbeiten, um für beide Seiten den gewünschten Erfolg verzeichnen zu können.

Referenzkunden

Bakemark, Bacardi, Clariant, Huhtamaki, Otis uvm. Dachser ist Partner für Industrie und Handel.



Erst wenn Kunden- und Dienstleistersystem perfekt ineinander greifen, wird **Zusatznutzen** auf beiden Seiten generiert. Eine grundsätzlich langfristige Ausrichtung und eine klare Entscheidungslage sind Voraussetzung für den Projekterfolg.

Projekte der Kontraktlogistik werden nicht auf der „grünen Wiese“ realisiert, sondern bei Dachser auf das existierende Netz der Verkehre aufgesetzt.

Das **Geschäftsmodell** des potenziellen Kunden wird intensiv untersucht und es wird geklärt, ob es grundsätzlich für Outsourcing geeignet ist. Es ist unbedingt erforderlich von vorn herein Erfolg oder Misserfolg eines Outsourcings realistisch einzuschätzen, um keine falschen Erwartungen aufkommen zu lassen. Nach intensiver Projektanalyse kann es durchaus sinnvoll sein, von einer Realisierung abzuraten.

Service und Qualität, nicht ausschließlich der Preis, müssen auf Kundenseite die Differenzierungskriterien sein, um aus dem großen Kreis der Logistikanbieter den richtigen für das geplante Outsourcingvorhaben herauszufinden. Hier ein ausgewogenes Verhältnis zu schaffen, hat sich Dachser auf die Fahnen geschrieben.

Kategorien

Kurier / Express / Paketdienste

Firmendaten

DPD
 Wailandtstraße 1
 63741 Aschaffenburg
 Deutschland
 Telefon: +49 (0)6021 843-0
 Fax: +49 (0)6021 843-290
 E-Mail: info@dpd.com
 Homepage: www.dpd.com
 Firmentyp: GmbH & Co. KG

Kontakt

Ansprechpartner: Dr. Pia-Maria Zecevic
 Position: Director Communications
 Telefon: +49 (0)6021 492-7074
 Fax: +49 (0)6021 492-7099
 E-Mail: pr@dpd.com

Hauptgeschäftsfelder

Als internationaler Paketdienstleister bedient DPD jeden Kundenwunsch: vom Standardpaket bis zur Expresszustellung am nächsten Tag. Der Vorteil: Kunden erhalten alle Versandlösungen aus einer Hand, dazu eine Vielzahl an Serviceoptionen und viele praktische Online-Tools.

Firmenprofil

DPD zählt mit einem nahtlosen europäischen und internationalen Netzwerk zu den führenden KEP-Dienstleistern in Europa. Neben einer breiten Produktpalette im nationalen und internationalen Paket- und Expressversand umfasst das DPD Angebot auch eine Vielzahl an Serviceleistungen.

Branchenfokus

DPD agiert Branchen übergreifend. Befördert werden Pakete mit folgenden Maßen und Gewichten: max. Gewicht: 31,5 kg, max. Länge: 1,75 m, max. Gurtmaß: 3,00 m.

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Arnold Schroven (CEO) und John Acton
Einkaufsleiter:	-
Verkaufsleiter:	-
Umsatz letztes Geschäftsjahr:	-
Anzahl der Beschäftigten:	ca. 22.000 (weltweit)
Ust-IdNr.:	DE 81 23 86 550
Gründungsjahr:	1976
Geschäftsstellen Niederlassungen:	ca. 500 Depots in mehr als 40 Ländern
Zertifizierung des Unternehmens:	DIN EN ISO 9001:2000

Kurier/Express/Paketdienste

Mit dem Transport von täglich 2 Millionen Paketen in einem nahtlosen internationalen Netzwerk zählt DPD zu den führenden internationalen Express- und Paketdienstleistern. Seinen Kunden bietet DPD ein umfassendes Angebot für alle Bedürfnisse: vom Standard- und Expresspaket über eine Vielzahl von Serviceleistungen bis hin zu individuellen Kundenlösungen – national wie international. In über 500 Depots in mehr als 40 Ländern sind mehr als 22.000 Mitarbeiter und 15.000 Fahrzeuge im Einsatz, um 200.000 Kunden zu bedienen. An der Spitze von DPD stehen Arnold Schroven (CEO) und John Acton. Die Mehrheit der Anteile an DPD hält die französische GeoPost Gruppe, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von La Poste. Minderheitsgesellschafter sind DPD Systemlogistik GmbH & Co. KG (10,47 Prozent Kapitalanteil) sowie DPD Zeitfracht GmbH & Co. KG (6,21 Prozent Kapitalanteil).

DPD in Deutschland

Der Markt ist ständig in Bewegung. DPD berücksichtigt diese Veränderungen in seiner strategischen Ausrichtung und nimmt dabei immer den Kunden und dessen Bedürfnisse als Maßstab. Das versteht DPD unter Kundenorientierung. Produkte und Dienstleistungen werden ständig erweitert und den Kundenanforderungen angepasst. Unternehmen wie Kleinversender profitieren von maximaler Flexibilität und können sich dabei immer auf höchste Service- und Qualitätsstandards verlassen.

DPD ist in Deutschland Marktführer im B2B-Paketversand. Täglich sorgen 7.500 Mitarbeiter in 74 Depots für einfachen, schnellen und zuverlässigen Pakettransport.

Das Service- und Produktportfolio hält ein Komplettangebot rund um den Paketversand bereit. Die Palette reicht vom nationalen und internationalen Standardversand bis zum Express-Service und richtet sich auch an Kleinversender.

Referenzkunden

Mehr als 200.000 Unternehmen setzen bei ihrem Paket- und Expressversand auf DPD. Zu diesen gehören unter anderem adidas, METRO, Langenscheidt, Würth, Esprit und Printus.



Auf allen Gebieten bietet DPD effiziente Lösungen, die zum Teil auch branchenspezifisch zugeschnitten sind. Konstante und schnelle Paketlaufzeiten, einfache und unkomplizierte Abwicklung sowie hohe Kundennähe und starke Vor-Ort-Kompetenz sind nur einige der Vorteile, von denen DPD Kunden profitieren.

Paket-Shops und Online-Versand bieten auch Kleinversendern einen einfachen und sicheren Zugang zu den leistungsfähigen Paket- und Expressdiensten von DPD. Die Paketaufgabe ist sowohl in einem der bundesweit etwa 3.500 DPD Paket-Shops möglich als auch über den Online-Versand, der speziell auf die Bedürfnisse kleiner und mittlerer Versender zugeschnitten ist.

Resümee

Kompetent, sympathisch und kundennah – Kundentreue steht für DPD an oberster Stelle. Das Produktangebot ist exakt auf die Wünsche der Kunden ausgerichtet und bietet ihnen genau, was sie brauchen.

DPD versteht sein Geschäft: Internationales Denken verbindet das Unternehmen mit einer genauen Kenntnis der lokalen Märkte. Das macht DPD stark, und so ist DPD in der Lage, weltweit höchste Service- und Qualitätsstandards anzubieten. Dadurch trägt DPD entscheidend zum Geschäftserfolg und zur Wettbewerbsfähigkeit seiner Kunden bei.



Kategorien

- Bahn / Kombiniertes Verkehr
- Beschaffungslogistik
- Containerlogistik
- Fulfillment
- International Forwarding
- Intra-Logistik
- Kontraktlogistik
- Kurier / Express / Paketdienste
- Landverkehre
- Logistikgesamtlösungen
- Luftfracht
- Markenartikellogistik
- Produktionslogistik
- RoRo-Verkehr
- Sammelladungen / Stückgut
- Schwerlastlogistik
- Seefracht
- Straßengüterverkehr
- Supply Chain Management
- Zollabwicklung

Firmendaten

Emons Spedition GmbH
Poll-Vingster Straße 107a
51105 Köln
Deutschland
Telefon: +49 (0)221 98351-0
Fax: +49 (0)221 832990
E-Mail: zentrale@emons.de
Homepage: www.emons.com
Firmentyp: GmbH

Kontakt

Ansprechpartner: Frau Petra Doppke
Position: Leitung Koordination
Verkauf & Marketing
Telefon: +49 (0)221 98351-114
Fax: +49 (0)221 98351-165
E-Mail: petra.doppke@emons.de

Hauptgeschäftsfelder

Stückgut-Systemverkehre, Teil- und Komplettladungen, Kombiverkehre, Seefracht, Luftfracht, RoRo-Verkehre nach Russland, Rail Cargo, Zollabwicklung, KEP, Distributions- und Beschaffungslogistik, Handelslogistik, Kontrakt- und Speziallogistik

Firmenprofil

Seit der Firmengründung im Jahre 1928 steht der Name Emons für zuverlässige und flexible Transport- und Logistikdienstleistungen.
Als mittelständisches und konzernunabhängiges Familienunternehmen mit über 1.750 Beschäftigten und 42 Niederlassungen in Deutschland, Bulgarien, Italien, Litauen, Polen, Rumänien, Russland, der Schweiz, Tschechien, der Ukraine und Weißrussland gehört Emons zu den etablierten Unternehmen der Branche.

Branchenfokus

Die Emons Spedition vertraut auf eine breite Branchenstreuung und kann heute Kunden in den verschiedensten Branchen vorweisen.

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Herbert Putzmann (Sprecher), Wilhelm Könntgen, Ulrich Michalski, Thomas Lenz
Umsatz letztes Geschäftsjahr:	Umsatz für das Jahr 2007: 265 Mio. € bei 2,3 Mio. Sendungen (ohne Pakete) über 1.750 Beschäftigte und 265 Auszubildende
Anzahl der Beschäftigten:	DE 123053215
Ust-IdNr.:	1928
Gründungsjahr:	42
Geschäftsstellen Niederlassungen:	DIN EN ISO 9001:2000 und 14001:2004, SQAS-Assessment
Zertifizierung des Unternehmens:	(Modul Transportservice)

Landverkehre

Mit 42 Gesellschaften in Deutschland, Bulgarien, Italien, Litauen, Polen, Rumänien, Russland, der Schweiz, Tschechien, der Ukraine und Weißrussland sowie Partnern in allen europäischen Ländern verfügen wir über ein Netzwerk, das den gesamten europäischen Kontinent abdeckt.

Unser flächendeckendes nationales Netzwerk bildet mit seiner Regellaufzeit von 24 Stunden die Basis für effiziente **Systemverkehre**, täglich bedienen wir rund 250 Linien im Nachtsprung. Zusätzlich gehören ein **24-Stunden-Service** mit proaktiver Information sowie **zeit- und termingeführte Dienste** mit den Zustelloptionen bis 12 Uhr / bis 10 Uhr / bis 8 Uhr zu unserem Portfolio.



Für **Teil- und Komplettladungen** verfügt der Bereich Emons Tramp über eine eigene Flotte (Wechselbrücken, Sattelaufleger / Megatrailer) sowohl für flexible als auch für getaktete Charterverkehre in Europa.

Mit Gesellschaften in Russland, der Ukraine sowie Weißrussland und Partnern in Zentralasien beschränken sich unsere Services in Osteuropa nicht auf den Bereich der Teil- und Komplettladungen.
Wir bieten einen funktionierenden **Sammelgutservice in den Staaten der GUS** an. Möglich wird dies durch eine Zentraldisposition für Osteuropa sowie spezialisierte Zollbroker vor Ort. Eine besondere Stärke sind unsere **Lösungen für Produktionsstandorte in Osteuropa**. Wir beschaffen Rohstoffe und Vorprodukte europä- bzw. weltweit und liefern diese konsolidiert, just-in-time und IT-begleitet an Ihre Produktionsstätten in der GUS.

Luft- & Seefracht

Der Bereich **Luftfracht** wird durch unsere Beteiligungsgesellschaft S.E.I. Spedition GmbH mit Standorten in Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt/Main, München und Stuttgart abgewickelt.

Unsere **Seefracht**-Tochter Emons Impex in Hamburg ist Mitglied des Übersee-Netzwerks Famous Pacific Shipping Group (FPS) und ermöglicht Ihnen den Anschluss an alle wichtigen Übersee-Zentren weltweit. Als zeitlich interessante Alternative zu Landverkehren in die GUS bietet unsere Beteiligungsgesellschaft Emons Multitransport in Hamburg ganzjährig **RoRo-Fährverkehre** nach St. Petersburg an.

Logistik

Was viele Spediteure sich groß auf die Fahne schreiben, gehört bei Emons zum Tagesgeschäft. Wir verfügen über die notwendige Expertise in Fragen der Logistik.

Mit bundesweit rund 60.000 Quadratmetern überdachter Lagerfläche in 18 Niederlassungen, verfügen wir über ein dichtes Netzwerk an Lagerstandorten in Deutschland. Durch die direkte Anbindung an das eigene Transportnetz eignet sich das **Emons-Store-Netzwerk** als Lösung für Ihre Hochverfügbarkeitslogistik oder als dezentrales bzw. regionales Lagersystem.

Neben der Lagerlogistik mit Leistungen wie FIFO, Chargen und MHD-Verwaltung gehören auch die Bereiche Beschaffungs-, Produktions-, Distributions- und Ersatzteillogistik sowie Fulfillment-Services und Supply Chain Management zu unserem Logistik-Portfolio.

Resümee

Seit der Firmengründung im Jahre 1928 steht der Name Emons für zuverlässige und flexible **Transport- und Logistikdienstleistungen**.

Als mittelständisches und konzernunabhängiges Familienunternehmen mit über 1.750 Beschäftigten und 42 Niederlassungen in Deutschland, Bulgarien, Italien, Litauen, Polen, Rumänien, Russland, der Schweiz, Tschechien, der Ukraine und Weißrussland gehört Emons zu den etablierten Unternehmen der Branche.

Kategorien

- Beschaffungslogistik
- Bestandsmanagement / Inventur
- Container, Paletten, Behälter
- Digital-Stift Lösungen
- Internet-Plattformen
- IT / IT Beratung / Managementberatung
- Lieferantenanbindung / Anliefersteuerung
- Radiofrequenz-Technik (RFID)
- Supply Chain Management
- Supply Chain Standards

Firmendaten

EURO-LOG AG
 Am Söldnermoos 17
 85399 Hallbergmoos-München
 Deutschland
 Telefon: +49 (0)811 9595-0
 Fax: +49 (0)811 9595-199
 E-Mail: info@eurolog.com
 Homepage: www.eurolog.com
 Firmentyp: AG

Kontakt

Ansprechpartner: Herr Tobias Hecht
 Position: -
 Telefon: +49 (0)811 9595-125
 Fax: +49 (0)811 9595-199
 E-Mail: tobias.hecht@eurolog.com

Hauptgeschäftsfelder

EURO-LOG bietet in hochverfügbaren Rechenzentren allen Partnern einer Wertschöpfungskette einen automatisierten Austausch von Daten und deren intelligente Verarbeitung auf gemeinsamer Plattform. Durch diese einheitliche Informationsbasis wird eine hohe Wirtschaftlichkeit in unternehmensübergreifenden Prozessen erreicht. Mit eigenen Applikationen und innovativen Technologien stärkt oder ergänzt EURO-LOG bestehende ERP-Systeme und verknüpft sie in diversen Funktionen zu durchgängigen Lösungen in der Supply Chain. Im einzelnen bietet EURO-LOG: Daten- und System-integration, SAP®-Integrations-Lösungen, Lieferantenanbindung, VMI/ Konsignationslager, SCM-Lösungen, Behälter- u. Palettenmanagement, Informationsportal, Informations- u. Eventmanagement, Frachtführerselektion, Frachtabrechnung, RFID-Lösungen, Digital-Stift Lösungen für beliebige Kontroll- und Erfassungsprozesse.

Firmenprofil

Der IT-Dienstleister EURO-LOG wurde 1992 als ein Joint Venture der Deutschen Telekom, France Telecom und Digital Equipment gegründet. 1997 wandelte das Unternehmen in eine „people owned company“ und entwickelte sich in dieser Dynamik zu einem der führenden Anbieter von IT- und Prozess-Integration. Über 85 Mitarbeiter sorgen heute für durchgängige Effizienz in logistischen Prozessen zw. Lieferanten, Logistikdienstleistern, Handel, Industrie und Kunden.

Branchenfokus

Bei Euro-Log wird in Prozessen gedacht. Das ermöglicht einen leichten Zugang zu allen Branchen: Automotive, Handel, Industrie, Hightech, Food, Elektro, Healthcare, Chemie und Pharma, Logistik- und Servicedienstleistungen.

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Herr Jörg Fürbacher
Umsatz letztes Geschäftsjahr:	-
Anzahl der Beschäftigten:	über 85
Ust-IdNr.:	DE 811 547 361
Gründungsjahr:	1992
Geschäftsstellen Niederlassungen:	Hallbergmoos-München
Zertifizierung des Unternehmens:	ISO 9001:2000, ISO/IEC 27001:2005, SAP Certified powered by Netweaver, Microsoft Gold Certified

Integriertes Rampenmanagement

Die integrierte Lösung von EURO-LOG steuert die Prozesse an der Rampe auf Basis der Informationen vorgelagerter Prozesse und der zur Verfügung stehenden Ressourcen am Wareneingang und -ausgang. Sie setzt auf den bestehenden Systemen der Kunden, Verlager und Logistikdienstleister auf und verbindet diese mit einer gemeinsamen Datenplattform. Alle relevanten Daten aus Bestellung, Auftragsbestätigung, Kommissionierung, Lieferschein, Frachtauftrag und Avis der Ware stehen vorauseilend zur Steuerung bereit. So wird das „Problem Rampe“ bereits gelöst, bevor es zum physischen Umschlag kommt. Völlig unabhängig davon, welche ERP- oder Speditionssysteme von den jeweiligen Partnern genutzt werden, EURO-LOG verbindet diese über (Web-) EDI schnell und unkompliziert zu einer integrierten Basis effektiver Rampensteuerung. Auch Transportunternehmer und Spediteure, die nicht über eine ausgereifte Systemlandschaft verfügen, können über Internet an der Lösung teilnehmen und profitieren. Die integrierte Rampensteuerung von EURO-LOG differenziert sich in folgenden Lösungsmodulen:

- Avisierung
- Slot-Management
- Ressourcen Planung
- Torsteuerung

Digital-Stift Lösungen

Wareneingangs- und Ausgangserfassung, Qualitäts- und Wartungskontrollen, Kommissionierung oder Inventur – in vielen Prozessen wird heute noch handschriftlich erfasst. Mit den EURO-LOG Digital-Stift Lösungen können diese Prozesse beibehalten werden und dennoch werden die Aufzeichnungen gleichzeitig digital erfasst. Ohne Medienbrüche und Mehrfachfassung stehen sie in beliebigen (ERP-) Systemen als Daten zur Weiterverarbeitung zur Verfügung.

Referenzkunden

Ingram Micro · Continental · Woco Industrietechnik · Clariant · 3M · tesa · Hydac · Lufthansa Technik Logistik · DHL Express · PACT · Global Logistics · 24plus Systemverkehre · Transthermos · Locton · FIEGE Holding ·

Je nach Arbeitsablauf können beliebige Formulare entworfen und mit Soll-Daten aus dem System selbst gedruckt werden. Die zeitlich exakt dokumentierten handschriftlichen Aufzeichnungen werden im System verarbeitet und als Beleg elektronisch archiviert. So lässt sich eine schnelle und wirtschaftliche „Überbrückung“ individueller Medienbrüche realisieren.

Behälter- und Palettenmanagement

Mit Palettschein, Klatten oder Excel-Tabellen lassen sich Lademittel verwalten, aber nicht unternehmensübergreifend und ökonomisch sinnvoll managen. Mit dem Behältermanagementsystem von EURO-LOG werden alle Tauschpartner via Web-EDI über eine zentrale Datenplattform in Echtzeit auf einen verbindlichen Kenntnisstand gegenseitiger Ansprüche gesetzt. Auf Basis eindeutiger Stammdaten werden nach dem Prinzip der doppelten Buchhaltung die getauschten Ladungsträger verrechnet. Im Zweifel wird per E-Mail eine sofortige Klärung eingeleitet. Seine operative wie wirtschaftliche Dynamik erfährt der elektronisch unterstützte Lademitteltausch in einer integrierten Mietabrechnung. Das Behältermanagement-System schafft eine völlig neue Transparenz über Bewegungen, Bestände und Standorte von Transportbehältern. Es basiert auf wirklichen Beständen und konsolidiert die interaktiv zwischen den Teilnehmern abgestimmten Daten auf einer gemeinsamen Datenbasis. Durch intelligente Kontenführung ermöglicht das System auch vollkommene Transparenz im offenen Palettentausch. Das vom AKJ-Automotive prämierte System deckt alle logistischen Prozesse des effizienten Behältermanagements ab:

- Stammdaten- und Bestandsverwaltung
- Buchung von Behälterbewegungen
- Abrechnung von Behältermieten
- Behälterdisposition
- Inventur

Kategorien

- Automobillogistik
- Beschaffungslogistik
- Bestandsmanagement / Inventur
- Fulfillment
- Kontraktlogistik
- Kurier / Express / Paketdienste
- Lagersysteme / Lagertechnik
- Landverkehre
- Logistikgesamtlösungen
- Logistikimmobilien
- Markenartikellogistik
- Produktionslogistik
- Sammelladungen / Stückgut
- Straßengüterverkehr
- Supply Chain Management
- Verpackung
- Warehouse-Management-Systeme

Firmendaten

GEODIS Logistics Deutschland GmbH
 Colmarer Straße 11
 60528 Frankfurt
 Deutschland
 Telefon: +49 (0)69 66366-0
 Fax: +49 (0)69 66366-199
 E-Mail: info@geodis.de
 Homepage: www.geodis.de
 Firmentyp: GmbH

Kontakt

Ansprechpartner: Business Development
 Position: -
 Telefon: +49 (0)69 66366-506
 Fax: +49 (0)69 66366-569
 E-Mail: info@geodis.de

Hauptgeschäftsfelder

Als Kontraktlogistiker ist die GEODIS Logistics Deutschland GmbH für ihre Kunden entlang der gesamten Wertschöpfungskette tätig. Zusätzlich werden im High Tech-Bereich technische Dienstleistungen entlang des gesamten Produktlebenszyklus angeboten.

Firmenprofil

Die GEODIS Logistics Deutschland GmbH gehört zur global agierenden Geodis Gruppe mit über 26.000 Mitarbeitern. Der französische Konzern ist mit seiner weltweiten Präsenz die derzeitige Nr. 4 unter den europäischen Logistikdienstleistern und verfügt über ein Netzwerk in 120 Ländern. Wesentliche Bestandteile des Geodis Angebots sind die Kontraktlogistik, Distribution, Teil- und Komplettlösungen sowie Luft- und Seefracht. Neben der Zentrale in Frankfurt am Main ist die GEODIS Logistics Deutschland GmbH bundesweit an weiteren 13 Standorten vertreten.

Branchenfokus

Die GEODIS Logistics Deutschland GmbH bietet branchenspezifische Lösungen für Unternehmen aus den Bereichen Automotive, Industrie, HighTech & Multimedia, Fast Moving Consumer Goods & Retail sowie Health Care & Cosmetics.

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Frau Andrea Rudy, Herr August Scheidle
Einkaufsleiter:	-
Verkaufsleiter:	-
Umsatz letztes Geschäftsjahr:	120 Mio. € in Deutschland, 4,78 Mrd. € weltweit
Anzahl der Beschäftigten:	ca. 715
Ust-IdNr.:	DE 185551076
Gründungsjahr:	1922
Geschäftsstellen Niederlassungen:	Frankfurt (Zentrale), Berlin, Böblingen, Dresden, Düsseldorf, Duisburg, Gladbeck, Hamburg, Heppenheim, Kassel, Köln, Lüdinghausen, Mainz, Rodgau
Zertifizierung des Unternehmens:	DIN ISO 9001, DIN ISO 14001, Entsorgungsfachbetrieb

Vielfalt bei GEODIS

Die gesamte Wertschöpfungskette zur vollsten Zufriedenheit des Kunden umzusetzen, ist die Kernkompetenz von GEODIS. GEODIS steht für maßgeschneiderte Logistiklösungen aus einer Hand und bietet von der Beschaffung bis zur Distribution, alles Notwendige zur Optimierung der Logistik. Schwerpunkte des Dienstleistungs- und Beratungsspektrums setzt GEODIS in den Branchen Automotive, Industrie, High-Tech & Multimedia, Fast Moving Consumer Goods & Retail sowie Health Care & Cosmetics. Wesentlicher Bestandteil des Dienstleistungsangebots ist die Kontraktlogistik.

Kontraktlogistik

Kontraktlogistik erfordert Kontinuität, enge Geschäftsbeziehungen sowie Sichtbarkeit der gesamten Wertschöpfungskette. GEODIS kann bei der Umsetzung technischer Anforderungen und strategischer Kundenwünsche auf eine jahrzehntelange Erfahrung zurückgreifen und bietet infolgedessen ganzheitliche Multi-Business-Angebote. Je nach Anforderung des Kunden reicht die Angebotspalette von dedizierten Dienstleistungen bis hin zu vielfältigen Dienstleistungskombinationen, wie etwa komplexen Outsourcing-Vorhaben. GEODIS übernimmt für Kunden die Rolle des Lead Logistics Provider und zeichnet sich durch Kundennähe aus. Besonders hervorzuheben sind GEODIS spezielle Technische Services für Hightech-Geräte entlang des gesamten Lebenszyklus, die in GEODIS-eigenen Technical Center durchgeführt werden.



Referenzkunden

Wir bitten Referenzen gezielt im Business Development anzufragen. Den Kontakt bitte der vorhergehenden Seite entnehmen.

End-to-End Solutions

Mit einem modularen Angebot wendet sich GEODIS an Hersteller sowie an Filialisten. In Technischen Zentren werden alle Prozesse des ganzheitlichen Life-Cycle-Asset-Management abgebildet. Die komplette Rollout-Servicestrecke von der Beschaffung, Assemblierung, Konfiguration, Betankung bis zur Auslieferung und Vor-Ort-Installation wird realisiert. GEODIS steht hierzu ein flächendeckendes Netzwerk zur Verfügung. Sowohl die Wertschöpfungskette als auch dedizierte Dienstleistungen werden abgewickelt. In produktspezifischen Linien übernimmt GEODIS das umfassende Handling von Garantien, Reparaturen, Kostenvoranschlägen und RMA-Prozeduren für Hersteller sowie Leasinggeber und -nehmer. GEODIS ist dabei Bindeglied zwischen den Standardservices der Hersteller und den individuellen Anforderungen der Kunden. Um den unterschiedlichsten Bedürfnissen gerecht zu werden, zählen bundesweite On-Demand-Services rund um die Uhr zu den Eckpfeilern der End-to-End-Solutions.

After Sales

GEODIS bietet im After Sales-Bereich Lösungen für die Ersatzteillogistik wie auch für die Rückhollogistik an: Produktivitätssteigerung durch Minimierung von Ausfallzeiten und Kostenreduktion durch Optimierung des Lagerbestands stellen die Kernaufgaben der Ersatzteillogistik dar. Rückhollogistik erstreckt sich von der europaweiten Abholung der Geräte beim Kunden – auch direkt am Arbeitsplatz – über die zertifizierte Datenlöschung, dem Testen und der Aufarbeitung der Geräte bis hin zur Wiedervermarktung. Geräte, die nicht einem Wiederverkauf über ein Brokernetzwerk zugeführt werden können, werden umweltgerecht entsorgt. GEODIS greift im After-Sales-Bereich ebenfalls auf ein flächendeckendes Netzwerk zurück. Die dynamische Einarbeitung von kundenspezifischen Prozessen, flexible Transportlösungen in allen Service-Stufen sowie die Transparenz aller Transaktionen stehen vor einem ökologisch motivierten Hintergrund.



Kategorien

- **Automobillogistik**
- **Beschaffungslogistik**
- **Fulfillment**
- **Kontraktlogistik**
- **Kurier / Express / Paketdienste**
- **Landverkehre**
- **Logistikgesamtlösungen**
- **Luftfracht**
- **Markenartikellogistik**
- **Sammelladungen / Stückgut**
- **Straßengüterverkehr**
- **Supply Chain Management**
- **Verpackung**

Firmendaten

GO! General Overnight Service
(Deutschland) GmbH
Willy-Brandt-Allee 20
53113 Bonn
Deutschland
Telefon: +49 (0)228 24393-0
Fax: +49 (0)228 24393-590
E-Mail: info@general-overnight.com
Homepage: www.general-overnight.com
Firmentyp: GmbH
Kostenlose Servicenummer (aus dem dt. Festnetz):
0800 / 859 99 99

Kontakt

Ansprechpartner: Herr Helmut Schwertler
Position: Bereichsleiter Marketing/PR
Telefon: +49 (0)228 24393-300
Fax: +49 (0)228 24393-390
E-Mail: helmut.schwertler@general-overnight.com

Hauptgeschäftsfelder

Kerngeschäft ist der Overnight-Service – der Expressversand von Dokumenten und Paketen über Nacht mit extra-späten Abholzeiten.

Firmenprofil

GO! EXPRESS & LOGISTICS entstand 1984 als Arbeitsgemeinschaft der Kurierdienste (ADK) aus einem Zusammenschluss mittelständischer Kurier- und Expressdienstleister. Herzstück des Liniennetzes mit bundesweit einheitlichen Produktstandards ist das in 2007 neu errichtete Sortierzentrum (HUB) in Niederaula.

Branchenfokus

Hightech – Media & Trade – Vehicle Related-Services – Life Science – Fashion & Lifestyle

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Ralf Hans Dierks, Dr. Christopher Stoller
Anzahl der Beschäftigten:	1.400 Mitarbeiter, ca. 3.000 Kurierere, über 100 GO! Stationen in Deutschland und Europa
Ust-IdNr.:	DE 181 022 329
Gründungsjahr:	1984 als ADK Arbeitsgemeinschaft der Kurierdienste, 1994 Umfirmierung in GO! General Overnight Service (Deutschland) GmbH
Geschäftsstellen Niederlassungen:	über 100 GO! Stationen in Deutschland und Europa
Zertifizierung des Unternehmens:	DIN EN ISO 9001:2000

Leistungsprofil

Das GO! Leistungsspektrum reicht von **Express-transporten, national und international, über Kurier- und Botenfahrten**, Direkttransporte und Same-Day-Zustellungen bis hin zu Mehrwert-Leistungen wie Technischer Kurier, On-Board-Kurier, Lagerlogistik und Gefahrguttransporte. **Individuelle Konzepte für zeitkritische Sendungen** wie Spätabholung und Fixtermin ergänzen das GO! Servicesortiment.

GO! CITY & REGION

Schnelle und zuverlässige Direkttransporte in Stadt und Umland. Sendungen, die lokal oder regional in Stadt und Umland zugestellt werden müssen, bringen unsere GO! Kurierere persönlich schnell ans Ziel. Unser Kurier-Service gewährleistet immer die kürzeste Zustellzeit auf direktem Weg und ist speziell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.

GO! GERMANY

Expressversand von Waren und Dokumenten über Nacht – sicher und zuverlässig. Der GO! Express-Service stellt jede Sendung innerhalb Deutschlands bis 10.00 Uhr am nächsten Morgen zu, ganz ohne Zusatzkosten. Das Umland erreichen wir spätestens bis 12.00 Uhr. Früh- (vor 8.00 Uhr) und Terminzustellungen wie Fixtermin, späte und sogar extraspäte Abholungen oder Zustellungen an Wochenenden und Feiertagen sowie der Transport von Gefahrgut sind nur einige Besonderheiten unseres umfangreichen Serviceangebotes.



GO! WORLDWIDE

GO! schafft weltweit günstige Verbindungen und bietet Ihnen maßgeschneiderte Lösungen für alle Versand- und Transportaufgaben. In Europa und weltweit. Vom 250 g-Letter bis zur Express-Sendung – wir kümmern uns um alles, was Ihnen eilig ist – inklusive sämtlicher Zollabwicklungen.

Der Name GO! ist Programm. Das Motto **ALLES GEHT!** wird täglich von gut 1.400 Mitarbeitern und ca. 3.000 Kurierern in über 100 GO! Stationen in Deutschland und Europa gelebt. Im Mittelpunkt der GO! Unternehmensphilosophie steht der Kunde, an dessen Wünschen sich das Angebot des Kurier- und Expressdienstes orientiert. Flexibilität bezieht sich bei GO! nicht nur auf die unterschiedlichen Abhol- und Zustellzeiten, sondern auch auf die Vielfalt der beförderten Waren. Der Schwerpunkt liegt bei starkem Kundenbezug und Individualisierung, weniger im Standard- und Massengeschäft. Die Servicequalität wird auch durch die DIN EN ISO 9001:2000 Zertifizierung bestätigt.

Resümee

Kurier- und Expressdienst auf höchstem Niveau: GO! ALLES GEHT!

Best-Practice Lieferantenmanagement

Lieferanten strategisch entwickeln und führen

Die Konzentration auf Kernkompetenzen und die zunehmend globalen Beschaffungsstrukturen sind Gründe dafür, dass die eigene Leistungsgestaltung immer mehr von den Lieferanten abhängt. Viele Unternehmen wollen die Zusammenarbeit mit ihren Lieferanten daher optimieren, so dass die strategische Bedeutung des Lieferantenmanagements stetig zunimmt.

Die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen liegt zukünftig in lokalen Netzwerken und globalen Allianzen, die auf Vertrauen und der unternehmerischen Fähigkeit basieren, Partnerschaften zu bilden. Dies gilt nicht zuletzt auch für das Lieferantenmanagement.

Die Integration der Lieferanten bringt Marktvorteile und Kostenersparnisse. Denn es werden nicht nur Schnittstellen reduziert und der Koordinationsaufwand sinkt. Durch das gezielte Nutzen von externen Ressourcen und Know-how entstehen Synergien für alle Beteiligten und die eigene Wettbewerbsfähigkeit wird verbessert.

Durch das Auslagern von Prozessschritten an Lieferanten wird nicht nur deren Wertschöpfungsanteil gesteigert, sondern auch ihre Möglichkeit, Einfluss zu nehmen und sich zu profilieren. Das Bündeln der Beschaffungsvolumen auf wenige Single- und Dual-Sources sowie Konzepte für die Baugruppenbeschaffung beeinflussen diese Entwicklung. Es hat sich gezeigt, dass Unternehmen, die über ein tragfähiges Lieferantenmanagement verfügen, nachweislich hohe Innovationsraten und kurze Time-to-Market vorweisen können.

In komplexen Beschaffungssystemen müssen die unterschiedlichen Lieferantengruppen zwingend differenziert behandelt werden. Unternehmen sollten je nach Anforderungsprofil unterschiedliche Formen der Partnerschaft entwickeln. Um die strategischen und wirtschaftlichen Beschaffungsziele zu erreichen, empfiehlt es sich, für unterschiedliche Bedürfnisse auch spezifische Lieferantenprofile zu entwickeln und das Lieferantennetzwerk entsprechend auszubauen. Mit dem Supplier-Relationship-Management (SRM) wird die

zielorientierte Qualifikation der Lieferanten konsequent weiterentwickelt.

Eine Analyse der Prozesse zeigt auf, dass viele Beschaffungsaktivitäten in Bereichen ohne direkten Bezug zum Einkauf erfolgen. Damit ist dem Maverick-Buying Tür und Tor geöffnet. Eine definierte Beschaffungsstrategie mit festgelegten Verantwortlichkeiten und einem geeigneten Lieferantenmanagement fördert die Zusammenarbeit der Bereiche und schafft so Abhilfe. Eine enge Zusammenarbeit mit der Entwicklung ist unerlässlich um frühzeitig auf Kostentreiber, wie z.B. auf Standardisierung und Over-Engineering, Einfluss zu nehmen.

Dies macht deutlich, wie wichtig es ist, dass Unternehmen das Supply Chain Management mit dem eingebetteten Lieferantenmanagement auf der strategischen Ebene ansiedeln und mit den notwendigen Kompetenzen ausstatten.

Die Inova Management AG unterstützt Sie beim Aufbau und Ausbau Ihrer Beschaffungsstrategie mit integriertem Lieferantenmanagement. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung aus internationalen Projekten. Rufen Sie uns an – gerne stellen wir Ihnen Beispiele aus Ihrer Branche vor.

Autor: René Ballmer

Senior Consultant & Partner
Inova Management AG
Fritz-Vomfelde-Str. 34
40547 Düsseldorf
Tel.: +49 (0)211 53883-432
E-Mail: info@inova-de.com



Messe mit Mehrwert

Das Messe-Highlight
für den innerbetrieblichen Materialfluss
und die IT-Steuerung von der Beschaffung
über die Produktion bis zur Auslieferung
im Zentrum Europas

- MARKTPLATZ FÜR FACHGESPRÄCHE
- FACHFOREN ZUM WISSENSAUSTAUSCH
- LIVE-VORFÜHRUNGEN

7. Internationale Fachmesse für **Distribution, Material- und Informationsfluss**

03.-05. März 2009
Neue Messe Stuttgart

Die Welt der
Intralogistik
in Bewegung

Die Branche trifft
sich in Stuttgart
Jetzt Unterlagen
anfordern

www.logimat-messe.de

Kategorien

- Beschaffungslogistik
- Distributionslogistik
- IT / IT Beratung / Managementberatung
- Produktionslogistik
- Supply Chain Management

Firmendaten

Inova Management AG
 Fritz-Vomfelde-Straße 34
 40547 Düsseldorf
 Deutschland
 Telefon: +49 (0)211 53883-432
 Fax: +49 (0)211 53883-112
 E-Mail: info@inova-de.com
 Homepage: www.inova-group.com
 Firmentyp: AG

Kontakt

Ansprechpartner: Herr Erik Füger
 Position: Vorstand
 Telefon: +49 (0)211 53883-432
 Fax: +49 (0)211 53883-112
 E-Mail: erik.fueger@inova-de.com

Hauptgeschäftsfelder

Die Inova Management AG unterstützt Unternehmen im Supply Chain Management, in der Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik sowie Unternehmensführung. Dabei betrachten wir das Wertschöpfungsmanagement als Ganzes – vom Lieferanten des Lieferanten bis zum Kunden des Kunden.

Firmenprofil

Inova-Berater sind pragmatische, international ausgerichtete Unternehmerpersönlichkeiten mit breitem Spezialisten- und Branchenwissen. Inova ist in Deutschland, England und in der Schweiz mit eigenen Stützpunkten vertreten und mit Kooperationspartnern global vernetzt. Unsere Kunden begleiten wir von der Strategieentwicklung bis zur erfolgreichen Umsetzung.

Branchenfokus

Seit 1992 realisiert Inova Supply Chain Projekte mit Fokus auf folgende Branchen: Maschinen- und Anlagenbau, Elektronik-, Konsumgüter-, Lebensmittel-, Kunststoffindustrie, Fahrzeugbau und Zulieferer, Groß- und Einzelhandel, Logistikdienstleister sowie die Öffentliche Verwaltung

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Herr Erik Füger
Einkaufsleiter:	-
Verkaufsleiter:	-
Umsatz letztes Geschäftsjahr:	5 Mio. Euro
Anzahl der Beschäftigten:	25 (Inova-Gruppe)
Ust-IdNr.:	DE 209 379 868
Gründungsjahr:	1992
Geschäftsstellen Niederlassungen:	Wollerau (CH), Warwick (UK)
Zertifizierung des Unternehmens:	-

Supply Chain Management

Es ist entscheidend, sich auf die eigenen Kernkompetenzen zu konzentrieren. Wichtig bleibt dabei, alle Wettbewerbsvorteile entlang der gesamten Wertschöpfungskette voll auszuschöpfen. Wir betrachten das Wertschöpfungsmanagement als Ganzes – vom Lieferanten des Lieferanten bis zum Kunden des Kunden. Wir erarbeiten Lösungen, die unsere Kunden im Wertschöpfungsnetzwerk richtig positionieren und unterstützen sie auf dem Weg, ihre Unternehmensziele konsequent und schnell zu realisieren.

Beschaffungslogistik

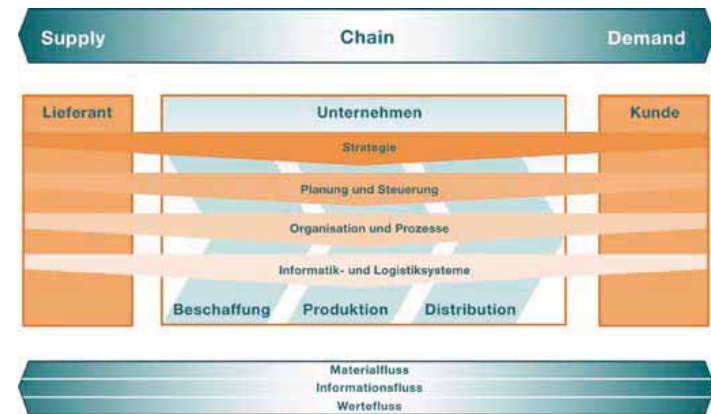
Das Beschaffungsmanagement gewinnt vor dem Hintergrund zunehmender Globalisierung massiv an Bedeutung. Die Fertigungstiefe reduziert sich immer stärker. Neue Beschaffungsmärkte müssen identifiziert, qualifiziert und erschlossen werden. Dies erfordert ein umfassendes Umdenken und organisatorische Anpassungen in Einkauf und Beschaffung. Mit strategischem Beschaffungs- und Lieferantenmanagement sowie einer optimalen Logistik erreichen Unternehmen eine höhere Verfügbarkeit, größere Flexibilität und insgesamt niedrigere Kosten.

Produktionslogistik

Der richtige Technologie- und Ressourceneinsatz sowie das Beherrschen der Prozesse sind Voraussetzungen für einen optimalen Produktionsausstoß. Die Planung und Steuerung produktionslogistischer Prozesse müssen sowohl das produzierende Unternehmen als auch dessen Zulieferer und Kunden einbeziehen. Nur mit einer vernetzten Betrachtung können optimale Ergebnisse bezüglich Kosten, Qualität und Durchlaufzeit erzielt werden.

IT/IT-Beratung/Managementberatung

Die Entwicklung der Informatikstrategie und deren Umsetzung im erfolgreichen System ist ein komplexer und umfassender Entscheidungsprozess. Neben faktischen spielen auch weiche Anwendungskriterien eine wichtige Rolle. Denn die IT-Lösung muss im Unternehmen akzeptiert und breit abgestützt sein. Die maßgebenden Fakten und Möglichkeiten verschiedener Varianten dazu liefern wir. So können Sie mit Sicherheit richtig entscheiden.



Referenzkunden

Seit 15 Jahren schätzen unsere Kunden aus Mittelstand und Konzernen unsere Fachkompetenz gepaart mit unserem Branchenwissen. 75% unserer Mandate erhalten wir über Empfehlungen unserer Stammkunden. Für Referenzankünfte besuchen Sie uns auf www.inova-group.com oder rufen Sie uns an +49 (0)211 53 883-432.

Kategorien

- Automobillogistik
- Bahn / Kombiniertes Verkehr
- Beschaffungslogistik
- Bestandsmanagement / Inventur
- Binnenschifffahrt
- Container, Paletten, Behälter
- Containerlogistik
- Distributionslogistik
- Hafenlogistik
- International Forwarding
- KLT Reinigung & Behältermanagement
- Kontraktlogistik
- Kurier / Express / Paketdienste
- Lagersysteme / Lagertechnik
- Landverkehre
- Logistikgesamtlösungen
- Logistikimmobilien
- Luftfracht
- Markenartikellogistik
- Produktionslogistik
- Sammeladungen / Stückgut
- Schwerlastlogistik
- Seefracht
- Straßengüterverkehr
- Supply Chain Management
- Supply Chain Standards
- Verpackung
- Warehouse-Management-Systeme

Firmendaten

KIRCHNER und Partner GmbH
 Robert-Bunsen-Straße 36-40
 64579 Gernsheim
 Deutschland
 Telefon: +49 (0)6258 9335-0
 Fax: +49 (0)6258 9335-60
 E-Mail: spedition@kirchnerundpartner.de
 Homepage: www.kirchnerundpartner.de
 Firmentyp: GmbH

Kontakt

Ansprechpartner: Herr Jürgen Schild
 Position: Geschäftsführer
 Telefon: +49 (0)6258 9335-30
 Fax: +49 (0)6258 9335-60
 E-Mail: j.schild@kirchnerundpartner.de

Hauptgeschäftsfelder

Spedition, Containerverkehre, Im-/Export, Luftfracht, Seefracht, Binnenschifffahrt, Straßengüterverkehr (Stückgut, Sammeladung, Express, Kranfahrzeuge, Mitnahmestapler), Kombinierte Bahnverkehre, Kontrakt-Logistik, Lagerhaltung, Kommissionierung, Lagerflächen-Vermietung, KLT-Beälter-Management & Reinigung

Firmenprofil

Mittelständisches inhabergeführtes Unternehmen der Logistik und internationalen Spedition; zertifiziert nach ISO 9001-2000. Wir decken das gesamte Feld der Logistik ab: von Beschaffung über Auslieferung bis hin zu Montagen vor Ort; mit flexibler, konzeptioneller Prozessoptimierung.

Branchenfokus

Automotive; Handel; Maschinenbau; Chemie; Kosmetik; Baumittel

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Jürgen Schild
Qualitätsmanagement:	Michael Suchy
Verkaufsleiter:	Herbert Umlauf
Umsatz letztes Geschäftsjahr:	13,4 Mio.
Anzahl der Beschäftigten:	ca. 125
Ust-IdNr.:	DE 811923432
Gründungsjahr:	1996
Geschäftsstellen Niederlassungen:	3 (Hauptsitz: 64579 Gernsheim, Niederlassungen: 70435 Stuttgart, 65439 Flörsheim)
Zertifizierung des Unternehmens:	DIN ISO 9001-2000

Firmenphilosophie

KIRCHNER und Partner GmbH besteht in der heutigen Form seit 1996 als ein mittelständisches, inhabergeführtes und unabhängiges Logistik- und Speditionsunternehmen mit Hauptsitz in 64579 Gernsheim am Rhein (nahe Darmstadt) und Niederlassungen in 70435 Stuttgart sowie in 65439 Flörsheim. Unsere Tätigkeiten sind darauf ausgerichtet, die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden zu erkennen und deren Logistikprozesse permanent zu optimieren. Auf Veränderungen reagieren wir vorausschauend und prompt.

Kreativität und guter Informationsfluss fördern das persönliche Engagement sowie die Motivation unseres Teams. Ehrlichkeit, Respekt und Vertrauen sowie zukunftsorientiertes Denken sind die Grundwerte unserer Philosophie. Die Zufriedenheit unserer Kunden und Mitarbeiter ist unsere größte Verpflichtung.



Herr Jürgen Schild und Herr Dieter Schaffner

Kontraktlogistik

- Beschaffungs- und Distributions-Logistik auch „frei Verwendung-Baustelle“
- Just-in-Time- & Express-Lieferungen für namhafte Unternehmen des Automotive-Bereiches sowie für Handel und Industrie

Referenzkunden

PORSCHE, Darboven, Duran-Schott, Döhler, ixetic (früher LUK), Nike, Loryma, Vaillant

- Lagerung aller Art – chargengerecht – als Regal- und Blocklager auf über 25.000 qm mit Warenannahme / Kontrolle Qualitätssicherung / Auftrags- erfassung / Konfektionierung / Inventuren / Verpackung / Preisauszeichnungen / Kommissionierung
- Krandienste / Montage / Messebau-Logistik
- EDV-Vernetzung nach Kundenwunsch
- Zertifiziert nach ISO 9001-2000
- Wasch- und Entfettungsmaschine für KLT sowie umfassendes Behältermanagement



Landverkehre

- Deutschland- und Europaweite Lkw-Transporte für Stückgut, Teil- und Komplett-Ladungen
- Kooperationspartner im Netzwerk-Systems der CTL (Cargo-Trans-Logistik) mit Barcode-Technologie und Sendungsüberwachung

Seefracht

- Weltweite See- und Luftfrachten per Container und als Stückgut
- Abwicklung von See-Hinterlandverkehren über LKW / Binnenschiff und den nahegelegenen Gernsheimer Hafen

Kategorien

- Beschaffungslogistik
- Bestandsmanagement / Inventur
- Fulfillment
- Intra-Logistik
- Kontraktlogistik
- Logistikgesamtlösungen
- Supply Chain Management
- Verpackung

Firmendaten

KÖGL Logistik GmbH & Co. KG
 Colsmanstraße 11
 88045 Friedrichshafen
 Deutschland
 Telefon: +49 (0)7541 9225-0
 Fax: +49 (0)7541 9225-80
 E-Mail: info@koegl-logistik.de
 Homepage: www.koegl-logistik.de
 Firmentyp: GmbH & Co. KG

Kontakt

Ansprechpartner: Herr Bernd Kögl und Frau Diana Kögl
 Position: Geschäftsführung
 Telefon: +49 (0)7541 9225-51
 Fax: +49 (0)7541 9225-87
 E-Mail: info@koegl-logistik.de

Hauptgeschäftsfelder

Beratung & Optimierung, Kontraktlogistik, Logistik-Dienstleistungen, Fulfillment, Intra-Logistik, Value-Added-Services, Lagerwesen, Verpackung, Gefahrgut-/Sprengstoff-Transporte, Beschaffung von C-Teilen

Firmenprofil

Als mittelständisches und inhabergeführtes Unternehmen leben wir seit über 60 Jahren Logistik. Mit unserem Know-how erschließen wir Optimierungspotenziale und unterstützen das operative Geschäft. Darüber hinaus bieten wir markt- und kundengerechte Mehrwert-Services und ermöglichen sinnvolle Synergieeffekte.

Branchenfokus

Chemie, Elektro und Elektronik, Fahrzeugbau-Zulieferer, Feinmechanik und optische Erzeugnisse, Informations- und Kommunikationssysteme, Maschinen- und Anlagenbau

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Herr Bernd Kögl und Frau Diana Kögl
Einkaufsleiter:	-
Verkaufsleiter:	-
Umsatz letztes Geschäftsjahr:	-
Anzahl der Beschäftigten:	ca. 80
Ust-IdNr.:	DE 146989783
Gründungsjahr:	1947
Geschäftsstellen Niederlassungen:	-
Zertifizierung des Unternehmens:	-

Für alle Dimensionen der Logistik

Seit KÖGL Logistik vor über 60 Jahren mit dem Warentransport begann, hat sich unsere Welt kontinuierlich erweitert. Wir sind an den Herausforderungen und an den Aufgabenstellungen gewachsen – mit unseren Auftraggebern.

Nachfolgend unser Leistungsportfolio im Überblick:

Beratung und Optimierung

Neutrale Betrachtung von Abläufen, Prozessen und Strukturen. Von der IST-Analyse über die Entwicklung eines bedarfsgerechten, praxisnahen SOLL-Konzeptes bis zur Realisierung durch versiertes Projektmanagement.

Logistikfunktionen

Unterstützung im klassischen, operativen Geschäft z.B. in der Warenannahme, der Wareneingangskontrolle, der Zollabwicklung, dem innerbetrieblichen Transport, im Versand, etc.

Mehrwertlogistik

Markt- und kundengerechte Value-Added-Services für den individuellen, flexiblen Bedarf wie z.B. Transport- Labelling, Etikettierung, Konfektionierung oder Produktionsvorbereitung, Zuarbeit im Bereich Ersatzteilerhaltung, Übernahme kompletter Montageinhalte, etc.

Synergie-Effekte

Individuelle Zusatzleistungen – vom Empfangsmanagement zur Übernahme von Sicherheitsfunktionen, Entsorgungsmanagement, Pflege und Sicherung von Betriebseinrichtungen/-gelände, etc.

Referenzkunden

Mittlere und große Unternehmen, überwiegend produzierende Betriebe, nutzen bereits die Erfahrung von KÖGL Logistik.

Transport von Gefahrgut

Verantwortungsvolle Aufgaben, wie die Beförderung gefährlicher Güter aller Klassen und Sprengstoffe gehören in sichere Hände – unser Personal nimmt regelmäßig an Gefahrgut-, Fahrer- und Sicherheitsschulungen teil.

Verpackungen

Geschultes Fachpersonal für Verpackungsdienstleistungen von KÖGL Logistik sorgt unter Einhaltung aller länderspezifischen und gesetzlichen Richtlinien für bestmöglichen Schutz Ihrer Ware. Gleichzeitig interessiert uns, ob wir Ihnen mit Verpackung Geld sparen können.

Transportleistungen

Wir beraten neutral rund um das Thema Transport. Ohne Bindung an Stückgut- oder Transportnetze organisieren wir als unabhängiger Dienstleister die termingerechte Warenabholung und -zustellung weltweit.

Beschaffung

Als Kontraktlogistiker bieten wir unseren Auftraggebern in punkto Beschaffung ein echtes Rundum-Sorglos-Paket: Wir übernehmen die Beschaffung von C-Teilen sowie von Verpackungsmaterial.

Kommunikation

In der Logistikkette ist Informationsfluss ein entscheidender Erfolgsfaktor. Besonders nützlich ist die Einrichtung kundenspezifischer Schnittstellen. KÖGL Logistik setzt zur systematischen Steuerung von Geschäftsprozessen eine spezielle Informationsmanagement-Software ein.

Kategorien

- Fulfillment
- Intra-Logistik
- Lagersysteme / Lagertechnik
- Logistikgesamtlösungen
- Markenartikellogistik
- Produktionslogistik
- Supply Chain Management
- Supply Chain Standards
- Verpackung
- Warehouse-Management-Systeme

Firmendaten

KuglerConsulting GmbH
 Almstr. 3
 71540 Murrhardt
 Deutschland
 Telefon: +49 (0)7192 9332-0
 Fax: +49 (0)7192 9332-10
 E-Mail: info@kuglerconsulting.com
 Homepage: www.kuglerconsulting.com
 Firmentyp: GmbH

Kontakt

Ansprechpartner: Herr Steffen Kugler
 Position: Geschäftsführer
 Telefon: +49 (0)7192 9332-0
 Fax: +49 (0)7192 9332-10
 E-Mail: steffen.kugler@kuglerconsulting.com

Hauptgeschäftsfelder

Die Firma KuglerConsulting GmbH konzentriert sich auf die Logistikberatung und die für die Logistik spezifische EDV-Beratung und Management-Beratung. Die Zielsetzung der KuglerConsulting ist die Schaffung von integrierten Lösungen mit hoher Qualität, Zuverlässigkeit, Effizienz und hervorragender Kosten-Nutzen-Relation für die Kunden.

Firmenprofil

KuglerConsulting will dieses Ziel gemeinsam mit ihren Kunden durch gut integrierte, partnerschaftliche Teamarbeit in den Projekten von der Analyse und Konzeption über Projektmanagement, Realisierung und Schnittstellen-Integration bis hin zur Schulung, Einführung und Betreuung der Lösungen erreichen. Dabei greift KuglerConsulting in Abstimmung mit den Kunden gerne zurück auf bereits bewährte Lösungen und Systeme (z. B. SAP-LES Logistics Execution System und SAP-SCEM Supply Chain Event Management) und integriert diese in die Gesamtlösung für den Kunden.

Die besonderen Stärken des KuglerConsulting-Teams liegen im Logistik & IT-Know-how, erarbeitet in Jahrzehnten in erfolgreichen Projekten bei namhaften großen Firmen von Daimler bis Carl Zeiss und bei vielen mittleren und kleineren Firmen in Deutschland, Europa und weltweit.

Branchenfokus

Automobiltechnik, Consumer Products, Elektro und Elektronik, Kommunikation, Lebensmittel, Luftfahrttechnik, Maschinenbau und Werkzeugmaschinenbau, Medizintechnik, Messgeräte, SMD / Leiterplattenbestückung, Wafer- und Chip-Technologie, Werkzeuge u.a.m.

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Herr Steffen Kugler
Einkaufsleiter:	-
Verkaufsleiter:	-
Umsatz letztes Geschäftsjahr:	-
Anzahl der Beschäftigten:	-
Ust-IdNr.:	-
Gründungsjahr:	-
Geschäftsstellen Niederlassungen:	-
Zertifizierung des Unternehmens:	-

Wir über uns

Das Beratungs- und Software-Haus **KuglerConsulting** in Murrhardt bei Stuttgart unterstützt seine Kunden weltweit mit Logistik-Lösungen zur Optimierung im Lager, Logistikzentrum und in der Supply Chain.

Viele namhafte Kunden stützen sich auf die Logistik&IT-Kompetenz des **KuglerConsulting**-Teams.

Die Optimierung der Logistik-Geschäftsprozesse vor allem hinsichtlich Materialfluss, Informationsfluss und Auftragsfluss erfolgt in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden.

KuglerConsulting arbeitet für Kunden

- in vielen Branchen
- in Produktion, Handel und Dienstleistung:
- z.B. Automobiltechnik, Consumer Products, Elektro und Elektronik, Kommunikation, Lebensmittel, Luftfahrttechnik, Maschinenbau und Werkzeugmaschinenbau, Medizintechnik, Messgeräte, SMD / Leiterplattenbestückung, Wafer- und Chip-Technologie, Werkzeuge u.a.m.

Mit:

- Beratung
- Software
- und Service

von **KuglerConsulting** erzielen die Kunden besondere Wettbewerbsvorteile und hohen Nutzen:

- Transparenz, Effizienz und Flexibilität,
- Schnelligkeit, Zuverlässigkeit und Genauigkeit
- und deutliche Kostensenkung in kleinen, einfachen Lagern, in mittleren und großen Logistikzentren und Hochleistungs-Logistikzentren sowie in der Supply Chain mit kunden-/auftragsorientierter Steuerung der Teile und Ersatzteile, eingebettet in die Organisation und Software-Systeme der Kunden und ihrer Partner in der Supply Chain.

Wir bieten

Das bewährte Software-System WMS Warehouse Management System von **KuglerConsulting** bietet:

- einfache und schnelle Bedienung via Bildschirm, Barcode, Datenfunk-Terminal und Pick-by-Voice, auch beleglos in nichtautomatischen Lagern

- vollautomatische Lagersteuerung im Vertikal- und Horizontal-Lagerautomat (z.B. Hänel), AKL Automatisches Kleinteilelager und Hochregallager, mit RFID, Roboting und automatische, mobile Verwiegung
- Ereignisgesteuerte und Prozessorientierte System-Architektur zur bestmöglichen Abbildung und Steuerung der Logistik-Geschäfts-Prozesse
 - Wareneingang und Einlagerung mit Cross Docking
 - Auslagerung / Kommissionierung einschl. Auffüllumlagerung
 - Auftragszusammenführung und Warenausgang
 - Leitstand
 - integrierte Inventur

- Handling Unit Management für Artikel (items) und Packstücke (collis) mit Packstückauflösung, Packstückbildung, -weiterleitung.
- Materialfluss-Steuerung via Aktionspunkte auch unabhängig vom Lager z.B. in Fertigung

- Pflgbare Optimierungsstrategien für Lager und Materialfluss
- Besondere Kriterien für Artikel-Identifikation,
- Materialfluss-Steuerung und Rückverfolgbarkeit (Tracability)

- Charge/Batch/Lot mehrstufig
- MHD/Verfalldatum mehrstufig
- Kriterien für bedingte Artikel-Verwendbarkeit von Lieferanten-Artikel-Nummer für sensible Servicefälle

- Supply Chain Integration: interne und externe Supply Chain
- Logistik-Leitstand
 - Monitoring und Controlling
 - Event Management

- Business Intelligence
- Schnittstellen zu ERP-Systemen (SAP, BaaN, Microsoft, IBM u.a.)
- Mandantenfähigkeit (Profitcenter)
- Mehrsprachenfähigkeit
- Oracle als Datenbank

KUGLERCONSULTING



Kategorien

- **Automobillogistik**
- **Bahn / Kombiniertes Verkehr**
- **Beschaffungslogistik**
- **Binnenschifffahrt**
- **International Forwarding**
- **Internet-Plattformen**
- **Kontraktlogistik**
- **Logistikgesamtlösungen**
- **Luftfracht**
- **Markenartikellogistik**
- **Produktionslogistik**
- **Sammelladungen / Stückgut**
- **Seefracht**
- **Straßengüterverkehr**
- **Verpackung**

Firmendaten

Kühne + Nagel (AG & Co.) KG
 Großer Grasbrook 11 - 13
 20457 Hamburg
 Deutschland
 Telefon: +49 (0)40 30333-0
 Fax: +49 (0)40 30333-2000
 E-Mail: jimigoehmert@kuehne-nagel.com
 Homepage: www.kuehne-nagel.com
 Firmentyp: (AG & Co.) KG

Kontakt

Ansprechpartner: Frau Jimi Carina Göhlert
 Position: Nationaler Verkauf & Marketing
 Telefon: +49 (0)40 30333-1511
 Fax: +49 (0)40 30333-441511
 E-Mail: jimigoehmert@kuehne-nagel.com

Hauptgeschäftsfelder

Die See- und Luftfracht, Kontraktlogistik sowie Straßen- und Bahnverkehre sind die Kernkompetenzen von Kühne + Nagel. Ausgerichtet auf ein informationsgestütztes Supply Chain Management bieten wir die gesamte Bandbreite an Logistikdienstleistungen aus einer Hand.

Firmenprofil

Kühne + Nagel zählt mit rund 54.000 Mitarbeitern an 850 Standorten in über 100 Ländern zu den global führenden Logistikdienstleistern. Das Unternehmen bietet maßgeschneiderte, integrierte Logistiklösungen aus einer Hand an und gewährleistet hohe Qualitätsstandards. Innerhalb der Kühne + Nagel-Gruppe gehört die deutsche Landesorganisation zu den größten weltweit.

Branchenfokus

Spezielle Branchenlösungen bietet Kühne + Nagel für ausgewählte Nischenmärkte und Industrien an. Das umfangreiche Serviceportfolio reicht vom Supply Chain Management für die Hotelindustrie über Lösungen für den Transport hochwertiger Weine bis hin zur Hilfsgüterlogistik. Zum Portfolio gehören aber auch integrierte Logistiklösungen für die Automobil-, Luftfahrt-, Textil- und Pharmaindustrie, Einzelhandel sowie Unterhaltungselektronik.

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Hans-Georg Brinkmann
Einkaufsleiter:	-
Verkaufsleiter:	-
Umsatz letztes Geschäftsjahr:	-
Anzahl der Beschäftigten:	ca. 10.000
Ust-IdNr.:	DE 812773878
Gründungsjahr:	1890
Geschäftsstellen Niederlassungen:	102
Zertifizierung des Unternehmens:	DIN ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, Cargo 2000 Phase 2

Logistikdienstleistungen

Seefracht

Im globalen **Seefrachtgeschäft** ist Kühne + Nagel führend und offeriert eine umfangreiche Palette produktbezogener und IT-basierter Dienstleistungen.

Luftfracht

In der **Luftfracht** ist das Unternehmen an allen internationalen Flughäfen vertreten und in der Lage, weltweit Haus-zu-Haus-Luftfrachttransporte gemäß den Cargo 2000 Phase 2-Kriterien automatisiert zu steuern und zu überwachen. Damit wird ein **hoher Grad** an Kontrolle, Transparenz und Zuverlässigkeit gewährleistet.

Landverkehre

Kühne + Nagels **Landverkehrsnetzwerk** umfasst derzeit in Deutschland 44 Standorte. Der 24/48-Stunden Haus- zu- Haus-Service erlaubt aufgrund der hohen Qualitäts- und Sicherheitsstandards eine zuverlässige Planungsbasis. In Verbindung mit Lkw-Abholung oder

-Auslieferung baut Kühne + Nagel die **Bahn** in seine Transportkonzepte mit ein. Vor- und Nachläufe seewärts verladener Container werden ebenfalls mit der Bahn abgewickelt.

Kontraktlogistik

In der **Kontraktlogistik** stehen Kunden aus Industrie und Handel allein in Deutschland über 1.106.000 m² Lager- und Umschlagfläche an 73 Standorten zur Verfügung. Von der Konzeption über die Planung bis zur Realisierung bietet Kühne + Nagel das komplette Leistungsspektrum in Dedicated- bzw. Multi-User-Lagern. Produktionsver- und -entsorgung, Vor- und Endmontagetätigkeiten, Ersatzteil- und Retourenlogistik sowie weitere individuell zu kombinierende Leistungsbausteine und **Value Added Services** erweitern das Angebot.

Referenzkunden

Zu unserem Kundenstamm gehören mittelständische und Großunternehmen aus den Bereichen Automobil, Luftfahrt, Industriegüter, Chemikalien, Pharma/Gesundheitspflege, Hightech, Konsumgüter und Handel.



Informationslogistik

Abgerundet wird das Serviceportfolio durch „KN Login“: Von der einfachen Statusmeldung der Gütersendungen, dem Datenaustausch zwischen Kunden und Dienstleistern via EDI (Electronic Data Interchange), der automatischen Fehlerüberwachung und Fehlermeldung, Informationen zur Auftragsabwicklung bis hin zum kundenspezifischen Reporting bietet Kühne + Nagel ein **global einheitliches Informationssystem**.

Supply Chain Management

Komplexe Warenströme zu konzipieren, zu überwachen und kontinuierlich zu verbessern, ist eine Stärke von Kühne + Nagel. Verkehrsströme und Abläufe zur Steuerung der Beschaffungs- und/oder Distributionslogistik werden für die Kunden analysiert. Das Unternehmen optimiert und flexibilisiert Lieferketten, was eine schnellere Anpassung an wechselnde Kundenbedürfnisse ermöglicht. Um Qualitätsdefizite und Liefermängel aufzufangen, wird die komplette Prozesskette überwacht und Lieferanten bedarfsgerecht gesteuert. Ebenfalls wird für die reibungslose Integration der Datenflüsse gesorgt.

Kategorien

- Beschaffungslogistik
- Chemielogistik
- Fulfillment
- Kontraktlogistik
- Logistikgesamtlösungen
- Markenartikellogistik
- Produktionslogistik
- Retourenlogistik
- Reverse Logistics
- Supply Chain Management
- Verpackung

Firmendaten

Loxxess AG
 Leebergstraße 4
 83684 Tegernsee
 Deutschland
 Telefon: +49 (0)8022 9186-0
 Fax: +49 (0)8022 9186-2
 E-Mail: anfrage@loxxess.com
 Homepage: www.loxxess.com
 Firmentyp: Aktiengesellschaft

Kontakt

Ansprechpartner: Herr Patrick Mense
 Position: Mitglied der Geschäftsleitung
 Telefon: +49 (0)6252 96571-11
 Fax: +49 (0)6252 96571-10
 E-Mail: sales@loxxess.com

Hauptgeschäftsfelder

Outsourcing-Projekte im Kontraktlogistikumfeld mit den Schwerpunkten Fulfillment, Intralogistik (Warehousing), Distributionslogistik, Beschaffungslogistik, Produktionsver- und Entsorgung, Retourenlogistik, Value-added Services, Customer- und After Sales Services, Lettershop, Repair Service

Firmenprofil

Leistungsstarke Logistik- und Fulfillmentlösungen sind die Kernkompetenz der Loxxess-Unternehmensgruppe. In den Bereichen Beschaffung, Customer Service, Produktveredelung, Warendistribution, Debitorenservice und eBusiness realisiert die Loxxess AG für ihre Mandanten aus Industrie, Handel und Endverbrauchergeschäft ganzheitliche Lösungen und optimiert die Geschäftsprozesse ihrer Mandanten.

Branchenfokus

Spezialisierung schafft Know-how! Loxxess fokussiert deshalb auf sechs Bereiche: Industrial Services, Sports & Lifestyle, FMCG & Sensitive Goods, Versandhandel & eCommerce, Pharma & Chemicals und Consumer Electronics & Media Products.

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Dipl. Ing. Peter Amberger
Geschäftsleitung:	Dr. Claus Peter Amberger, Charles Lewis, Patrick Mense
Umsatz letztes Geschäftsjahr:	165 Mio. Euro
Anzahl der Beschäftigten:	ca. 1.600
Ust-IdNr.:	DE 206 385 751
Gründungsjahr:	1999
Geschäftsstellen Niederlassungen:	34
Zertifizierung des Unternehmens:	DIN ISO 9001

Logistikgesamtlösungen

Contract Logistics

Darunter versteht Loxxess prozessorientierte Logistiklösungen. Loxxess operiert als Outsourcing-Spezialist für komplexe und individuelle logistische Anforderungen für die Lager- und Intralogistik und versteht sich als Wertschöpfungspartner innerhalb der Prozesskette seiner Auftragsgeber. Eine detaillierte Analyse und permanente Optimierung der übernommenen Prozesse sorgen für ein Höchstmaß an Wettbewerbsfähigkeit. Das Leistungsspektrum umfasst sowohl Dienstleistungen im Bereich Beschaffungslogistik zur lückenlosen Versorgung von Bedarfs- und Produktionspunkten, als auch distributionslogistische Services, bei denen neben der Lieferfähigkeit eine kurze, Time to Market-Strategie im Fokus steht. Die angebotenen Lösungen umfassen sowohl Mandanten im B2B- als auch im B2C-Sektor sowie, bezüglich deren Marktstellung, das Produzenten- und auch das Handelsumfeld.

Value Added Services

Die kontraktlogistischen Lösungen entlang den Supply oder Demand Chains-Prozessen werden zunehmend durch wertschöpfende Mehrwertleistungen ergänzt. Loxxess hat daher bereits in einer sehr frühen Phase begonnen individuelle Leistungen, sogenannte „Value Added Services“, in das Leistungs-Portfolio aufzunehmen, die auf produkt- und marktorientierte Leistungen fokussiert sind. Darunter zählen Tätigkeiten wie Vor- oder Modulmontagen, „Kit“- und „Set“-Herstellung, Bestückung von Verkaufsdisplays im Handel (Point of Sale), Verpackungsfunktion, Labeling sowie viele weitere Manipulationsleistungen. Die EDV von Loxxess wurde zur Unterstützung dieser Prozesse durch Funktionalitäten wie Produktionsplanungen, Dispositionen, Linienplanung und Stücklistenauflösung ergänzt.

So können kapitalbindende Tätigkeiten erst unmittelbar zum Zeitpunkt des Bedarfs, wie beispielsweise im Rahmen einer „Build on Demand“-Strategie, durchgeführt werden.



Fulfillment Solutions

Einen weiteren wichtigen Baustein der Leistungs pyramid stellt der Fulfillment-Bereich im Serviceportfolio der Loxxess dar. Unter einem ganzheitlichen Fulfillment-Konzept versteht Loxxess die Integration von Administrations-, Informations- und Servicefunktionen in eine maßgeschneiderte Lösung.

Der Fokus der Fulfillment-Leistungen liegt dabei auf Pre- und After-Sales-Dienstleistungen. Angefangen vom Einkauf und Disposition, dem „Order Management“, über Bonitätsprüfungen von Endkunden, der Integration eines eigenen Call- und Customer Service Centers, der Übernahme des Zahlungs- und Debitorenmanagements, der Reklamations- und Service-Funktionen bis hin zur Retourenabwicklung mit Gut-schriftverfahren übernimmt Loxxess im Sinne einer ganzheitlichen Geschäftsprozessverantwortung die komplette Abwicklung.

Durch den Einsatz eines modularen ERP-Systems, welches auch den Kunden zur Verfügung gestellt wird, können komplexe eBusiness-Prozesse abgebildet werden.

Fullservice Provider

Loxxess Selbstverständnis ist es, maßgeschneiderte Lösungen zu erarbeiten, welche aus den vorgenannten Bausteinen unter Berücksichtigung der Branchen- und Produktanforderungen durch eine ganzheitliche Betrachtungsweise vervollständigt werden, je nach Kundennutzen! Dabei verlassen wir auch schon mal bekannte Wege und gehen neuen Ideen nach.

Branchenkompetenz Industrial Services

Logistik mit „Drive“!

Ein globalisierter Markt, weltweite Beschaffungsströme und eine tiefe Arbeitsteilung der Wertschöpfung stellen das produzierende Gewerbe tagtäglich vor neue Herausforderungen. Diese stellen besondere Ansprüche an die Logistik. Das Supply Chain Management oder richtigerweise die „Supply Chain Collaboration“ sind dabei Management- und Erfolgsfaktoren, die zu dem entscheidenden Wettbewerbsvorteil im Markt führen.

„Do what you can best, outsource the Rest“. Mit dieser Philosophie behaupten sich erfolgreiche Unternehmen am Markt. Die Erbringung logistischer Dienstleistungen zählt daher auch nicht mehr zur eigenen Kernkompetenz, sondern wird als geeignetes Potenzial verstanden, Know-how in seine Wertschöpfungskette zu integrieren, Kosten zu senken und zu variabilisieren sowie Service und Geschwindigkeitsvorteile zu gewinnen.

Loxless versteht sich hier als der Partner, der verlässliche, auf die Anforderung abgestimmte Lösungen erarbeitet und umsetzt. Produktionsorientierte JIT- und JIS-Lösungen und Beschaffungskonzepte gehören dabei ebenso zum Leistungsspektrum wie Produktionsentsorgung mit distributionsorientierten Aufgabenstellungen. Und dieses sowohl „Off Site“ als auch „On Site“ im Rahmen einer Werkslogistik. Erleben Sie unseren Drive!

Branchenkompetenz Sport & Lifestyle

Wir bringen Marken auf die Piste!

Sport und Lifestyle Produkte sind dadurch gekennzeichnet, dass Sie neben reiner Funktionalität auch einer Aktualität und dem Marken-Image unterliegen. Daher kommt der Logistik eine besondere Bedeutung zu. In einem hochsaisonalen und wettbewerbsstarken Marktumfeld müssen die Produkte auf den Punkt am Point of Sale und beim Endverbraucher sein. Diesen enormen Anforderungen begegnet Loxless mit skalierbaren Lösungen, die höchste Verfügbarkeit mit verlässlicher Qualität in Einklang bringen. Probieren Sie es aus – wir bringen auch Ihre Waren auf die Piste.

Branchenkompetenz FMCG & Sensitive Goods

Immer das richtige Fingerspitzengefühl!

Kundenzufriedenheit und Markenqualität sind die Grundvoraussetzungen, die in der Branche Fast Moving Consumer Goods & Sensitive Goods von entscheidender Wettbewerbsbedeutung sind. Diese beiden Punkte bestimmen als tragende Faktoren alle nachgelagerten bzw. unmittelbar dazu beitragenden Unternehmensprozesse und Key Performance Indicators wie Lieferzuverlässigkeit, Warenverfügbarkeit, Liefergeschwindigkeit, Produktqualität, äußeres Erscheinungsbild oder Markt- und Markenwert.

Die Logistik als Bindeglied zwischen Markt und Produktion, Point of Sale und Endkonsument nimmt hierbei eine exponierte Stellung ein. Denn eine erfolgreiche, schnelle Logistik entscheidet über die Erreichung der Image- und Absatzziele einer Marke. Vertrauen Sie auf Loxless – wir haben immer das richtige Fingerspitzengefühl!



Branchenkompetenz Versandhandel & eCommerce

Gestern bestellt, heute geliefert!

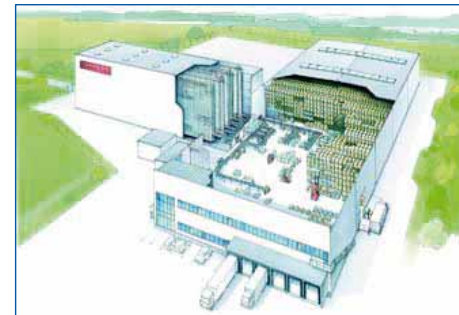
Das Versandhandelsgeschäft ist in Deutschland seit Jahrzehnten das klassische B2C-Geschäft. Neue Vertriebskanäle, wie z. B. das Internet, haben in den vergangenen Jahren zusätzliche Marktchancen und Kundenpotenziale eröffnet. Erst ein funktionierendes Logistik-Fulfillment macht eine erfolgreiche Erschließung dieser Potenziale möglich und sorgt für die angebrachte Reaktionsgeschwindigkeit in Verbindung mit maximaler Liefertreue. Loxless hat sich in diesem Bereich spezialisiert und bietet neben den klassischen Dienstleistungen auch „Pre und After Sales“-Dienstleistungen an. Vom Order- zum Cash- Management, alles in einer Hand. Das bedeutet für Ihre Kunden: Gestern bestellt, heute geliefert!

Branchenkompetenz Pharma & Chemicals

Ohne Risiken und Nebenwirkungen!

Die speziellen Bestimmungen und Anforderungen in diesen Branchen verlangen Spezial-Know-how und absolute Verlässlichkeit.

An zwei hochspezialisierten Pharma-Standorten (Regensburg und Wolfratshausen) generiert Loxless individuelle Pharma-Lösungen, wozu unter anderem auch Fulfillment-Komponenten wie Debitorenmanagement, Reklamationservice sowie Mehrwertaufgaben für die Einführung von Produkten in Deutschland zählen. Im Bereich Chemicals betreibt Loxless verschiedene Standorte unter den besonderen Anforderungen der Gefahrstofflagerung. Wir bieten Ihnen Logistiklösungen ohne Risiken und Nebenwirkungen!



Branchenkompetenz Consumer Electronics & Media Products

Logistics to entertain you!

Im Bereich der Unterhaltungselektronik bietet Loxless ein außergewöhnliches Leistungsspektrum. Durch die Fokussierung auf ein sehr sensibles Produktspektrum, angefangen bei Receivern über Smartcards und Common Interface-Modulen bis hin zu Zubehör und POS Werbemitteln und durch die Anforderungen aus den physischen und administrativen Prozessen, wurden hochperformante Speziallösungen entwickelt.

Loxless kümmert sich um die komplette Smartcard-, Receiver- und Werbemittellogistik der Premiere AG, von A wie Angebot bis Z wie Zustellung. Die technisch hoch entwickelten Geräte werden unter größter Vorsicht bewegt und mittels ausgefeilter IT-Systeme

während der gesamten (technischen) Supply Chain über den genauen Standort aller Bestandteile (serialnummernbasiert) überwacht. Im daily business heißt das: Wenn Sie wollen, lokalisiert Loxless für Sie jederzeit die Smartcard zum dazugehörigen Receiver. Loxless übernimmt sämtliche Leistungen rund um den Reparatur- und Wartungsprozess. Egal ob Receiver, Mobiltelefon, Notebook oder Spielkonsole – unsere Reparatur-Spezialisten bieten Ihnen den Service, der die Lebensdauer der Produkte verlängert und die Zufriedenheit der Kunden steigert.

Referenzkunden

Industrial Services	Siemens, BMW, Michelin
Sport & Lifestyle	Burton, Brooks
FMCG & Sensitive Goods	P&G, Braun, Philip Morris, Sonax
Versandhandel & eCommerce	Veltins, Christ
Pharma & Chemicals	Wacker, Haupt Pharma, Bode
Consumer Electronics & Media Products	Premiere, Kabel BW, Samsung, Thomson, Telecolumbus

Resümee

Loxless vereint die Stärken eines mittelständischen Unternehmens mit langjähriger Praxiserfahrung.

Kurze und flexible Entscheidungswege, Kostenoptimierung und permanente Verbesserung der Prozesse sowie hochindividuelle Lösungsansätze machen Loxless zu einem starken und verlässlichen Partner. Langjährige Kundenbeziehungen unterstreichen das Vertrauen und die Leistungsfähigkeit des Unternehmens.

Unsere Lösungsansätze tragen dazu bei, sowohl die Logistikabläufe als auch die Kosten unserer Mandanten zu optimieren. Das ermöglicht Ihnen die Konzentration auf die eigenen Kernkompetenzen. Denn nur so kann die eigene Logistik zu einem Wettbewerbsvorteil und Diversifizierungsmerkmal ausgebaut werden.

Wir nennen diesen Weg:

Be Loxlessful!

www.loxless.com



Kategorien

- Automobillogistik
- Beschaffungslogistik
- Bestandsmanagement / Inventur
- Intra-Logistik
- Kontraktlogistik
- Landverkehre
- Logistikgesamtlösungen
- Logistikimmobilien
- Markenartikellogistik
- Produktionslogistik
- Straßengüterverkehr
- Chemie Logistik
- Retourenlogistik

Firmendaten

KMP Holding GmbH
Lilienthalstr. 12
68519 Viernheim
Deutschland
Telefon: +49 (0)6204 9728-0
Fax: +49 (0)6204 9728-10
E-Mail: info@pfenning-logistics.com
Homepage: www.pfenning-logistics.com
Firmentyp: GmbH

Kontakt

Ansprechpartner: Pelagie Mepin
Position: Leiterin Marketing
Telefon: +49 (0)6204 7003-224
Fax: +49 (0)6204 7003-207
E-Mail: pelagie.mepin@pfenning-logistics.com

Hauptgeschäftsfelder

pfenning logistics ist Problemlöser für alle logistischen Fragen entlang der Wertschöpfungskette seiner Kunden, mit besonderem Fokus auf:

- Kontraktlogistik: Komplettlösungen für langfristige Logistikprojekte für Lager und/oder Transporte
- Distribution: Filialversorgung und Frischelogistik im Nahverkehr
- (Kühl-)Transporte im Fernverkehr

Firmenprofil

pfenning logistics verhilft seinen Kunden zu mehr Flexibilität in ihrer Lieferkette und leistet somit einen wichtigen Beitrag zur Verbesserung ihrer Wettbewerbsfähigkeit. Mit 1.850 Mitarbeitern und über 1.000 LKW wurde 2007 in Deutschland und Osteuropa ein Umsatz von 220 Mio. EUR erwirtschaftet.

Branchenfokus

Frischelogistik hat bei pfenning logistics starke Wurzeln. Mit Food allgemein beliefert Pfenning täglich über 8.000 Filialen des Einzelhandels. In der Lagerlogistik ist Pfenning darüber hinaus seit Jahrzehnten Partner von Unternehmen aus Chemie, Automotive, Anlagenbau, Handel und Konsumgüterindustrie.

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Herr Karl-Martin Pfenning
Einkaufsleiter:	Herr Dietmar Wollnitz
Verkaufsleiter:	Herr Oliver Aeuer
Umsatz letztes Geschäftsjahr:	220 Mio.
Anzahl der Beschäftigten:	ca. 1.850
Ust-IdNr.:	DE 185876749
Gründungsjahr:	1932
Geschäftsstellen Niederlassungen:	40
Zertifizierung des Unternehmens:	DIN ISO 9001; DIN ISO 14001; IFS Logistic; SQAS

Kontraktlogistik

pfenning logistics bietet seinen Kunden **komplette Logistiklösungen aus einer Hand**. Durch eine langfristige Zusammenarbeit wird der richtige Rahmen geschaffen für die Entwicklung, Umsetzung und kontinuierliche Optimierung von Logistik- und Transportlösungen, die eine **Win-Win-Situation** für beide Partner bieten. Dank dem modularen Dienstleistungsspektrum entscheidet der Kunde ganz individuell, wo die Schnittstelle zu pfenning logistics gelegt wird. So kann ein Outsourcing nur einzelne Betriebsteile wie Rohstofflager oder Werksverkehr betreffen, oder sich auf eine komplette Wertschöpfungskette – von der Beschaffung bis hin zu Distribution und Retourenmanagement – beziehen.

Intra-Logistik

pfenning logistics übernimmt für seine Kunden die Anmietung sowie die Planung und den Bau von Lagerzentren. Neben Bestands- und Lagermanagement reicht die Dienstleistung von **Stahlbearbeitungen** (z.B. Sägen, Stanzen, Schweißen etc.) für die Automobil-Industrie über den Betrieb von **Gefahrstofflagern** für die Chemieindustrie bis hin zur **kompletten Auftragsabwicklung** (inkl. Displaybau) für die Markenkonsumgüter. Der Vorteil für den Kunden liegt dabei in der durch hohen Praxisbezug gekennzeichneten Konzeption der logistischen Lösungen. Dies ermöglicht eine **schnelle Umsetzung** der individuellen Kundenlösungen.



Straßengüterverkehr

Als **Qualitätsanbieter** für anspruchsvolle Transportlösungen haben wir uns auf temperaturgeführte LKW-Transporte im Lebensmittelbereich spezialisiert. Mit eigenem Fahrpersonal und einem Fuhrpark von über 1.000 Fahrzeugen sorgen wir für einen einheitlich hohen Service-Level und können **unabhängig von saisonalen Schwankungen** am Transportmarkt unseren Kunden entsprechende verfügbare Kapazitäten zusichern. Die **Versorgung der Verkaufsstellen** und der Zentral- und Regionallager des Handels ist unser tägliches Geschäft. Ein weiterer Fokus liegt auf die Organisation von Beschaffungsabläufen **von den Lieferanten zu den Handelslager oder Cross-Docking Plattformen**. Als Systemanbieter übernehmen wir neben der Durchführung von Touren auch die intelligente Disposition im Nah- und Fernverkehr. Damit reduzieren wir den Koordinationsaufwand für unsere Kunden.



Resümee

„pfenning logistics“ steht für maßgeschneiderte Logistiklösungen aus einer Hand. Wir analysieren und optimieren komplexe Logistikprozesse und realisieren kreative Konzepte in den Bereichen Beschaffung, Produktion, Lagerhaltung, Transport und value-added-services.

Referenzkunden

Unsere langjährige Kunden aus Handel, Chemie, Automotive und FMCG schätzen vor allem die hohe Flexibilität und das Angebot maßgeschneiderter Logistiklösungen aus einer Hand.

Kategorien

- Beschaffungslogistik
- Supply Chain Management

Firmendaten

F. Reyher Nchfg. GmbH & Co. KG
 Haferweg 1
 22769 Hamburg
 Deutschland
 Telefon: +49 (0)40 85363-0
 Fax: +49 (0)40 85363-290
 E-Mail: mail@reyher.de
 Homepage: www.reyher.de
 Firmentyp: GmbH & Co. KG

Kontakt

Ansprechpartner: Dr. Peter Bielert
 Position: Geschäftsführer
 Telefon: +49 (0)40 85363-205
 Fax: +49 (0)40 85363-208
 E-Mail: peter.bielert@reyher.de

Hauptgeschäftsfelder

Reyher ist ein führendes Handelshaus für Verbindungselemente u. Befestigungstechnik. Individuelle eKanban-systeme (ROM Reyher Order Management) und vielfältige eBusinessmöglichkeiten (elektr. Kataloge z.B. nach BMEcat 2005 oder Danorm) sowie Webshop RIO Reyher Internet Order werden u.a. angeboten.

Firmenprofil

Mit über 110.000 vorrätigen Artikeln bei einer Lieferbereitschaft von über 99 % und einem täglichen Materialumschlag von mehreren 100 t an C-Teilen aus dem hochmodernen Logistikzentrum versteht sich Reyher heute als technisches Handelshaus mit ausgeprägter Dienstleistungsorientierung.

Branchenfokus

Reyher fokussiert auf keine spezielle Branche, das Kundenfeld ist heterogen. Alle Unternehmen, die industriell produzieren und C-Teile einsetzen, können von der Zusammenarbeit mit Reyher profitieren, indem sich die Kosten für den C-Teile Bezug verringern und sich die Versorgungssicherheit erhöht.

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Dipl.-Kfm. Hartwig Müggenburg
Einkaufsleiter:	Dipl.-Wirtsch.-Ing. Hergen Oetjen
Verkaufsleiter:	Dipl.-Kfm. (FH) Matthias Kelp
Umsatz letztes Geschäftsjahr:	200 Mio. €
Anzahl der Beschäftigten:	450
Ust-IdNr.:	DE117982729
Gründungsjahr:	1887
Geschäftsstellen Niederlassungen:	1
Zertifizierung des Unternehmens:	DIN EN ISO 9001:2000, 14001, VDA 6.2, EN 9120, BMEcat 2005, KTA 1401.

Beschaffungslogistik

Supply Chain Management

Die Gesamtkosten für C-Teile verteilen sich zu 80 % auf die Beschaffung und nur zu 20 % auf den Warenwert!

Reyher bietet daher mit vielfältigen Dienstleistungen, einem hohen Servicegrad und beeindruckender Zuverlässigkeit Industrie und Handel die Möglichkeit, Prozesskosten in der gesamten Materialwirtschaft zu senken.

Zur Reduzierung der Prozesskosten entlang der Supply Chain steht eine einzigartige Service-Vielfalt im eBusiness-Bereich zur Verfügung:

- EDI in den Formaten OpenTrans, VDA, EDIFACT und IDoc-XML
- Webshop RIO – Reyher Internet Order, auch mit OCI-Schnittstelle, mit kundenindividuellen Preisen und Verfügbarkeitsabfrage
- elektronische Kataloge u.a. nach BMEcat 2005 oder Danorm mit Klassifikationsdaten nach eCl@ss oder UN/SPSC
- kundenindividuelle eKanban-Systeme ROM – Reyher Order Management erhöhen die Versorgungssicherheit



Referenzkunden

LENZE AG: Lenze entschied sich für ein Reyher eKanban-system mit Barcode-Technologie. Schlankere Logistikprozesse gehen einher mit höchster Versorgungssicherheit.

RWE: Bei RWE ist ein elektronischer Katalog auf Basis des BMEcat im Einsatz. Der Katalog ist im Bestellportal von RWE hinterlegt.



Resümee

Die große Artikelvielfalt, die gute Produktqualität, die hohe Lieferbereitschaft, die schnelle Lieferung sowie die kompetente Beratung sind eine herausragende Seite des Reyher-Service. Dieser wird abgerundet durch die große Service-Vielfalt der eBusiness-Varianten.

Weit über hundert mittelständische Produktionsbetriebe haben sich für ein ROM-System mit selbst regelnden Steuerkreisen entschieden.

Zahlreiche Unternehmen nutzen die Bestellmöglichkeiten via Internet oder haben einen elektronischen Reyher Katalog im Einsatz. Andere Kunden wählen die in ihr ERP-System integrierten eProcurement-Systeme oder sie profitieren in anderer Weise von einem Reyher eBusiness-Konzept.

Für jede Unternehmensgröße, ob Industrie oder Handel, gibt es bei Reyher elektronisch gestützte Prozesse, um die Beschaffung von C-Teilen wirtschaftlicher zu gestalten.

Kategorien

- **Automobillogistik**
- **Beschaffungslogistik**
- **Binnenschifffahrt**
- **Container, Paletten, Behälter**
- **Containerlogistik**
- **Distributionslogistik**
- **Fulfillment**
- **Hafenlogistik**
- **Kontraktlogistik**
- **Landverkehre**
- **Logistikgesamtlösungen**
- **Luftfracht**
- **Markenartikellogistik**
- **Massengutlogistik**
- **Produktionslogistik**
- **Sammelladungen / Stückgut**
- **Seefracht**
- **Straßengüterverkehr**
- **Supply Chain Management**
- **Zollabwicklung**

Firmendaten

Rhenus AG & Co. KG
 Rhenus-Platz 1
 59439 Holzwickede
 Deutschland
 Telefon: +49 (0)2301 29-0
 Fax: +49 (0)2301 29-1357
 E-Mail: info@de.rhenus.com
 Homepage: www.rhenus.com
 Firmentyp: AG & Co. KG

Kontakt

Ansprechpartner: Herr Martin Hildebrand
 Position: Leiter Business Development
 SC Vertrieb
 Telefon: +49 (0)2301 29-1456
 Fax: +49 (0)2301 29-1211
 E-Mail: martin.hildebrand@de.rhenus.com

Hauptgeschäftsfelder

Rhenus konzipiert und realisiert für Kunden aus verschiedensten Branchen umfassende, individuelle Logistiklösungen. Die Geschäftsbereiche Contract Logistics, Freight Logistics, Port Logistics sowie Public Transport stehen für das Management komplexer Supply Chains und für innovative Mehrwertdienste.

Firmenprofil

Die Rhenus-Gruppe mit Sitz in Holzwickede zählt mit einem Umsatz von 3,3 Mrd. Euro zu den führenden europäischen Logistikdienstleistern. Mit 15.000 Beschäftigten ist Rhenus an 230 Standorten präsent.

Branchenfokus

Automotive, Chemie, Pharma und Healthcare, Industriegüter, Anlagen- und Maschinenbau, Elektronik, Gebäudetechnik, Konsumgüter und Getränke, Haushaltsgeräte und Möbel-Markenartikel, Textil und Lifestyle, Handel, Media und Merchandise, Krankenhäuser, Banken/Verwaltungen und Versicherungen, Agrar, Kohle, Baustoffe, Mineralien, Papier, Holz, Stahl und Metalle, Entsorgung und Recycling.

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Klemens Rethmann (Vorstandsvorsitzender), Michael Brockhaus, Uwe Oemmelen, Michael Viefers, Peter Widmer
Umsatz letztes Geschäftsjahr:	3,3 Mrd. Euro
Anzahl der Beschäftigten:	15.000
Ust-IdNr.:	-
Gründungsjahr:	1912
Geschäftsstellen Niederlassungen:	230
Zertifizierung des Unternehmens:	DIN ISO 9001:2000

Contract Logistics

Rhenus nutzt das europaweite Netz eigener Assets, um kundenspezifische Materialfluss-Lösungen zu konzipieren und grenzüberschreitend zu realisieren. Der Geschäftsbereich Contract Logistics organisiert und steuert Supply Chains, beherrscht komplexe Lagerhaltung und -abwicklung und erbringt hochwertige Mehrwertdienstleistungen. So entstehen ganzheitliche Logistiklösungen für Beschaffung, Produktion und Distribution. Rhenus verfügt über eine hohe Branchenspezialisierung.

Freight Logistics

Der Geschäftsbereich bietet Lösungen für den weltweiten Transport: per Straße und Schiene, zu Wasser und in der Luft, vom Sammelgut bis zur Teil- und Komplettladung, von Standard- bis Übermaß, von Linie bis Express, vom Inlandstransport bis zur länderübergreifenden Beschaffungs- und Distributionslogistik. Zum Netzwerk gehören 140 eigene Niederlassungen in Europa und Asien. Darüber hinaus arbeitet Rhenus weltweit mit Partnern, Korrespondenten und Agenten zusammen.

Port Logistics

Als Full-Service-Provider übernimmt der Geschäftsbereich den Transport, den Umschlag und die Lagerung von Massengütern, massenhaften Stückgütern, Schwergut und Anlagen. Rhenus verfügt europaweit über eigene Kapazitäten bei Schiffen, in Seehäfen und im Hinterland sowie über Schnittstellen zur Schiene. Rundum-Service prägt auch die Containerlogistik: Das Intermodal-Angebot reicht von Transport und Umschlag mit eigenen Kapazitäten bis zu ergänzenden Leistungen wie Lagerung und Reparatur von Leercontainern.

Public Transport

Rhenus steht für einen attraktiven und kostengünstigen öffentlichen Nahverkehr mit Bus und Bahn.



Referenzkunden

Auf Anfrage nennen wir Ihnen gerne Referenzkunden unserer vier Geschäftsbereiche in einzelnen Zielbranchen

Kategorien

- Fulfillment
- Kontraktlogistik
- Material Provisioning
- Supply Chain Management
- Intra-Logistik
- Logistikgesamtlösungen
- Reverse Logistics

Firmendaten

DB Schenker
 High Tech Logistics
 Schenker Industrial Logistics GmbH
 Langer Kornweg 34 E
 65451 Kelsterbach
 Deutschland
 Telefon: +49 (0)6107 74-586
 Fax: +49 (0)6107 74-593
 E-Mail: shtl.info@schenker.com
 Homepage: www.dbschenker.com
 Firmentyp: GmbH

Kontakt

Ansprechpartner: Fr. Susanne Witzgall
 Position: Marketing
 Telefon: +49 (0)6107 74-586
 Fax: +49 (0)6107 74-593
 E-Mail: susanne.witzgall@schenker.com

Hauptgeschäftsfelder

Die Kernbereiche von Schenker High Tech Logistics sind:
 Materials Provisioning
 Fulfillment Solutions / Vendor Managed Inventory (VMI)
 Reverse Logistics

Firmenprofil

Mit 32 Standorten in 9 Ländern, 1.000 Mitarbeitern und insg. 250.000qm Logistikfläche kann Schenker High Tech Logistics auf ein europaweites Netzwerk zurückgreifen. Darüber hinaus bieten 2.000 weltweite Schenker Standorte die beste Basis für nationale und internationale Distribution und Lieferung.

Branchenfokus

Schenker High Tech Logistics bietet branchenorientierte und kundenspezifische Logistiklösungen für die Bereiche High Tech/ Electronics, Industrial und Cleantech.

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Hr. Axel Frings (Competence Center & Business Development), Hr. Piet Zoutendijk (Business Units), Hr. Marc Wirix (Finance and Controlling)
Business Development:	Hr. Ernst Reich
Tendermanagement:	Hr. Jürgen Sorg
Umsatz letztes Geschäftsjahr:	-
Anzahl der Beschäftigten:	ca. 1.000
Ust-IdNr.:	-
Gründungsjahr:	2003
Geschäftsstellen Niederlassungen:	32 in 9 Ländern in EMEA zzgl. Depotstandorte
Zertifizierung des Unternehmens:	DIN ISO 9001:2000 / Six Sigma

Marktpräsenz

Schenker Industrial Logistics GmbH und Schenker High Tech Logistics (früher Teil der Aktivitäten von BAX Global in Europa) haben ihre Ressourcen und Erfahrung innerhalb des Kontraktlogistikmarkts in Europa verbunden:

Schenker High Tech Logistics

Schenker High Tech Logistics ist an 32 Standorten in 9 Ländern (Spanien, Italien, Tschechien, Irland, Deutschland, Belgien, Luxemburg, Dänemark und in den Niederlanden) tätig und bietet ihren Kunden ein riesiges europäisches Netzwerk aus speziell ausgestatteten Logistikzentren, die auf Logistikleistungen von hoher Qualität ausgerichtet sind. Bewährte Six Sigma-Methoden werden angewandt und alle Standorte sind nach DIN ISO 9001:2000 zertifiziert.

Branchenfokus

Schenker High Tech Logistics hat sich mit einem Team aus 1.000 Fachleuten auf die Bereiche High Tech/ Electronics, Industrial und Cleantech fokussiert.

Produktportfolio

Die angebotenen Dienstleistungsprodukte „Materials Provisioning“, „Fulfillment Solutions / Vendor Managed Inventory (VMI)“ und „Reverse Logistics“ bilden dabei die Kernbereiche. „Materials Provisioning“ ist das Management sämtlicher Prozesse, die zur Materialversorgung von Produktionseinheiten erforderlich sind. „Fulfillment Solutions / Vendor Managed Inventory (VMI)“ umfasst Distributions- und Auftragsabwicklungsprozesse für Endprodukte und Ersatzteile, während zur „Reverse Logistics“ das Retourenmanagement sowie die zugehörigen Service- und Lageraktivitäten für Austausch-, Reparatur- und Neuteile gehören.

Ihr Nutzen

Unsere Kunden profitieren dabei von einer großen Lösungskompetenz, speziellem Industrie-Know-how, hohen Qualitätsstandards, moderner IT-Technologie und einer einzigen, operativen Schnittstelle in EMEA.

Referenzkunden

Schenker High Tech Logistics arbeitet mit namhaften, international agierenden Unternehmen zusammen. Auf Anfrage senden wir Ihnen gerne weitere Informationen zu unseren Referenzprojekten und unserem Leistungsportfolio zu.



Wir sind in der Lage, unsere Ressourcen über die nationalen Grenzen hinweg zu verbinden und unseren Kunden durch eine einheitlich geführte Dienstleistung schnelle und hochwertige Lösungen für eine geografische Expansion auf dem europäischen Logistikmarkt zu bieten. Außerdem profitieren Sie von unseren eigenen multi-modalen, globalen Transportmitteln mit Zugang zu Europas größtem Landverkehrsnetz und einem weltweit führenden Luft- und Seefrachtsystem. Unser Konzept besteht darin, Ihre Lieferkette als Ganzes zu betrachten, um Ihre Vertriebsstandorte zu optimieren. Schenker High Tech Logistics bietet hochinnovative Logistiklösungen für die komplette Supply Chain im Hightech-Sektor.

Resümee

Mit diesen kontraktlogistischen Lösungen verfolgt Schenker High Tech Logistics die Zielsetzung, die Produktpalette von Schenker in EMEA für Industriekunden im Hightech- und Technologiesektor zu erweitern. Schenker High Tech Logistics ist mit seiner zentralen und kompakten Organisationsstruktur in der Lage, komplexe, system- und prozessgesteuerte Lösungen zu offerieren und bietet damit insbesondere Kunden mit regionenübergreifenden Anforderungen einen optimalen und leistungsorientierten Marktzugang.

Kategorien

- **Automobillogistik**
- **Bahn / Kombiniertes Verkehr**
- **Beschaffungslogistik**
- **Bestandsmanagement / Inventur**
- **Distributionslogistik**
- **Fulfillment**
- **International Forwarding**
- **Intra-Logistik**
- **Kontraktlogistik**
- **Landverkehre**
- **Logistikgesamtösungen**
- **Produktionslogistik**
- **Straßengüterverkehr**
- **Supply Chain Management**
- **Supply Chain Standards**
- **Verpackung**

Firmendaten

Seifert Logistics GmbH
 Daimlerstraße 22 - 26
 89079 Ulm/Donautal
 Deutschland
 Telefon: +49 (0)731 4000-0
 Fax: +49 (0)731 4000-180
 E-Mail: info@seifert-logistics.com
 Homepage: www.seifert-logistics.com
 Firmentyp: GmbH

Kontakt

Ansprechpartner: Herr Günter Walsler
 Position: Geschäftsleitung
 Telefon: +49 (0)731 4000-250
 Fax: +49 (0)731 4000-180
 E-Mail: g.walsler@seifert-logistics.com

Hauptgeschäftsfelder

internationale Teil- und Komplettladungstransporte (West- und Osteuropa) im Planen-, Silo-, Tank- und Koffergüterbereich, 3PL, Distributions- und Beschaffungslogistik - auch ADR
 Kontraktlogistik, Value-Added-Services, Supply-Chain-Management, Warehousing, Kommissionierung in den Räumlichkeiten unserer Kunden, JIS, JIT
 Silozugreinigung in D-06 Merseburg

Firmenprofil

Seit 1947 besteht das Unternehmen Seifert Logistics GmbH und hat sich seitdem zu einem internationalen Logistikdienstleister entwickelt, der Transport- und Kontraktlogistiklösungen anbietet.

Wir verfügen über mehr als 10 deutschlandweite Dispositons- und Lagerstandorte sowie 3 Niederlassungen in Polen. Unsere Kontraktlogistikdienstleistungen und Lagerlogistiktätigkeiten werden auch international angeboten. Datenübertragungen sind z.B. über EDI möglich resp. Nutzung von E-Plattformen oder Vernetzung mit kundeneigenen IT-Systemen wie z.B. SAP. Wir werden in den Top 100 der Logistik in Deutschland geführt.

Branchenfokus

Pharma, Automotive, Papier, Baustoffe und Metall – für neue Geschäftsfelder sind wir jederzeit offen.

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Herr Harald Seifert
Geschäftsleiter Vertrieb Logistik:	Herr Günter Walsler
Umsatz letztes Geschäftsjahr:	72 Mio.
Anzahl der Beschäftigten:	> 400
Ust-IdNr.:	DE 210 204 607
Gründungsjahr:	1947
Geschäftsstellen Niederlassungen:	16
Zertifizierung des Unternehmens:	DIN ISO 9001:2000, Umwelt 14001:2004, SQAS

Logistics meets motion

Bewegung ist ein wichtiger Aspekt, nicht nur in der Logistikbranche, sondern auch ein Wettbewerbsfaktor in der Industrie und im Handel. Die Waren müssen schnell verfügbar sein und es muss alles auf den Punkt zusammengestellt sein und geliefert werden. Unser Ziel ist es, bei unseren Kunden den besten Logistikservice durch unsere über 60-jährige Logistikerfahrung und durch unsere erfahrenen Teams in der Kontraktlogistik sowie in der Transportabwicklung zu erbringen.



Z.B. haben wir für einen Kunden aus dem Bereich der Pharmaindustrie unser Logistikzentrum SÜD in Ulm entsprechend auf die Bedürfnisse umgebaut und das Fuhrparkequipment um Kofferrzüge ergänzt, um hier einen kompletten Service nach GMP-Richtlinien zu gewährleisten.



Kontraktlogistik

Unter Kontraktlogistik verstehen wir nicht nur die Ein- und Auslagerung von Produkten für unsere Kunden nach dem FIFO-Prinzip. Wir beziehen uns bei unseren Aktivitäten vielmehr auf die gesamte Supply-Chain-Kette. Somit sind Beschaffungs- und Distributionslogistik über unsere Transportdienstleistungen sowie die Produktionslogistik, Lagerhaltung, Kommissionierung resp. Zusammenbau von Komponenten als Added-Value-Service, die ideale Symbiose, um unseren Kunden attraktive Möglichkeiten und Unterstützung zu erbringen. Letztendlich ist unsere Leistung als Leistung unserer Kunden bei der Zufriedenstellung des Endkunden als Wettbewerbsfaktor zu sehen, die zu einer Einheit nach draußen wird.

Internationale Transportlogistik



Mit unserer eigenen Flotte sowie festen Partnern stellen wir Ihnen unser Know-How für nationale und internationale West- und Osteuropatransporte im Komplet- und Teilladungsbereich zur Verfügung. Muttersprachliche Disponenten kümmern sich um Ihre Produkte, damit diese termingerecht Ihre Kunden erreichen.

Resümee

Testen Sie uns.



Kategorien

- Container, Paletten, Behälter
- Intra-Logistik
- IT / IT Beratung / Managementberatung
- Lagersysteme / Lagertechnik
- Logistikgesamtlösungen
- Supply Chain Management

Firmendaten

SSI SCHÄFER / Fritz Schäfer GmbH
 Fritz-Schäfer-Str. 20
 57290 Neunkirchen / Siegerland
 Deutschland
 Telefon: +49 (0)2735 70-1
 Fax: +49 (0)2735 70-333
 E-Mail: info@ssi-schaefer.de
 Homepage: www.ssi-schaefer.de
 Firmentyp: GmbH

Kontakt

Ansprechpartner: Herr Toralf Langner
 Position: Leiter Vertrieb Standard- und Kataloggeschäft
 Telefon: +49 (0)2735 70-313
 Fax: +49 (0)2735 70-333
 E-Mail: info@ssi-schaefer.de

Hauptgeschäftsfelder

- Kästen und Behälter
- Regalanlagen und Bühnensysteme
- Vollautomatische Hochregalanlagen und Siloanlagen
- Dynamische Kleinteilelager
- Förder- und Kommissioniertechnik
- IT-Systeme für Lagerverwaltung und Materialfluss-Steuerung
- Generalunternehmer-Lösungen
- Service und Wartung
- Werkstatt-, Betriebs- und Büroeinrichtung, Abfalltechnik und Recycling

Firmenprofil

Die SSI SCHÄFER-Gruppe zählt weltweit zu den führenden Anbietern von Lager- und Logistiksystemen. Die angebotenen Leistungen reichen von der Konzeptfindung über die Lagereinrichtung mit Produkten aus eigener Herstellung bis hin zur Realisierung komplexer Logistikprojekte als Generalunternehmer.

Branchenfokus

SSI SCHÄFER arbeitet seit Jahren für renommierte Unternehmen verschiedener Branchen, darunter Automobil, Logistikdienstleistung, Einzel- und Großhandel, Pharma, Textil und Maschinenbau.

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Gerhard Schäfer
Einkaufsleiter:	Herr Reiner Ley
Verkaufsleiter:	Herr Toralf Langner
Umsatz letztes Geschäftsjahr:	-
Anzahl der Beschäftigten:	-
Ust-IdNr.:	DE811135693
Gründungsjahr:	1937
Geschäftsstellen Niederlassungen:	In Deutschland 13 Niederlassungen, weltweit in über 50 Ländern vertreten
Zertifizierung des Unternehmens:	DIN ISO 9001

Lagersysteme / Lagertechnik / Intra-Logistik

Das Produktprogramm der SSI SCHÄFER / Fritz Schäfer GmbH, Neunkirchen, umfasst den Kernbereich der Lagereinrichtung sowie Werkstatt-, Betriebs- und Büroeinrichtungen und Abfalltechnik. Zu den Produkten zählen Lager- und Transportkästen, Fachboden-, Paletten-, Langgut- und Verschieberegale, die die Basis für manuell betriebene Regalanlagen und vollautomatische Kleinteilelager, Hochregale und Silolager darstellen.

Kontakt: info@ssi-schaefer.de



Logistikgesamtlösungen

Die SSI SCHÄFER Noell GmbH, Giebelstadt, ist ein Spezialist für komplexe Logistiksysteme. Als Generalunternehmer hat das Unternehmen international bereits über 300 Logistiksysteme realisiert – von der Systemplanung und -beratung über die Realisierung schlüsselfertiger Anlagen bis hin zu maßgeschneiderten After-Sales-Services.

Kontakt: info@ssi-schaefer-noell.com



Die SSI SCHÄFER Peem GmbH, Graz, ist spezialisiert in modularer Kommissioniertechnik. Das Unternehmen plant, entwickelt und produziert hochdynamische Kleinteileförderanlagen sowie automatische Kommissionierungsanlagen und die dazugehörige Software.

Kontakt: sales@ssi-schaefer-peem.com

Container, Paletten, Behälter

SSI SCHÄFER-Kästen eignen sich für manuelles und vollautomatisches Handling. Je nach Aufwendung werden sie punktuell für eine Aufgabe eingesetzt oder sie begleiten die Güter durch den internen und externen Materialfluss als Lager-, Produktions-, Kommissionier- und Transportboxen. SSI SCHÄFER-Kästen gibt es in rund 2.400 verschiedenen Typen, Ausführungen und Größen für kleine wie sperrige Teile sowie als leitfähige Behälter und als Gefahrgutbehälter. Um bestimmte Produkte fest sitzend und vor Beschädigungen geschützt zu transportieren, bietet SSI SCHÄFER auch Behälter mit Einsätzen an.

IT / IT-Beratung / Managementberatung

Innerhalb der Software-Lösungen von SSI SCHÄFER sind grundsätzlich die Verfahren zur Abbildung der logistischen Geschäftsprozesse standardisiert, nicht die Software. Die Entwickler generieren auf Basis der aktuellen Kommunikations- und Infomationstechnologien zukunftsweisende Tools für skalierbare IT-Lösungen. Die Grundlage dafür bildet ein standardisierter Produktkern (Framework), der sich auf die jeweiligen Anforderungen hin zuschneiden lässt. Für diese individuelle Anpassung sorgen modular konzipierte, wieder verwendbare Software Bausteine. Projektspezifische Ergänzungen, Zusätze und Abweichungen erfolgen schließlich durch Parametrisierung der Funktionalitäten. Das Resultat sind kurze Projektierungs- und Einführungszeiten, eine schnelle Sytemverfügbarkeit und eine Projekt- und Investitionsicherheit durch weitgehende Standards.

Kategorien

- **Automobillogistik**
- **Kurier / Express / Paketdienste**
- **Luftfracht**
- **Verpackung**
- **Beschaffungslogistik**

Firmendaten

TNT Express GmbH
 Haberstraße 2
 53842 Troisdorf
 Deutschland
 Telefon: +49 (0)1805 900900
 Fax: +49 (0)2241 4976665
 E-Mail: info@tnt.de
 Homepage: www.tnt.de
 Firmentyp: GmbH



Hauptgeschäftsfelder

TNT Express befördert Pakete, Dokumente und Fracht weltweit ohne Maß- oder Gewichtsbeschränkung. Das Unternehmen bietet neben Next-Day-Expressdienstleistungen auch zeitdefinierte Zustelloptionen, Kurierdienste, Luftfracht und logistische Mehrwertdienstleistungen an.

Firmenprofil

TNT Express ist einer der weltweit führenden Anbieter von zeitsensiblen Expressdiensten für Geschäftskunden. TNT steht für kompromisslos an den Kundenbedürfnissen orientiertem Service, ausgeprägtes Qualitätsdenken, höchste Sicherheit und Zuverlässigkeit in der Zustellung sowie soziales Engagement.

Branchenfokus

TNT ist spezialisiert auf Express- und Kurierdienstleistungen für Geschäftskunden aller Branchen und jeder Größe. Für die Sektoren High Tech, Automotive und Pharma/Life Sciences entwickelt TNT speziell zugeschnittene Leistungspakete, die Expresstransporte mit logistischer Branchenkompetenz verknüpfen.

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Thomas Kraus (Vorsitzender), Jürgen Seifert (Human Resources & General Services), Thomas Looock (Finance & Administration & Legal), Dr. Roland Schütze (Sales, Marketing & Customer Service)
Umsatz letztes Geschäftsjahr:	6,55 Mrd. Euro (weltweit)
Anzahl der Beschäftigten:	74.000 (weltweit), 4.400 (in Deutschland)
Ust-IdNr.:	DE 812696740
Gründungsjahr:	1946 in Australien
Geschäftsstellen Niederlassungen:	31 deutschlandweit
Zertifizierung des Unternehmens:	DIN EN ISO 9001:2000, DIN EN ISO 14001:2005, OHSAS 18001:1999, ISO/IEC 27001:2005, Investor in People, TAPA „A“ für alle drei deutschen Road Hubs



Kategorien

- **Kontraktlogistik**
- **Logistikgesamtlösungen**
- **Schwerlastlogistik**

Firmendaten

Westfracht-Spezialverkehre International GmbH
Westuferstraße 39
45356 Essen
Deutschland
Telefon: +49 (0)201 3608-700
Fax: +49 (0)201 3608-777
E-Mail: info@westfracht.com
Homepage: www.westfracht.com
Firmentyp: GmbH

Kontakt

Ansprechpartner: Ulrich Langhans
Position: Bereichsleiter Spedition / Lager
Telefon: +49 (0)201 3608-700
Fax: +49 (0)201 3608-991
E-Mail: ulrich.langhans@westfracht.com

Hauptgeschäftsfelder

Lagerhaltung, internationale Spedition, Spezial- und Projektlogistik, Schwerlastlogistik

Firmenprofil

Westfracht-Spezialverkehre bietet den Kunden Logistikgesamtlösungen, Kontrakt- / Schwerlastlogistik und ist somit als Komplettdienstleister am Markt tätig. Klare Informations-, Kommunikations- und Kostenstrukturen bei laufenden Projekten schaffen Planungssicherheit und Transparenz.

Branchenfokus

Anlagenbau / Maschinenbau / Energieversorgungsunternehmen / Industriegase / Engineering / Bauindustrie / Baugerätevermietungen / Stahlhandel

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Dr. Helmut Grasberger / Udo Gärtner
Einkaufsleiter:	Ulrich Langhans
Verkaufsleiter:	Udo Gärtner
Umsatz letztes Geschäftsjahr:	17,5 Mio. Euro
Anzahl der Beschäftigten:	100
Ust-IdNr.:	DE 258788522
Gründungsjahr:	1947
Geschäftsstellen Niederlassungen:	Erfurt / Leuna / Ottendorf-Okrilla
Zertifizierung des Unternehmens:	2006

Logistikgesamtlösungen

Die Projekterfahrungen der WESTFRACHT-Spezialverkehre und die Möglichkeiten logistischer Systemabwicklungen ergeben unter Nutzung heutiger Informationstechnologien neue Dimensionen der logistischen Dienstleistungen für unsere Kunden. Neue Wertschöpfungen liegen in der Umsetzung der Beschaffungslogistik. Transparenz, Kostenersparnis und Prozessoptimierung ergeben sich durch die Added Value Services der Westfracht. Zugriffe über das Internet ermöglichen permanente Informationen über den Status zu einer Bestellung. Bei dem Dokumentenmanagement, betreffend weltweite Ex- und Importaktivitäten, stellt Westfracht auf Grundlage der entwickelten Data Warehouse Systematik, individuelle Abwicklungssysteme zur Verfügung. Der Ausbau des Logistikdienstleisters zum Systemhaus für Logistik ist einer der bedeutendsten zukünftigen Erfolgsfaktoren.

Kontraktlogistik

Statt unzähliger Lieferanten und Systempartner gibt es nur noch einen zentralen Ansprechpartner und eine Schnittstelle. Der Logistik-Leitstand der Westfracht bildet dabei auch ein Frühwarnsystem, falls Bereitstellungstermine von den Lieferanten nicht eingehalten werden können. Von heute auf morgen müssen Sie nicht mehr mit den Angeboten unterschiedlicher Speditoren jonglieren. Der Einkaufsmarkt der WF Beschaffungslogistik basiert grundsätzlich auf Preisen ab Werk. Dies macht direkte Preisvergleiche möglich. Durchdachte Logistik gestaltet Abläufe in jeder Hinsicht effizienter und transparenter. Mit flächendeckenden Europa-Verkehren ist Westfracht die leistungsstarke Spedition für Dienstleistungen in den Bereichen Stück- und Sammelgut, Ladungsverkehre, Umschlag/Lager, Terminsonderfahrten und Expressverkehre.

Referenzkunden

ABB, Air Liquide, Air Products, Andrew, AREVA Energietechnik, Atlas Copco, Degussa, E.ON Ruhrgas, Ferrostaal, Goldschmidt, MAN-Takraf, Renk AG, RWE, Siemens AG, SMS Mevac, Umicore, Westfalen AG.

Schwerlastlogistik

Die Umsetzung von komplexen logistischen Gesamtprojekten erfordert spezielle Kenntnisse verbunden mit Ideenreichtum und dem Willen Lösungen zu finden. Mit Einsatzbereitschaft und Kompetenz analysieren und planen wir Schwer- und Spezialtransporte, das Umsetzen von Maschinen und Anlagen, das Aufstellen von Großtransformatoren, Montagearbeiten und Autokrangstellungen. Die Durchführung am Ende der sorgfältigen Überlegungen erfolgt mit eigenem Fuhrpark, Spezialwerkzeugen und mit notwendigen Materialien auch von leistungsstarken Partnern. Termintreue und professionelle Abwicklung, Innovationsfreude und Transparenz sind für uns ebenso wichtig wie Sicherheit und die Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen. Wir koordinieren alle Aktionen von der Baustellenbesichtigung über Wegstreckenerkundung bis zur Abwicklung der Formalitäten.

Resümee

Der Herausforderung des Marktes, höhere Qualitätsstandards für Produkte und Services zu erreichen, hat sich unser Unternehmen gestellt. Folgende Prinzipien stehen im Mittelpunkt unserer Geschäftspolitik: Wir wollen zu den kundenfreundlichsten Unternehmen der Branche gehören. Dies bedeutet: Erfüllen der Bedürfnisse unserer Kunden durch zuverlässige Produkte, Dienstleistungen, kompetente Beratung sowie einer fehlerfreien Auftragsabwicklung, kontinuierliche Unternehmens-/Qualitätsverbesserung, durch unser Verhalten und unsere tägliche Leistung Vertrauen und Anerkennung bei unseren Geschäftspartnern gewinnen und erhalten. Wir wollen fehlerfreie Arbeitsergebnisse intern und extern an die Kunden und eine hohe Kundenzufriedenheit mit unserem Unternehmen im ganzheitlichen Sinne erreichen. Nutzen Sie unsere Erfahrung für Ihren Erfolg!

Kategorien

- Internet-Plattformen
- IT / IT Beratung / Managementberatung
- Logistikgesamtlösungen
- Radiofrequenz-Technik (RFID)
- Software für Speditionen
- Supply Chain Management
- Telematik

Firmendaten

Zebraxx AG Europe
 Kalscheurener Straße 2
 50354 Hürth
 Deutschland
 Telefon: +49 (0)2233 71916-0
 Fax: +49 (0)2233 71916-23
 E-Mail: info@zebraxx.de
 Homepage: www.zebraxx.de
 Firmentyp: AG

Kontakt

Ansprechpartner: Herr Bernd Heymanns
 Position: Verkaufsleiter
 Telefon: +49 (0)2233 71916-11
 Fax: +49 (0)2233 71916-12
 E-Mail: bernd.heymanns@zebraxx.de

Hauptgeschäftsfelder

Als führender ASP-Anbieter von Logistiksoftware haben wir uns die Aufgabe gestellt, hochwertige aber kostengünstige Softwaresysteme zur Beherrschung logistischer Prozesse zu entwickeln und anzubieten. Ausgehend vom ZEBRAXX Track'n Trace System für internetbasierte Sendungsverfolgung haben wir in langjähriger Erfahrung und in einer Vielzahl von Projekten Lösungen aus den Bereichen Telematik, Ortung und Belegmanagement geschaffen.

Firmenprofil

Seit nunmehr 10 Jahren steht unser Name für Qualität, Fachkompetenz und Zuverlässigkeit bei der Entwicklung und dem Vertrieb von Softwarelösungen für die Logistikbranche. Die Qualität unserer Dienstleistung hat für uns oberste Priorität. Dies gilt in gleichem Maße für die von uns entwickelte Software als auch für den Betrieb unserer Systeme im Rechenzentrum. Unsere Softwareentwickler arbeiten ständig an der Weiterentwicklung des ZEBRAXX-Systems und passen es neuen Einflüssen des Marktes an. Sei es durch Integration neuer Technologien, Optimierung von Schnittstellen oder um die Bedienbarkeit zur Verfügung gestellter Oberflächen zu optimieren. In den vergangenen Jahren haben wir gemeinsam mit unseren Kunden das ZEBRAXX System konstant weiterentwickelt.

Branchenfokus

Unsere Lösungen sind für den Einsatz in den Bereichen Spedition, Transport und Logistik genauso ausgelegt wie für den Einsatz in der verladenden Industrie.

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Herr Rainer Locker
Einkaufsleiter:	Herr Christian Kursch
Verkaufsleiter:	Herr Bernd Heymanns
Umsatz letztes Geschäftsjahr:	500T €
Anzahl der Beschäftigten:	ca. 10
Ust-IdNr.:	DE 226822910
Gründungsjahr:	1999
Geschäftsstellen Niederlassungen:	2
Zertifizierung des Unternehmens:	-

ZEBRAXX Logistikplattform

Die Zebraxx AG betreibt ein praxiserprobtes, modulares Logistikportal mit monatlich mehr als 4 Mio. Transaktionen, welches ohne Investitionen in Hard- und Software genutzt werden kann. Alle Prozessbeteiligten erhalten Zugriff auf Ihre Sendungsdaten und werden im Internet in Echtzeit über den aktuellen Sendungsstatus informiert. Selbstverständlich auch vollständig integriert in Ihre Homepage und in Ihrem Corporate Design. Ihre Transportdienstleister erfassen im Internet oder alternativ über standardisierte Schnittstellen einfach und effektiv Statusmeldungen zu Ihren Sendungen.

Telematiklösungen von S bis XXL

Von der GSM- über die GPS-Ortung bis hin zu GPRS-Lösungen inklusive Temperaturüberwachung, Erfassung der Unterschrift des Warempfängers, Navigation und Freitextnachrichten finden Sie bei ZEBRAXX sicher auch das für Sie passende Telematiksystem. Optionale Module zur Übernahme der technischen Fahrzeugdaten aus dem FMS-Bus zur Optimierung der Fahrweise Ihrer Fahrer und die Möglichkeit Daten des digitalen Tachografen in Echtzeit auszuwerten sind mit ZEBRAXX einfach zu integrieren. Die Optimierung Ihrer Prozesse durch unsere Standzeitauswertung runden das ZEBRAXX System ab.

ZEBRAXX4RFID

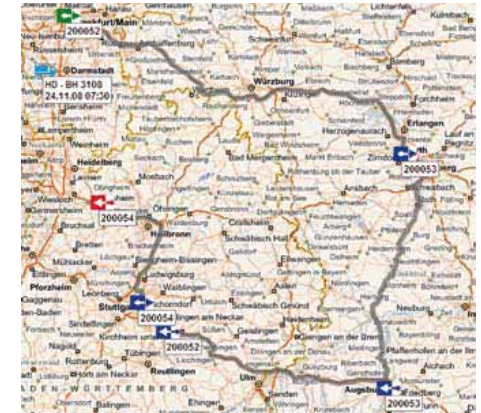
Sie möchten einen besseren Überblick über den Verbleib Ihrer Ware auf Packstückebene erhalten? Sie möchten verifizieren, dass der Fahrer die Ware tatsächlich in der richtigen Filiale angeliefert hat? Die Identifikation von Paletten, Boxen oder Container bereiten Ihnen Kopferbrechen? Verwechslungen von Packstücken – inkl. der damit verbundenen Folgekosten – sind bei Ihnen an der Tagesordnung? Optimieren Sie mit Zebraxx4RFID Ihre Logistikprozesse. Ihre Fahrer erfassen mit der berührungslosen RFID-Datenübertragung und deutlich verbesserten Leserate gegenüber Barcodesystemen reibungslos alle Statusmeldungen Ihrer Waren. Kostengünstige mobile Endgeräte stehen mit dem Nokia 6131 NFC ebenfalls zur Verfügung. Zebraxx4RFID liefert die notwendige Anbindung an Ihr Warenwirtschafts- bzw. Ihr ERP-System.

Referenzkunden

Zu unsere Kunden zählen Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größen, u.a. aus den Bereichen Konsumgüter, Automotive, 3-PL, 4-PL, Nahrungsmittel und Spedition.

ZEBRAXX4Dispo zur Tourenplanung

Sie sind auf der Suche nach einer perfekt auf Ihre Bedürfnisse abgestimmten Tourenplanung? Sie planen die Einführung einer grafischen Disposition mit integrierten Telematikfunktionen und / oder sind auf der Suche nach einer einfachen, effektiven Frachtkostenabrechnung? Ihre Disponenten planen ab sofort Ihre Touren einfach und schnell über ZEBRAXX-4Dispo. Der geplante Tourverlauf steht Ihnen sofort auf weltweitem Kartenmaterial zur Verfügung. Alle wichtigen Informationen wie die Be- & Entladezeiten haben Sie dabei stets im Blick. Auch komplexe Touren, Sammelgut, Teil und Komplettladungen disponieren Sie einfach und effektiv über Ihren normalen Web-Browser.



Resümee

Viele weitere Module z.B. zum Ablieferbeleg-, Beschwerde-, Schadens- und Servicelevel-Management, zur Auftragerfassung, zur Kontrolle der Lenk- & Ruhezeiten und Standzeitauswertung runden das System ab.

Unsere kostengünstigen, nutzungsorientierten Tarife beginnen ab 49,- € / Monat unabhängig von der Anzahl Ihrer Fahrer und Internetuser.

Eine vollständige Produktübersicht finden Sie im Internet auf www.zebraxx.de

Vernetzung ist das A und O im Multi-Channel-Handel

Effiziente logistische Prozesse sorgen für Erfolg auf allen Kanälen

Das Einkaufen per Mausclick ist so beliebt wie nie zuvor. Ungeachtet der aufziehenden Finanzmarktkrise gaben die Deutschen im vergangenen Jahr 13,4 Milliarden Euro für Waren im Internet aus, 23 Prozent mehr als 2007. Das hat der Bundesverband des Deutschen Versandhandels ermittelt. Die Zahl der Online-Käufer stieg im gleichen Zeitraum um sieben Prozent auf 31,44 Millionen und übersprang damit zum ersten Mal die Marke von 30 Millionen. Ein Ende dieser Entwicklung ist nicht abzusehen. Nach einer Studie der Unternehmensberatung A.T. Kearney wird sich der eCommerce-Umsatz bis 2012 auf 25 Milliarden Euro erhöhen.

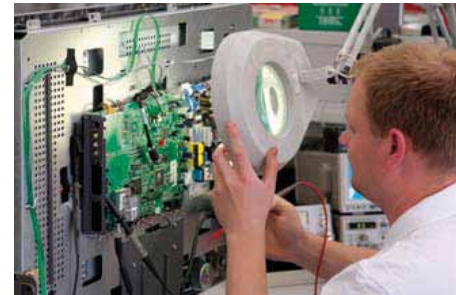
Komplettpaket für Einstieg in eCommerce

Getrieben durch das sich wandelnde Konsum- und Kaufverhalten der Verbraucher, wächst auch auf Händlerseite das Interesse am Online-Geschäft. Aufgrund verstärkter Nachfrage durch den Webshop-Boom hat der Hamburger Fulfilment-Anbieter Hermes Warehousing Solutions (HWS) für Händler, die den schnellen und effizienten Einstieg in den eCommerce suchen, mit eEasy eine Komplettlösung entwickelt. Sie deckt neben der Bereitstellung des Webshops sowie der Zahlungsabwicklung und des Debitorenmanagements auch alle logistischen Aufgaben ab, die für die reibungslose Eröffnung und den erfolgreichen Betrieb des Online-Handels erforderlich sind. Besonders auf Schnelligkeit, Transparenz und Serviceorientierung kommt es im eCommerce an. Dies gilt für die Bestellabwicklung und Belieferung genauso wie für das Retourenmanagement.



Das Angebot eEasy richtet sich vor allem an Unternehmen aus dem Stationärhandel, die den Webshop als zweites Standbein für sich entdecken. Problemlos lassen sich die Dienstleistungskomponenten von eEasy mit Stationärhandelssystemen verbinden und zu einer integrierten Multi-Channel-Lösung erweitern. Denn die Zeiten, in denen sich der Verbraucher auf einzelne Vertriebskanäle konzentrierte, sind vorbei. Heute wird das Kundenverhalten geprägt vom „Channel-Hopping“. Erfolgreich sind deshalb die Unternehmen, die alle Absatzwege in einer Multi-Channel-Strategie professionell miteinander verbinden.

Einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren ist dabei ein kanalübergreifendes und zentralisiertes Customer-Relationship-Management. Dies setzt die volle Durchlässigkeit aller Vertriebswege, die ständige Verfügbarkeit von Kundendaten bei Kauf, Zahlung, Lieferung und Warenrückgabe sowie die vollständige Integration und Transparenz der Warenwirtschaftssysteme voraus.



Belieferung zentral aus einem Bestand

Je mehr Vertriebswege bedient werden und je intensiver die Kunden Channel-Hopping betreiben, umso größer sind die Anforderungen an die Logistik. Die Herausforderung besteht darin, die einzelnen Absatzkanäle nicht nebeneinander zu betreiben, sondern intelligent zu vernetzen und mit effizienten logistischen Prozessketten zu hinterlegen. Für die Abwicklung des kleinvolumigen Sortiments setzt HWS auf leistungsstarke Sortieranlagen, mit denen das Unternehmen pro Jahr 60 Millionen Bestellungen bearbeitet und 230 Millionen Artikel bewegt. Nur zentral aus einem Bestand lassen sich alle Absatzkanäle erfolgreich beliefern. Aus wirtschaftlichen Gründen sollte deshalb für die Nachversorgung der Stationärhandelsgeschäfte das gesamte Sortiment im selben Lager vorgehalten werden wie für Bestellungen im Webshop oder per Katalog.

Mehrwert für Händler und Endkunden

Präsenz auf sämtlichen Kanälen heißt, für alle Konsumenten erreichbar zu sein und sie über eine Kombination von verschiedenen Absatzwegen an sich zu binden. Nicht nur für die Endkunden, sondern auch für die Händler entsteht so ein echter Mehrwert: Die Studie von A.T. Kearney kommt zu dem Ergebnis, dass Unternehmen, die eine integrierte Multi-Channel-Strategie verfolgen, ein um durchschnittlich fünf Prozent höheres jährliches Umsatzwachstum erzielen als andere Unternehmen.

Hermes Warehousing Solutions

Die Hermes Warehousing Solutions GmbH, Hamburg, erbringt umfangreiche Dienstleistungen für den Distanz- und Stationärhandel. Mit seiner sortimentmäßig breit angelegten Handelserfahrung managt das Unternehmen die gesamte Prozesskette und bietet im Multi-Channel-Umfeld ein Leistungsspektrum an, das Webshop-Entwicklung und -Betrieb, Call Center, Bonitätsprüfung, Debitoren- und Retourenmanagement sowie Lettershop ebenso umfasst wie Beschaffung, Lagerhaltung, Kommissionierung und Distribution. Zu den Kunden zählen Unternehmen aus der Konsumgüterindustrie. Bedient werden Endverbraucher, Filialen und sonstige B2B-Kunden. HWS versteht sich als neutraler, unabhängiger Dienstleister im Markt, der als Tochter der Otto Group nicht nur für den Konzern, sondern auch für externe Kunden Fulfilment-Services erbringt.



Autor: Jan Dietrich Hempel
Leiter Marketing und Vertrieb

Hermes Warehousing Solutions GmbH
Bannwarthstraße 5
22179 Hamburg
Tel.: +49(0)40 646041-0
E-Mail: info@hermes-ws.com
Internet: www.hermes-ws.com

Österreichischer Staatspreis für Gebrüder Weiss

Für die multimodale Transportlösung Orange Combi Cargo (OCC), wurde der Transport- und Logistikkonzern im November letzten Jahres mit dem Staatspreis ausgezeichnet.

Seit Januar 2008 setzt GW den OCC als exklusiven Ganzzug täglich zwischen Wien und Bludenz, mit Zwischenstopp in Hall im Tirol, ein. Mit der multimodalen Lösung werden seitdem rund 60 LKW-Fahrten täglich, sowie 9.000 Tonnen CO₂ jährlich eingespart.



Der Preis wurde in einem feierlichen Rahmen im Wiener Museumsquartier übergeben. Wolfgang Niessner, Vorstandsvorsitzender Gebrüder Weiss nahm die Auszeichnung von Staatssekretärin Christa Kranzl entgegen: „Ich bedanke mich bei unseren Kunden, allen voran der REWE GROUP Austria, unseren Partnern, besonders der Rail Cargo Austria, sowie allen GW MitarbeiterInnen, die dieses Projekt zu einem Erfolg gemacht haben.“



Im engen Dialog haben die REWE GROUP Austria und Gebrüder Weiss die Idee des OCC entwickelt und im Rahmen eines bisher einzigartigen Kooperationsmodells am österreichischen Transportmarkt umgesetzt: „Unsere gemeinsame Initiative passt perfekt zur GW-Unternehmensphilosophie. Wir streben im sensiblen Bereich Transport und Logistik den vernünftigen Ausgleich von ökologischen und ökonomischen Interessen an und setzen in vieler Hinsicht auf Nachhaltigkeit“, erläutert der Vorstandsvorsitzende.

Mit September 2008 wurde die erfolgreiche Kooperation ausgeweitet. Auch die Salzburger Filialen der REWE GROUP Austria werden seitdem über Orange Combi Cargo beliefert. Nach der Zertifizierung gemäß ISO 14001 sowie substanzieller Investitionen in modernste Fahrzeugtechnologie und energieneffiziente Anlagen, stellt GW mit dem OCC erneut Umweltbewusstsein unter Beweis. Mit der Umstellung auf den Schienentransport zwischen Salzburg und Wien werden jährlich 5.000 LKW-Fahrten eingespart.

Insgesamt beschäftigt der Gebrüder Weiss Konzern mit Hauptsitz in Lauterach (Vorarlberg/Österreich) 4.400 Mitarbeiter an 131 Standorten weltweit. In Mittel- und Osteuropa ist GW in Österreich, der Schweiz, Deutschland, Italien, Tschechien, der Slowakei, Ungarn, Slowenien, Kroatien, Serbien, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Rumänien und der Ukraine vertreten. Im Geschäftsjahr 2007 hat das Logistikunternehmen einen Umsatz von 950 Mio. Euro erwirtschaftet.

**Autor: Gebrüder Weiss
Gesellschaft m.b.H.
Bundesstraße 110
A-6923 Lauterach
Tel.: +43(0)5574 696-0
Fax: +43.5.9006.2600
E-Mail: service@gw-world.com
www.gw-world.com**

allgaier GRUPPE



SPEDITION

LOGISTIK

VERPACKUNG

BAUSANIERUNG

HEBESYSTEME



www.allgaier-gruppe.de

+49 (0).731.97440.0

KOMPETENZ VERBINDET.

allgaier
SPEDITION

allgaier
VERPACKUNG

allgaier
BAUSANIERUNG

allgaier
TRANSLOG

MWS
Materialwirtschafts-Systeme

Neues Ladungsträgerkonzept für die Märkte Food und Non-Food

PAKi bringt Alternative zum Zug-um-Zug Tausch

Eine optimierte Lösung für Europalettenmanagement im offenen Pool bietet jetzt die PAKi Logistics GmbH der Transportkette im Handel an. Unter dem Eindruck wachsender Kosten und steigender Qualitätsanforderungen an Europaletten hat das Unternehmen eine Prozessoptimierung entwickelt, die den Bedürfnissen aller Teilnehmer gerecht wird.

Der Zug-um-Zug Tausch an der Rampe stellt bis heute die Achillesferse des Palettenmanagements von Handelsunternehmen, Speditoren und Industrie dar. Er ist zeit- und kostenintensiv, setzt die Bereithaltung von Tauschpaletten voraus und blockiert den Speditoren Laderaum. Nicht zuletzt geht der Industrie dringend benötigte Qualität verloren, die durch Neuinvestitionen ausgeglichen werden muss.



Und genau hier setzt PAKi Logistics mit seiner Lösung an:

Das System verzichtet komplett auf den Zug-um-Zug Tausch. Das Handelsunternehmen sammelt dabei entladene Paletten zur gebündelten Abholung durch PAKi. Diese erfolgt entweder auf Basis von Daten der Industrie oder mit Hilfe von Originalscheinen. Für eine Sortierung durch das Handelsunternehmen bietet PAKi je nach Vereinbarung sogar eine Vergütung an. Denn die Sortierung direkt vor Ort erbringt sortenreine Qualitätsstufen, die allen Beteiligten einen finanziellen Vorteil verschaffen.

Für den Prozess der Originalscheinabwicklung hat man sich eine besonders einfache Lösung ausgedacht:

Das Schreibgerät des Mitarbeiters an der Rampe wird gegen einen digitalen Stift ausgetauscht, der die Originalscheindaten automatisch aufnimmt. Nach Entgegennahme der Lieferung oder am Ende des Tages werden die Daten durch ein unabhängiges Programm auf dem PC erfasst und zum Austausch mit PAKi Logistics aufbereitet.



"Wir lassen damit bewährte Prozesse und vorhandene Softwarelösungen in den Unternehmen unangetastet. Stattdessen verwenden wir eine leicht in den vorhandenen Arbeitsprozess integrierbare Technik. Das bedeutet: Minimaler Schulungsaufwand und totaler Verzicht auf kostenintensive Softwareanpassungen", so Geschäftsführer Christian Kühnhold. Die Software-Lösung wurde von der Euro-Log AG entwickelt und ist

mit einem Stift der Firma Logitech sofort praktisch einsetzbar. Die Technologie ist kostengünstig und wird je nach Vereinbarung von PAKi Logistics finanziert.



Die Vorteile des Gesamtkonzeptes liegen auf der Hand: Neben der Zeitersparnis durch gebündelte Abholung und der Reduzierung auf nur einen Ansprechpartner bei PAKi ist die deutliche Zunahme der Transparenz über Palettenqualität und -herkunft ein wichtiger Aspekt der Lösung. Darüber hinaus entfallen sämtliche Leerguttransporte über lange Distanzen. Die Kontrolle der Palettenströme sowie der Qualitäten erfolgt komplett durch PAKi.

Mit ihrem neuen Konzept bietet die PAKi Logistics GmbH nun eine nach eigenen Angaben kostengünstigere Alternative zu geschlossenen Pool-Lösungen an.

Ein Service-Center aus über 100 Mitarbeitern stellt von Ennepetal aus die europaweite Funktionsfähigkeit des Systems sicher.

Hintergrund:

Die PAKi Logistics GmbH mit Sitz in Ennepetal macht seit mehr als 33 Jahren mit ihrem PAKi-Prinzip die Standardladungsträger Europaletten, Düsseldorfer Paletten und Gitterboxen zur europäischen Währung für Handel, Industrieunternehmen, Transportlogistiker und Distributeure.

Kunden eröffnen bei PAKi zunächst ein so genanntes Tauschkonto. Ladungsträger können dann in gewünschter

Qualität und Stückzahl an über 10.000 PAKi-Spots entnommen, eingesetzt und an jedem beliebigen Spot zurückgegeben werden. Auch die Anlieferung durch und die Freistellung an PAKi Logistics sind möglich.

Durch die Eröffnung des Tauschkontos bei PAKi Logistics reduzieren sich die Kosten, verglichen mit der Investition in eigene Ladungsträger um bis zu 60%. Erreicht wird das über die **Eliminierung** der folgenden Faktoren:

- Große Kapitalbindung
- Kostenverursachende Leerguttransporte
- Blockierter Laderaum durch Zug-um-Zug Tausch
- Qualitätsdifferenzen beim Tausch
- Großer Verwaltungsaufwand
- Fehlender Rücklauf von Ladungsträgern

Mit langjähriger Erfahrung im Ladungsträgermarkt erwirtschaftete PAKi im Jahr 2007 einen Umsatz von 53 Millionen Euro.

PAKi[®]
LOGISTICS

Weitere Informationen erhalten Sie bei PAKi Logistics GmbH, Ennepetal.

Frau Bettina Vahldiek, Tel. +49(0)2333 9893-0.

Autor: PAKi Logistics GmbH

Hembecker Talstraße 39-45

58256 Ennepetal

Tel.: +49(0)2333 9893-0

E-Mail: info@paki.de

Produktschutz versus Produktpräsentation – Muss sich nicht ausschließen!

Die Aufgaben, die heute an eine Regal-/ und Transportverpackung gestellt werden, sind zahlreich: Sie soll u.a. verkaufen, schützen, leicht handhabbar und schnell zu entsorgen sein. Ergibt sich also die Frage, was ist der wichtigste Aspekt? Steht der Produktschutz oder eher die Abverkaufsförderung an erster Stelle? Das ist nicht mit einem klaren Ja oder Nein zu beantworten, vielmehr ist es beides. Es steht sowohl der Produktschutz als auch die Abverkaufsförderung im Vordergrund. Allerdings werden der Produktschutz und das sichere Handling während des Transports und des Kommissionierens als Selbstverständlichkeit angesehen, während die Abverkaufsförderung im wirtschaftlichen Fokus steht, da es hier einen direkten Zusammenhang zwischen dem Interesse-des-Kunden-wecken und einem erhöhten Verkauf des Produktes gibt.

Die Ausführung bzw. Entwicklung des Regalkartons ist dabei eine der größten Herausforderungen, da jeder Kunde, jeder Retailer, jedes Land unterschiedliche Anforderungen an die Transportverpackung haben. Sie muss z.B. modulfähig und kommissionierfähig sein, sie muss diebstahlsicher sein und gleichzeitig einen schnell entfernbaren Deckel haben. Der Deckel darf wiederum nicht mit Klebeband an das Unterteil befestigt sein, muss aber auch mit dem Unterteil fest verbunden sein. Die Liste ist scheinbar endlos, zeigt aber sehr deutlich die damit einhergehenden Schwierigkeiten auf.

Die Eigenschaften, die eine verkaufsfördernde Regalverpackung haben muss, sind dagegen sehr einfach: Jedes zusätzliches Feature ist unbedingt erwünscht. Dabei werden die entsprechend einsetzbaren Komponenten ganz unterschiedlich bewertet und auch eingesetzt. Während bei dem Einen ein größtmögliches Facing* erzielt werden soll, steht bei dem Anderen die qualitative Bedruckung, sowohl Außen- als auch Innenbedruckung, zum Teil mit UV-Lackierung im Vordergrund. Hier sind insbesondere Lieferanten für Well- und Kompaktpappe gefragt, die mit pfiffigen Ideen ein High-End-Produkt produzieren, was aber auch gleichzeitig unter dem Aspekt der Kosten durchaus lukrativ ist.

Immer wieder fällt das Stichwort Retail Ready Packaging oder auch Shelf Ready Packaging (kurz: SRP). Es stellt sich die Frage, welche Voraussetzungen eine entsprechende Verpackung erfüllen sollten und wie sollte sie gestaltet sein? Der Begriff Retail Ready Packaging beschreibt hauptsächlich die Anforderungen des englischen Marktes, trifft aber für viele andere Märkte auch zu. Hauptaugenmerk liegt hier auf dem möglichst einfachen Handling, leichter Regalbestückung, einfacheres Öffnen der Regalverpackung. Die Öffnungsfunktion ist funktionstüchtig und verletzungssicher, es sollte eine Präferenz für Klebeband (darf die Perforation nicht verdecken) vorhanden sein.

Die wesentliche Herausforderung hierbei (wie oben bereits kurz erwähnt) besteht darin, dass wir unterschiedliche Anforderungen aus dem deutsch-, englisch- oder auch französisch-sprachigen Raum zu erfüllen haben.

Allen Anforderungen gerecht zu werden, ist der schwierigste und interessanteste Teil dieser Aufgabe. Wie eingangs erwähnt ist die Regalverpackung auch ein wichtiges Marketinginstrument. Mit der Entwicklung von Verpackungen, die zu 100 Prozent den Vorgaben des Marketing entsprechen, ist es nicht getan. Es muss sehr genau analysiert werden, welche Bedingungen man im Markt vorfindet, wie der geplante Einsatzbereich aussieht und welche Möglichkeiten uns zur Verfügung stehen, um das Interesse der Kunden für das Produkt zu wecken.

Hier ist noch ein ganzes Stück Arbeit zu leisten!

*Facing – Vorderseite des Regalkartons, auf die der Kunde blickt, wenn er vor dem Regal steht.

Autor: Sibyl Weidner

Suesswarenindustrie
E-Mail: weidner.s@stollwerck.de

Verladerpflichten im Rahmen der Transportbeauftragung

Berücksichtigung der neuen Rechtsprechung des BGH

1. Übersicht über Absenderpflichten

Neben den bisher bekannten Absenderpflichten im Rahmen der Transportbeauftragung (insbesondere Bei- und Entladepflicht nach § 412 Abs. 1 Satz 1 HGB, Verpackungspflicht nach § 411 HGB, Mitteilungspflicht über gefährliche Güter, Vertragsgestaltung unter Beachtung der Lenk- und Ruhezeiten) sind von Auftraggebern regelmäßig nicht ausdrücklich gesetzlich geregelte und zum Teil weitgehend unbekanntes Pflichten zu beachten. Mit diesem Beitrag soll Auftraggebern ein erster Überblick darüber verschafft werden, welche wesentlichen Punkte im Rahmen der Vertragsgestaltung zu beachten sind.

2. Darstellung einzelner Pflichten und möglicher Rechtsfolgen

Die Rechtsprechung im Transportbereich hat sich in den vergangenen Jahren dahingehend entwickelt, dass Geschädigten beim Auftreten von ungeklärten Güterverlustfällen immer häufiger nicht mehr der volle entstandene Schaden zugesprochen, sondern eine erhebliche Anspruchsminde rung vorgenommen wird.

Anknüpfungspunkt hierfür ist häufig eine unterlassene Wertdeklaration durch den Absender und eine fehlende Angabe zur Art der zur Beförderung übergebenen Güter. Um auch zukünftig bei Güterverlusten den vollen Schaden ersetzt zu bekommen, sollten Auftraggeber im Rahmen der vertraglichen Gestaltung mit den eingesetzten Frachtführern unter anderem Regelungen zu folgenden Punkten aufnehmen:

- Art der zu befördernden Güter,
- Verpackung und Kennzeichnung,
- Wert der Güter (bei schwankenden Werten ggf. über Einzelaufträge regeln),
- Angaben zu den Beförderungsmitteln (z.B. Koffer-LkW),
- Angaben zum Beförderungsweg.

Durch eine Aufnahme der vorgenannten Punkte wird auch dem Frachtführer z.B. die Möglichkeit eröffnet, einen sichereren Beförderungsweg zu wählen oder besondere Sicherheitsvorkehrungen zu treffen. Auch solche Maßnahmen tragen dann zur Erreichung des beiderseitigen Ziels der ordnungsgemäßen Vertragsabwicklung

bei. Zudem wird durch eine solche Vertragsgestaltung sichergestellt, dass beide Parteien sich darüber im Klaren sind, was der jeweilige Vertragspartner erwartet und welche Anforderungen zu beachten sind. Es ist damit mit verhältnismäßig wenig Aufwand möglich, im Schadensfall unnötige und die Geschäftsbeziehung belastende Diskussionen darüber zu vermeiden, welche Maßnahmen z.B. getroffen worden wären, wenn der Wert des Gutes bekannt gewesen wäre. Der einmalige Aufwand der umfassenden Vertragsgestaltung kann sich bereits alleine mit einem Schadensfall bei Weitem amortisieren.

Autor: Rechtsanwalt Dominic Steinborn

Kunz Rechtsanwälte,
Mainzer Str. 108
56068 Koblenz
Tel.: +49(0)261 301318
E-Mail: dominic.steinborn@kunzrechtsanwalte.de

Logistik als bedeutendes Element der modernen Supply Chain

Zeitlicher Einfluss durch Logistik

Eine moderne Supply Chain ist nicht nur dadurch gekennzeichnet, dass Güter bereitgestellt und verarbeitet werden, sondern der Zeitfaktor wird immer bedeutender. Sicherlich gibt es Branchen, wo die Schnelligkeit nicht im Vordergrund steht, dafür sind andere von der schnellen Bereitstellung stark abhängig. Ich denke dabei in erster Linie an die Konsumgüterindustrie (Fernseher, Handys, Laptops etc). Auch saisonale Einflüsse wie Weihnachten, Jahreszeiten u.s.w. können zeitlichen Druck auf den Markt ausüben. Da jeder mit den neuesten Produkten am Markt sein möchte, wird häufig bis zur letzten Minute mit der Fertigstellung und Auslieferung gewartet. Die Logistik spielt in diesen Fällen eine sehr wichtige Rolle. Zunächst einmal ist sie bedeutend bei der Zufuhr der Waren.

Die Logistik kann über den Spediteur Einfluss nehmen, wie schnell die Ware geliefert werden soll. Ein transparentes Track und Trace System des Spediteurs gibt uns die nötige Transparenz. So wissen wir jederzeit, wo sich unsere Ware befindet bzw. wann wir damit rechnen können. Dies sind auch wichtige Plandaten für die Produktion und Planung zum Kunden.

Den anderen Einfluss kann die Logistik im Bereich der Auslieferungen nehmen.

Sollte es sich um Palettenware handeln, bietet sich ein LKW Verkehr an. Dieser kann unterschiedlich aussehen. Einmal gibt es die Möglichkeit über normale Systemanlieferung. Da dies häufig zu lange dauert, wird in vielen Unternehmen der direkte LKW genommen, der vom Auslieferungsort bis zum Dock des Kunden fährt. Wenn dieser entsprechend gefüllt wird, kann er sehr kostengünstig betrieben werden.

Häufig werden auch sogenannte Over Night Systeme benutzt. Diese haben auch festgesetzte Abfahrtszeiten und dementsprechende Ankunftszeiten beim Kunden.

Die Logistiker in den Firmen haben entsprechende Systeme aufgebaut. Es ist wichtig, dass diese Systeme genutzt werden. Dann kann die Logistik einen Wertzuwachs in der Supply Chain leisten und nicht nur als Kostenfaktor erscheinen.

Auch hier gilt die Messung: Wie ist der Kunde zufrieden mit uns als Lieferant? Wie bereits gesagt, dies gilt nicht nur für die Produktqualität sondern auch für die Dienstleistung.

Autor: Edgar Schultz

Motorola GmbH
Husumer Str. 251
24941 Flensburg
Tel.: +49 (0)461 8031321
E-Mail: edgar.schultz@motorola.com

Kögl ist erfahrener Logistikpartner:

FÜR DIE GUTE QUALITÄT UNSERER SERVICES SIND WIR SEIT ÜBER 60 JAHREN VIEL UNTERWEGS.



Immer in Bewegung für unsere Kunden. Schritt für Schritt vertrauter mit den Prozessen entlang individueller Wertschöpfungsketten. So sind wir schnell von großem Nutzen:

Optimierungspotenziale erschließen. Das operative Geschäft mit flexiblen Leistungen unterstützen. Markt- und kundengerechte Mehrwert-Services, sinnvolle Synergieeffekte ermöglichen. Zuverlässig agieren als Versorgungsdienstleister im Gefahrguttransport und bei der Beschaffung.

Für diese Qualität ist uns kein Weg zu weit.

Wir leben Logistik.

KÖGL Logistik GmbH & Co. KG
Colsmanstraße 11, 88045 Friedrichshafen
E-Mail: info@koegl-logistik.de, Web: www.koegl-logistik.de
Telefon: +49 (0)7541/92 25-0, Fax: -80

KÖGL
Logistik
Partnerschaft
Optimierung + Handling

Mobilität und Wirtschaftswachstum sind eng miteinander verknüpft – diese Weisheit macht sich die Bundesregierung aktuell zu Nutze, wenn das von ihr geschnürte Konjunkturpaket zu wesentlichen Teilen auf die Stärkung der Infrastruktur abzielt.

Denn sicher ist, dass aktuell frei werdende Kapazitäten nicht missverstanden werden dürfen als langfristig fehlender Bedarf an einer zukunftsfähigen Weiterentwicklung der logistischen Infrastruktur.

Die geplanten Investitionen sind Basis für einen neuen Aufschwung – auch wenn niemand abzuschätzen vermag, wie lange die Phase der Abschwungs und der Krise dauern mag, ist dies strategisch eher als „Phasenverschiebung“ weiteren Verkehrswachstums zu verstehen.

Unter den sich verändernden weltwirtschaftlichen Zusammenhängen und einer in Zukunft viel stärker auf ökonomische und ökologische Effizienz ausgerichteten Verkehrspolitik – wie es der Masterplan Güterverkehr und Logistik vorsieht – muss allerdings mehr als zuvor eine Strategie im Vordergrund stehen, die nachhaltig ist im Bezug auf Beschäftigung, Umwelt, soziale und regionale Ausgewogenheit.

Und die setzt gerade auch auf das System Wasserstraße, das sich eine neue wirtschaftspolitische Wertigkeit erarbeitet hat. Das System stellt seine Ressourcen-Effizienz in Zeiten steigender Energiekosten unter Beweis. Es ist ein ökologisches System unter dem Aspekt des Treibstoffverbrauchs der Binnenschifffahrt sowie beim Flächenverbrauch durch Wasserstraßen und Binnenhäfen. Angesichts der Ausweitung der Streckenbezogenen Straßenbenutzungsgebühr für Lkw durch Anhebung der Mautsätze kommt der Funktion der Binnenhäfen als trimodalem Umschlagpunkt mit dem Potenzial zur Bildung alternativer Transportketten eine hohe Wertigkeit zu. Dies insbesondere, wenn sie Funktionen aus den Seehäfen übernehmen, da sie zu deutlich geringeren Kosten produzieren.

Logistik als Planung, Steuerung und Durchführung ganzheitlicher Prozesse unterliegt dabei industrieökonomischen Grundsätzen, die die Effizienz aller Systeme

beeinflussen. Die Transaktionskosten im System Wasserstraße sind vergleichsweise hoch, da Verloader und Transportunternehmen Such- und Informationskosten unterliegen, um die Leistungen der Partner zu erkennen und zu nutzen. Hier setzen die Binnenhäfen an, stellen den expeditionellen Aspekt stärker heraus: Wir gestalten mit unseren Partnern zunehmend die Prozesse, bündeln Vorteile von Wasserstraße und Schiene und bieten dem Kunden ganzheitliche Lösungen an.

Es gäbe keine Nachfrage, wenn diese Angebote nicht durch ihre ökonomische Effizienz überzeugen würden. Um unseren Markt zu vergrößern, muss es verstärkt gelingen, gegenüber neuen Interessenten erkennbar zu werden – dann profitiert die gesamte Logistik.

Von daher gilt es jetzt, sich auf den nächsten Aufschwung vorzubereiten.

Autor: Dipl.-Kfm. Karl Michael Probst, Geschäftsführer

Bundesverband Öffentlicher Binnenhäfen e. V.
Ernst-Reuter-Haus
Straße des 17. Juni 114
10623 Berlin

Tel.: +49(0)30 39802870

E-Mail: info-boeb@binnenhafende.de



Eine Betrachtung aus Herstellersicht

Die Logistik verantwortet mit 836 Mrd € Umsatz ca. 7 % des BIP und ist mit 2,6 Mio Beschäftigten Nr. 3 in Deutschland. Dass dazu auch Bügler und Wagenwäscher gehören, liegt an der Flexibilität der Branche, komplexe Warenströme zu managen. Kernkompetenz ist der Transport. Und der geschieht an Land fast ausschließlich per LKW. Hier ist derzeit die Lage aufgewühlt wie selten. Bereits feststellbare Symptome: Frachtraten sinken, Insolvenzen steigen. Während viele Industrien auf staatliche Unterstützung hoffen, setzt man im Straßentransport auf Mehrbelastung. Die Branche leidet ab Januar unter einer mehr als 40 %igen Maut-Erhöpfung für immerhin 60 % des Fahrzeugbestands (Euro 3). Das induziert weitere Kosten. Für Kunden ist der Kauf eines Euro 3 Fahrzeugs vor 2 Jahren (damals das modernste Mögliche) zum Desaster geraten, weil der Gebrauchtwagenpreis wenigstens um die „Mehrmaut“ gefallen ist. Das ergibt eine Finanzierungslücke. Die Neuanschaffung eines maut- und verbrauchsgünstigeren Euro 5 Fahrzeugs (auf niedrigerem Niveau ebenfalls 40,9 % höher bemautet), ist durch die Entwertung dieser Fahrzeuge bei gleichzeitiger Zukunftsunsicherheit i.d.R. unmöglich. Selbst, wenn man an auch „teurer“ gewordenes Geld käme, denn auch die Finanzierungskosten steigen. Dieser Gegensatz wird sich über eine Pleitewelle in der Statistik des nächsten Jahres als „Marktberreinigung“ lesen. Angebot und Nachfrage werden sich dann wieder bei höheren Frachtraten treffen.

Auch Hersteller leiden unter der Unschärfe politischer Vorgaben. Die Gestaltungsfreiheit bei der Umsetzung Brüsseler Rechts ist von Deutschland stets am intensivsten genutzt, ein eher zweifelhafter Ruhm: Während weder Euro 5 und EEV schon gleich gar nicht in Kraft getreten sind, gibt es hierzulande Mautersparnis bzw. KfW Gelder dafür. Das kommt einer faktischen Einföhrung dieser Zukunftsnormen gleich.

Das bedeutet regelmäßig hohe Entwicklungskosten. Die Schadstoffnorm Euro 4 legte im Hause Iveco diesbezüglich eine erstaunliche Karriere hin: entwickelt, getestet, verfeinert, wieder getestet, freigegeben und sofort entsorgt. Bei der vorfristigen Incentivierung von Euro 5 war diese Norm nicht mehr marktgängig. Hier

herrscht Harmonisierungsbedarf. Iveco ist mit 27 Werken in 16 Ländern global aufgestellt. Dennoch gibt es viele Ländervarianten. Das bedeutet Mehrfachaufwand in Konstruktion, Logistik, Service. Was dem Vertrieb recht ist, ist dem Controller suspekt. Er will eher das Einheitsauto. Hier gilt es – daran arbeitet Iveco intensiv – ein System zu entwickeln, das modular die passende Mischung für jede Weltregion bietet. Bis dahin bedient man sich schon mit Bestandskomponenten so gut wie möglich dieser Philosophie. Beispiel Brasilien, wo Iveco seit Jahrzehnten vertreten ist. Dort sind ca. 5 % der Straßen mit Belag, der Rest Pisten. Iveco hat 2008 zum Vorjahr eine Steigerung von 114 % hingelegt, weil ein aktuelles europäisches Komfortfahrerhaus aus der Stralis Baureihe auf einem stabilen Länder-Fahrwerk angeboten wird. Konzipiert in Ulm, das als Kompetenzzentrum für alle Fahrzeuge über 7,5 Tonnen im Konzern zuständig ist.



Belastungen erfahren: Ein Ulmer Testfahrzeug mit 120 Sensoren im Fahrwerk spulte allein in Brasilien 40.000 km ab

Autor: Dipl.-Ing Manfred Kuchlmayr

Iveco Magirus AG
Robert-Schuman-Straße 1
85716 Unterschleißheim
Tel.: +49 (0)89 31771120
E-Mail: manfred.kuchlmayr@iveco.com

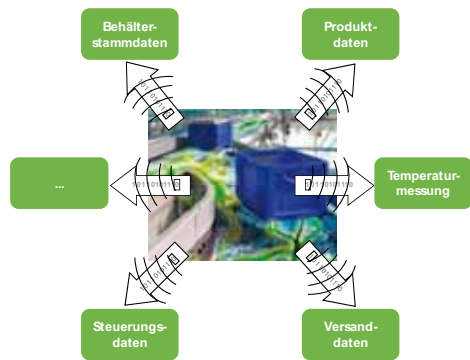
RFID in Mehrwegverpackungssystemen

Optimierungsmöglichkeiten und Zukunftsvisionen durch RFID

Der Einsatz von Mehrwegverpackungssystemen bietet Unternehmen insbesondere durch ein vereinfachtes Handling und einen besseren Produktschutz oft vielfältige Vorteile. Durch den weitgreifenden Einsatz stellen Ladungsträger (LT) in zahlreichen Branchen einen Mittelpunkt der logistischen Kette dar. Trotzdem gelten LT in vielen Unternehmen häufig als ein logistisches Problemfeld.

Zum einen sorgt eine z.T. mangelnde Standardisierung bzw. hohe Variantenvielfalt eingesetzter LT für zu geringe Volumennutzungsgrade von Mehrwegverpackungssystemen. Diese Optimierungsprobleme können nur mit Hilfe einer konsequenten Analyse des Verpackungsspektrums und unter Einbeziehung der Verpackungstechnik gelöst werden.

Zum anderen bedeuten fehlende Behälter, hohe LT-Bestände sowie unbekannte Schadens- und Schwundquoten hohe Reibungsverluste und kostenintensive Mehraufwendungen. Hierbei stellt sich die Frage, inwieweit die RFID-Technologie zu einer Optimierung des Mehrweg- bzw. Ladungsträgermanagements (LTM) beitragen kann und welche weiterführenden Möglichkeiten sich ergeben.



Die RFID-Technologie ermöglicht eine sichere und automatische Identifizierung und Verbuchung eines jeden LT im Warenein- und -ausgang, wodurch eine (genauere) Bestandsführung und eine durchgängige LT-Verfolgung (Tracking&Tracing) zu vertretbarem Aufwand möglich sind. Aufgrund der Pulkerfassung können zudem vor allem Einsparungen beim Handling realisiert werden.

Aus den gewonnenen Informationen lassen sich z.B. für jeden einzelnen LT die Umlaufgeschwindigkeiten feststellen, wodurch Ineffizienzen in der Lieferkette konsequent aufgedeckt werden können. Allein diese gewonnene Prozesstransparenz wäre in den meisten Unternehmen ein logistischer Meilenstein.

Neben der Optimierung wird bereits heute in Anfängen der eigentliche Mehrwert der Transponder-Technologie genutzt. „Intelligente“ Behälter können neben der Identifikationsaufgabe weitere Daten aufnehmen und speichern. Exemplarisch wäre hier die Temperaturüberwachung im Bereich Pharmatransport zu nennen. Dies führt zu der logistischen Vision vom „Internet der Dinge“. Hierfür werden logistische Informationen (z.B. Absender, Empfänger, Auftrag) in den Tag geschrieben und sind somit direkt am LT verfügbar. Zukünftig werden sich die Waren anhand dieser Informationen den Weg durch die Lieferkette selbst suchen und neue Wege in der Steuerung von Logistiksystemen ermöglichen. „Getaggte“ Mehrwegverpackungen werden somit in diesem viel versprechenden Zukunftsszenario eine Schlüsselposition einnehmen.

**Autoren: Dr. Volker Lange,
Klas Mahlstedt**

**Fraunhofer-Institut für
Materialfluss und Logistik**
Joseph-von-Fraunhofer-Str. 2-4
44227 Dortmund

Tel.: +49(0)231 9743-235

E-Mail: Verpackung@iml.fraunhofer.de

Stichwortverzeichnis

Sie finden im Verzeichnis neben Stichwörtern aus den Firmenprofilen weitere ergänzende Stichwörter, die von den Unternehmen abgedeckt werden, aber in den Profilen wegen der notwendigen Reduzierung auf das Wesentliche nicht explizit aufgeführt sind.

3PL-Dienstleister	Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; Kühne + Nagel 50,51; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Abfalltechnik und Recycling	Allgaier 14,15; Rhenus 60,61; SSI SCHÄFER 66,67
Add on-Lösungen	EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; GO! 38,39; Loxxess 52-55; Rhenus 60,61; Zebraxx AG Europe 72,73
Added Value Services	CargoLine 24,25; Chemion 26,27; Emons 32,33; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; Kühne + Nagel 50,51; Loxxess 52-55; pfenning logistics 56,57; Reyher 58,59; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65; Zebraxx AG Europe 72,73
After Sales Services	GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxxess 52-55; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65; SSI SCHÄFER 66,67
Air Charter	KIRCHNER und Partner 44,45; Rhenus 60,61
Air Freight Service	DACHSER 28,29; Emons 32,33; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61; TNT Express 68,69
Aktionspaletten und -displaybau	GEODIS 36,37; Loxxess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Analyse und Projektierung	CargoLine 24,25; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65; SSI SCHÄFER 66,67
Analyse Versorgungs- und Distributionsnetzwerke	admoVa 12,13; CargoLine 24,25; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Rhenus 60,61
Anlagebau	CargoLine 24,25
Anliefersteuerung	EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Zebraxx AG Europe 72,73
Arbeitssicherheit und Umweltschutz	GEODIS 36,37
Asbest-Sanierung	Allgaier 14,15
Auftragsabwicklung („order to cash“)	admoVa 12,13; CargoLine 24,25; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; Loxxess 52-55
Auftragsmanagement	admoVa 12,13; CargoLine 24,25; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxxess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Zebraxx AG Europe 72,73
Auftragssequenzierung	CargoLine 24,25; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxxess 52-55
Automation	SSI SCHÄFER 66,67
Automatische und papierlose Kommissionierungssysteme	GEODIS 36,37; KuglerConsulting 48,49; Loxxess 52-55; SSI SCHÄFER 66,67
Automatisches Kleinteillager	GEODIS 36,37; KuglerConsulting 48,49; Loxxess 52-55; SSI SCHÄFER 66,67
Automatisierte Logistikanlagen	GEODIS 36,37; KuglerConsulting 48,49; Loxxess 52-55; Seifert Logistics 64,65
Automatisierung	GEODIS 36,37; Loxxess 52-55; SSI SCHÄFER 66,67
Automobillogistik	EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Loxxess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Automotive	CargoLine 24,25; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65; SSI SCHÄFER 66,67; TNT Express 68,69
Autoteilelogistik	CargoLine 24,25; DACHSER 28,29; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxxess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Bahn/Kombinierter Verkehr	CargoLine 24,25; Chemion 26,27; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Bahnkesselwagen	Chemion 26,27
Bau- und Sanierungstechnik	Allgaier 14,15; CargoLine 24,25
Bauindustrie	CargoLine 24,25; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Baukastenprinzip	Seifert Logistics 64,65; Zebraxx AG Europe 72,73
Baustellenbesichtigung	WESTFRACHT 70,71
Bedarfsplanung	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; CargoLine 24,25; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45
Bedarfsvorschau	admoVa 12,13; GEODIS 36,37
Befestigungstechnik	Reyher 58,59
Behälter	KIRCHNER und Partner 44,45; SSI SCHÄFER 66,67
Behälter- und Papierhandling-Systeme	EURO-LOG 34,35; SSI SCHÄFER 66,67
Behältermanagement	EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxxess 52-55; Seifert Logistics 64,65; SSI SCHÄFER 66,67
Behälterreinigung	KIRCHNER und Partner 44,45; Seifert Logistics 64,65
Beleglose Abwicklung	CargoLine 24,25; GEODIS 36,37; Loxxess 52-55; pfenning logistics 56,57; Seifert Logistics 64,65; SSI SCHÄFER 66,67; Zebraxx AG Europe 72,73
Beratung	admoVa 12,13; BME Akademie 18,19; BrainNet 20,21; CargoLine 24,25; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; GO! 38,39; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; KuglerConsulting 48,49; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65; SSI SCHÄFER 66,67; Zebraxx AG Europe 72,73

Beschaffungslogistik	admoVa 12,13; Allgaier 14,15; CargoLine 24,25; Chemion 26,27; DACHSER 28,29; DPD 30,31; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; Kühne + Nagel 50,51; Loxxess 52-55; pfenning logistics 56,57; Reyher 58,59; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65; TNT Express 68,69; WESTFRACHT 70,71
Beschaffungsmanagement	admoVa 12,13; CargoLine 24,25; EURO-LOG 34,35; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxxess 52-55; Seifert Logistics 64,65
Beschaffungsmarketing	Allgaier 14,15; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45
Bestands- und Sortimentsmanagement	admoVa 12,13; Allgaier 14,15; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxxess 52-55; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63
Bestands- und Variantenmanagement	admoVa 12,13; Allgaier 14,15; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45
Bestandscontrolling	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxxess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Bestandsführung	admoVa 12,13; CargoLine 24,25; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Bestandsmanagement	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; DACHSER 28,29; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxxess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Bestandsmanagementsystem	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxxess 52-55; Rhenus 60,61; Zebraxx AG Europe 72,73
Bestandsoptimierung	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; CargoLine 24,25; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; KuglerConsulting 48,49; Kühne + Nagel 50,51; pfenning logistics 56,57; Seifert Logistics 64,65
Betreuung, Wartung und Reinigung von Transportbehältern	KIRCHNER und Partner 44,45
Betriebs- und Werkstatteinrichtung	SSI SCHÄFER 66,67
Betriebsmittel-Management	Chemion 26,27
Betriebsverlagerungen	Allgaier 14,15; BrainNet 20,21; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxxess 52-55
Binnen- und Küstenschifffahrt	Bargelink 16,17; KIRCHNER und Partner 44,45; Rhenus 60,61
Block-, Hochregal-, Verschieberegallager	Chemion 26,27; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxxess 52-55; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Bonitätsprüfungen von Endkunden	Loxxess 52-55
Bühnensysteme	Allgaier 14,15; SSI SCHÄFER 66,67
Build on Demand-Strategie	Loxxess 52-55; Rhenus 60,61; Zebraxx AG Europe 72,73
Business Electronics	Zebraxx AG Europe 72,73
Call- und Customer-Service Center	GEODIS 36,37; Loxxess 52-55; TNT Express 68,69
Chemie-Logistik	CargoLine 24,25; Chemion 26,27; DACHSER 28,29; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Loxxess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Clinical Express Consulting	TNT Express 68,69
admoVa 12,13; BrainNet 20,21; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; KuglerConsulting 48,49; Kühne + Nagel 50,51; Loxxess 52-55; Rhenus 60,61; Zebraxx AG Europe 72,73	
Container, Paletten, Behälter	Allgaier 14,15; Chemion 26,27; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Rhenus 60,61; SSI SCHÄFER 66,67
Containerlogistik	Allgaier 14,15; Bargelink 16,17; Chemion 26,27; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxxess 52-55; Rhenus 60,61
Container-Terminals	Chemion 26,27; GEODIS 36,37; Rhenus 60,61
Content- und Knowledge-Management	BrainNet 20,21
Contract Logistics	Chemion 26,27
Co-Packing	GEODIS 36,37; Loxxess 52-55; Rhenus 60,61
Cross Docking	CargoLine 24,25; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; KuglerConsulting 48,49; Kühne + Nagel 50,51; Loxxess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
C-Teile Management	Allgaier 14,15; CargoLine 24,25; Chemion 26,27; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KÖGL Logistik 46,47; Loxxess 52-55; Reyher 58,59; Seifert Logistics 64,65
Customer Relationship Management	GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45
Customer Service	admoVa 12,13; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; Schenker High Tech Logistics 62,63; Zebraxx AG Europe 72,73
Customer- und After-Sales-Services	admoVa 12,13; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxxess 52-55; Seifert Logistics 64,65
Data Warehouse-Systematik	GEODIS 36,37; GO! 38,39; Loxxess 52-55; Rhenus 60,61
Datenaustausch	EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; KuglerConsulting 48,49; Reyher 58,59; Zebraxx AG Europe 72,73
Datenerfassung mit digitalem Stift	EURO-LOG 34,35; KuglerConsulting 48,49; Zebraxx AG Europe 72,73
Debitorenservice	Loxxess 52-55
Disposition	admoVa 12,13; CargoLine 24,25; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65; Zebraxx AG Europe 72,73

Distributionslogistik	admoVa 12,13; Allgaier 14,15; CargoLine 24,25; Chemion 26,27; DACHSER 28,29; Emons 32,33; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; KuglerConsulting 48,49; Kühne + Nagel 50,51; Loxxess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65; WESTFRACHT 70,71
Dokumentenmanagement	BrainNet 20,21; EURO-LOG 34,35; GO! 38,39; Kühne + Nagel 50,51; Loxxess 52-55; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63
Door-to-Door Versand	CargoLine 24,25; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61; TNT Express 68,69
Druckereien	CargoLine 24,25
Dynamische Kleinteillager	Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61
EAN	Zebraxx AG Europe 72,73
EANCOM®	Zebraxx AG Europe 72,73
EAN-Standards	EURO-LOG 34,35; Zebraxx AG Europe 72,73
eCommerce	GEODIS 36,37; Loxxess 52-55; Reyher 58,59; Rhenus 60,61; Zebraxx AG Europe 72,73
ECR	DACHSER 28,29; Zebraxx AG Europe 72,73
EDI Datenaustausch	EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; KuglerConsulting 48,49; Kühne + Nagel 50,51; Reyher 58,59; Seifert Logistics 64,65; Zebraxx AG Europe 72,73
EDI-Transaktion	EURO-LOG 34,35; Seifert Logistics 64,65; Zebraxx AG Europe 72,73
eKanban	KIRCHNER und Partner 44,45
End to End Supply Chain Optimierung	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61; Zebraxx AG Europe 72,73
Engineering	GEODIS 36,37; Reyher 58,59
EPC/RFID	Chemion 26,27; EURO-LOG 34,35; Rhenus 60,61; Zebraxx AG Europe 72,73
Equipment-Management	Chemion 26,27; KIRCHNER und Partner 44,45
ERP-Leistungen	EURO-LOG 34,35; Inova 42,43; Loxxess 52-55
ERP-Systeme	EURO-LOG 34,35; Kühne + Nagel 50,51; Loxxess 52-55
Ersatzteillistik (Depotnetzwerk)	admoVa 12,13; CargoLine 24,25; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63
Ersatzteil-Management	admoVa 12,13; CargoLine 24,25; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; GO! 38,39; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65; Zebraxx AG Europe 72,73
Europaweiter Transport	CargoLine 24,25; DACHSER 28,29; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65; WESTFRACHT 70,71
Eventlogistik	Allgaier 14,15; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51
Express	DPD 30,31; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; TNT Express 68,69
Expressfrachten	CargoLine 24,25; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61; TNT Express 68,69
Expresstransporte	DPD 30,31; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61; TNT Express 68,69
Fachbodenregale	GEODIS 36,37; Loxxess 52-55; SSI SCHÄFER 66,67
Fahrzeugplanung	BrainNet 20,21; GEODIS 36,37; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65; Zebraxx AG Europe 72,73
Finanz- und Rechnungswesen	Zebraxx AG Europe 72,73
Flottenmanagement	BrainNet 20,21; Chemion 26,27; GEODIS 36,37; Rhenus 60,61; Zebraxx AG Europe 72,73
Flow Management	admoVa 12,13; GEODIS 36,37
Flüssigkeitslogistik	Chemion 26,27; Rhenus 60,61
Fördertechnik für Behälter, Tabelare, Kartons und Paletten	GEODIS 36,37; SSI SCHÄFER 66,67
Frachtabrechnung	EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65; Zebraxx AG Europe 72,73
Frachtenclearing	EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; Zebraxx AG Europe 72,73
Frachtkosten-Management	BrainNet 20,21; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Zebraxx AG Europe 72,73
Frühwarnsystem	CargoLine 24,25; GEODIS 36,37; Zebraxx AG Europe 72,73
Fuhrpark	Allgaier 14,15; CargoLine 24,25; Chemion 26,27; GEODIS 36,37; KÖGL Logistik 46,47; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65; WESTFRACHT 70,71; Zebraxx AG Europe 72,73
Fulfillment	Allgaier 14,15; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KÖGL Logistik 46,47; Loxxess 52-55; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65
Full Service	Allgaier 14,15; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KÖGL Logistik 46,47; Loxxess 52-55; Rhenus 60,61
Funk- und Barcode-Technik	KuglerConsulting 48,49; Zebraxx AG Europe 72,73
Gebietspedition	CargoLine 24,25; Emons 32,33; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Gefahrgutbehälter	Chemion 26,27; SSI SCHÄFER 66,67
Gefahrguthandling	CargoLine 24,25; Chemion 26,27; Emons 32,33; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61
Generalunternehmer	KIRCHNER und Partner 44,45; pfenning logistics 56,57; SSI SCHÄFER 66,67
GUS Verkehre	Allgaier 14,15; Emons 32,33; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Gutschriftenverfahren	EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; Seifert Logistics 64,65
Identifikationssysteme	EURO-LOG 34,35; Zebraxx AG Europe 72,73

Import/Export	CargoLine 24,25; DACHSER 28,29; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51
Inbound-Logistik	Chemion 26,27; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; KuglerConsulting 48,49; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61
Industrie- und Handelslogistik	admoVa 12,13; CargoLine 24,25; DACHSER 28,29; Emons 32,33; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KuglerConsulting 48,49; Kühne + Nagel 50,51; pfenning logistics 56,57; Reyher 58,59; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Industriemontagen	Allgaier 14,15; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; WESTFRACHT 70,71
Informationsfluss Logistik	admoVa 12,13; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KuglerConsulting 48,49; Rhenus 60,61; Zebraxx AG Europe 72,73
Inhouse-Logistik	admoVa 12,13; Allgaier 14,15; Chemion 26,27; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; KuglerConsulting 48,49; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65
Innigh-Nachtexpress	Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45
Integrierte Informationssysteme	EURO-LOG 34,35; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Loxsess 52-55; Rhenus 60,61; Zebraxx AG Europe 72,73
Interkontinentale Luft- und Seefracht	CargoLine 24,25; DACHSER 28,29; Emons 32,33; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61
Intermodale Transporte	admoVa 12,13; Chemion 26,27; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Internationale Spedition	CargoLine 24,25; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65; WESTFRACHT 70,71
Internationale Systemlogistik	DACHSER 28,29; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Rhenus 60,61
Internet-Plattformen	Bargelink 16,17; GEODIS 36,37; Loxsess 52-55; Seifert Logistics 64,65; Zebraxx AG Europe 72,73
Intra-Logistik	Allgaier 14,15; Chemion 26,27; Emons 32,33; KÖGL Logistik 46,47; KuglerConsulting 48,49; pfenning logistics 56,57; SSI SCHÄFER 66,67
Inventur	EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; KuglerConsulting 48,49; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65
ISO-Tankcontainer	Chemion 26,27
IT- und Logistik-Integration	EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KuglerConsulting 48,49; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61; SSI SCHÄFER 66,67; WESTFRACHT 70,71; Zebraxx AG Europe 72,73
IT und Telekommunikation	EURO-LOG 34,35; Zebraxx AG Europe 72,73
IT/Beratung	admoVa 12,13; EURO-LOG 34,35; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KuglerConsulting 48,49; Kühne + Nagel 50,51; Zebraxx AG Europe 72,73
IT-Consulting	EURO-LOG 34,35; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KuglerConsulting 48,49; Zebraxx AG Europe 72,73
IT-Dienstleistungen	EURO-LOG 34,35; KIRCHNER und Partner 44,45; Zebraxx AG Europe 72,73
IT-Management	EURO-LOG 34,35; Inova 42,43; Zebraxx AG Europe 72,73
IT-Systeme für Lagerverwaltung und Materialfluss-Steuerung	KuglerConsulting 48,49; Kühne + Nagel 50,51; Loxsess 52-55; Rhenus 60,61; SSI SCHÄFER 66,67; Zebraxx AG Europe 72,73
Just in Sequence (JIS)	BrainNet 20,21; CargoLine 24,25; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; KuglerConsulting 48,49; Kühne + Nagel 50,51; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Just in Time (JIT)	BrainNet 20,21; CargoLine 24,25; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; KuglerConsulting 48,49; Kühne + Nagel 50,51; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Reyher 58,59; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Kanban	Allgaier 14,15; BrainNet 20,21; CargoLine 24,25; Emons 32,33; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; KuglerConsulting 48,49; Loxsess 52-55; Reyher 58,59; Seifert Logistics 64,65
Kapazitätsplanung	Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47
Karton- und Behälterfördertechnik	GEODIS 36,37; SSI SCHÄFER 66,67
Katalog-Management	GEODIS 36,37
Kennzahlen- und KPI-Struktur	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; GEODIS 36,37; KÖGL Logistik 46,47; Seifert Logistics 64,65
Kennzahldefinition	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; GEODIS 36,37
KEP-Dienste	Chemion 26,27; DPD 30,31; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; TNT Express 68,69
Key Account Management	CargoLine 24,25; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Kisten	Allgaier 14,15
Kit- und Set-Herstellung	GEODIS 36,37; pfenning logistics 56,57
KLt-Management und Reinigung	KIRCHNER und Partner 44,45; Seifert Logistics 64,65
Kombiverkehr	Chemion 26,27; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Kommissionierboxen	GEODIS 36,37; SSI SCHÄFER 66,67
Kommissionierleistungssystem	GEODIS 36,37
Kommissionierung	CargoLine 24,25; Chemion 26,27; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Loxsess 52-55; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65; SSI SCHÄFER 66,67

Kommunikationssysteme (EDI / EANCOM / WebEDI / GS1 XML)	EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; Seifert Logistics 64,65; Zebraxx AG Europe 72,73
Komplexe Logistiksysteme	BrainNet 20,21; CargoLine 24,25; Emons 32,33; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KuglerConsulting 48,49; Loxsess 52-55; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65; SSI SCHÄFER 66,67; Zebraxx AG Europe 72,73
Konfektionierung	CargoLine 24,25; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Konsignationslagerkonzepte	BrainNet 20,21; Emons 32,33; EURO-LOG 34,35; KIRCHNER und Partner 44,45; KuglerConsulting 48,49; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Kontraktlogistik	Allgaier 14,15; CargoLine 24,25; Chemion 26,27; DACHSER 28,29; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; Kühne + Nagel 50,51; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65; WESTFRACHT 70,71
Kontrollprozesse	BrainNet 20,21; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; Rhenus 60,61
Kostenoptimierung	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; CargoLine 24,25; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65; WESTFRACHT 70,71
Kranfahrzeuge	KIRCHNER und Partner 44,45; WESTFRACHT 70,71
Kurier	Emons 32,33; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; TNT Express 68,69; WESTFRACHT 70,71
Labeling	GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61
Lademittelmanagement	CargoLine 24,25; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; Seifert Logistics 64,65; Zebraxx AG Europe 72,73
Ladezeitenplanung	Chemion 26,27; GEODIS 36,37; Zebraxx AG Europe 72,73
Ladungsträger für Automobile	Seifert Logistics 64,65
Ladungsverkehre	Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Lager- und Fördertechnik	admoVa 12,13; Loxsess 52-55; SSI SCHÄFER 66,67
Lager- und Transportkästen	SSI SCHÄFER 66,67
Lagerboxen	GEODIS 36,37
Lagereinrichtung	GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; SSI SCHÄFER 66,67
Lagerflächen-Vermietung	KIRCHNER und Partner 44,45; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Lagerhaltung	CargoLine 24,25; Chemion 26,27; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65
Lagerlogistik	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; CargoLine 24,25; Chemion 26,27; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; KuglerConsulting 48,49; Kühne + Nagel 50,51; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65
Lagersysteme	GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Loxsess 52-55; Rhenus 60,61; SSI SCHÄFER 66,67
Lagertechnik	GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxsess 52-55; SSI SCHÄFER 66,67
Lagerverwaltungssystem	GEODIS 36,37; KuglerConsulting 48,49; Loxsess 52-55; Rhenus 60,61; SSI SCHÄFER 66,67
Landverkehre	Allgaier 14,15; CargoLine 24,25; Chemion 26,27; DACHSER 28,29; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65; WESTFRACHT 70,71
Langgutregale	SSI SCHÄFER 66,67
Layoutplanung	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65
Lean Management	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; Loxsess 52-55
Lebensmittel-Logistik	GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; pfenning logistics 56,57
Leergutbestände	Chemion 26,27; EURO-LOG 34,35; KIRCHNER und Partner 44,45
Leergutverfolgung	EURO-LOG 34,35; KIRCHNER und Partner 44,45; Rhenus 60,61; Zebraxx AG Europe 72,73
Liefer- und Feinabruf	KIRCHNER und Partner 44,45
Lieferabwicklung („delivery collaboration“)	EURO-LOG 34,35; KIRCHNER und Partner 44,45; Zebraxx AG Europe 72,73
Lieferlogistik	BrainNet 20,21; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61
Linienplanung	GEODIS 36,37; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; Rhenus 60,61
Logistik Audit	BrainNet 20,21; Inova 42,43
Logistikkanlagen	GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61
Logistik-Boxen	GEODIS 36,37
Logistikdienstleister	admoVa 12,13; Allgaier 14,15; CargoLine 24,25; Chemion 26,27; DPD 30,31; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; Kühne + Nagel 50,51; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Reyher 58,59; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65; WESTFRACHT 70,71
Logistik-Equipment	GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45

Logistikgesamtlösungen	admoVa 12,13; Allgaier 14,15; Chemion 26,27; DACHSER 28,29; Emons 32,33; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; Kühne + Nagel 50,51; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65; SSI SCHÄFER 66,67
Logistikgeschäftsmodell	admoVa 12,13; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; pfenning logistics 56,57
Logistikimmobilien	GEODIS 36,37; pfenning logistics 56,57; Seifert Logistics 64,65
Logistik-Management	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; CargoLine 24,25; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65; WESTFRACHT 70,71; Zebraxx AG Europe 72,73
Logistikoptimierung	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; Emons 32,33; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; Kühne + Nagel 50,51; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65; Zebraxx AG Europe 72,73
Logistik-Software	GEODIS 36,37; KuglerConsulting 48,49; Rhenus 60,61; Zebraxx AG Europe 72,73
Logistiksysteme	Emons 32,33; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KuglerConsulting 48,49; Rhenus 60,61; Zebraxx AG Europe 72,73
Logistiktechnik	GEODIS 36,37
Logistikzentren	GEODIS 36,37; GO! 38,39; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63
Logistische Mehrwertdienstleistungen	CargoLine 24,25; Chemion 26,27; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; Kühne + Nagel 50,51; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Reyher 58,59; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65; WESTFRACHT 70,71
Logistische Standort-Services	CargoLine 24,25; Chemion 26,27; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; Loxsess 52-55; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Luftfracht	Allgaier 14,15; DACHSER 28,29; Emons 32,33; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61; TNT Express 68,69; WESTFRACHT 70,71
Make or Buy-Analysen	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45
Management-Beratung	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45
Manipulationsleistungen	Emons 32,33; KIRCHNER und Partner 44,45
Manuell betriebene Regalanlagen	KIRCHNER und Partner 44,45; SSI SCHÄFER 66,67
Markenartikellogistik	Allgaier 14,15; CargoLine 24,25; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61
Maschinenbau	pfenning logistics 56,57
Maschinentransporte	Bargelink 16,17; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Rhenus 60,61; WESTFRACHT 70,71
Massengutlogistik	Bargelink 16,17; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; Rhenus 60,61
Materialflussoptimierung	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; Emons 32,33; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; KuglerConsulting 48,49; Kühne + Nagel 50,51; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65; SSI SCHÄFER 66,67; Zebraxx AG Europe 72,73
Materialflussprozesse	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; Seifert Logistics 64,65
Materialflusssystem	BrainNet 20,21; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Seifert Logistics 64,65; SSI SCHÄFER 66,67
Materialmanagement	BrainNet 20,21; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; Seifert Logistics 64,65
Materialschränke	SSI SCHÄFER 66,67
Materialwirtschaft	admoVa 12,13; Allgaier 14,15; BrainNet 20,21; GEODIS 36,37; Inova 42,43; Seifert Logistics 64,65
Media Logistics	Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63
Medien- und Archivlogistik	Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63
Mehrwertleistungen	CargoLine 24,25; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Messebaulogistik	KIRCHNER und Partner 44,45
Mitnahmestapler	KIRCHNER und Partner 44,45
Mobile Erfassungsgeräte	EURO-LOG 34,35; Zebraxx AG Europe 72,73
Montagearbeiten	KIRCHNER und Partner 44,45; pfenning logistics 56,57; WESTFRACHT 70,71
MRO-System (Maintenance Repair Operating)	Chemion 26,27; Reyher 58,59
Nachschuboptimierung	admoVa 12,13; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45
Nationale/internationale Distribution	CargoLine 24,25; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61
Netzwerksteuerung	admoVa 12,13; GEODIS 36,37; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61
Next Day Expressdienstleistungen	CargoLine 24,25; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45
Objektplanung	KIRCHNER und Partner 44,45
On Board Courier	Rhenus 60,61
Optimierung von Logistik-Netzwerken	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; Emons 32,33; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61
Order-Logistik	Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Reyher 58,59; Schenker High Tech Logistics 62,63
Order-Management	admoVa 12,13; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Loxsess 52-55; Reyher 58,59; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Zebraxx AG Europe 72,73
Osteuropa Verkehre	Allgaier 14,15; CargoLine 24,25; DACHSER 28,29; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65

Outsourcing	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; CargoLine 24,25; Chemion 26,27; DACHSER 28,29; Emons 32,33; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Paketdienste	DPD 30,31; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39
Paletten	Allgaier 14,15; Chemion 26,27; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Seifert Logistics 64,65
Palettenregale	GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; SSI SCHÄFER 66,67
Paneuropäische Landverkehre	CargoLine 24,25; Emons 32,33; Rhenus 60,61
PCB Sanierung	Allgaier 14,15
Personal- und Managementdienste	BrainNet 20,21
Personaleinsatzplanung	BrainNet 20,21; KIRCHNER und Partner 44,45
Pick-by-Light	GEODIS 36,37; KuglerConsulting 48,49; Seifert Logistics 64,65; SSI SCHÄFER 66,67
Pick-by-Voice	KuglerConsulting 48,49; Seifert Logistics 64,65; SSI SCHÄFER 66,67
Pickprozessoptimierung	BrainNet 20,21; GEODIS 36,37; Seifert Logistics 64,65
Post- und Paketdienst	DPD 30,31; Emons 32,33; GEODIS 36,37
Potenzialanalyse	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; Seifert Logistics 64,65
Pre- und Aftersales-Dienstleistungen	GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxsess 52-55
Preisauszeichnung	KIRCHNER und Partner 44,45; pfenning logistics 56,57
Procurement Services	CargoLine 24,25; Emons 32,33; Loxsess 52-55
Produktionslogistik	admoVa 12,13; Allgaier 14,15; Emons 32,33; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Produktionsplanungen	admoVa 12,13; KIRCHNER und Partner 44,45
Produktionsplanungssysteme	KIRCHNER und Partner 44,45
Produktionsver- und Entsorgung	Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Loxsess 52-55; Seifert Logistics 64,65
Produktveredelung	pfenning logistics 56,57
Projektmanagement	admoVa 12,13; Emons 32,33; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxsess 52-55; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65; Zebraxx AG Europe 72,73
Prozessanalyse und -gestaltung	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; KuglerConsulting 48,49; Kühne + Nagel 50,51; Loxsess 52-55; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65
Prozessempfehlung	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; Inova 42,43; KÖGL Logistik 46,47; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Prozess-Monitoring	BrainNet 20,21; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Prozessoptimierung	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; Kühne + Nagel 50,51; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65
Qualitätskontrolle	EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Reyher 58,59; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Radiofrequenz-Technik (RFID)	EURO-LOG 34,35; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65; Zebraxx AG Europe 72,73
Regalbediengeräte	GEODIS 36,37; SSI SCHÄFER 66,67; WESTFRACHT 70,71
Reifenlogistik	Emons 32,33; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxsess 52-55; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Retourenabwicklung mit Gutschriftverfahren	admoVa 12,13; EURO-LOG 34,35; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxsess 52-55
Retourenlogistik	admoVa 12,13; CargoLine 24,25; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
RFID-Standard	EURO-LOG 34,35; Zebraxx AG Europe 72,73
RoRo-Verkehre	Emons 32,33; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61
Sameday-Zustellung	Emons 32,33; KIRCHNER und Partner 44,45; TNT Express 68,69
Sammelladungen/ Stückgut	Allgaier 14,15; CargoLine 24,25; DACHSER 28,29; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61
Schadstoffsanierung	Allgaier 14,15
Schaumverpackung	Allgaier 14,15
Schlüsselfertige Anlagen	SSI SCHÄFER 66,67
Schubladenschränke	SSI SCHÄFER 66,67
Schubladensysteme	SSI SCHÄFER 66,67
Schwer- und Spezialtransporte	Emons 32,33; KIRCHNER und Partner 44,45; Rhenus 60,61; WESTFRACHT 70,71
Schwerguttransporte	Allgaier 14,15; Bargelink 16,17; Emons 32,33; KIRCHNER und Partner 44,45; Rhenus 60,61; WESTFRACHT 70,71
Schwergutverpackung	Allgaier 14,15; KIRCHNER und Partner 44,45
Schwerlast-Auszugregale	KIRCHNER und Partner 44,45; SSI SCHÄFER 66,67
Schwerlastlager	KIRCHNER und Partner 44,45; SSI SCHÄFER 66,67
Schwerlastlogistik	Allgaier 14,15; Bargelink 16,17; Emons 32,33; KIRCHNER und Partner 44,45; Rhenus 60,61
SCM-Software	admoVa 12,13; EURO-LOG 34,35; Zebraxx AG Europe 72,73
Seefracht	Allgaier 14,15; DACHSER 28,29; Emons 32,33; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61
Seehafenlogistik	KIRCHNER und Partner 44,45; Rhenus 60,61
Sendungsverfolgung	CargoLine 24,25; Emons 32,33; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61; Zebraxx AG Europe 72,73

Service Logistics	CargoLine 24,25; Emons 32,33; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; GO! 38,39; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63
Shuttle-Verkehre	Chemion 26,27; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Silologistik	Chemion 26,27; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Simulation von Business-Szenarien	BrainNet 20,21
Simulations- und Analysewerkzeuge	admoVa 12,13; BrainNet 20,21
Six Sigma	BrainNet 20,21; Inova 42,43; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65
Softwarelösungen für Distribution, Logistik und Produktion	BrainNet 20,21; EURO-LOG 34,35; Zebraxx AG Europe 72,73
Sonderfahrten/ Spotverkehre	Chemion 26,27; Emons 32,33; KIRCHNER und Partner 44,45; Rhenus 60,61
Sorter- und Versandsysteme	GEODIS 36,37
Sortieranlage	GEODIS 36,37; GO! 38,39
Sourcing & Procurement	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; CargoLine 24,25; Inova 42,43
Spedition	CargoLine 24,25; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65; WESTFRACHT 70,71
Spezial- und Projektlogistik	Emons 32,33; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61; WESTFRACHT 70,71
Spezial-Logistik	Emons 32,33; KIRCHNER und Partner 44,45; Rhenus 60,61; WESTFRACHT 70,71
Spezialtransporte	Allgaier 14,15; Bargelink 16,17; Emons 32,33; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61; WESTFRACHT 70,71
Stahlhandel	admoVa 12,13
Standardisierung	BrainNet 20,21
Standortanalysen	BrainNet 20,21; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45
Staplerleitsystem	KuglerConsulting 48,49; Seifert Logistics 64,65
Stichprobeninventur	GEODIS 36,37; KuglerConsulting 48,49; Seifert Logistics 64,65
Straßengüterverkehr	Allgaier 14,15; Chemion 26,27; DACHSER 28,29; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61
Strategische Standortplanung	BrainNet 20,21; GO! 38,39; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57
Strichcode-Technologien	GEODIS 36,37; Zebraxx AG Europe 72,73
Stück- und Sammelgut	CargoLine 24,25; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61; WESTFRACHT 70,71
Stückgutlogistik	CargoLine 24,25; DACHSER 28,29; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxsess 52-55; Rhenus 60,61
Stückgut-Systemverkehre	CargoLine 24,25; DACHSER 28,29; Emons 32,33; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61
Supply Chain Audits	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45
Supply Chain Management (SCM)	admoVa 12,13; Allgaier 14,15; BrainNet 20,21; Chemion 26,27; DACHSER 28,29; Emons 32,33; EURO-LOG 34,35; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; KuglerConsulting 48,49; Kühne + Nagel 50,51; Reyher 58,59; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65; Zebraxx AG Europe 72,73
Supply Chain Standards	admoVa 12,13; BrainNet 20,21; EURO-LOG 34,35; KIRCHNER und Partner 44,45; KuglerConsulting 48,49; Seifert Logistics 64,65
Supply Relationship Management (SRM)	BrainNet 20,21; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; Rhenus 60,61
Systemhaus für Logistik	KIRCHNER und Partner 44,45; KuglerConsulting 48,49
Systemplanung und -beratung	BrainNet 20,21; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KuglerConsulting 48,49; Rhenus 60,61; Zebraxx AG Europe 72,73
Teil- und Komplettladungen	CargoLine 24,25; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Temperaturgeführte LKW-Transporte	KIRCHNER und Partner 44,45; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Terminalnetzwerk	KIRCHNER und Partner 44,45; Rhenus 60,61
Terminals	Chemion 26,27; Rhenus 60,61
Terminsonderfahrten	Emons 32,33; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; Rhenus 60,61; WESTFRACHT 70,71
Terminverkehre	CargoLine 24,25; Emons 32,33; KIRCHNER und Partner 44,45; Rhenus 60,61
Time to Market-Strategie	BrainNet 20,21; Inova 42,43
Tracking & Tracing	CargoLine 24,25; Emons 32,33; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; GO! 38,39; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61; Zebraxx AG Europe 72,73
Training & Coaching	admoVa 12,13; BrainNet 20,21
Transport Schiene und Straße	Chemion 26,27; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65
Transportabwicklung	Allgaier 14,15; Chemion 26,27; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Transportboxen	SSI SCHÄFER 66,67
Transportdienstleistungen	CargoLine 24,25; Chemion 26,27; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; Kühne + Nagel 50,51; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65
Transportkonzeption	BrainNet 20,21; CargoLine 24,25; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; Rhenus 60,61

Transportlogistik	Allgaier 14,15; Bargelink 16,17; BrainNet 20,21; CargoLine 24,25; Chemion 26,27; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Transportmanagement	BrainNet 20,21; Chemion 26,27; DACHSER 28,29; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65; Zebraxx AG Europe 72,73
Transportmittelauslastung	BrainNet 20,21; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; Rhenus 60,61
Umschlag	CargoLine 24,25; Chemion 26,27; Emons 32,33; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; Rhenus 60,61; WESTFRACHT 70,71
Umschlag/Lager	CargoLine 24,25; Chemion 26,27; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; WESTFRACHT 70,71
Umsetzen von Maschinen und Anlagen	KIRCHNER und Partner 44,45; WESTFRACHT 70,71
Umzug Produktionsanlagen	KIRCHNER und Partner 44,45
Value Added Services	admoVa 12,13; CargoLine 24,25; Chemion 26,27; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; Kühne + Nagel 50,51; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Reyher 58,59; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65; WESTFRACHT 70,71
Vendor Managed Inventory System	BrainNet 20,21; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; Reyher 58,59; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65
Verbindungselemente	Reyher 58,59
Verpackungsservice	Chemion 26,27; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; Loxsess 52-55
Versandabwicklung	admoVa 12,13; Chemion 26,27; Emons 32,33; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65; Zebraxx AG Europe 72,73
Verzollung	CargoLine 24,25; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; Kühne + Nagel 50,51; Loxsess 52-55; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65
Vollautomatische Hochregalanlagen und Silolager	Chemion 26,27; GEODIS 36,37; KuglerConsulting 48,49; Loxsess 52-55; SSI SCHÄFER 66,67
Vollautomatische Kleinteillager	GEODIS 36,37; KuglerConsulting 48,49; Loxsess 52-55; Seifert Logistics 64,65; SSI SCHÄFER 66,67
Vor- oder Modulmontagen	KIRCHNER und Partner 44,45; KuglerConsulting 48,49; pfenning logistics 56,57
Warehouse Management	BrainNet 20,21; CargoLine 24,25; DACHSER 28,29; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; KuglerConsulting 48,49; Kühne + Nagel 50,51; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65; SSI SCHÄFER 66,67; Zebraxx AG Europe 72,73
Warenauszeichnung	Emons 32,33; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61
Warendistribution	admoVa 12,13; CargoLine 24,25; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; KuglerConsulting 48,49; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61
Wareneingang	admoVa 12,13; Emons 32,33; EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; KuglerConsulting 48,49; Loxsess 52-55; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65
Warenmanagement	admoVa 12,13; Emons 32,33; GEODIS 36,37; Inova 42,43; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxsess 52-55; Schenker High Tech Logistics 62,63; Seifert Logistics 64,65
Warenrückruf	GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxsess 52-55
Warenverfolgung	EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; KuglerConsulting 48,49; Rhenus 60,61; Zebraxx AG Europe 72,73
Warenverfolgungssysteme	EURO-LOG 34,35; GEODIS 36,37; Zebraxx AG Europe 72,73
Warenwirtschaft	GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Seifert Logistics 64,65
WebEDI	EURO-LOG 34,35; Reyher 58,59; Zebraxx AG Europe 72,73
Weinlogistik	CargoLine 24,25; Emons 32,33; GEODIS 36,37; GO! 38,39; Loxsess 52-55; Rhenus 60,61
Werks- und Handelslogistik	BrainNet 20,21; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; KuglerConsulting 48,49; pfenning logistics 56,57; Rhenus 60,61
Werkstatt-, Betriebs- und Büroeinrichtung	SSI SCHÄFER 66,67
Werkzeuge	KuglerConsulting 48,49
Yardmanagement	Zebraxx AG Europe 72,73
Zeitdefinierte Zustelloptionen	CargoLine 24,25; Emons 32,33; KIRCHNER und Partner 44,45; Zebraxx AG Europe 72,73
Zollabwicklung	CargoLine 24,25; DACHSER 28,29; Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; KÖGL Logistik 46,47; Kühne + Nagel 50,51; Loxsess 52-55; Rhenus 60,61; Seifert Logistics 64,65
Zollagerabwicklung	Emons 32,33; GEODIS 36,37; KIRCHNER und Partner 44,45; Loxsess 52-55; Rhenus 60,61

	branchenübergreifende Fokussierung	Banken, Versicherungen	Chemie, Pharma	Dienstleister bei Gebäuden u. techn. Anlagen	Elektro, Elektronik	Energie-, Gas-, Wasserversorgung	Fahrzeugbau u. Zulieferer	Feinmechanik u. optische Erzeugnisse, Büromas.	Gesundheitseinrichtungen	Handel	Hoch- u. Tiefbau	Holz- u. Kunststoffverarbeitung	Informations- u. Kommunikationssysteme, EDV	Kunstst., Glas, Keramik u. Gummi	Maschinenbau, Anlagenbau, Stahlverf., Gießerei	Mineralöl, Bergbau, Eisen u. Stahl	Nahrungs- u. Genussmittel	Öffentliche Verwaltungen, Behörden	Recycling, Entsorgung	Schiffs- u. Flugzeugbau	Textil, Leder, Papier	Transport, Logistikdienstleistungen	Universitäten, Hochschulen, Wissenschaft	Unternehmensberatung	Verbände, Kammern, Wirtschaftsorganisationen	Wasch- u.-Reinigungsm., Kosmetik	sonstige Branche	Seite
admoVa Consulting GmbH		X		X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X			X	X	X	X						12	
Allgaier Gruppe	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	14
Bargelink GmbH	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	16
BME Akademie GmbH	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	18
BrainNet Supply Management Group AG	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	20
CargoLine GmbH		X		X		X	X		X		X		X	X			X		X	X						X	24	
Chemion Logistik GmbH		X																X			X						26	
DACHSER GmbH & Co. KG		X		X		X	X		X			X	X	X	X	X	X		X	X					X		28	
DPD	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	30
Emons Spedition GmbH	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	32
EURO-LOG AG			X	X		X	X		X	X		X		X			X		X	X								34
GEODIS Logistics Deutschland GmbH	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	36
GO! General Overnight Service (Deutschland) GmbH	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	38
Inova Management AG				X		X			X	X				X			X	X										42
KIRCHNER und Partner GmbH		X	X	X		X			X	X			X	X			X			X	X		X					44
KÖGL Logistik GmbH & Co. KG		X	X	X	X							X		X														46
KuglerConsulting GmbH	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	48
Kühne + Nagel (AG & Co.) KG		X	X	X		X			X	X		X	X	X			X		X	X								50
Loxess AG		X	X	X	X		X		X	X		X	X						X						X			52
pfenning logistics (KMP Holding GmbH)		X			X		X		X					X			X											56
F. Reyher Nchfg. GmbH & Co. KG	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	58
Rhenus AG & Co. KG		X	X	X	X	X		X	X		X	X	X	X	X							X						60
Schenker High Tech Logistics			X	X		X						X		X														62
Seifert Logistics GmbH		X			X			X	X		X		X	X	X		X		X	X								64
SSI SCHÄFER	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	66
TNT Express	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	68
WESTFRACHT Spezialverkehre International GmbH	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	70
Zebraxx AG Europe	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	72



Impressum

Herausgeber
BME net GmbH

Mit Informationstools, neutralen Benchmark-Services sowie kundenspezifischen Analyseprogrammen bietet die BME net GmbH, Tochterunternehmen des BME (Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V.), Mehrwertleistungen für den Einkauf.

BME net GmbH
Bolongarostraße 82
D-65929 Frankfurt/Main
Tel. +49 (0)69 30838-340
info@bmenet.de
www.bmenet.de

Redaktion



Andreas Richter

Der Dipl. Betriebswirt (FH) betreut für die BME net GmbH die BME net Guides, das Benchmark „Effizienz im Einkauf“, die BME net-Marktübersicht Beschaffung und den regelmäßig erscheinenden BME net-Fachnewsletter.

Gestaltung
Stitz+Betz GmbH, Dortmund
www.stitz-betz.de

PRAKTISCH – PREISWERT – GUT

Halbes Format? Ganzer Gewinn!

Mit INKA Paletten sparen Sie **doppelt** Platz

Für jede Sendungsgröße haben wir das richtige Palettenmaß. Etwa unsere allseitig unterfahrbare Palette im Halb-Euro-Format (600 x 800). Immer sauber, immer fabrikneu, immer ohne Tausch. Und: Unsere Paletten lassen sich leer wunderbar ineinander stapeln.



Euro-Formate mm

400 x 600

400 x 800

600 x 800

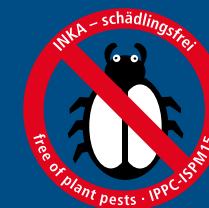
800 x 1200

1000 x 1200

Container-Formate mm

760 x 1140

1140 x 1140



Als „heat processed wood“ gemäß IPPC-ISPM 15 brauchen INKAs keine Behandlung, keine Markierung, verursachen keine Extrakosten beim Export nach USA, Kanada, Mexiko, Brasilien, Argentinien, Chile, China, Indien, Australien ...



Telefon 0 8102/7742-0

Verkaufsstellen weltweit – auch in Ihrer Nähe – rufen Sie uns an!

INKA Paletten GmbH · Bahnhofstraße 21 · 85635 Siegersbrunn bei München
Telefon 08102/7742-0 · Telefax 08102/5411 · www.inka-paletten.com · info@inka-paletten.com

Moment mal!



Sie finden C-Teile nicht prickelnd? Da müssen wir energisch widersprechen! Als unser Kunde profitieren sie von ...

- Deutschlands breitem und tiefstem Schraubensortiment
- höchste Versorgungssicherheit bei geringstem Bestellaufwand
- einzigartiger Nachschubflexibilität und Servicefreundlichkeit.



www.reyher.de



REYHER

Wir halten zusammen

Die Dame, die hier gerade ins Auto steigt, erreichen Sie übrigens unter **040 85363-0**.
Sie weiß alles über das C-Teile-Management von Reyher.