



BMEnet Guide Büro 2008/2009

## **BMEnet Guide Büro 2008/2009**

Produkt- und Dienstleistungsanbieter



Thomas Trautenmüller

## Sehr geehrte Damen und Herren,

die Einkaufsabteilungen nehmen aufgrund komplexer internationaler Güter- und Dienstleistungsströme verstärkt strategische Aufgaben wahr. Die Beschaffung entwickelt sich zum Treiber des Unternehmenserfolgs.

Indirekte Materialien stehen jedoch meist nicht im Fokus des klassischen strategischen Einkaufs. In Unternehmen aller Größen und Branchen ist häufig nicht bekannt, ob aktuelle Einkaufspreise marktgerecht sind. Dies gilt auch für die Beschaffung von Büromaterialien. Erhebliche Kostensenkungspotenziale bleiben so unerkannt.

Der BME unterstützt Unternehmen bei der Ausschöpfung dieser Potenziale. Seit Ende 2004 führt der Verband als neutrale Plattform das Benchmark „C-Teile“ durch und bietet Unternehmen die Möglichkeit, sich anonym mit Anderen zu vergleichen. Das Benchmark umfasst die Bereiche Elektromaterial, persönlicher Arbeitsschutz, Büromaterial, Werkzeuge, EDV-Verbrauchsmaterialien und -Zubehör, allgemeine Verbrauchsmaterialien, metallische Rohrleitungen sowie Laborchemikalien. Die schnelle Ermittlung aussagefähiger Kennzahlen zeigt den einzelnen Teilnehmern auf, wo sie sich im Preisranking befinden.

Die Auswertung der Benchmark-Daten belegt: Jede Firma kann unabhängig ihrer Größe die Kosten im Bereich „C-Teile“ um 10 bis 30 Prozent reduzieren. Beim Einkauf einzelner Artikel beträgt die Preisspanne teilweise über 100 Prozent. Der Kauf größerer Mengen korreliert entgegen weitläufiger Annahmen nicht zwingend mit günstigen Preisen.

Der vorliegende Guide „Büro 2008/2009“ der BMEnet GmbH ist ein weiteres wichtiges Analysetool. Unterteilt in die Kategorien Büroausstatter, Bürobedarf, Bürokommunikation, Büroplanung, Bürotechnik, EDV/Verbrauchsmittel/Zubehör, Konferenz- und Präsentationstechnik sowie Werbeartikel hilft das Nachschlagewerk, den passenden Anbieter schnell und unkompliziert zu finden.

BME e.V. und BMEnet GmbH sorgen mit dem BME-Benchmark-Service und Produkten wie diesem Guide für mehr Überblick auf einem intransparenten Markt.

Ich empfehle Ihnen, das umfangreiche Produkt-Portfolio des BME zu nutzen, und wünsche viel Erfolg bei der Optimierung Ihrer Beschaffungskonzepte.

Thomas Trautenmüller  
Geschäftsführer BMEnet GmbH

## Inhalt

Vorwort	5
Inhaltsangabe	6
Ehrenkodex der Bürobedarfsbranche	8
Leistungsübersicht Teilnehmer	10
Antalis GmbH	12
Brüggershemke + Reinkemeier KG	14
bueroboss.de	16
collect GmbH / K+U Printware GmbH	18
Laurel Klammern GmbH	22
Messe Frankfurt GmbH	24
Office Gold Club GmbH	26
Premium Werbeartikel GmbH	28
Roy Schulz GmbH	30
Samas GmbH & Co. KG	34
STAPLES (Deutschland) GmbH	36
TA Triumph-Adler AG	38
Stichwortverzeichnis	54
Branchenfokus	60
Notizen	62
Impressum	66

## Redaktioneller Teil

Kosten optimieren beim Drucken und Kopieren	20
„open-book“ Preisfindung im Umfeld der Beschaffung von C-Gütern	32
Ergonomische Büromöbel - Kosteneinsparungsprogramm mit großem Potential	43
Ökologie im Fokus	44
Individuelle Drucksachen - bei der Beschaffung doppelt sparen	46
Synergieeffekte dank Marketingkooperationen	48
eCl@ss	49
Steiner Ablagesysteme erobern die Welt	50
Direktmarketing, und Datenschutz	52

***Machen sie ihre Einkaufsentscheidung auch davon abhängig, dass sich ihr Lieferant zu diesem Kodex bekennt und fordern sie ihn dazu auf, indem sie in Ausschreibungen solch ein Bekenntnis verlangen. Wer den PBS-Ehrenkodex nicht unterzeichnet, hat unter Umständen einen Grund, der ihnen als Einkäufer nicht gefallen wird.***



## **Ehrenkodex der Bürobedarfsbranche**

### **fördert faires Verhalten der Marktteilnehmer**

Seit einigen Jahren mehren sich Beschwerden darüber, dass wettbewerbswidriges Verhalten in der Bürobedarfsbranche zunimmt. Handel und Industrie haben erkannt, dass konkreter Handlungsbedarf besteht. Dabei mussten folgende Aspekte berücksichtigt werden: Büroartikelprodukte sind nicht sexy, stehen deshalb oft nicht im Fokus des Einkaufs. Für die meisten Unternehmen sind sie C- oder D-Artikel mit einem sehr geringen Kostenanteil an den Gesamtkosten. Dabei wird oft unterschätzt, dass bei schlechten oder ungeeigneten Produkten andere Kosten (Personal) steigen. Erst wenn sie fehlen oder nicht wie gewohnt funktionieren, merkt man, wie wichtig Büroartikel für den täglichen Arbeitsablauf sind.

Nachfolgend einige Beispiele für den Verfall der Sitten: Inhalte von Verpackungen mit hohen Stückzahlen (Büroklammer) werden nicht korrekt (systematisch zu wenig) geliefert, da ohnehin niemand nachzählt. Es werden nur andeutungsweise Materialbeschreibungen wie Economy-, Standard- oder Spitzen-Qualität für Papier oder Folie, statt korrekt g/qm für Papier oder  $\mu$  für Folien angegeben. Es werden UVPs genannt, die real nicht existieren, um einen günstigen Preis zu suggerieren. Im Katalog oder im Angebot an Kunden wird ein Bild vom Markenartikel eingesetzt – der dezente Hinweis „Symbolfoto“ weist darauf hin, dass no-name oder Eigenmarke geliefert wird.

Es besteht auch ein lockeres Verhältnis zum Thema Preiswahrheit. Abgabe eines Angebotes unter Einkaufspreis, um anschließend, wie auch immer, auf seine Kosten zu kommen. ABS Strategie nennt man

das – Akquirieren, Binden, Schröpfen. Um diesen unlauteren Praktiken zu begegnen, haben sich Hersteller und Handel der Bürobedarfsbranche zu einer Initiative zusammengeschlossen, die den Namen „PBS Ehrenkodex“ trägt. Bisher sind ca. 500 Hersteller und Händler diesem Kodex beigetreten. Eine Liste der Mitgliedsfirmen finden man unter [www.pbs-ehrenkodex.de](http://www.pbs-ehrenkodex.de).

Zusammenfassung: Wer gegen unfairen und unlauteren Wettbewerb ist, sollte großes Interesse daran haben, den PBS-Ehrenkodex zu unterzeichnen. Die Grundsätze werden überwacht, Verstöße von einem Ehrenrat sanktioniert. Wer als Kunde Wert auf Sicherheit, Wahrheit und Klarheit legt, sollte aus eigenem Interesse darauf achten, dass sein Lieferant zu den Unterzeichnern gehört.

**Thomas Heine**  
**Esselte Leitz GmbH & Co KG**

## Leistungsübersicht Teilnehmer

Unternehmen	Büroausstatter	Bürobedarf	Bürokommunikation	Büroplanung	Bürotechnik	EDV/Verbrauchsmaterial/ Zubehör	Einkauf	Konferenz- und Präsentationstechnik	Werbeartikel	Seite
Antalis GmbH			X							12
Brüggershemke + Reinkemeier KG	X	X	X	X	X	X	X	X	X	14
bueroboss.de	X	X		X	X	X		X		16
collect GmbH / K+U Printware GmbH		X			X	X				18
Laurel Klammern GmbH		X							X	22
Messe Frankfurt GmbH	X	X	X	X	X	X	X	X	X	24
Office Gold Club GmbH		X	X					X		26
Premium Werbeartikel GmbH							X		X	28
Roy Schulz GmbH	X	X	X	X	X	X		X	X	30
Samas GmbH & Co. KG	X		X	X	X			X		34
STAPLES (Deutschland) GmbH	X	X	X	X	X	X			X	36
TA Triumph-Adler AG	X	X	X		X	X		X		38

# Wo Sie Recht haben, haben Sie Recht.

## Unser Service

Mit BME-Service Recht werden Mitgliedsfirmen einfach, schnell und preisgünstig beraten. Serviceschwerpunkte sind die Rechtsgebiete rund um Einkauf und Logistik wie u.a. **IT-Recht** und **Lizenzbedingungen, Non Disclosure Agreements, Wartungsverträge, Service Level Agreements** sowie **Outsourcing** und **Telekommunikationsrecht**.

Wir unterstützen Sie bei der Gestaltung von individuellen, unternehmens- und branchenspezifischen Verträgen, der Prüfung Ihrer Verträge, der Erstellung und Anpassung Ihrer Allgemeinen Geschäfts- und Einkaufsbedingungen und mit individueller Beratung.

## BME-Portal – Informationsbroker für Mitglieder

Eine **Vertragsdatenbank** und aktuelle **Rechtsinfos** finden Sie unter der Rubrik BME-Service Recht im BME-Portal ([www.bme.de](http://www.bme.de))

## Ihre Vorteile

- Praxisorientierte Beratung rund um Einkauf und Logistik
- Verlässliche und stabile Vertragsverhältnisse
- Schaffung von Rechtssicherheit

## Wir unterstützen Sie: BME-Service Recht

Bei Rechtsfragen rund um Einkauf und Logistik wenden Sie sich direkt an:

RA Sebastian Schröder  
BME-Service Recht  
Tel.: 069/30838-141  
Fax: 069/30838-199  
E-Mail: [recht@bme.de](mailto:recht@bme.de)  
Internet: [www.bme.de](http://www.bme.de)



## Kategorien

### Bürokommunikation

#### Firmendaten

Name der Firma:	Antalis GmbH
Anschrift/Straße Nr.:	Europaallee 19
PLZ, Ort:	50226 Frechen
Land:	Deutschland
Telefon:	+49 (0)2234 2055-0
Fax:	+49 (0)2234 2055-999
E-Mail:	info@antalis.de
Homepage (URL):	www.antalis.de

#### Kontakt

Ansprechpartner:	Nele Otte
Position:	Corporate Communication
Telefon:	+49 (0)2234 2055-374
Fax:	+49 (0)2234 2055-351
E-Mail:	nele.otte@antalis.de

<b>Firmentyp</b>	GmbH
------------------	------

### Hauptgeschäftsfelder

Als größter europäischer Großhändler für Kommunikationsmaterialien hat Antalis die Bereiche für Büro- und grafische Papiere, Verpackungen, Werbemittel und Werbeträger professionell miteinander verbunden. Mit diesem Netzwerk bietet Antalis ein umfassendes Sortiment an Produkten und Dienstleistungen.

### Firmenprofil

Der Konzern ist weltweit die Nr. 4, in Europa die Nr. 1, beschäftigt 7.900 Mitarbeiter zur Betreuung von 230.000 Kunden und ist in 44 Ländern präsent. In Deutschland sorgen die 470 Mitarbeiter in 13 Niederlassungen für die schnelle und reibungslose Abwicklung der Aufträge und die persönlichen Betreuung.

### Branchenfokus

Die deutsche Tochter Antalis GmbH greift durch diese internationale Vernetzung auf ein beachtliches Sortiment an Qualitätsprodukten und Dienstleistungen zurück. Antalis ist vor allem Papierlieferant für Druckereien, Behörden, Industrie und im Office Bereich für den Fachhandel.

#### Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Dr. Ingo Osterheld, Bernd Reckmann, Hervé Poncin
Einkaufsleiter:	Stefan Baumeister
Verkaufsleiter:	Herbert Geis/ Oscar Mateo
Umsatz/letztes Geschäftsjahr:	-
Anzahl der Beschäftigten:	470
USt-IdNr:	DE 216 491 640
Gründungsjahr:	2002
Geschäftsstellen Niederlassungen:	13, Zentrale in Frechen
Ansprechpartner:	Nele Otte

### Bürokommunikation

#### Antalis – Mehr als Papier

Wer in Europa einheitlich kommunizieren will, kann sich auf Antalis als starken Partner verlassen. Denn in Europa sind wir die Nummer 1. Wir beliefern Sie europaweit und unser Spektrum an europäischen Spitzenmarken an Kopierpapieren bis zur anspruchsvollen Geschäftsausstattung garantiert Ihnen einen einheitlichen Auftritt. Ergänzt wird unser Sortiment durch Briefumschläge, Folien, Etiketten und Verpackungslösungen. Zudem setzt Antalis Maßstäbe in der umweltfreundlichen Kommunikation. Betrieblicher Umweltschutz ist schon lange keine Frage mehr des Ob, sondern des Wie. In Angebotsvielfalt und Absatz von Recyclingpapieren gehören wir zur Spitze.

Außer standardisierten Angeboten finden Sie bei uns maßgeschneiderte Dienstleistungen zur Optimierung Ihrer internen Geschäftsabläufe rund um den Office Bereich. Ob Lagerhaltung, Einkauf, Kosten- oder Qualitätsmanagement – durch innovative Lösungen und herausragende Serviceleistungen verschaffen wir Ihnen stets einen echten Mehrwert. Neben einer Bandbreite von E-Business-Lösungen steht Ihnen unser komfortabler Webshop Antalink 24 Stunden am Tag zur Verfügung.

#### Antalis – für jede Anwendung das richtige Papier

Antalis erfüllt sämtliche Wünsche für jede Anwendung. Doch über allem steht der Anspruch an höchste Qualität zu attraktiven Konditionen.

Jede Anwendung hat andere Anforderungen an das Papier. Sei es Kopierpapier, Papier für Laser-, Inkjet- oder Digitaldruck, Farbe oder Schwarz-Weiß, Desktop oder Highspeed, Antalis bietet Ihnen für jede Anwendung das richtige Papier. Dies gilt ebenfalls für unsere Geschäftspapierausstattungen, Umschläge und standardisierten Verpackungslösungen. Auch bei

### Referenzkunden

Keine Angaben

Umweltpapieren können Sie punkten. Unsere Papiere tragen die wichtigsten Zertifizierungen wie FSC, PEFC, den Blauen Engel oder die EU-Blume. Zudem haben Sie mit Antalis jederzeit Zugriff auf international führende Marken wie HP Everyday Papers, Yes, Conqueror oder Coloraction.

### Resümee

#### Antalis – Ihr starker Partner

In Deutschland ist Antalis mit den Bereichen Print, Office und Packaging vertreten. Wir bieten unseren Kunden 200 verschiedene Papier-, Karton- und Umschlagsqualitäten, darunter die wichtigsten europäischen und internationalen Marken sowie exklusive Spezialitäten. Mit diesem umfangreichen Papier-sortiment können wir vielfältigste Anforderungen erfüllen und sorgen so für die Zufriedenheit unserer Kunden. Papierlieferant sind wir vor allem für Druckereien, Behörden, Industrie und im Office Bereich für den Fachhandel. Außerdem fördert Antalis, neben Engagement in Umweltinitiativen, den Verkauf von Recyclingpapieren und Papieren aus nachhaltiger Forstwirtschaft. Die Mitarbeiter in den 13 deutschen Niederlassungen in den Bereichen Vertrieb und Logistik sorgen für die schnelle und reibungslose Abwicklung der Aufträge und die Sicherstellung der persönlichen Betreuung.





## Kategorien

Büroausstatter, Bürobedarf, Bürokommunikation, Büroplanung, Bürotechnik, EDV/Verbrauchsmaterial/Zubehör, Einkauf, Konferenz- und Präsentationstechnik, Werbeartikel

### Firmendaten

Name der Firma: Brüggershemke + Reinkemeier KG  
 Anschrift/Straße Nr.: Berliner Str. 226 + 242  
 PLZ, Ort: 33330 Gütersloh  
 Land: Deutschland  
 Telefon: +49 (0)5241 304-0  
 Fax: +49 (0)5241 304-177  
 E-Mail: info@bur-kg.de  
 Homepage (URL): www.bur-kg.de

### Kontakt

Ansprechpartner: André Brüggershemke und Horst Reinkemeier  
 Position: persönlich haftende Gesellschafter  
 Telefon: +49 (0)5241 304-4444  
 Fax: +49 (0)5241 304-177  
 E-Mail: bme@bur-kg.de

### Firmentyp

KG

## Hauptgeschäftsfelder

C-Material-Management mit prozesskostenorientierten eProcurement-Konzepten. Lagernde Sortimente (auch aus eigener Herstellung): Arbeitskleidung, Arbeitsschutz, Gastronomiebedarf, Reinigungs- u. Hygieneprodukte, Bürobedarf, Büroeinrichtungen, Bücher, Zeitschriften, Drucksachen, Verpackungen, Werbeartikel.

## Firmenprofil

Die Brüggershemke + Reinkemeier KG (B+R) ist ein mittelständisches familiengeführtes Großhandelsunternehmen mit eigener Produktion in Gütersloh und Fertigungsstätten in Asien. Rund um das Thema C-Material-Management bietet B+R eine ausgefeilte Logistik mit ca. 2.000 Auslieferungen täglich.

## Branchenfokus

B+R bietet Lösungen für alle Branchen. Hervorzuheben sind Konzepte für Industrie (Inhouse-Logistik, Beschaffung „kariertes Maiglöckchen“), Lebensmittelindustrie (HACCP, Einwegschutzkleidung), Filialisten (Erstausstattungs-Paket, Marketing-Logistik) sowie für den Gesundheitssektor (Wirtschaftsbedarf, Hygiene).

### Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand: André Brüggershemke und Horst Reinkemeier  
 Einkaufsleiter: -  
 Verkaufsleiter: -  
 Umsatz/letztes Geschäftsjahr: -  
 Anzahl der Beschäftigten: 160  
 USt-IdNr.: DE 126773824  
 Gründungsjahr: 1955  
 Geschäftsstellen Niederlassungen: -  
 Ansprechpartner: -  
 Zertifizierungen des Unternehmens: -

## Bürobedarf

Die noch heute sehr aktive Keimzelle des Unternehmens B+R, der Großhandel mit Bürobedarf, Büroeinrichtungen, Bürotechnik, EDV-Zubehör, Papier und Schreibwaren, bietet auf diesem Sektor ein gewachsenes, breites und tiefes Sortiment. Durch den direkten Einkauf bei allen Markenproduzenten und „No Name“ Herstellern der Branche führt B+R Artikel in allen Qualitäts- und Preisstufen (Premium, Business, Economy).

## C-Teile-Management

Global Competence für C-Material heißt bei B+R weltweite Auslieferung, mehrsprachige eProcurement-Lösung und Einkaufsorientierung an den Weltmärkten mit Stützpunkt in Asien. Die Strukturen der internen Logistik sind auf den Standort Gütersloh konzentriert und umfassen folgende Sortimente: Arbeitskleidung, Arbeitsschutz, Bücher, Bürobedarf, Büroeinrichtungen, Bürotechnik, Drucksachen, EDV-Zubehör, Elektrobedarf, Gastronomiebedarf, Hygienebedarf, Industriebedarf, Papier, Reinigungsbedarf, Software, Verpackungen (Papier/Folien), Werbeartikel, Werkzeuge, Zeitschriften.

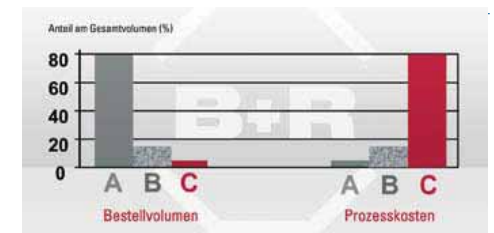
In Zusammenarbeit mit dem Kunden werden auf seine Bedürfnisse abgestimmte Konzepte zur Optimierung und Standardisierung der Sortimente, Logistik- und Beschaffungsprozesse entwickelt und umgesetzt. Dies kann in Single-Sourcing oder in Kooperation mit anderen Systemlieferanten durch plattformübergreifende Bestellsysteme und Kataloge erreicht werden. Nicht katalogisierbare Artikel („kariertes Maiglöckchen“) werden prozesskonform beschafft. Die Synchronisation der Waren- und Datenlogistik durch B+R bewirkt eine deutliche Reduzierung der für das C-Teile-Management typischen Prozesskosten.



## Referenzkunden

Auszug aus den B+R-Referenzen: Bertelsmann, CLAAS, Miele, HELLA, Dr. Oetker, GEA, apetito, SULO, NewYorker, clinicpartner, Maritim, Ramada, Oerlikon, Homann, bp, NÖLKE, IKEA, AGRAVIS, VION, Westfleisch, Piepenbrock

## Sparpotenziale bei der C-Teile-Beschaffung



## Marketing (& Vertrieb)

Die Produktionsanlagen des Hauses B+R umfassen die digitale Druckvorstufe, Buch-, Offset-, Flexo- und Digitaldruck von Rolle und Bogen sowie eine komplett ausgestattete Buchbinderei. Werbeartikel der Markenindustrie und aus Direktimporten werden durch Lasergravur, Ätzung, Tampondruck, Siebdruck, Patching oder Bestickung bearbeitet. Der B+R-Stützpunkt in Asien steuert und kontrolliert die dortige Produktion. Ein Full-service-Konzept für die Marketinglogistik am Standort Gütersloh mit weltweiter Auslieferung, eingebunden in eProcurement Systeme, rundet das Sortiment ab.

## Resümee

B+R beherrscht die Prozesse der Warenlogistik: Kostenstellenbelieferung, „on desk“-Belieferung, Konsiläger, Ausgabeautomaten, Kanban-Systeme und vieles mehr. Diese werden mit Hilfe des eigenen Katalogsystems „Heiler/PBC“, OCI, BMEcat, Opentrans, EDI und anderen Schnittstellen in die gesamte Prozesskette der Datenlogistik integriert. Gemeinsam mit den Kunden werden die optimalen Prozessstrukturen für das gesamte C-Material-Sortiment erarbeitet.

## Kategorien

**Büroausstatter, Bürobedarf, Büroplanung, Bürotechnik, EDV/Verbrauchsmaterial/Zubehör, Konferenz- und Präsentationstechnik**

### Firmendaten

Name der Firma:	bueroboss.de
Anschrift/Straße Nr.:	Zentrale: Robert-Bosch-Str. 24
PLZ, Ort:	37154 Northeim
Land:	Deutschland
Telefon:	+49 (0)5551 9823-0
Fax:	+49 (0)5551 9823-99
E-Mail:	info@bueroboss.de
Homepage (URL):	www.bueroboss.de

### Kontakt

Ansprechpartner:	Caroline Schiffer
Position:	Marketingleiterin
Telefon:	+49 (0)5551 9823-0
Fax:	+49 (0)5551 9823-99
E-Mail:	info@bueroboss.de

### Firmentyp

Unternehmensverbund, Zentrale: GmbH & Co. KG

## Hauptgeschäftsfelder

Bürobedarf: 8.000 Lagerartikel, 50.000 Bestellartikel und b2b-Lösungen von A bis Z.  
 Büroinformationstechnik: Schwerpunkt multifunktionale Outputsysteme.  
 Büroeinrichtung: Exklusive Sitzmöbel bis umfassende Raumplanung - zur Optimierung von Arbeitsabläufen und Effizienzsteigerung.

## Firmenprofil

Unsere Mission: Wir sind von ganzem Herzen Dienstleister rund um das Büro! Als Verbund innovativer Unternehmen aus ganz Deutschland bündeln wir Kapazitäten und Synergien, um Ihnen Top-Services, Top-Produkte und Top-Preise rund um das Büro zu bieten. Geballte Branchenpower mit regionaler Stärke.

## Branchenfokus

bueroboss.de arbeitet branchenübergreifend – zu unseren Kunden gehören große und mittelständische Unternehmen aus sämtlichen Bereichen. Das Leistungsinventar unserer b2b-Plattform bedient daher sowohl gängige Standards als auch individuelle Branchenlösungen. Sprechen Sie uns an!

### Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Dirk Ohlmer
Einkaufsleiter:	Michael Hein
Vertriebsleiter:	Caroline Schiffer
Umsatz/letztes Geschäftsjahr:	69 Mio.
Anzahl der Beschäftigten:	250
USt-IdNr.:	DE 177358564
Gründungsjahr:	1996
Geschäftsstellen Niederlassungen:	bundesweit
Ansprechpartner:	Caroline Schiffer
Zertifizierungen des Unternehmens:	ISO-Zertifizierung nach DIN ISO 9001:2000, Zertifizierungspartner DEKRA

## Büroausstatter, Bürobedarf, Büroplanung, Bürotechnik, EDV/Verbrauchsmaterial/Zubehör, Konferenz- und Präsentationstechnik

### Services, Lösungen, Produkte – für den Menschen im Büro

#### • Bürobedarf

Einkauf ist nicht gleich Einkauf. Sie wissen es – wir wissen es: Es gibt gewaltige Unterschiede zwischen Schnäppchenjagd und echtem Preisvergleich, zwischen Gelegenheitskauf und strategischer Versorgung, zwischen Webshop-Order und eProcurement. Seit Jahren sind wir darauf spezialisiert, Ihren strategischen Einkauf optimal zu unterstützen: z.B. über unsere b2b-Plattform mit unterschiedlichsten eProcurement-Formaten und Schnittstellen, umfassenden Statistik- und Controllingmodulen, modernen Genehmigungsverfahren, individuellen Hauskatalogen etc. Sprechen Sie mit uns – wir bieten oder entwickeln eine Lösung, mit der Ihr Unternehmen alle Vorteile des modernen eProcurements nutzen kann!

#### • Büroinformationstechnik

Scannen, drucken, kopieren, faxen, mailen, archivieren – und das alles mit einem System. Sieht so die Zukunft aus? Nein. Die Gegenwart...  
 Klassische Kopierer und Arbeitsplatzdrucker haben ausgedient. Die wachsende Menge an digitaler Information macht multifunktionale Hightech-Werkzeuge nicht nur wünschenswert, sondern notwendig. Unser langjähriges Know-how beschränkt sich nicht allein auf technische Aspekte. Die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden hat uns gelehrt, die Dinge ganzheitlich zu betrachten: Ziel ist die optimale Integration in bestehende Geschäftsprozesse. Geeignet oder nicht geeignet – eine Frage, die wir Ihnen sehr gern nach einer exakten Analyse Ihres individuellen Bedarfs beantworten...

## Referenzkunden

Auszug: Volksbank Freiburg, Kreissparkasse Northeim (C-Teile-Management)  
 Wepa Papierfabrik GmbH & Co., Arnsberg (OCI-Anbindung an eine eprocurement-Plattform)  
 W. & L. Jordan GmbH, Kassel (Zentralregulierungsmodell)  
 SMA Technologie AG, Niestetal (prozessoptimierte Organisationsberatung für Büromaterial)

#### • Büroeinrichtung

Konzentration im Chaos? Effektivität über drei Ecken? Erfolg braucht geeignete Räume. Menschen auch. Moderne Einrichtungskonzepte unterstützen Ihre Mitarbeiter bei ihren Aufgaben. Unser Einrichtungs-Team entwirft moderne, vitale und funktionale Bürowelten. Wir schaffen den Platz für positive Energie und Motivation, für Leistung und Erfolg!



## Resümee

bueroboss.de ist Dienstleister aus ganzem Herzen! Unsere Botschaft an Sie lautet: Bei uns sind Sie richtig – und zwar überall! Im Bürobedarf erarbeiten wir zusammen mit Ihnen individuelle Beschaffungskonzepte, die Ihre Produkt- und Prozesskosten gewinnbringend optimieren. In der Büroinformationstechnik bieten wir nicht nur modernste Hightech-Geräte – sondern auch unser Know-how: Die beste aller Lösungen ist nicht die größte, sondern die passende. Unsere Spezialisten für Büroeinrichtung und Innenarchitektur entwickeln innovative Raumlösungen nach Ihren speziellen Vorstellungen, Wünschen und funktionalen Bedürfnissen. Lernen Sie uns kennen!

## Kategorien

### Bürobedarf, Bürotechnik, EDV/Verbrauchsmaterial/Zubehör

#### Firmendaten

Name der Firma:	collect GmbH / K+U Printware GmbH
Anschrift/Straße Nr.:	Industriepark 1 / In den Wolfsmatten
PLZ, Ort:	77955 Ettenheim / 77955 Ettenheim
Land:	Deutschland / Deutschland
Telefon:	+49 (0)7822 44677-0 / 8985-0
Fax:	+49 (0)7822 44677-77 / 8985-170
E-Mail:	info@collecture.com / info@ku-printware.de
Homepage (URL):	www.collecture.com / www.ku-printware.de

#### Kontakt

Ansprechpartner:	Björn Amann / Ralf Ackel
Position:	Projektleiter Key Account / Director Sales & Marketing
Telefon:	+49 (0)7822 44677-11 / 8985-123
Fax:	+49 (0)7822 44677-77 / 8985-170
E-Mail:	bjoern.amann@collecture.com / ralf.ackel@ku-printware.de

#### Firmentyp

GmbH

## Hauptgeschäftsfelder

Die K+U Printware GmbH produziert alternative Druckmodule und gehört in Europa zu den führenden Herstellern von hochwertigen Tonerkartuschen. Die collect GmbH ist zertifizierter Entsorgungsfachbetrieb und hat sich sehr erfolgreich auf die Sammlung leerer Druckmodule spezialisiert.

## Firmenprofil

Der Konzern ist weltweit die Nr. 4, in Europa die Nr. 1, beschäftigt 150 Mitarbeiter zur Betreuung von 25.000 Kunden und ist in 20 Ländern präsent. In Deutschland sorgen die über 50 Mitarbeiter für die schnelle und reibungslose Abwicklung der Aufträge und die persönlichen Betreuung.

## Branchenfokus

Kunden der collect GmbH kommen europaweit aus allen Branchen. Die collect GmbH ist zuverlässiger Partner von mittleren und großen Unternehmen aus Industrie und Handel. Die K+U Printware GmbH arbeitet eng mit dem Fachhandel, dem Großhandel wie auch mit Distributoren zusammen.

#### Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Michael Unmüßig
Einkaufsleiter:	Björn Amann (Leergut) / Jürgen Conrad
Verkaufsleiter:	Konrad Czapiewski / Ralf Ackel
Umsatz/letztes Geschäftsjahr:	26 Mio. (K+U Group)
Anzahl der Beschäftigten:	ca. 120 (K+U Group)
USt-IdNr.:	DE 813079293 / DE 811988777
Gründungsjahr:	2000 / 1990
Geschäftsstellen Niederlassungen:	3
Ansprechpartner:	Björn Amann / Ralf Ackel
Zertifizierungen des Unternehmens:	Entsorgungsfachbetrieb (collect GmbH), DIN ISO 9001, DIN ISO 14001

## Bürobedarf, Bürotechnik, EDV/Verbrauchsmaterial/Zubehör

### K+U Printware GmbH

Die K+U Printware GmbH bietet zusammen mit der Tochtergesellschaft collect GmbH ihren Kunden ein erfolgreiches, ganzheitliches und ökologisch sinnvolles Konzept. Hiervon profitieren die Kunden der K+U Printware direkt beim Einkauf von hochwertigen Druckmodulen. Seit dem Jahr 1990 produziert die K+U Printware GmbH Druckerzubehör in Deutschland und seit 1996 am Industriestandort Ettenheim. Auf über 11.500m<sup>2</sup> werden Tonerkartuschen mit beachtlichem Know-how und viel Innovationsbereitschaft produziert. Damit gehört K+U Printware zu den führenden europäischen Herstellern im Bereich von hochwertigen Tonerkartuschen. Durch das konsequente Vorantreiben von Neuentwicklungen werden jährlich viele Neuprodukte in das Sortiment aufgenommen und produziert.

### Qualität

Die Produktion wurde über die letzten Jahre kontinuierlich umstrukturiert und zunehmend automatisiert. Seit 1998 steht die Eigenmarke freecolor für ausgezeichnete Qualität und Zuverlässigkeit. Mit dem umfangreichen Sortiment deckt K+U Printware eine Vielzahl von Druckern der namhaftesten Hersteller ab. Die hohe Qualität wird durch zahlreiche Auszeichnungen und Testsiege unabhängiger Institute bescheinigt. Etliche unserer Produkte dürfen sich mit hochrangigen Zertifikaten schmücken – vom Blauen Engel über SWAN (Skandinavisches Zertifikat für besonders umweltfreundliche und gesundheitlich unbedenkliche Produktion) und LGA (Zertifikat des Landesgewerbeamtes Bayern) bis hin zum TÜV-Qualitätssiegel. freecolor bietet darüber hinaus aber auch ein sehr gutes Preis Leistungsverhältnis.

## Referenzkunden

Keine Angaben

### collecture

collecture, das Sammelsystem der collect GmbH, ist eines der erfolgreichsten Rücknahmesysteme für leere Tinten- und Tonerdruckmodule in Europa. Mehr als 25.000 Abholungen pro Jahr sprechen für unsere professionelle Beschaffungslogistik. Mit weit mehr als 3 Millionen gesammelter Druckmodule pro Jahr versorgt die collect nicht nur die Eigenproduktion der K+U Printware sondern auch viele andere Recycler weltweit. Neben einer Vergütung für leergedruckte Originalmodule bietet collecture auch ein sicheres und transparentes Entsorgungskonzept. Nutzen Sie z.B. unsere Wertstoffbilanz – ein detailliertes Reporting unter Angabe der Abfallschlüsselnummern nach KrW-/AbfG. collecture stellt eine 100%-ige und gesetzeskonforme Verwertung aller gesammelten (Druckverbrauchs-) Materialien sicher.

### Ökologie und Kostensenkung im Fokus

Nicht erst seit den extrem gestiegenen Kosten für Energie und Rohstoffe ist Recycling ein wichtiger Bestandteil der europäischen Wirtschaft. Das ganzheitliche Konzept der K+U Printware und der collect zeigen deutlich, dass wirtschaftlicher Erfolg und Schutz der natürlichen Ressourcen sich nicht ausschließen. Sammeln und entsorgen auch Sie Ihre leeren Druckmodule und tragen Sie so dazu bei, dass Energie eingespart und Ressourcen geschützt werden. Profitieren auch Sie beim Einkauf von hochwertigen freecolor-Produkten aus dem Hause K+U Printware. Fragen Sie Ihren Händler nach unseren Produkten oder kontaktieren Sie uns – gerne nennen wir Ihnen einen Händler in Ihrer Nähe. Nutzen Sie das Einsparungspotential und betreiben Sie ganz nebenbei aktiven Umweltschutz für Ihr Unternehmen.

## Kosten optimieren beim Drucken und Kopieren

Schon kleine Veränderungen schonen Budget, Umwelt und Gesundheit



In den vergangenen fünf Jahren verzeichneten Unternehmen für den Bereich Kopieren und Drucken eine Ausgabensteigerung um knapp 30 Prozent, so die Schätzung von Experten. Zurückzuführen ist dieser rapide Anstieg auf den Trend zum Farbdruck und den zunehmenden Gebrauch dezentraler Arbeitsplatzdrucker sowie auf steigende Energiepreise. Was vielen Entscheidern nicht bewusst ist: Kopier- und Drucksysteme können wesentlich kosteneffizienter eingesetzt werden. Dazu sollten Unternehmer ihre Bürogeräte im Hinblick auf ihren individuellen Bedarf genau prüfen.

Von den Anschaffungskosten über Stromverbrauch bis hin zu Verbrauchsmaterialien wie Papier und Toner – die Kosten für den Bereich Drucken und Kopieren setzen sich aus vielen verschiedenen Einzelposten zusammen. Das macht es für Unternehmen schwierig,

den Überblick zu bewahren und Budgets möglichst effizient einzusetzen. Hilfreich ist in dieser Situation die Unterstützung externer Dienstleister. Die Experten von KIS erstellen beispielsweise gemeinsam mit den Entscheidern eine herstellerneutrale Ist-Analyse, legen den unternehmensindividuellen Bedarf fest und zeigen Einsparmöglichkeiten auf.

### Den Überblick behalten

Denn kosteneffizientes Drucken und Kopieren ruht auf drei Säulen: Der Analyse des Bedarfs, guten Geräten und dem richtigen Umgang mit der Technik. Wer Kosten optimieren möchte, sollte sich zunächst gut überlegen, wie viele Geräte wirklich benötigt werden. So lassen sich Drucker, Kopierer, Scanner und Fax zum Beispiel auch in einem sparsamen Multifunktionsgerät vereinen.

Gute und kostensparende Geräte zeichnen sich auch durch einen geringen Energieverbrauch aus. Eine praktische Orientierungshilfe beim Neukauf bieten Energielabel wie der Energy Star oder der Blaue Engel. Bewertet wird hier auch, ob effizientes Design die Wärmeemission niedrig hält. Vor der Anschaffung sollte ein individuelles Anforderungsprofil erstellt und das Gerät in einem Probelauf getestet werden. Denn Qualitätskriterien wie die Benutzerfreundlichkeit oder die Wärmeemission lassen sich so am besten beurteilen.

### Positive Nebeneffekte

Eine genaue Ist-Analyse der Bürogeräte und ihres Einsatzes bietet noch weitere Vorteile. So kann durch die geringere Wärmeabgabe umweltfreundlicher Drucker und Kopierer häufig auf eine Klimaanlage verzichtet werden. Geräte, die nicht unmittelbar am Arbeitsplatz, sondern als Gruppen- und Etagensysteme eingesetzt werden, sparen Energie und schonen die Umwelt. Durch ein verbessertes Raumklima, eine geringere Feinstaubbelastung und weniger trockene Luft bieten sie zudem einen gesundheitlichen Gewinn für die Mitarbeiter. Werden die Systeme auf das benötigte Minimum reduziert, sinkt der Verwaltungsaufwand für den Bereich Kopieren und Drucken. Ein verbessertes Output-Management optimiert somit auch interne Abläufe im gesamten Unternehmen.

### Tipps für den richtigen Umgang mit Druckern und Kopierern

- Wie viele Geräte werden überhaupt benötigt? Drucker, Kopierer, Scanner und Fax lassen sich in einem sparsamen Multifunktionsgerät vereinen.
- Achten Sie schon beim Kauf der Geräte auf den Energieverbrauch – Energy Star (weltweit), Blaue Engel (Deutschland), EU-Umweltzeichen und andere Energielabel helfen.

- Nutzen Sie die Energiesparfunktion der Geräte, denn meist werden sie nicht länger als 20 Minuten am Tag genutzt. Schalten Sie die Geräte außerhalb der Bürozeiten aus.
- Achten Sie bei Arbeitsplatzsystemen unbedingt auf die Geräusch-, Staub- und Ozonemissionswerte. Lüften Sie Ihr Büro regelmäßig und halten Sie Abstand zu den Geräten.

### ÜBER KIS

Die KIS GmbH mit Hauptsitz in Wiesbaden ist ein Netzwerk von rund 100 Beratern, die seit über 10 Jahren deutschlandweit Unternehmen und Institutionen bei der Kostenoptimierung unterstützen. Der Name KIS steht für „Kompetenz in Spezialbereichen“, die die Berater in 11 Feldern aus den Bereichen Office, Facility und Logistik haben. Die Experten arbeiten auf Erfolgshonorarbasis.



**Autor: Roland Mayer**  
KIS GmbH  
Forstmühlstraße 52 a  
64839 Münster  
Tel.: +49 (0)6071 6122-30  
Fax: +49 (0)6071 6122-40  
E-Mail: mayer@kis-experten.de

**Kategorien**

**Bürobedarf, Werbeartikel**

**Firmendaten**

Name der Firma:	Laurel Klammern GmbH
Anschrift/Straße Nr.:	Schurwaldstraße 114
PLZ, Ort:	73773 Aichwald
Land:	Deutschland
Telefon:	+49 (0)711 369858-0
Fax:	+49 (0)711 369858-28
E-Mail:	info@laurel-gmbh.de
Homepage (URL):	www.laurel-gmbh.de

**Kontakt**

Ansprechpartner:	Sieglinde Edlinger
Position:	Marketing Leitung
Telefon:	+49 (0)711 369858-14
Fax:	+49 (0)711 369858-28
E-Mail:	s.edlinger@laurel-gmbh.de

**Firmentyp**

GmbH

**Hauptgeschäftsfelder**

Herstellung und Vertrieb von Büroorganisationsmitteln aus Kunststoff – Büroklammern – Briefklebmen – Binderklips – Musterbeutelklammern – Superreißnägel – Nadelmagazin – Heftstreifen – Papierschrauben – Magnete – Magnetband – Konzepthalter – Anfeuchter – Ringbinder – etc.

**Firmenprofil**

Laurel, gegründet 1952, entwickelte 1953 die erste Büroklammer der Welt aus Vollkunststoff und erhielt dafür sein erstes internationales Patent. Das Herstellungsprogramm umfasst heute 20 Produktgruppen mit 70 Artikeln in unterschiedlichen Größen und Formen.

**Branchenfokus**

Groß- und Einzelhandel Bürobedarf, Druckereien, Verlage, Werbeagenturen, Industrie, Verwaltungen, gewerbliche Endverbraucher

**Weitere Firmenangaben**

Geschäftsführer/Vorstand:	Kurt Lorber
Einkaufsleiter:	Günter Wagner
Verkaufsleiter:	Simone Drechsel
Umsatz/letztes Geschäftsjahr:	1 Mio.
Anzahl der Beschäftigten:	10
USt-IdNr:	DE145350435
Gründungsjahr:	1952
Geschäftsstellen Niederlassungen:	-
Ansprechpartner:	-
Zertifizierungen des Unternehmens:	-

**Bürobedarf, Werbeartikel**

Klammern, Heften, Organisieren und Verschließen...  
Wir liefern die passenden Produkte:  
Aus sortenreinen Kunststoffen, schadstofffrei, antiallergisch, antimagnetisch, leicht, rostfrei. In vielen Farben lieferbar.



**Resümee**

Für eine positive Arbeitsatmosphäre im Büro gibt es viele Faktoren. Auch die Qualität und Funktionalität der Arbeitsmittel sind entscheidend für die Motivation bei der Arbeit. Die Entwicklung der weltweit ersten Büroklammer aus Vollkunststoff war das erste Produkt, das diesem Anspruch gerecht wurde. Weitere Produkte für den Büroalltag wurden und werden entwickelt und Form, Funktion und Material im Laufe der Jahre permanent verbessert. Die Entwicklung der Maschinen zur nahezu abfallfreien und vollautomatischen Produktion stammt ebenso von Laurel. Zur Produktion werden nur sortenreine Kunststoffe und schadstofffreie Farbgranulate verwendet. Laurel produziert ausschließlich in Deutschland, die Verpackung erfolgt größtenteils in einer Behindertenwerkstätte.

**Referenzkunden**

auf Anfrage

**Kategorien**

Büroausstatter, Bürobedarf, Bürokommunikation, Büroplanung, Bürotechnik, EDV/Verbrauchsmaterial/Zubehör, Einkauf, Konferenz- und Präsentationstechnik, Werbematerial

**Firmendaten**

Name der Firma: Messe Frankfurt GmbH  
 Anschrift/Straße Nr.: Ludwig-Erhard-Anlage 1  
 PLZ, Ort: 60327 Frankfurt  
 Land: Deutschland  
 Telefon: +49 (0)69 7575-0  
 Fax: +49 (0)69 7575-6433  
 E-Mail: paperworld@messefrankfurt.com  
 Homepage (URL): www.paperworld.messefrankfurt.com

**Kontakt**

Ansprechpartner: -  
 Position: -  
 Telefon: +49 (0)69 7575-0  
 Fax: +49 (0)69 7575-6433  
 E-Mail: paperworld@messefrankfurt.com

**Firmentyp** GmbH

**Hauptgeschäftsfelder**

Die Paperworld (31. Januar bis 3. Februar 2009) ist die internationale Weltleitmesse für Papier, Bürobedarf und Schreibwaren. Das Produktportfolio der Paperworld reicht von Papier-, Bürobedarf und Schreibwaren über Schulbedarf, Hobby- und Kreativprodukte, Grußkarten, Büroaccessoires bis hin zu Druckerzubehör.

**Firmenprofil**

Seit 1996 findet die Paperworld jährlich Ende Januar in Frankfurt am Main statt. Zur Veranstaltung 2008 kamen über 60.000 Fachbesucher an den Main, davon reisten mehr als 60 Prozent aus dem Ausland an. Sie trafen auf 2.255 Aussteller, darunter 77 Prozent internationale Anbieter.

**Branchenfokus**

Neben dem klassischen PBS-Fachhandel wie Hobbymärkte, Computershops, Papeterieläden oder Geschenkboutiquen besuchen auch Einkäufer von Warenhäusern und Verbrauchermärkten, Vertreter des Groß- und Außenhandels sowie Industrie-, Grafikdesigner und andere Dienstleistungsunternehmen die Paperworld.

**Weitere Firmenangaben**

Geschäftsführer/Vorstand: -  
 Einkaufsleiter: -  
 Verkaufsleiter: -  
 Umsatz/letztes Geschäftsjahr: -  
 Anzahl der Beschäftigten: -  
 USt-IdNr: -  
 Gründungsjahr: -  
 Geschäftsstellen Niederlassungen: -  
 Ansprechpartner: -  
 Zertifizierungen des Unternehmens: -

**Einkauf**

**Weltleitmesse für Papier, Bürobedarf und Schreibwaren**



Das Produktportfolio der Paperworld orientiert sich an den Angebotsbereichen und der Sortimentsgestaltung des Handels und gliedert sich in Papier-, Bürobedarf und Schreibwaren sowie die Angebotsbereiche Paperworld Scriptum, Imaging und Creative. Jeder Bereich für sich bietet

eine einzigartige Produktwelt konzentriert auf eine Halle. Paperworld Creative spiegelt das gesamte Ideenreichtum und künstlerische Potential der Kreativbranche wider und zeigt Produkte rund um die Themen Hobby und Basteln. Design und Exklusivität zeichnen den Angebotsbereich Paperworld Scriptum aus. Hier findet der Fachbesucher eine einzigartige Auswahl an kleinen Manufakturen, die exklusive Papiere und Accessoires anbieten. Bei Paperworld Imaging dreht sich alles um die Datenverarbeitung und -sicherung, um Druckerzubehör, Büropapiere, digitale Fotografie und EDV-Supplies. Die Paperworld ist nicht nur das Gipfeltreffen der international bedeutendsten Markennamen, sondern präsentiert auch Produktinnovationen aus allen Bereichen der Branche, angesagte Trends, Inspiration für Kundenansprache, Ladendekoration und Sortimentsgestaltung sowie aktuelle Fachthemen und vieles mehr. Zahlreiche Trendareale, Preisverleihungen, Symposien und Branchenevents runden das Angebot der Weltleitmesse ab.

**Resümee**



Die Paperworld vereint an vier Messetagen alle Segmente der Branche, bringt Marktführer wie innovative Kleinunternehmen zusammen, bietet Inspiration, Trends und jede Menge Gelegenheit zum Austausch unter Kollegen aus aller Welt. Der Pflichttermin für die internationale PBS-Branche präsentiert sich nicht nur als Ordertermin, sondern auch als Branchentreffpunkt, Networking-Plattform und Kontaktforum.

**Referenzkunden**

Keine Angaben

## Kategorien

### Bürobedarf, Bürokommunikation, Konferenz- und Präsentationstechnik

#### Firmendaten

Name der Firma:	Office Gold Club GmbH
Anschrift/Straße Nr.:	Leostraße 22
PLZ, Ort:	40545 Düsseldorf
Land:	Deutschland
Telefon:	+49 (0)711 8103-844
Fax:	+49 (0)711 8103-845
E-Mail:	kontakt@office-gold-club.de
Homepage (URL):	www.office-gold-club.de

#### Kontakt

Ansprechpartner:	Thomas Heine
Position:	Geschäftsführer der Office Gold Club GmbH
Telefon:	+49 (0)711 8103-844
Fax:	+49 (0)711 8103-845
E-Mail:	kontakt@office-gold-club.de

#### Firmentyp

GmbH

## Hauptgeschäftsfelder

Mit den Office Gold Club-Unternehmen steht Ihrem perfekten Büro nichts mehr im Wege. Vom Bleistift bis zum Aktenvernichter bieten wir innovative Lösungen für Ihre Bedürfnisse: 24 starke Marken für effizientes Arbeiten.

## Firmenprofil

Der Office Gold Club ist die Interessengemeinschaft von 24 der größten Markenhersteller für Bürobedarf. Das gemeinsame Ziel ist die Förderung einer qualitätsorientierten Bürowelt. Als exklusives Informationsportal der PBS-Branche steht er den Verantwortlichen für den Einkauf von gewerblichem Bürobedarf als kompetenter Berater zur Seite.

## Branchenfokus

Die Zielgruppe des Office Gold Club sind Einkäufer für Büroartikel von Firmen mit mehr als 100 Büro arbeitsplätzen. Die nunmehr rund 5.000 Mitglieder im Office Gold Club kommen aus den unterschiedlichsten Bereichen der Industrie, von öffentlichen Verwaltungen, Behörden und Verbänden.

#### Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand:	Thomas Heine
USt-IdNr.:	DE251823971
Gründungsjahr:	2005
Geschäftsstellen Niederlassungen:	Düsseldorf/Stuttgart
Ansprechpartner:	Thomas Heine

## Bürobedarf, Bürokommunikation, Konferenz- und Präsentationstechnik

### Starke Marke hoch 24!

Im Office Gold Club haben sich 24 namhafte Markenhersteller der PBS-Branche zusammen geschlossen. Gemeinsam fördern wir eine qualitätsorientierte Bürowelt, in der effizientes Arbeiten mit hochwertigen Markenprodukten zu immer besseren Lösungen und Ergebnissen führt. 2006 wurde die Markeninitiative in eine GmbH umgewandelt, in der Geschäftsführer und Beirat ehrenamtlich agieren und höchst professionell gemeinsame Marketingaktivitäten planen und durchführen. Das Zentrum aller Office Gold Club Aktivitäten ist die jährlich stattfindende Marken-Roadshow im März/April. Sie präsentiert Innovationen und ausgesuchte Qualitätsprodukte einem exklusiven Kreis von Einkäufern, Handelspartnern und Branchen-Insidern.

### Die Roadshow

Die ganztägigen Veranstaltungen, die sich durch ein exklusives Ambiente und ein anspruchsvolles Begleitprogramm auszeichnen, finden in den großen Städten Deutschlands, Österreichs und der Schweiz statt. Als Veranstaltungsorte wählen wir ausschließlich hochwertige, originelle Locations in zentraler Lage – ein perfekter Rahmen, um mit Einkäufern, Entscheidern und Meinungsbildnern im bürogewerblichen Bereich in direkten Kontakt zu treten. Getreu dem Konzept „Klasse statt Masse“ präsentieren wir unseren Clubmitgliedern Markenprodukte auf hohem Niveau, begleitet von einem attraktiven Rahmenprogramm mit hochkarätig besetzten Vorträgen zu aktuellen Branchenthemen, mit Unterhaltung, Gewinnspiel sowie einem ausgesuchten Catering. Zum Abschied erhält jeder Gast eine exklusive Box mit hochwertigen Produktmustern.

Eine Mitgliedschaft im Office Gold Club bietet exklusive Vorteile, die nur den Clubmitgliedern vorbehalten

sind: Zum Beispiel der 2007 eingeführte Newsletter „brand:news“, der Sie über Herstelleraktivitäten, aktuelle Themen und Produkte informiert. Auch die Website sowie die regelmäßig erscheinenden Themenbroschüren mit markenübergreifenden Produktlösungen für ausgewählte Aufgabenstellungen greifen genau die Themen auf, die den Einkäufer und Endverbraucher interessieren. Alle Maßnahmen werden getroffen, um den Einkäufer zu unterstützen und ihm brauchbare Lösungen für den Büroalltag zu bieten. Als Mitglied des Office Gold Club können Sie darüber hinaus an den Office Gold Club-Betriebsbesichtigungen teilnehmen und kommen so in den Genuss persönlicher Produktpräsentationen durch namhafte Hersteller. Außerdem laden wir Sie bei den regelmäßigen Musteraktionen dazu ein, neue Produkte zu testen und genauer kennen zu lernen.



Ein Club tut auch Gutes: Mit dem „Bündnis für Bildung“ unterstützen wir Projekte der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung.

Wenn Sie sich für eine Mitgliedschaft im Office Gold Club interessieren oder Informationen zur Roadshow und unseren Marketingaktivitäten suchen, besuchen Sie doch unsere Homepage: [www.office-gold-club.de](http://www.office-gold-club.de)



Förderer des Office Gold Club

**Kategorien**

**Einkauf, Werbeartikel**

**Firmendaten**

Name der Firma:	Premium Werbeartikel GmbH
Anschrift/Straße Nr.:	Heidturmweg 33
PLZ, Ort:	33100 Paderborn
Land:	Germany
Telefon:	+49 (0)800 8877007 / +49 (0) 5251 688949-0
Fax:	+49 (0)5251 688949-89
E-Mail:	info@premium-werbeartikel.de
Homepage (URL):	www.premium-werbeartikel.de

**Kontakt**

Ansprechpartner:	Frau Martina Hackmann
Position:	Vertriebsleitung
Telefon:	+49 (0)5251 688949-11
Fax:	+49 (0)5251 688949-89
E-Mail:	martina.hackmann@premium-werbeartikel.de

**Firmentyp** GmbH

**Hauptgeschäftsfelder**

- Sport- und Eventmerchandising
- Vollausrüstung im Bereich Werbemittel
- Erstellung eigener Sortimente, Kataloge und Bestellplattformen für Kunden inklusive Logistik und Distribution
- Herstellung von Sonderanfertigungen
- Direktimporte
- Logistik und Distribution

**Firmenprofil**

Die Premium-Werbeartikel GmbH ist mit eigener Werbeagentur sowie eigenem Logistikzentrum und über 25.000 zufriedenen Kunden in 10 Jahren Werbeartikelhandel einer von Deutschlands kompetentesten Partnern um Werbeartikel, Werbegeschenke und Giveaways als Werbemittel zu planen, zu produzieren und termingerecht zu platzieren.

**Branchenfokus**

Unser Service wird von Kunden aus Industrie, Handel, Politik, Kirche sowie von Organisationen und Vereinen genutzt. Als Offizieller Merchandising-Ausstatter der Paderborn-Baskets ist die Premium Werbeartikel GmbH auch im Bereich Sport in der ersten Liga vertreten.

**Weitere Firmenangaben**

Geschäftsführer/Vorstand:	Herr Rainer Zajonz
Einkaufsleiter:	-
Verkaufsleiter:	Frau Martina Hackmann
Umsatz/letztes Geschäftsjahr:	-
Anzahl der Beschäftigten:	10
USt-IdNr.:	DE 813397933
Gründungsjahr:	1994
Geschäftsstellen Niederlassungen:	-
Ansprechpartner:	-
Zertifizierungen des Unternehmens:	-

**Werbeartikel**

**Premium-Katalog**

Unter [www.premium-werbeartikel.de](http://www.premium-werbeartikel.de) steht Ihnen unser umfangreiches Gesamtsortiment zur Verfügung. Vom einfachen Kugelschreiber bis zum edlen Werbe-geschenk.

**Premium-Service**

Premium-Werbeartikel GmbH steht für Qualität und Zuverlässigkeit.

Mit Nachhaltigkeit können Sie Ihren Kunden und Geschäftspartner mitteilen, auf wen Sie sich beim Einsatz von Werbeartikeln verlassen können, nämlich auf Premium-Werbeartikel.de. Diese Mund-zu-Mund-Referenz können Sie noch erweitern durch einen schriftlichen Hinweis wie:  
powered by Premium-Werbeartikel.de.

...mit diesem Hinweis

- erstellen wir Onlineshops, die wir für unsere Kunden für den Vertrieb Ihrer eigenen Merchandisingartikel betreiben.
- erstellen und betreiben wir Onlineshops für Firmengruppen, deren Mitglieder sich Ihre Premium-Werbeartikel für den jeweiligen Bedarf aus dem abgestimmten Sortiment bestellen.
- übernehmen wir Ihre Versandlogistik. Wir beliefern Ihre Filialen mit der gewünschten Menge, zur termi-nierten Zeit, an den richtigen Ort.

Die Bedeutung dieser Empfehlung zeigt den Empfängern Ihrer Werbeartikel, dass Sie Ihnen eine Wertschätzung entgegenbringen. Unsere Kunden und Lieferanten sind unsere Partner, mit denen wir lange zusammenarbeiten wollen.

**Referenzkunden**

Bisher durften wir vom Europäischen Parlament über Konzerne wie Siemens und DHL zahlreiche Werbeagenturen sowie Sport-Erstligisten als Kunden begrüßen.

**Premium-Qualität**

Als Zeichen höchster Qualität erscheinen viele unserer Artikel unter dem Label unserer Eigenmarken:



**Premium-Werbung**

Premium Werbeartikel GmbH bietet den vollen Service rund um Werbung, Werbeartikel und Merchandising.

**Kategorien**

Büroausstatter, Bürobedarf, Bürokommunikation, Büroplanung, Bürotechnik, EDV/Verbrauchsmaterial/Zubehör, Konferenz- und Präsentationstechnik, Werbemittel

**Firmendaten**

Name der Firma:	Roy Schulz GmbH
Anschrift/Straße Nr.:	Nunsdorfer Ring 16
PLZ, Ort:	12277 Berlin
Land:	Deutschland
Telefon:	+49 (0)30 72375-0
Fax:	+49 (0)30 72375-299
E-Mail:	info@royschulz.de
Homepage (URL):	www.royschulz.de

**Kontakt**

Ansprechpartner:	Nadja Hack
Position:	Kommunikation
Telefon:	+49 (0)30 723752-05
Fax:	+49 (0)30 723752-09
E-Mail:	hack@royschulz.de

**Firmentyp**

GmbH

**Hauptgeschäftsfelder**

Das Angebot reicht von Bürobedarfsartikeln, Drucker- und Kopiererconsumables über Werbemittel bis hin zu Büromöbeln. Außerdem werden logistische Dienstleistungen wie die Betriebsmittel- und Formularverwaltung, Akteneinlagerung angeboten.

**Firmenprofil**

Wir sind ein erfolgreiches, inhabergeführtes Unternehmen mit 65 Mitarbeitern an drei Standorten: Aalen, Berlin und München. Unsere Kunden schätzen uns wegen unserer riesigen Produktauswahl, unserer kurzen Lieferzeiten und unserer Zuverlässigkeit in puncto Produktqualität und Service.

**Branchenfokus**

Die Roy Schulz GmbH ist branchenübergreifend im gesamten Bundesgebiet tätig.

**Weitere Firmenangaben**

Geschäftsführer/Vorstand:	Roy Schulz
Einkaufsleiter:	Joachim Klohn
Verkaufsleiter:	Roy Schulz
Umsatz/letztes Geschäftsjahr:	11.000.000
Anzahl der Beschäftigten:	65
USt-IdNr.:	DE173212607
Gründungsjahr:	1987
Geschäftsstellen Niederlassungen:	Aalen, München
Ansprechpartner:	Nadja Hack
Zertifizierungen des Unternehmens:	-

**Bürobedarf –**

**Neuheiten, Bewährtes und Besonderes.**

Wir haben einiges für Sie auf Lager. 25.000 Artikel umfasst unser riesiges Sortiment. In unseren Verkaufskatalogen, aber auch in unserem Online-Shop bieten wir Ihnen ein umfangreiches Angebot an Bürobedarfsartikeln zu dauerhaft günstigen Preisen. Ob Büroklammer, Papiere, Bleistifte oder Farbkopierer. Wir führen Markenartikel aller bekannten Hersteller. Darüber hinaus sind wir in der Lage, Ihnen unsere Eigenmarke Desk-Top als preiswerte Alternative anzubieten. Übertragen Sie uns die Aufgabe der Beschaffung und Verteilung von Bürobedarf und Büromaterialien, so dass sich Ihre Mitarbeiter wieder voll und ganz auf ihre eigentlichen Aufgaben konzentrieren können. Unser Warenangebot wächst ständig, denn wir sind immer bemüht, unser Sortiment um innovative und sinnvolle Artikel zu erweitern, über die wir Sie jederzeit auf dem Laufenden halten.



**Effektive Werbemittel –**

**gut, schön und für jeden das Richtige**

Wir bieten in unserem Sortiment eine breit gefächerte Auswahl an wirksamen Werbemitteln an. Bei uns finden Sie neben den klassischen Streuartikeln auch hochwertige Markenartikel für Ihre Stammkunden. Lassen Sie sich von unserem reichhaltigen Angebot inspirieren. Unsere attraktiven Werbemittel erhalten Sie zu einem fairen Preis. Und natürlich übernehmen wir auf Wunsch auch die Lagerung und Auslieferung für Sie. Sie lieben die Abwechslung? Deshalb arbeiten wir mit viel kreativer Energie und dem Blick für das Besondere, um immer wieder neue interessante Dinge zu finden, mit denen Sie Ihren Kunden eine Freude machen können. Verlassen Sie sich auf unsere langjährige Erfahrung und unser Fingerspitzengefühl: Wir beraten Sie gerne individuell bei der Auswahl Ihrer Werbemittel.



**Resümee**

Die Roy Schulz GmbH hat sich in 20 Jahren Firmengeschichte zu einem der erfolgreichsten mittelständischen Bürobedarfshändler und Dienstleistungsunternehmen entwickelt. Unsere Lagerfläche umfasst 2.800m². Mit mehr als 100.000 Artikeln im Sortiment sind wir in der Lage, Bürobedarfsartikel zu dauerhaft günstigen Preisen anzubieten. Wir führen Markenartikel aller bekannten Büroartikelhersteller und bieten als preiswerte Alternative die Eigenmarke Desk-Top an. Daneben bieten wir zahlreiche Dienstleistungen rund um das Büro: Wir versorgen Sie zeitnah mit Ihren Betriebsmitteln, Formularen und Werbemitteln. Unser Büromöbel-Team steht für die fachgerechte Realisierung von Möbelprojekten und unterstützt Sie bei Planung, Beschaffung und Aufbau ihrer Büroeinrichtung.



**Büroeinrichtungen –**

**praktisch, stilvoll und langlebig.**

Sie verbringen viel Zeit im Büro. Deshalb ist es wichtig, dass sich dieser Raum Ihren individuellen Bedürfnissen anpasst. Wir von Roy Schulz sorgen für die passende Einrichtung – gut geplant und ergonomisch durchdacht. Sie finden bei uns eine große Auswahl an bequemen Sitzgelegenheiten über tragfähige Regal-systeme bis hin zu den passenden Leuchten. Bei uns sind Sie bestens beraten. Auf Wunsch analysieren wir gemeinsam mit Ihnen Ihre spezielle Bürosituation und erarbeiten für Sie ganz individuelle Lösungsvorschläge – in Zahlen und in Bildern. Diese setzen wir dann zeitgerecht und kostengünstig um, koordinieren die Gewerke oder helfen beim Aufbau. Und sollte ein Umzug Ihres Büros ins Haus stehen, dann hilft Ihnen dabei unser verlässlicher Umzugsservice. Mit uns kommen Sie garantiert stressfrei von A nach B.

**Referenzkunden**

Deutsche Kreditbank AG, GRG Dienstleistungsgruppe, Biotronik GmbH & Co. KG, Gühring oHG, Wollschläger Group, Schröder, Rosenthal & Theisinger-Schröder (Rechtsanwälte und Notare)

## „open-book“ Preisfindung im Umfeld der Beschaffung von C-Gütern

Im modernen Einkauf hat die Motivation, Maßnahmen zur Senkung der Einkaufskosten durchzuführen, einen hohen Stellenwert. Einen besonderen Fokus erhält die Verbesserung des Einkaufsergebnisses (Savings). In der Beschaffung von strategischen Gütern sind die Schlagworte Nutzwertanalyse, Wertanalyse, Auktionen und auch „open-book“ Kalkulationen an der Tagesordnung. Im C-Güter- Management, besonders im eProcurement-Umfeld, ist aber auch noch der „Dornröschenschlaf“ anzutreffen. Besonders der Punkt der „open-book“ Preisfindung ist speziell im C-Güter-Management weitgehend nicht tägliche Praxis.

Viele Einkäufer sind davon überzeugt, dass sie ihn bereits haben: den „besten Preis“. Meistens stellt sich diese Überzeugung als Irrtum heraus. Aber Einkäufer gehen der Sache ja gerne auf den Grund. Wenn wir beantworten können wie die Kostenstruktur der Lieferanten entlang der Supply Chain sich zusammensetzt, sind wir auf einem guten Weg der Preisoptimierung, auch bei der Optimierung der Einkaufsergebnisse für C-Güter.

Aber wann kaufen wir zu einem „guten“ Preis ein? Das Zauberwort ist hier „Transparenz“. Wir sollten die Einstandskosten des Lieferanten kennen und einen angemessenen Deckungsbeitrag verhandeln.

Traditionell reden wir oft über Handelsspannen-Kalkulation. Der Lieferant entnimmt den Einstandspreis aus der Eingangsrechnung seines Vorlieferanten, erhebt darauf einen prozentualen Kalkulationsaufschlag und ermittelt so seinen Verkaufspreis. Der Kalkulationsaufschlag deckt alle direkten und indirekten Handlungskosten und enthält auch den Gewinnaufschlag. Zur Unterstützung des o.g. Ansatzes die Kostenstruktur entlang der Supply Chain zu optimieren ist das Arbeiten mit Handelsspannen nicht geeignet. Um Ansatzpunkte zu erkennen, müssen wir weiter differenzieren. Folgendes Schema kann hierbei hilfreich sein:

- **Nettoeinstandspreis**  
(Eingangsrechnung Vorlieferant)  
+ direkte Bezugskosten
- = **Einstandskosten**  
+ direkte Logistikkosten (%tual - oder besser strukturiert durch verursachungsgerechte Logistikkostenfaktoren, wie Pickkosten/Stück, kalkulatorische Transportkilometer, etc.)  
+ Handlungsgemeinkosten
- = **Selbstkosten**  
+ % Gewinn (Deckungsbeitrag / Fixkostendeckungsanteil)  
+ % Preisbindungsrisiko (Preisfestschreibung im Vertrag)  
+ % Kundenskonto  
+ % Verkäuferprovision  
+ % Kundenrabatt
- = **Nettoverkaufspreis**

Besonders interessant ist der Block der direkten Logistikkosten, da speziell im Bereich der C-Güter hier ein %-tual hoher Anteil am Verkaufspreis vorzufinden ist. Jeder Bedarfsträger hat direkten Einfluss auf die Höhe der direkten Logistikkosten durch sein eigenes Bestellverhalten. Durch die Koordination von Bestellhöhe und Bestellintervall, wird die Reduzierung des Aufwandes auf der eigenen Kostenstelle das ökonomische Verhalten schulen. Neben dem Block der Logistikkosten ist gerade auch das Ausschalten des Preisbindungsrisikos des Lieferanten eine weitere Optimierungsquelle für den Einkauf. Das „open-book“ Verfahren lässt eine dynamische Preissituation auf Basis der Einstandskosten des Lieferanten zu. Die Kompensation dieses Faktors im Kalkulationsschema des Lieferanten verbessert das Preisniveau im Einkauf.

Zu wissen, wie hoch und in welcher Struktur sich die Kosten des Lieferanten bewegen, legt die Basis für einen fairen Umgang im Rahmen einer Geschäftsbeziehung, die sich auf eine win/win Situation begründet. Das Versteckspielen ist überflüssig und der Einkauf hat die Gewissheit, die Geschäftsbeziehung auf einer optimierten Preisebene nachhaltig zu gestalten. Ein Blick auf die nachfolgenden win/win Punkte zeigt besonders die Nachhaltigkeit der Kunden-/Lieferanten-Beziehung auf.

### Aus Sicht des Lieferanten:

- Die Geschäftsbeziehung wird gefestigt und ausgebaut/Verträge ohne Laufzeitende
- Hohe Planungssicherheit, die das unternehmerische Risiko mindert
- Prozessintegration mit Schwachstellenanalyse, als Basis der gemeinsamen Optimierung
- Prozess-/Kostentransparenz mit Ideengenerierung und Know-how-Zuwachs -> Wettbewerbsvorteil

### Aus Sicht des Einkaufs:

- Die Transparenz der Selbstkosten bildet die Basis für fairen Preisverhandlung
- Die Transparenz der Selbstkosten bildet Grundlage zur Prozessoptimierung/-entwicklung
- Die Transparenz der Selbstkosten bildet die Grundlage durch eigenes Verhalten die Höhe zu reduzieren
- Durch längerfristige Zusammenarbeit weniger Administrationsaufwand bei Lieferantenwechsel

Die Gesamtsituation ist auf Gemeinsamkeit in der Optimierung und Dauerhaftigkeit in der Vertragsbeziehung ausgerichtet. Die „open-book“ Preisfindung erlaubt größere Intervalle zwischen den Anfragen/Ausschreibungen entstehen zu lassen. Natürlich sollten Prüfintervalle der Einstandskosten auf Basis einer Stichprobe die Geschäftsbeziehung nicht trüben. Ebenso sind regelmäßige „BME-Benchmarks“ zur Verifizierung der Preisebene immer hilfreich, um das gute „Preisgefühl“ zu bewahren und andererseits auch immer Hebel zur Optimierung.

Die Zeit ist reif für Kostentransparenz, auch im Umfeld der C-Güterbeschaffung. Vielleicht ernten wir Einkäufer zunächst noch etwas Ablehnung, wenn wir in eine neue Dimension in der Zusammenarbeit mit C-Güter-Lieferanten vorstoßen. Doch lassen wir uns nicht beirren. Je mehr Ablehnung und Kopfschütteln wir erhalten, um so mehr zeigt sich, dass wir auf dem richtigen Weg sind.

**Autor: Karl Czech Dipl.-Betriebsw.  
Konzerneinkauf, Katalogeinkauf,  
Leiter Entwicklung Katalogeinkauf**

**RWE Systems AG  
Flamingoweg 1  
44139 Dortmund  
Tel.: +49 (0)231 438-4955  
Fax: +49 (0)231 438-3415  
E-Mail: karl.czech@rwe.com**

## Kategorien

Büroausstatter, Bürokommunikation, Büroplanung, Bürotechnik, Konferenz- und Präsentationstechnik

### Firmendaten

Name der Firma: Samas GmbH & Co. KG  
 Anschrift/Straße Nr.: Mainzer Straße 183  
 PLZ, Ort: 67547 Worms  
 Land: Deutschland  
 Telefon: +49 (0)6241 4003-0  
 Fax: +49 (0)6241 4003-281  
 E-mail: info.samas@samas.com  
 Homepage (URL): www.samas-buero.de / www.samas-office.de / www.samas.com

### Kontakt

Ansprechpartner: Jörg Pannekoike  
 Position: Verkaufsleiter  
 Telefon: +49 (0)160 4768508  
 Fax: +49 (0)25 29949697  
 E-mail: joerg.pannekoike@samas.com

Firmentyp GmbH & Co. KG

## Hauptgeschäftsfelder

Unsere Stärke: die professionelle Gestaltung von Arbeitswelten. Unser Portfolio: ergonomisch-ästhetische, hochwertige Schreibtische, Büromöbel, Schrankprogramme, Chefsimmereinrichtungen, Büro-, Dreh- und Konferenzstühle, Exklusivmöbel, Konferenz- und Akustiklösungen, Lounge.

## Firmenprofil

Vom weltweit ersten patentierten Drehstuhl über vielfach ausgezeichnete ergonomische, gesundheitsfördernde Lösungen bis hin zur Integration von Multimedia-Technologien: Samas ist stets führend bei Innovationen, umweltschonende Werkstoffauswahl, handwerklich einwandfreie Verarbeitung, hochwertigste Materialien und exklusives Design.

## Branchenfokus

Unser Kundenportfolio umfasst große, börsennotierte Konzerne ebenso wie kleine und mittelständische Unternehmen – weltweit! Ein Schwerpunkt liegt auf Unternehmen mit mehr als 100 Büro-Arbeitsplätzen: Banken, Versicherungen, Krankenkassen, Telekommunikation, Automobil- und Luftfahrtindustrie, Behörden, Verwaltungen, ...

### Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer/Vorstand: Dr. Olaf Hoppelshäuser, Carl-Christoph Held, Christian Nawin  
 Einkaufsleiter: Dieter Rathay  
 Verkaufsleiter: Jörg Pannekoike  
 Umsatz/letztes Geschäftsjahr: 388 Mio. (Samas Europa)  
 Anzahl der Beschäftigten: 2.300 Beschäftigte (Samas Europa), davon rd. 1.000 in Deutschland  
 DE 149964275  
 USt-IdNr: 1923 in Zaandijk, Holland, 1986 Börsengang  
 Gründungsjahr: allein in Deutschland 17 Samas-Office-Häuser  
 Geschäftsstellen/Niederlassungen: (www.samas-office.de), rd. 20 Samas-Partner sowie über mehrere Hundert freie Fachhändler.  
 Ansprechpartner: Jürgen Jungermann, Marketing-Manager  
 Zertifizierungen des Unternehmens: ISO 9001, ...

## Büroausstatter, Bürokommunikation, Büroplanung, Konferenz- und Präsentationstechnik

### Europas führender Einrichtungsdienstleister für kompetente und fortschrittliche Bürokonzepte und Servicelösungen

Mit Samas können schöne Bürolandschaften ganz nach eigenen Vorstellungen gestaltet werden, auf Wunsch auch durch Customizing – maßgefertigte Einrichtungen, die wir in Serie produzieren. Gutes Design spiegelt sich für uns aber nicht allein in der ästhetischen Qualität oder in der besseren Funktionalität wieder. Wir entwerfen keine Dinge. Was zählt, sind Ideen, Konzepte und Systeme, die unseren Kunden im Office-Umfeld begleiten, das sich ständig verändert. Design ist bei uns also in erster Linie eine Frage der Projekt- und Lösungskompetenz, die jeder Mitarbeiter bis hin zu den weltweit bekannten Designern verinnerlicht hat. In jedem unserer Produkte kommt die Symbiose aus Ergonomie und Design zum Vorschein. Das macht sich regelmäßig beim iF design award bemerkbar – der renommierte Preis wurde bereits über 80 Mal an uns vergeben.

Als Dienstleister mit innovativen und zukunftsweisenden Konzepten überschreiten wir Grenzen und denken über den Tellerrand hinaus. Dazu gehört, dass unsere Spezialisten immer dort sind, wo die Kunden es erwarten: in ihrer Nähe. Unsere Außendienstbetreuung, das dichte Netz von 2.100 Fachhandelspartnern in ganz Europa und viele weitere Experten verkaufen nicht nur Tische, Schränke oder Stühle. Sie bieten einen persönlichen Rundum-Service bei Beratung und Planung, Facility- und Umzugsmanagement, Flächenmanagement und Inventarisierung, Bestandsmöbelverwaltung und Verwertung und vielem mehr. Dafür schöpfen sie aus einem grenzenlosen Schatz an Erfahrungen, Ideen und Tools.

## Referenzkunden

Deutsche Bahn AG, Eurohyp AG, SAP, Ernst & Young, T-Com, Airbus, Bertelsmann AG und Q-Cells AG, Sparkassen, Landeszentralbanken, ENBW, Allianz, Aachen-Münchener Versicherung, AOK, COSMOS Direktversicherung, Quelle/Karstadt Versicherungen u.v.a.m.

## Design, Innovation, Inspiration

Unsere Forscher und Entwickler arbeiten unablässig daran, schon heute den Anforderungen von morgen vorzugreifen. Zahllose innovative Produkte und Konzepte präsentieren wir auch im „Village Office“ – unserer Unternehmenszentrale in Houten. In diesem Experience Centre erfahren Besucher z.B., dass die Büroeinrichtung in weitreichendem Maße bestimmt, wie Menschen zusammenarbeiten. Und das unkonventionelle Einrichtungen die Arbeitsmotivation bzw. Produktivität steigern.

## Höwertige Bürolösungen

Ein weltweiter Office-Trend setzt sich auch hierzulande immer mehr durch: Flächenoptimierung durch Verdichtung. Doch wo mehr Menschen zusammenarbeiten, gilt es automatisch den Lärm in Grenzen zu halten. Von Samas erhalten Unternehmen optimale raumakustische Lösungen. Das rechnet sich nicht zuletzt unter wirtschaftlichen Aspekten. Zahlreiche Studien haben ergeben, dass eine Verringerung der Lärmbelastung die Produktivität erhöht. Akustisches Design: gut für die Menschen, gut für die Arbeit, gut fürs Geschäft.

## Nachhaltige Erfolge

Als Marktführer sind wir seit vielen Jahren erfolgreich. Aber nicht um jeden Preis. Wir achten genau darauf, dass alle Produkte und Produktionsmethoden stets umweltverträglich sind – für uns selbst und für zukünftige Generationen. Dabei stehen nicht allein die umweltfreundlichen Materialien und Produktionsmethoden im Mittelpunkt. Unsere fortschrittlichen Bürokonzepte senken auch langfristig den Energieverbrauch und ermöglichen eine sparsame Verwendung von Rohstoffen und Baumaterial – also eine kostengünstige Investition in die Zukunft.

**Kategorien**

Büroausstatter, Bürobedarf, Bürokommunikation, Büroplanung, Bürotechnik, EDV/Verbrauchsmaterial/Zubehör, Werbeartikel

**Firmendaten**

Name der Firma:	STAPLES (Deutschland) GmbH
Anschrift/Straße Nr.:	Barmbeker Str. 10
PLZ, Ort:	22303 Hamburg
Land:	-
Telefon:	+49 (0)40 76741-0
Fax:	+49 (0)40 76741-299
E-Mail:	kontakt@staples.de
Homepage (URL):	www.staples.de

**Kontakt**

Ansprechpartner:	-
Position:	-
Telefon:	+49 (0)40 76741-0
Fax:	+49 (0)40 76741-299
E-Mail:	kontakt@staples.de

**Firmentyp** GmbH

**Hauptgeschäftsfelder**

Bürobedarf, Bürotechnik, Büromöbel, Copy&Print Center: über 5.000 Artikel von Top-Marken und ein umfangreiches Eigenmarkensortiment. Das Sortiment in den Bereichen Tintenpatronen & Toner sowie Papier ist extrem umfangreich und lässt keine Wünsche offen. In den Copy&Print Centern bietet STAPLES sämtliche Services rund um Kopie, Druck und Weiterverarbeitung.

**Firmenprofil**

STAPLES Büro-Megamarkt ist mit derzeit 2.075 Filialen die größte Büromarktkette der Welt. Bundesweit betreibt STAPLES 56 Büro-Megamärkte und bietet Büromaterial, Papier, Bürotechnik, Computer, Telekommunikation und Büromöbel in großer Auswahl. Jeder Megamarkt verfügt über ein Copy&Print Center, das neben Kopier- und Druckerarbeiten auch einen Binde- und Stempelservice sowie einen DPD Paket-Shop bietet. Die weiteren Vertriebskanäle sind das STAPLES Katalog-Geschäft und der Online-Shop: Bei [www.staples.de](http://www.staples.de) können Unternehmen Bürobedarf, Büromöbel und Bürotechnik bestellen. Mit der STAPLES Business Card können Firmenkunden zudem bis 5 % extra sparen! 2007 erhielt STAPLES (Deutschland) das „Top Job“-Gütesiegel für ausgezeichnete Personalarbeit. Damit gehört das Unternehmen zu den 100 besten Arbeitgebern des deutschen Mittelstandes.

**Branchenfokus**

Die STAPLES Büro-Megamärkte konzentrieren sich auf kleinere Unternehmen, Selbstständige und Endverbraucher. Gratis-Parkplätze vor jedem Markt ermöglichen ein bequemes Einkaufen.



# Einfach alles fürs Büro

STAPLES macht den Einkauf easy.

- ✓ Bürobedarf
- ✓ Technik-Welt
- ✓ Papier, Schreibwaren
- ✓ Schulbedarf das ganze Jahr
- ✓ **Copy & Print Center** – jetzt auch online: [www.staples-copycenter.de](http://www.staples-copycenter.de)
- ✓ Bindungen, Stempel, Visitenkarten, Prospektdruck ...
- ✓ Kostenlos parken



**56 x STAPLES in Ihrer Nähe!**  
 Alle Marktadressen und Anfahrtsskizzen finden Sie hier:  
[www.staples.de](http://www.staples.de)

MIT DER STAPLES BUSINESS CARD SHOPPEN & SPAREN SIE 3-FACH:



**Kategorien**

Büroausstatter, Bürobedarf, Bürokommunikation, Bürotechnik, EDV/Verbrauchsmaterial/Zubehör, Konferenz- und Präsentationstechnik

**Firmendaten**

Name der Firma:	TA Triumph-Adler AG
Anschrift/Straße Nr.:	Südwestpark 23
PLZ, Ort:	90449 Nürnberg
Land:	Deutschland
Telefon:	+49 (0)911 6898-0
Fax:	+49 (0)911 6898-204
E-Mail:	petra.wolf@triumph-adler.net
Homepage (URL):	www.triumph-adler.de

**Kontakt**

Ansprechpartner:	Karl Rainer Thiel
Position:	Leiter Konzernkommunikation
Telefon:	+49 (0)911 6898-351
Fax:	+49 (0)911 6898-204
E-Mail:	krt@ta.ag

**Firmentyp**

AG

**Hauptgeschäftsfelder**

Im Document Business ist TA Triumph-Adler der Spezialist. Das Unternehmen analysiert und berät Geschäftskunden individuell und realisiert den effizienten Document-Workflow. Sowohl in papier- als auch in elektronischer Form und mit nachhaltigem Service.

**Firmenprofil**

Mit 112 Jahren Erfahrung ist TA Triumph-Adler der Marktführer im Document Business. Über 13 rechtlich selbständige „Solution Center“ (GmbH) an mehr als 50 deutschen Standorten garantieren mit mehr als 450 eigenen Document-Consultants sowie 500 eigenen System-Supportern flächendeckenden Service.

**Branchenfokus**

Mit der spezialisierten TA Triumph-Adler Corporate Consulting GmbH betreut der Document Spezialist national und international aufgestellte Großkunden. Darüber hinaus verfügt das Unternehmen in der Branche Logistik über eine besondere Expertise (über 1000 Referenzkunden).

**Weitere Firmenangaben**

Geschäftsführer/Vorstand:	Robert Feldmeier (Sprecher), Dr. Bernd Köhler, Takuma Kimura
Einkaufsleiter:	je nach Gesellschaft
Verkaufsleiter:	je nach Gesellschaft
Umsatz/letztes Geschäftsjahr:	416 Mio.
Anzahl der Beschäftigten:	1.365
USt-IdNr.:	DE 133500905
Gründungsjahr:	1896
Geschäftsstellen Niederlassungen:	bundesweit 13 GmbHs
Ansprechpartner:	jeweiliger GmbH-Geschäftsführer vor Ort
Zertifizierungen des Unternehmens:	abhängig von Gesellschaft

**Bürobedarf, Bürokommunikation, Büroplanung, Bürotechnik, EDV/Verbrauchsmaterial/Zubehör, Konferenz- und Präsentationstechnik**

**TA Triumph-Adler AG: Effizienz und Kostenersparnis durch maßgeschneiderte Lösungen im Dokumenten-Management**

Ob Rechnung, Beleg oder Lieferschein – die Abwicklung der Logistik in einem Unternehmen stellt hohe Ansprüche an das Dokumentenmanagement. Wenn es um Effizienz im Document Business geht, ist TA Triumph-Adler der Spezialist: Das Nürnberger Unternehmen bietet Kunden eine individuelle Analyse und Beratung rund um die Organisation ihres Dokumenten-Managements an. Das Ergebnis sind maßgeschneiderte Lösungen für das moderne Büro in papiergebundener und elektronischer Form. Der Vorteil für die Kunden: Sie reduzieren ihren Verwaltungsaufwand und sparen im Schnitt 10 bis 15 Prozent ihrer Kosten ein.

Die Abläufe eines Logistik- und Transportunternehmens unterscheiden sich deutlich von den Abläufen in einem Industrieunternehmen. Vor allem die branchenspezifischen Prozessketten müssen verstanden und berücksichtigt werden, um ein Dokumentenmanagement erfolgreich realisieren zu können. Mit seiner Expertise im Hinblick auf alle Abläufe im Büro ist der Marktführer TA Triumph-Adler AG genau der richtige Partner für Unternehmen aus der Logistikbranche: So lassen bereits jetzt mehr als 1.000 Speditionen und Logistik-Unternehmen ihre Papier- und elektronischen Dokumente von dem Unternehmen in die richtigen Bahnen lenken. Besonders in kleinen und mittelständischen Logistik-Unternehmen herrscht häufig enormer Zeitdruck. Die Bearbeitung der Dokumente verschlingt im Bereich Verwaltung oft einen Großteil der Zeit. Verantwortlich dafür sind die über Jahre hinweg gewachsenen Strukturen sowie die oft unorganisierten Arbeitsabläufe. Zudem sorgt die Tatsache, dass die Ablage der einzelnen Dokumente häufig in Papierform stattfindet, in vielen Betrieben für ein großes Platzproblem – denn viele Dokumente müssen aus rechtlichen Gründen über Jahre hinweg aufbewahrt werden. TA Triumph-Adler bietet hier Zeit, Kosten,

Ablage und platzsparende Lösungen aus einer Hand. Die für die digitale Archivierung benötigte Software beispielsweise liefert das Unternehmen im Rahmen des Konzeptes DIDO (Digitale Dokumenten Organisation), das die zügige Bearbeitung digitaler Dokumente und einen standortübergreifenden Arbeitsablauf ermöglicht. Darüber hinaus bietet der Document Business-Spezialist seinen Kunden mit seinem neuen Produkt TIGER/APP ein vollständiges digitales Basisarchiv. Dieses gewährleistet eine strukturierte Langzeitarchivierung aller wichtigen Dokumente auf kleinstem Raum und sorgt für die ständige Verfügbarkeit aller Dokumente an jedem Arbeitsplatz und zu jeder Zeit. Mit Hilfe der digitalen Archivierung lassen sich ca. 70 Prozent der Kosten gegenüber der Aufbewahrung in Papierform einsparen.



Doch Platzmangel ist nicht das einzige Problem, das sich Logistik-Unternehmen beim Umgang mit Lieferscheinen, Rechnungen und Mahnschreiben stellt: Auch das Drucken, Faxen, Scannen und Kopieren der Unterlagen ist mit Kosten verbunden. So werden mehr als 30 Prozent der IT-Kosten allein durch das Drucken und Kopieren von Dokumenten sowie die damit verbundenen Abläufe verursacht. Um hier unnötige „Kostenfresser“ zu entlarven, führt TA Triumph-Adler mit Hilfe des Beratungs- und Analysekonzeptes TOM (Total Output Management) eine kostenlose Analyse der vorhandenen Büroausstattung des Kunden durch. Dabei werden unter anderem die Anschaffungskosten, die Anzahl der eingesetzten Systeme und die jährlich benötigten Verbrauchsmaterialien ermittelt. Nach kurzer Zeit präsentieren die Experten ihre Analyseergebnisse und ein Konzept zur Zeit- und Kostenoptimierung bei

der EDV-Ausstattung. Dieses Konzept berücksichtigt spezielle Anforderungen der Logistik-Unternehmen, da in vielen Fällen standardisierte Komplettlösungen nicht ausreichend sind. TA Triumph-Adler bietet hier je nach Kundenwunsch individuelle Lösungen an. Mit der konzerneigenen TA Leasing GmbH ermöglicht TA Triumph-Adler den Kunden darüber hinaus auf Wunsch nahezu jede Form der Finanzierung. Kernstück der Kundenberatung ist neben der Analyse und den betriebswirtschaftlichen Untersuchungen vor allem der überregionale Service rund um die Uhr: Bundesweit kümmern sich 13 eigenständige Solution Center (GmbHs) von 50 Standorten aus um die Belange der Kunden. Mit Hilfe der rund 450 eigenen Berater und 500 Service Techniker, die vor Ort beim Kunden unterwegs sind, garantiert das Unternehmen z.B. eine extrem hohe Verfügbarkeit der Bürosysteme durch vertraglich festgelegte Reparaturfristen. So ist die Produktivität beim Kunden gesichert.

Während die Betreuung der kleinen und mittelständischen Kunden in den Händen der jeweils zuständigen Regionalgesellschaft liegt, hat sich die eigenständige Tochtergesellschaft des Konzerns, TA Triumph-Adler Corporate Consulting GmbH (TA-CCO), auf die Betreuung von Kunden mit über 200 Büroarbeitsplätzen spezialisiert. Sie stellt für die Beratung der rund 1.500 Großunternehmen und Institutionen, die ebenfalls Kunden des Konzerns sind, erfahrene Key-Account-Experten zur Verfügung: Das Team um Geschäftsführer Frank Eismann kann auf Spezialwissen aus mehr als 1.800 betriebswirtschaftlichen Audits bei größeren Mittelständlern und börsennotierten Konzernen aus allen Branchen zurückgreifen. Insgesamt vertrauen bundesweit bereits mehr als 34.000 Endkunden auf das Traditionsunternehmen, das bereits seit 1886 im Bereich der Bürokommunikation tätig ist. Heute hat der Konzern über 190.000 vertragsgebundene Bürosysteme bei seinen Kunden installiert. Das Erfolgsrezept von TA Triumph-Adler besteht in der Fokussierung auf den Kernbereich „Dokument“ der das Drucken, Faxen, Kopieren, Scannen und Archivieren umfasst. In dieser Strategie sieht Vorstandssprecher Robert Feldmeier großes Potenzial: „Als einziger Bürodienstleister verbinden wir technologische Expertise mit betriebswirt-

schaftlichen Know-how. Mit unseren ganzheitlichen und individuellen Konzepten haben wir uns erfolgreich eine Marktnische erschlossen. Unser Ziel ist es jetzt, unsere Position als Marktführer in Deutschland weiter auszubauen.“

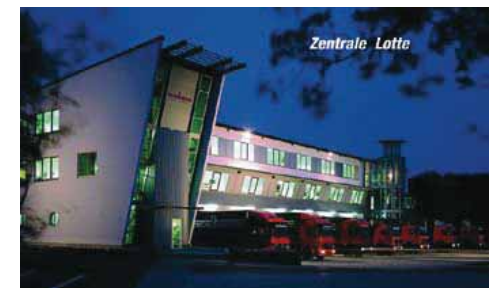
#### **Freie Fahrt für ein effizientes Dokumentenmanagement: Spedition Sostmeier setzt auf TA Triumph-Adler**

**Schnelle Durchlaufzeiten, kein Ablageaufwand mehr und eine deutliche Kostenersparnis bei der Dokumenten-Verwaltung: Das sind die Vorteile, die sich aus der Zusammenarbeit zwischen dem Speditionsunternehmen Sostmeier GmbH & Co. KG und der TA Triumph-Adler West GmbH ergeben. Mit dem digitalen Dokumenten-Management-System DIDO (Digital Document Organisation) des Document Business-Spezialisten verfügt Sostmeier über einen standortübergreifenden Workflow, der die zügige Bearbeitung digitaler Dokumente ermöglicht. Darüber hinaus umfasst das Dienstleistungspaket von TA Triumph-Adler auch die gesamte Hardwarekompetenz im Bereich Drucken, Faxen, Scannen und Kopieren.**

1927 als einfaches Transportunternehmen gegründet, hat die Sostmeier GmbH & Co. KG seither kontinuierlich ihr Transportwesen mit modernen Logistikmethoden ausgebaut und verknüpft. Zu den Kernkompetenzen des Traditionsunternehmens mit Sitz in Lotte zählen neben dem Straßengüter-Transport in West- und Osteuropa und der Luft- und Seefracht auch Value added Services sowie die Planung und Realisierung von Just-in-time-Konzepten. Sostmeier bietet seinen Kunden vor allem auch Beratung in puncto Entwicklung, Einführung und Umsetzung spezifischer kundenorientierter Logistik-Aufgaben an, wie Lagerorganisation und Bewirtschaftung. Dazu gehören das Etikettieren, Umpacken, Beipacken, Kommissionieren, Abfüllen, die Qualitätskontrolle und mehr. 28 Niederlassungen im In- und Ausland zählt das Unternehmen, das 1.000 qualifizierte Mitarbeiter beschäftigt. Investitionen in die Standorte, die Technik und die Menschen sind für die Sostmeier GmbH im Zeichen des globalen Wettkampfes Voraussetzung, um am Markt zu bestehen.

Dieser gesamtheitliche Ansatz zur Kundenbetreuung ist definierte Firmenphilosophie. Eine Philosophie, die das moderne Speditionsunternehmen und TA Triumph-Adler miteinander verbindet: „Wir begreifen den Document Business Workflow ganzheitlich und kommunizieren das unseren Kunden“, so Carsten Wulffhorst, Leitung Projektvertrieb TA Triumph-Adler West. „Das ist ein Ansatz mit dem wir überzeugen: Bereits mehr als 1.000 Speditionen und Logistik-Unternehmen in Deutschland setzen beim Umgang mit ihren Papier- und elektronischen Dokumenten auf unsere Konzepte.“ Denn als Document Business Spezialist umfasst das Dienstleistungspaket von TA Triumph-Adler neben der Hardwarekompetenz den gesamten Business Workflow, inklusive neuester Softwarelösungen und Archivierungsprogramme. Von der geballten Business-Kompetenz konnte sich Sostmeier bereits überzeugen. So implementierte TA Triumph-Adler West am Standort Lotte ein umfangreiches Dokumenten-Management-System, kurz DMS. Alle Dokumente wandern seither als softwaregesteuerter Scan in die Zentrale der EDV. Sie erreichen und durchlaufen die Zentrale in elektronischer Form. Einst konnte es passieren, dass vom Eingang einer Rechnung bei der Spedition Sostmeier bis zur Bezahlung drei Wochen vergingen. Die Lösung: ein standortübergreifender Workflow, durch den die Eingangsrechnungen als elektronisches Dokument die Finanzbuchhaltung durchwandern. Nicht gebuchte Belege werden sofort sichtbar, ihre Bearbeitung geht nun strukturiert und zügig vonstatten. Seither beträgt die Durchlaufzeit der Rechnungen maximal drei Tage. Ein weiterer besonderer Vorteil, über den sich vor allem die Mitarbeiter freuen: Der Ablageaufwand entfällt. Alle Dokumente werden automatisch in einem Zentralverzeichnis (Server) revisionssicher archiviert. Sie stehen den jeweils berechtigten Arbeitsstationen an sämtlichen Standorten zur Verfügung. Neben der Finanzbuchhaltung profitieren auch die Lohnbuchhaltung, die Verwaltung und die Disposition von der papierlosen Dokumentenarchivierung. Personalakten sind elektronisch einsehbar, Belege, ganz gleich ob Lieferscheine, Bestellungen oder Rechnungen, werden komplett elektronisch bearbeitet und auch alle Speditionsbelege werden softwaregesteuert gescannt und gesetzeskonform abgelegt. Der Vorteil liegt auf

der Hand: Die Zugriffs- und Auskunftsmöglichkeiten intern und auch gegenüber dem Kunden erfolgen per Mausclick – schnell und übersichtlich. Die Mitarbeiter sind motiviert, die Kunden zufrieden. Als Architekt war der Weg zu TOM, dem Total Output Management System von TA Triumph-Adler, für das Unternehmen Sostmeier auch nicht mehr weit. Die Druck-, Fax-, Kopier- und Scansysteme am Standort Lotte kamen auf den Prüfstand und sollten nach eingehender Analyse optimiert werden. „Uns ging es vor allem um die Entlastung unserer eigenen Kräfte in der EDV-Abteilung, um Kostentransparenz und um einen Rundumservice aus einer Hand“, so Michael Moß, IT-Leiter bei Sostmeier. Kostentransparenz, einheitliche Treibertechologie und Minimierung des Verbrauchsmaterials waren schließlich im Paket inbegriffen, das die TA Triumph-Adler West GmbH mit Jessica Persano, Projektvertrieb, realisierte. Moß lobt vor allem die Flexibilität, mit der die TA Triumph-Adler Crew auf die individuellen Wünsche seines Unternehmens eingegangen ist, sowie den reibungslosen Austausch der Systemlandschaft. „Ich denke, dass wir mit der neuen Kooperation rund 20 Stunden monatlich an Eigenleistung einsparen“, sagt er. Was am Standort Lotte mit gutem Beispiel vorangeht, soll im nächsten Jahr auf weitere drei Standorte in Deutschland ausgeweitet werden.



**Autor: Andrea Bolowich**

**TA Triumph-Adler AG  
Südwestpark 23  
90449 Nürnberg  
Tel.: +49 (0)911 6898-351  
E-Mail: krt@ta.ag**



Für manche das zweite Zuhause

## Ergodynamische Büromöbel - Kosteneinsparungsprogramm mit großem Potential

Geringere Fehlzeiten und höhere Arbeitseffizienz durch mehr Bewegung am Bildschirmarbeitsplatz

Kompromisslose Anpassungsfähigkeit, dafür stehen die ergodynamischen Arbeitsplatzsysteme von LEUWICO. Für jeden Einsatzbereich, für jede Büro- und Organisationsform und für jeden einzelnen Benutzer bieten diese Systeme in Form und Funktion den optimalen Arbeitstisch. Dabei stehen individuelle Einstellbarkeit in allen Arbeitssituationen und insbesondere die Möglichkeit zum dynamischen, regelmäßigen Wechsel zwischen Sitzen und Stehen im Vordergrund. Wir bieten Steh-Sitz-Lösungen mit bis zu 68 cm Verstellbereich und variablen Ausgangshöhen, wahlweise manuell oder motorisch zu bedienen. Die Bandbreite an Varianten für verstellbare Arbeitstische ist enorm.

### Ergonomie rechnet sich

Ergonomische Steh-Sitz-Büroarbeitsplätze sind kein Luxus, sondern ein Gebot der Wirtschaftlichkeit. Eine Beispielsrechnung zeigt, warum eine gesunde Arbeitsumgebung für jedes Unternehmen ein gutes Geschäft ist.

Studien belegen: Der Bewegungsmangel und einseitige Belastungen durch das schädliche Dauersitzen bei der Arbeit am Monitor machen krank. Die fast 30% aller allein durch Rückenleiden verursachten Fehltagel bedeuten einen alarmierend hohen Kostenfaktor für jedes Unternehmen.



Das Ende des ungesunden Dauersitzens: Ergodynamischer Stehsitz aus dem System GO2 von LEUWICO

### Kosten & Nutzen

Wenn nur 2 Fehltagel pro Jahr vermieden werden, amortisiert sich der gegenüber einem starren Tisch um etwa 500,- Euro höhere Startinvest bereits im ersten Jahr. Auf eine Produktlebensdauer von 10 Jahren summiert sich diese Ersparnis auf ca. 6000,- Euro.

Das Fraunhofer Institut stellt darüberhinaus in einer Studie fest, dass die Effektivität der Arbeitsleistung durch ein motivierendes und ergonomisch optimiertes Arbeitsumfeld bis zu 36 Prozent gesteigert werden kann.

Kosten eines krankheitsbedingten Fehltagel*	
1 Mitarbeiter/in, jährliche Kosten	65.000,- €
Kosten pro Krankheitstag	295,- €
<small>* Lohn und Sozialleistungen bei 220 Arbeitstagen pro Jahr</small>	
Invest in einen ergonomischen Arbeitsplatz*	
Starrer Tisch (160 x 80)	300,- €
Ergonomischer Steh-Sitz-Tisch (160 x 80)	800,- €
Mehr-Invest für Steh-Sitz-Arbeitstisch	500,- €
<small>* Produktlebenszeit mind. 10 Jahre</small>	
Kosten eines ergonomischen Arbeitsplatzel*	
Steh-Sitz-Arbeitstisch pro Jahr	50,00 €
Steh-Sitz-Arbeitstisch pro Monat	4,16 €
Mehr-Kosten für Steh-Sitz-Arbeitstisch pro Tag	0,23 €

Ein geringer Invest reduziert signifikant die Kosten durch krankheitsbedingte Ausfälle.

### Das Fazit

Ein ganzheitlich ergonomisch ausgelegter Bildschirmarbeitsplatz bringt erheblich mehr als er kostet – dem Mitarbeiter Wohlbefinden und Lebensqualität, dem Unternehmen signifikante finanzielle Vorteile. Auf seiner Internetseite [www.leuwico.com](http://www.leuwico.com) hat das Unternehmen ein umfassendes Kapitel zu allen Aspekten der Ergonomie am Büro- und Bildschirmarbeitsplatz eingerichtet.

Autor: Dipl.Ing Bernd Leuthäuser

LEUWICO Büromöbel GmbH & Co. KG  
Hauptstr. 2-4  
96484 Wiesenfeld

Postanschrift:  
Postfach 23 44  
96412 Coburg

Tel.: +49 (0)9566 88-0  
E-Mail: [info@leuwico.com](mailto:info@leuwico.com)

## Ökologie im Fokus

### Erfolgreiche Recyclingkonzepte kommen aus Baden

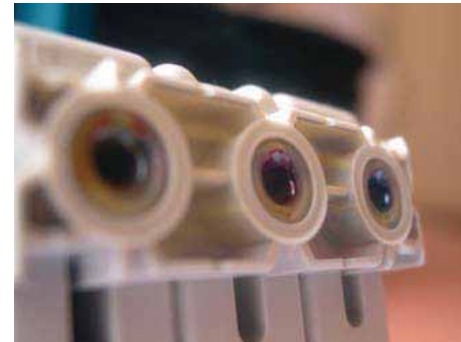
Wirtschaftlicher Erfolg und Umweltschutz schließen sich nicht aus! Seit vielen Jahren bietet die K+U Printware GmbH zusammen mit der Tochtergesellschaft collect GmbH Ihren Kunden ein erfolgreiches, ganzheitliches und ökologisch sinnvolles Konzept. Hiervon profitieren die Kunden der K+U Printware direkt beim Einkauf von hochwertigen Druckverbrauchsmaterialien.



Seit dem Jahr 1990 produziert die K+U Printware GmbH Druckerzubehör in Deutschland und seit 1996 am Industriestandort Ettenheim. Auf über 11.500 m<sup>2</sup> werden Tonerkartuschen mit beachtlichem Know-how und viel Innovationsbereitschaft produziert. Damit gehört K+U Printware zu den führenden europäischen Herstellern

im Bereich von hochwertigen Tonerkartuschen. Durch das konsequente Vorantreiben von Neuentwicklungen werden jährliche viele Neuprodukte in das Sortiment aufgenommen und produziert. Die Produktion wurde über die letzten Jahre kontinuierlich umstrukturiert und zunehmend automatisiert. Seit 1998 steht die Eigenmarke freecolor für ausgezeichnete Qualität und Zuverlässigkeit. Mit einem umfangreichen Sortiment deckt K+U Printware eine Vielzahl von Druckern der namhaftesten Hersteller ab. Die hohe Qualität wird durch zahlreiche Auszeichnungen und Testsiege unabhängiger Institute bescheinigt. Etliche unserer Produkte dürfen sich mit hochrangigen Zertifikaten schmücken – vom Blauen Engel über SWAN (= Auszeichnung der Skandinavischen Ländergemeinschaft für besonders umweltfreundliche und gesundheitlich unbedenkliche Produktion) und LGA (Zertifikat des Landesgewerbeamtes Bayern) bis hin zum TÜV-Qualitätssiegel. freecolor bedeutet aber nicht nur Qualität sondern auch ein sehr gutes Preis Leistungsverhältnis. Aufgrund des hohen Qualitätsstandards, sowie unserer hochmodernen und EDV-gesteuerten Betriebsabläufe können wir auch heute Produkte „Made in Germany“ anbieten und somit den Standort Deutschland für unsere Mitarbeiter sichern. K+U Printware präsentiert sich seit kurzem

auf seinem komplett neu gestalteten Online-Auftritt ([www.ku-printware.de](http://www.ku-printware.de)) und bietet hier dem interessierten Kunden detaillierte Informationen rund um K+U Printware GmbH und freecolor.



Menge, Gewicht, Vergütungsdaten und den dazu gehörigen Abfallschlüsselnummern – dies ist für unsere Kunden ein sehr wichtiges Werkzeug, welches vielfältig in den verschiedensten Bereichen eingesetzt werden kann und das Controlling damit stark vereinfacht. Kostenfreie Sammelbehälter sowie die kostenfreie Abholung der gesammelten Leermodule runden das professionelle Bild des Rücknahmesystems collecture ab. Die collect ist zuverlässiger Partner vieler Konzernunternehmen, vieler großer und mittelständischer Unternehmen und natürlich auch ein starker Partner des Handels.

Die 100%ige Tochtergesellschaft collect GmbH ist ein zertifizierter Entsorgungsfachbetrieb und hat sich auf die Sammlung leerer Tinten- und Tonerdruckmodule spezialisiert. Mit dem europaweit erfolgreich installierten Rücknahmesystem sorgt die collect dafür, dass der Produktion der K+U Printware immer genügend leere Druckmodule für die Wiederaufbereitung zur Verfügung stehen. Mit der Sammlung von jährlich mehr als 1,5 Mio. leerer Tintenpatronen und Tonerkartuschen und mit über 25.000 Abholstellen pro Jahr gehört die collect zu den erfolgreichsten Sammlern in Europa. Die ausgefeilte und professionelle Logistik ist die Grundlage für die zuverlässige und pünktliche Abwicklung und somit für den besten Kundenservice. Neben der Muttergesellschaft K+U Printware werden auch viele andere Recyclingunternehmen weltweit mit den gesammelten Leermusername beliefert. Für die Kunden der collect GmbH ist neben der profitablen Entsorgung (für leere und funktionstüchtige OEM-Module wird eine Vergütung geleistet) die gesetzeskonforme Entsorgung wie auch das umfangreiche Reporting der ausschlaggebende Faktor. Die Wertstoffbilanz (vereinfachter Entsorgungsnachweis nach Kreislaufwirtschafts- und Abfallgesetz) ist eine detaillierte Artikelübersicht, mit



Autor: Björn Amann

Collect GmbH  
In den Wolfsmatten 130  
77955 Ettenheim  
Tel.: +49 (0)7822 8985-911  
Fax: +49 (0)7822 8985-170

## Individuelle Drucksachen – bei der Beschaffung doppelt sparen

Echtes eProcurement von Marketing- und Geschäftsdrucksachen

Prozessoptimierung ist das Stichwort, wenn es um die Beschaffung von C-Artikeln geht. Das moderne Beschaffungsmarketing ist ständig auf der Suche nach Lösungen für das Kernproblem: 80 Prozent der Zeit im Einkauf wird für 20 Prozent des Einkaufsvolumens verwendet.

Ein besonders kritischer C-Artikel sind Drucksachen mit hoher Individualität. Von der Visitenkarte über das Briefpapier bis zum Adressaufkleber. Eine zeitraubende und kostenintensive Angelegenheit für kleine Volumen mit hohem Anspruch an Qualität und Corporate Design.



### Corporate Design und Kostenoptimierung

Mit der Bestellplattform von PrintPlanet.de sinken die Beschaffungskosten im Unternehmen ganz erheblich. Verstöße gegen das Erscheinungsbild des Unternehmens sind ausgeschlossen, da Templates speziell programmiert werden. Eine Vorschau ermöglicht das direkte Überprüfen und die Druckfreigabe. Festgelegt werden noch Auflage, Kostenstelle und Lieferadresse und schon wird zu optimierten Gesamtkosten produziert und umgehend geliefert – ohne Wartezeiten und Sammelbestellungen.

### Bedienerfreundliche Anwendung

Umfangreiche Funktionalitäten und Rechteverwaltung interessieren die Mitarbeiter im Alltag wenig.

Hier zählen:

- intuitive Bedienung ohne Schulungsbedarf,
- schnelle, zuverlässige Lieferung und
- gleichbleibend hohe Druckqualität.

### Visitenkarten, Broschüren & Anzeigen

Was vormals aufwändig mit Agenturen produziert wurde, kann nun jeder Mitarbeiter selbst erledigen. Bei Continental und Vergölst beispielsweise drucken 1400 Mitarbeiter an 290 Standorten ihre individuellen Geschäftspapiere im Handumdrehen selbst. Unternehmen wie Konica Minolta bestellen hochwertige Poster, Broschüren und individualisierte Anzeigenvorlagen.

### Einfachster Zugriff

Über einen Link aus dem Bestellsystem gelangen die Mitarbeiter direkt auf die Online-Business-Plattform von PrintPlanet und ordern dort aus einem bereitgestellten Sortiment die benötigten Drucksachen.

### Tausende Mitarbeiter bestellen selbst

Volker Wilkens vom Corporate Purchasing bei Continental berichtet: „Die Akzeptanz dieser neuen Lösung war von Anfang an hoch. Die Mitarbeiter sind sehr zufrieden, und vor allem die schnelle Lieferung innerhalb von zwei Tagen kommt gut an. Die Kooperation ist von Anfang an professionell und verlässlich verlaufen.“

**Autor: PrintPlanet GmbH**  
**Wilhelm Soll**

**Baumarktstraße 10**  
**30823 Garbsen**  
**Tel.: +49 (0)5137 899861**  
**E-Mail: [soll@printplanet.de](mailto:soll@printplanet.de)**  
**[www.demo.printplanet.de](http://www.demo.printplanet.de)**



## Werden Sie Mitglied im BME!

Der Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME) bietet seinen 6.500 Mitgliedern ein einzigartiges Netzwerk von Experten aus Einkauf, Materialwirtschaft und Logistik.

### Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Sonderkonditionen bei der Teilnahme an einer der 450 Veranstaltungen des BME e.V. und der BME Akademie
- Erfahrungsaustausch vor Ort auf rund 400 kostenlosen Veranstaltungen/Jahr in den 41 BME-Regionen
- kostenloser Bezug der Fachzeitschrift „Beschaffung aktuell“, als Firmenmitglied zusätzlich kostenloser Bezug der „Logistik inside“ und „BizTravel“
- Know-how durch Fachsektionen und Fachgruppen.  
Unsere Sektionen: Logistik, Öffentliche Auftraggeber, Beschaffungsdienstleister
- Teilnahme an den BME-Benchmark Services (z.B. Stahl, C-Teile, Energie) zur Verdeutlichung von Einsparpotenzialen und Unterstützung bei der Kostenoptimierung
- BME-Service Recht mit Vertragsdatenbank, weiteren einkaufsspezifischen Rechtsinformationen und kostengünstiger Beratung
- Karriereportal zur Unterstützung beim Such- und Findungsprozess von qualifiziertem Personal
- Nachwuchsförderung von jungen Einkäufern mit der Initiative Young Professionals
- China Sourcing: Unterstützung bei der Suche nach neuen Suppliern und potenziellen Geschäftspartnern in China
- und vieles mehr

### Ihre Ansprechpartnerin:

Donja Sultan  
Referentin Mitgliederbetreuung  
Tel.: 069 30838-133  
E-Mail: [donja.sultan@bme.de](mailto:donja.sultan@bme.de)

## Ja, ich interessiere mich für eine Mitgliedschaft im BME!

Bitte schicken Sie mir

- weitere Informationen zur Mitgliedschaft
- einen Aufnahmeantrag auf Firmenmitgliedschaft
- einen Aufnahmeantrag auf persönliche Mitgliedschaft

Bitte ausfüllen und per

**Fax an 069 30838-290** oder per  
**Post an:** BME e.V.

Donja Sultan  
Bolongarstr. 82  
65929 Frankfurt/Main

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Funktion, Stellung \_\_\_\_\_

Firma, Institution \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Telefon, Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

## Synergieeffekte dank Marketingkooperationen

### Der Office Gold Club: wie starke Marken voneinander profitieren



v.l. Horst Bubbenzer, Axel Schubert, Thomas Heine vom OGC

Die Idee ist einfach und wirkungsvoll: Hersteller einer Branche tun sich zusammen und betreiben gemeinsames Marketing. Hintergrund ist neben dem erhöhten Kostendruck oft auch ein besserer Dialog mit der Zielgruppe. Als sich 2005 achtzehn der größten deutschen Markenhersteller der Papier-, Büro- und Schreibwaren-Branche (PBS) zur Interessengemeinschaft „Office Gold Club GmbH“ (OGC) zusammenschlossen, war das eine außergewöhnliche Sache. Und ist es geblieben. Heute verfolgen 24 führende Unternehmen gemeinsam das Ziel, eine qualitätsorientierte Bürowelt zu fördern. Als exklusives Informationsportal für Einkäufer von Unternehmen mit mehr als 100 Büroarbeitsplätzen und als einer der ersten Marken-Clubs überhaupt ist der OGC ein Wegweiser für viele Branchen. Thomas Heine, OGC Geschäftsführer, Axel Schubert, OGC Beiratssprecher und Horst Bubbenzer, OGC Marketingsprecher über die „Stärke der 24“.

*Inwiefern können die OGC-Unternehmen von dieser Kooperation profitieren?*

A. Schubert: Hier sind ganz klar Kosteneinsparungen durch die Synergieeffekte im gemeinsamen Auftreten zu nennen. Und: Der Aufbau einer solchen Plattform – mit all den Marketingaktivitäten und der inzwischen internationalen Roadshow – wäre ohne Kosten- und Know-how-Teilung lange nicht so erfolgreich umsetzbar und so attraktiv für den Einkäufer gewesen. Gemeinsam sind wir einfach stärker.

*Was bedeutet das für Ihre Zielgruppe?*

H. Bubbenzer: Kurz gesagt: Markenhersteller machen mehr – Marken investieren in Innovation, sie sind der Motor für die Wirtschaft und sie treiben die Forschung voran. Allein in Forschung und Entwicklung können die OGC-Herstellerfirmen ca. 1.000 Beschäftigte vorweisen. Ein anderes Beispiel sind die rund 200 Designpreise, die in den vergangenen zehn Jahren an Hersteller des OGC gingen. Diese Zahlen zeigen, dass wir gemeinsam viel bewegen. Und das zum Wohl unserer Kunden.

*Im Office Gold Club sind direkte Wettbewerber zugelassen. Gibt es da keine Probleme?*

T. Heine: Nein, diese Erfahrung haben wir nicht gemacht. Als Förderer des OGC sind alle guten Markenhersteller willkommen. Außerdem verschreiben wir Mitgliedsunternehmen uns dem PBS-Ehrenkodex, der faires Verhalten sicherstellen soll.

*Und wie profitiert der Einkäufer konkret von dieser Kooperation?*

T. Heine: Die inzwischen rund 5.000 Mitglieder im OGC haben in vielfältiger Weise etwas von ihrer Mitgliedschaft: Als wichtigste Punkte sind hier zum einen der Informationsvorsprung der Clubmitglieder durch unsere zahlreichen Publikationen sowie der direkte Austausch und Dialog zwischen Herstellern, Handel und Einkauf zu nennen, der uns sehr am Herzen liegt. Und: Alle Markenhersteller im Office Gold Club stehen gemeinsam für hohe Leistungs- und Qualitätsstandards, die wir für die Branche etablieren wollen. Darauf ist auch für den Kunden Verlass!

**Autor: Office Gold Club GmbH**

**Leostraße 22  
40545 Düsseldorf**

**Tel.: +49 (0)711 8103-844  
E-Mail: kontakt@office-gold-club.de**

## eCl@ss- die gemeinsame Sprache im eBusiness

eCl@ss ist ein hierarchisches System zur Gruppierung von Materialien, Produkten und Dienstleistungen nach einem logischen Schema in einer Detaillierung entsprechend der produktspezifischen Eigenarten, die sich mittels normenkonformer Merkmale beschreiben lassen.

Die numerische **Klassifikation** bildet über Sachgebiete, Hauptgruppen, Gruppen- und Untergruppen 8-stellig Märkte ab.

**Schlagworte und Synonyme** dienen zum schnellen, zielgerichteten Auffinden der Klassen und Merkmale.

**Merkmalelisten** ermöglichen eine exakte Beschreibung und spätere Identifikation von Produkten und Dienstleistungen.



Derzeit deckt eCl@ss mit 26 Sachgebieten ein breites Spektrum von Produkten und Dienstleistungen unterschiedlichster Branchen ab. Der große Vorteil von eCl@ss besteht darin, dass dieser Standard entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Entwicklung über den Vertrieb bis zur Entsorgung – eingesetzt werden kann. Dadurch werden unternehmensinterne elektronische Geschäftsprozesse optimiert und extern die Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern effizienter gestaltet.



Der eCl@ss e.V. wurde im November 2000 von großen Unternehmen der deutschen Wirtschaft gegründet. Er ist die Organisation, die den Klassifikationsstandard branchenübergreifend international definiert, weiterentwickelt und verbreitet.

Die eCl@ss-Geschäftsstelle ist zusammen mit den BMWi-Projekten „eCl@ss für den Mittelstand“ und „PROZEUS – Prozesse und Standards“ im Bereich „eBusiness“ in der Institut der deutschen Wirtschaft Consult GmbH angesiedelt.

„eCl@ss für den Mittelstand“ unterstützt kleine und mittlere Unternehmen (KMU) mit unterschiedlichen Angeboten in der Einführung von eCl@ss. Weitere Informationen erhalten Sie hier:

**Autor: Thomas Einsporn  
Leitung eCl@ss-Geschäftsstelle**

**Gustav-Heinemann-Ufer 84-88  
50968 Köln  
Tel.: +49 (0)221 4981-816  
Fax: +49 (0)221 4981-856  
E-Mail: einsporn@eclass-office.com  
www.eclass.de**

## Steiner Ablagesysteme erobern die Welt

Wöchentlich verlassen mehrere große Lastwagen das Frauholz in Steinen mit Ladungen von Schubladenboxen, Postsortieranlagen und anderen Büroorganisationsmitteln. Ziel ist schon lange nicht mehr nur der Schweizer Markt. 70 Prozent der produzierten styro-Produkte liefert die Spichtig AG in den europäischen und amerikanischen Raum. Dass mit der Globalisierung der Märkte ein kleiner KMUBetrieb aus dem Kanton Schwyz im Wettbewerb mithalten kann, ist nicht ohne weiteres selbstverständlich. „Ohne totales Engagement und Innovationskraft wäre unser Betrieb wohl schon lange von der Bildfläche verschwunden“, meint Stefan Spichtig, seit 1996 Geschäftsführer in der 2. Generation. Die Anfänge des Familienunternehmens gehen zurück auf das damalige Presswerk Rubli in Steinen, das 1956 in der Nachlassstundung stand. Hans Spichtig erwarb es als 25-jähriger Kaufmann und gründete zusammen mit Josef Weber (†1974), dem damaligen Betriebsleiter der Firma Rubli, und Carl Elsener die Spichtig & Co. und legte damit den Grundstein für das heutige Unternehmen.

### Das Denken in Systemen als Markenzeichen

Bis die Spritzgusstechnik definitiv Einzug hielt, produzierte die Spichtig AG weiterhin Elektroartikel für die Industrie (Stecker, Abdeckplatten etc.). Hans Spichtig beschäftigte sich aber schon sehr bald mit der Idee von Eigenprodukten, weil er als Geschäftsmann unabhängiger werden wollte. Versuche, im Haushaltsbereich Fuß zu fassen, scheiterten aufgrund der großen ausländischen Konkurrenz. Erst die Idee, Produkte für die Ablage und das Handling von A4-Formaten herzustellen, führte Ende der 60er Jahre einen Schritt weiter. Dabei war die Zusammenarbeit mit dem Zürcher Designer Benedikt Rohner, der damals für verschiedene Büromöbelfabriken Produkte entwarf, von entscheidender Bedeutung. Er prägte das ganze System und Qualitätsdenken und verhalf der Spichtig AG damit zu ihrem Markenzeichen.



*Komplettlösung einer Postverteilanlage mit Sortierflächen, Schließfächern, Möbeln und Fahrzeugen.*

### Führender Anbieter für Hauspostanlagen

Dieses Denken in Systemen führte zu weiteren interessanten Produktentwicklungen, die immer eines zum Ziel hatten: Der Kunde soll ein innovatives und technisch tadelloses Produkt erhalten, das ihm größtmögliche Flexibilität bietet. So eroberten zu Beginn der 90er Jahre die Postverteilanlagen (styromega) zuerst Teile von Europa und dann auch die USA. Dieses Segment wurde im Laufe der Jahre weiter ausgebaut, und heute bietet die Spichtig AG Komplettlösungen mit Sortieranlagen, Postmöbeln, Transportfahrzeugen und anderem Zubehör an und gehört damit zu den führenden Anbietern im Bereich der Hauspostanlagen. Bedeutende Unternehmen wie Computerhersteller im amerikanischen Silicon Valley und ihre europäischen Niederlassungen, verschiedene Automobilhersteller, europäische Postbetriebe, die eidg. Bundesverwaltung, Banken und Versicherungen, die Fifa und viele andere mehr gehören zu den Kunden der Steiner Firma.

### Neue alternative Rohstoffe in Sicht

Das Thema Ökologie hat die Spichtig AG seit den 70er Jahren ernst genommen. Damals, als noch niemand von Wärmepumpen sprach, weil der Ölpreis unter Fr. 20 lag, installierte die Firma eine Wärmepumpenanlage zur Kühlung der Werkzeuge und zum Heizen des Fabrikgebäudes im Winter. 1993 folgten die ersten Produkte aus recyceltem Kunststoff (styroval). Heute machen die Öko-Produkte rund 20 Prozent der Produktion aus. Dass dieses Segment in Zukunft weiter ausgebaut werden könnte, zeigen neuste Erkenntnisse in der Forschung: „Wir sind am Abklären, ob sich Spritzmaterial aus Holzmehl für die Herstellung unserer Produkte

eignen könnte“, erklärt Stefan Spichtig. Jedenfalls ist für ihn klar, dass er bei den ersten Anwendern sein möchte, wenn es neue, sinnvolle Alternativen zu erdölbasierten Rohstoffen gibt.

### Vom Hersteller zum Bürodienstleister

Aus wohlüberlegten Gründen hat Hans Spichtig vor 3 Jahren die Aktiven des deutschen Handelsunternehmens Hansa World of Office übernommen. Das operative Geschäft wurde in die deutsche Tochtergesellschaft integriert. „Mit Hansa haben wir uns eine breitere Basis und damit eine sicherere Zukunft gegeben, denn unsere styro-Produkte decken nur einen kleinen Teil des gesamten Bürobedarfs ab“, erklärt Stefan Spichtig. Zusammen mit den Hansa-Produkten (Tisch und Büroleuchten, Cutter, Telefonschwenkarme u.v.m.) ergeben sich nun neue Umsatzmöglichkeiten. Stefan Spichtig sieht die Zukunft des Unternehmens deshalb nicht mehr nur als reiner Herstellerbetrieb, sondern auch als innovativer Dienstleister, der die Bürobranche mit sinnvollen und attraktiven Produkten versorgt.

### Klares Bekenntnis zum Standort Schweiz

Mit der Entwicklung neuer Ideen und Produkte eignete sich die Spichtig AG viel wertvolles Know-how an, dank dem das Unternehmen der Konkurrenz immer ein paar Nasenlängen voraus ist. Und dieses Wissen soll auch in der Schweiz bleiben. „Wir bekennen uns klar zum Standort Schweiz und werden unsere Produktion nicht in ein Billiglohnland auslagern“, sagt Stefan Spichtig. Die günstigeren Herstellungskosten in Billiglohnländern würden oft durch die Logistikkosten (Transport, Zwischenlagerung, Verteilung, individuelle Konfektionierung, Etikettierung) wieder zunichte gemacht. Das Credo für die Zukunft der Firma bringt der Chef darum klar auf den Punkt: „Wir kennen den Markt, wir haben eine große Innovationskraft und ein breites Know-how. Zusammen mit dem hohen Automatisierungsgrad unseres Maschinenparks macht uns das überlebensfähig für die Zukunft.“

### 50 Vollzeit Mitarbeiter – 13 Mio. Umsatz

Vollzeitangestellte

50, davon 39 in der Schweiz

### Maschinenpark

10 Spritzgussmaschinen zwischen 40 800 Tonnen Zuhaltedruck, davon 6 mit Robotern, geeignet für den 3-Schichtbetrieb. Die 3. Schicht kann als Geisterschicht gefahren werden, also ohne Personal.

### produzierte Schubladen

bis heute über 25 Mio. Stück

### Hauptabsatzmärkte

Schweiz, USA, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Spanien, andere europäische Länder

### Tochterfirmen

styro GmbH, Schillingsfürst/D, ModSystems Inc, Greer, SC/USA



*styroval - die erste Schubladenbox aus recyceltem Kunststoff.*



*Es müssen nicht immer Schubladen sein! Erstes kompaktes styro-Produkt mit Fächern.*



*styro - eine Ablage, die auf einfache Weise horizontale und vertikale Fächer miteinander kombiniert.*

**Autor: Armin Heger**

**styro GmbH Ablagesysteme**

Industriestr. 2

91583 Schillingsfürst

Tel.: +49 (0)9868 98949-0

E-Mail: a.heger@styromega.de

www.styro.de

www.styromega.de

## Direktmarketing, und Datenschutz

**Die Regeln im Direktmarketing werden sich ändern. Nichtbeachtung führt auch schon jetzt zu unerwünschten und kostspieligen Folgen.**

Kundenwerbung per Direktmarketing ist ein viel genutztes Marketinginstrument, das derzeit große Aufmerksamkeit erregt. In vielen Fällen wurde ein schwunghafter Handel mit Daten betrieben, der auch zu Missbrauch führte. Der Datenschutzgipfel der Bundesregierung antwortet darauf mit strikteren Regeln.

### 1. Die Adressdaten

Entscheidend ist, ob die Adressdaten für Marketingzwecke geeignet sind. Zuvor galt eine Privilegierung für Daten, die aus allgemein zugänglichen Quellen (Telefonbücher etc.) stammen. Zukünftig ist eine Einwilligung der Kunden erforderlich. Wird ein Adressbroker eingeschaltet, ist bereits jetzt oftmals die Einwilligung der Adressaten erforderlich. Leider arbeiten nicht alle Adressbroker zuverlässig und können die Einwilligung nachweisen. Die Folge ist ein Verstoß gegen den Datenschutz und das Wettbewerbsrecht.

Daten aus dem eigenen Kundenstamm können nicht frei verwendet werden. Auch hier sollten Sie eine Einwilligung Ihrer Kunden einholen. Ohne ausdrückliche Einwilligung müssen nach Abwicklung einer Bestellung die Kundendaten gesperrt werden und dürfen zu Werbezwecken nicht mehr verwendet werden.

Eine Einwilligung ist nur ausdrücklich und schriftlich wirksam. Sie kann nicht in AGB versteckt werden. Der Betroffene ist mit drucktechnischer Hervorhebung über die Folgen der Einwilligung vollständig, detailliert und richtig zu informieren. Im Internet gelten Sonderregeln, die jedoch einfacher zu erfüllen sind. Der Adressat kann aber auch hier jederzeit seine Einwilligung widerrufen.

Jeder gespeicherte Kunde kann Auskunft über die Herkunft seiner Daten verlangen, was bei der Beantwortung einigen Verwaltungsaufwand mit sich bringt.

### 2. Werbemedien

Briefwerbung hat gegenüber anderen Kontaktwegen den Vorteil, den geringsten Hindernissen zu begegnen.

Werbung per Telefon, Fax und E-Mail ist seit der letzten Reform des UWG nur noch unter sehr erschwerten Bedingungen zulässig.

Die Telefonwerbung gegenüber Privaten wurde schon immer als unlauter beurteilt, es sei denn es wurde zuvor ausdrücklich das Einverständnis erklärt. Die Telefonwerbung gegenüber Gewerbetreibenden ist nun nur noch bei Vorliegen einer Einwilligung zulässig oder, wenn auf Grund konkreter Umstände ein sachliches Interesse vermutet werden kann.

Auch die E-Mail, SMS, MMS und Telefax-Werbung wird ohne Einwilligung des Adressaten als grundsätzlich unlauter beurteilt. Eine Ausnahme gilt aber für Direktmarketing per SMS, MMS oder E-Mail. Dies kann zulässig sein, wenn eine beständige Kundenbeziehung besteht, die Werbung auf eigene ähnliche Waren oder Dienstleistungen beschränkt ist und der Kunde darauf hingewiesen wurde, dass er in der Zukunft über die erlangte Adresse werblich angesprochen werden wird. Sobald der Kunde dem jedoch widerspricht, ist auch diese Ausnahme verschlossen.

### 3. Kosten

Generell gilt, dass ein Verstoß gegen die rechtlichen Rahmenbedingungen teuer werden kann. Wettbewerber oder die Verbraucherschutzverbände können Sie bei Verstößen abmahnen. Die Kosten die hierdurch entstehen, liegen etwa zwischen 250 Euro und 3000 Euro (pro Abmahnung). Wenn Sie also mehrere Abmahnungen erhalten, addieren sich diese Beträge.

**Autor: Dr. Jan Bohnstedt Rechtsanwalt und Partner**

**Hütte Bohnstedt Rechtsanwälte**

**Steinlestraße 6**

**60596 Frankfurt**

**Tel.: +49 (0)69 929105-0**

**E-Mail: j.bohnstedt@hbpartner.de**



Kleiner Rüssel ...

... große Wirkung!  
ALORE MILKRUU I

## Stichwortverzeichnis

Sie finden im Verzeichnis neben Stichwörtern aus den Firmenprofilen weitere ergänzende Stichwörter, die von den Unternehmen abgedeckt werden, aber in den Profilen wegen der notwendigen Reduzierung auf das Wesentliche nicht explizit aufgeführt sind.

Akteneinlagerung	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Office Gold Club GmbH <b>26,27</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Aktenvernichter	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Office Gold Club GmbH <b>26,27</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Analyse	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Arbeitskleidung/-schutz	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b>
Archivierungslösungen	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Office Gold Club GmbH <b>26,27</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Aufbau	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b>
Auslieferung	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Ausstellungen	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b>
b2b-Plattform	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Office Gold Club GmbH <b>26,27</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b>
Beratung	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Premium Werbeartikel GmbH <b>28,29</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Beschaffung	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Office Gold Club GmbH <b>26,27</b> ; Premium Werbeartikel GmbH <b>28,29</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Beschaffungskonzepte	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Bestandsmöbelverwaltung	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b>
Betriebsmittel	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b>
Betriebsmittelverwaltung	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b>
Bewertungsbedarf	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b>
Bindesevice	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b>
Büroaccessoires	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Office Gold Club GmbH <b>26,27</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Büroausstatter	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b>
Bürobedarf	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; collect GmbH / K+U Printware GmbH <b>18,19</b> ; Laurel Klammern GmbH <b>22,23</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Office Gold Club GmbH <b>26,27</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>

Bürodrehstühle	Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b>
Büroeinrichtung	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b>
Bürofachmarkt	STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b>
Büroinformationstechnik	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Office Gold Club GmbH <b>26,27</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Bürokommunikation	Antalis GmbH <b>12,13</b> ; Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Office Gold Club GmbH <b>26,27</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Bürokonzepte	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Büromöbel	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b>
Büroorganisationsmittel	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Laurel Klammern GmbH <b>22,23</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Office Gold Club GmbH <b>26,27</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Büropapier	Antalis GmbH <b>12,13</b> ; Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Office Gold Club GmbH <b>26,27</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Büroplanung	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Office Gold Club GmbH <b>26,27</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Büro-Schreibtische	Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b>
Bürosituationsanalyse	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Bürostühle	STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b>
Bürotechnik	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Chefzimmer	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b>
Computer	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Controllingmodule	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b>
Copy & Print Center	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Datensicherung	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Dienstleister	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; collect GmbH / K+U Printware GmbH <b>18,19</b> ; Premium Werbeartikel GmbH <b>28,29</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Digitale Archivierung	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Direktimporte	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Premium Werbeartikel GmbH <b>28,29</b>
Distribution	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Premium Werbeartikel GmbH <b>28,29</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b>

Document-Workflow	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Dokumentenmanagement	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Druckerverbrauchsmaterial	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; collect GmbH / K+U Printware GmbH <b>18,19</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Druckerzubehör	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; collect GmbH / K+U Printware GmbH <b>18,19</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Office Gold Club GmbH <b>26,27</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Druckmodule	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; collect GmbH / K+U Printware GmbH <b>18,19</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Drucksachen	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b>
EDV	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
EDV-Supplies	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; collect GmbH / K+U Printware GmbH <b>18,19</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Eigenmarkensortiment	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; collect GmbH / K+U Printware GmbH <b>18,19</b> ; Premium Werbeartikel GmbH <b>28,29</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Einrichtungen	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b>
Einrichtungsdienstleister	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b>
Empfangstheken	Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b>
Entsorgungskonzepte	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; collect GmbH / K+U Printware GmbH <b>18,19</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b>
Entsorgungsnachweis	collect GmbH / K+U Printware GmbH <b>18,19</b>
eProcurement	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b>
Eventmerchandising	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Premium Werbeartikel GmbH <b>28,29</b>
Exklusivmöbel	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b>
Facilitymanagement	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b>
Finanzdienstleister	TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Finanzierung	TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Formulare	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Formularverwaltung	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Genehmigungsverfahren	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b>
Geschäftsausstattung	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b>
Geschäftspapier	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Gesundheitsfördernde Lösungen	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b>
Grafische Papiere	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>

Hardware	Antalis GmbH <b>12,13</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Hauskataloge	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b>
Hobbyprodukte	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b>
Inventarisierung	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b>
Kapazitätenmanagement	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b>
Konferenzräume	Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b>
Konferenztechnik	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Office Gold Club GmbH <b>26,27</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Konzepthalter	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b>
Kostenoptimierung	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; collect GmbH / K+U Printware GmbH <b>18,19</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Kreativprodukte	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b>
Ladendekoration	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b>
Lagerung	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Premium Werbeartikel GmbH <b>28,29</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Langzeitarchivierung	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Leuchten	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b>
Literatur	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b>
Logistische Dienstleistungen	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; collect GmbH / K+U Printware GmbH <b>18,19</b> ; Premium Werbeartikel GmbH <b>28,29</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Messen	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Office Gold Club GmbH <b>26,27</b>
Multifunktionale Hightech Werkzeuge	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b>
Musteraktionen	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Office Gold Club GmbH <b>26,27</b>
Office	Antalis GmbH <b>12,13</b> ; Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; collect GmbH / K+U Printware GmbH <b>18,19</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Office Gold Club GmbH <b>26,27</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Online-Shop	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Premium Werbeartikel GmbH <b>28,29</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Optimierung	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Outputsysteme	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Packaging	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b>
Packetshop	STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b>
Papier	Antalis GmbH <b>12,13</b> ; Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Office Gold Club GmbH <b>26,27</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Präsentationstechnik	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Office Gold Club GmbH <b>26,27</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>

Produkt- und Prozesskosten	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b>
Produktmuster	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Office Gold Club GmbH <b>26,27</b> ; Premium Werbeartikel GmbH <b>28,29</b>
Raumakustische Lösungen	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b>
Raumteilungssysteme	Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b>
Recycling	collect GmbH / K+U Printware GmbH <b>18,19</b>
Recyclingpapier	Antalis GmbH <b>12,13</b> ; Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b>
Regalsysteme	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b>
Reinigungs- und Hygienebedarf	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b>
Rücknahmesystem	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; collect GmbH / K+U Printware GmbH <b>18,19</b>
Scannersysteme	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Schadstofffreie Produkte	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; collect GmbH / K+U Printware GmbH <b>18,19</b> ; Office Gold Club GmbH <b>26,27</b>
Schrankprogramme	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b>
Schreibwaren	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Office Gold Club GmbH <b>26,27</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Schulbedarf	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Office Gold Club GmbH <b>26,27</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b>
Service	TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Solution Center	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Sonderanfertigungen	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Premium Werbeartikel GmbH <b>28,29</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b>
Sortimentsgestaltung	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Premium Werbeartikel GmbH <b>28,29</b>
Sparsame Materialverwendung	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b>
Sportmerchandising	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b>
Statistikmodule	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b>
Stempelservice	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b>
Streuartikel	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Premium Werbeartikel GmbH <b>28,29</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b>
Telekommunikation	TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Total Output Management	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
TÜV-Qualitätssiegel	bueroboss.de <b>16,17</b> ; collect GmbH / K+U Printware GmbH <b>18,19</b>
Umweltschonende Werkstoffauswahl	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; collect GmbH / K+U Printware GmbH <b>18,19</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b>
Umweltzeichen	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; collect GmbH / K+U Printware GmbH <b>18,19</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b>
Umzugsmanagement	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; Samas GmbH & Co. KG <b>34,35</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Veranstaltungen	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b>
Verbrauchsmaterial	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; collect GmbH / K+U Printware GmbH <b>18,19</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Vergütung	collect GmbH / K+U Printware GmbH <b>18,19</b>

Verpackungen	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b>
Verpackungslösungen	Antalis GmbH <b>12,13</b> ; Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b>
Versandlogistik	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Premium Werbeartikel GmbH <b>28,29</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Verwertung	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; collect GmbH / K+U Printware GmbH <b>18,19</b>
Wartung	TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Werbeartikel	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Premium Werbeartikel GmbH <b>28,29</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Werbegeschenke	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Premium Werbeartikel GmbH <b>28,29</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Werbemittel	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; Laurel Klammern GmbH <b>22,23</b> ; Premium Werbeartikel GmbH <b>28,29</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Werbeträger	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b>
Wertstoffbilanz	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; collect GmbH / K+U Printware GmbH <b>18,19</b>
Wiederaufbereitung	collect GmbH / K+U Printware GmbH <b>18,19</b>
Zeitoptimierung	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>
Zertifizierter Entsorgungsbetrieb	collect GmbH / K+U Printware GmbH <b>18,19</b>
Zertifiziertes Siegel	bueroboss.de <b>16,17</b> ; collect GmbH / K+U Printware GmbH <b>18,19</b>
Zubehör	Brüggershemke + Reinkemeier KG <b>14,15</b> ; bueroboss.de <b>16,17</b> ; collect GmbH / K+U Printware GmbH <b>18,19</b> ; Messe Frankfurt GmbH <b>24,25</b> ; Roy Schulz GmbH <b>30,31</b> ; STAPLES (Deutschland) GmbH <b>36,37</b> ; TA Triumph-Adler AG <b>38-41</b>

# Branchenfokus Teilnehmer Guide Büro 2008/2009

Unternehmen	branchenübergreifende Fokussierung	Banken, Versicherungen	Chemie, Pharma	Dienstleister bei Gebäuden u. techn. Anlage	Elektro, Elektronik	Energie-, Gas-, Wasserversorgung	Fahrzeugaufbau u. Zulieferer	Feinmechanik u. optische Erzeugnisse, Büromaschinen	Gesundheitseinrichtungen	Handel	Hoch- u. Tiefbau	Holz- u. Kunststoffverarbeitung	Informations- u. Kommunikationssysteme, EDV	Kunstst., Glas, Keramik u. Gummi	Maschinenbau, Anlagenbau, Stahlverformung, Gießerei	Mineralöl, Bergbau, Eisen u. Stahl	Nahrungs- u. Genussmittel	Öffentliche Verwaltungen, Behörden	Recycling, Entsorgung	Schiffs- u. Flugzeugaufbau	Textil, Leder, Papier	Transport, Logistikdienstleistungen	Uni, Hochschulen, Wissenschaft	Unternehmensberatung	Verbände, Kammern, Wirtschaftsorganisationen	Wasch- u. Reinigungsm., Kosmetik	sonstige Branche	Seite
Antalis GmbH	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	12
Brüggershemke + Reinkemeier KG	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	14
bueroboss.de	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	16
collect GmbH / K+U Printware GmbH	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	18
Laurel Klammern GmbH	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	22
Messe Frankfurt GmbH										X		X								X								24
Office Gold Club GmbH	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	26
Premium Werbeartikel GmbH	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	28
Roy Schulz GmbH	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	30
Samas GmbH & Co. KG	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	34
STAPLES (Deutschland) GmbH	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	36
TA Triumph-Adler AG	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	38







#### Impressum

Herausgeber  
BMEnet GmbH

Mit Informationstools, neutralen Benchmark-Services sowie kundenspezifischen Analyseprogrammen bietet die BMEnet GmbH, Tochterunternehmen des BME (Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V.), Mehrwertleistungen für den Einkauf.

BMEnet GmbH  
Bolongarostraße 82  
D-65929 Frankfurt/Main  
Tel. +49 (0)69 30838-340  
info@bmenet.de  
www.bmenet.de

#### Redaktion



**Andreas Richter**

Der Dipl. Betriebswirt (FH) betreut für die BMEnet GmbH die BMEnet Guides, das Benchmark „Effizienz im Einkauf“, die BMEnet-Marktübersicht Beschaffung und den regelmäßig erscheinenden BMEnet-Fachnewsletter. Zuvor war er als Produktmanager bei einem Unternehmen der bürer AG für die Entwicklung von branchenspezifischen eBusiness-Lösungen sowie in leitenden Positionen in Industrie und Verwaltung tätig.

Gestaltung  
Stitz+Betz GmbH, Dortmund



[www.bmenet.de](http://www.bmenet.de)