

Relaunch: YP-Homepage neu aufgelegt!

Fundierte Fachwissen und der Auf- und Ausbau eines persönlichen Netzwerks sind für Jung Einkäufer elementare Voraussetzungen für eine erfolgreiche Karriere in der Beschaffung. Der BME unterstützt Young Professionals durch passgenaue Plattformen, die auf die Bedürfnisse des Einkaufsnachwuchses abgestimmt sind. Vor diesem Hintergrund hat der BME seine Internetpräsenz für „Junge“ (www.bme-yp.de) einem Relaunch unterzogen. Das Internet-Portal der BME-Initiative Young Professionals unterstützt den Wissens- und Informationsaustausch unter den Jung Einkäufern.

Neue Rubriken:

- „YP in Ihrer Nähe“: spezifische Informationen über die BME-Regionen
- „Karriere“: Wissenswertes zum Thema Karriereplanung
- „Wissen“: Infos zu Wettbewerben/Fachthemen-Download
- Integration ins BME-Portal www.bme.de

Ihre Meinung ist gefragt!

Bitte teilen Sie uns mit, wie Ih-



Das neue Portal der BME-Initiative Young Professionals

nen die neue Internetpräsenz gefällt. Welche Themen interessieren Sie besonders, welche vermissen Sie? Senden Sie Ihre Anregungen und Verbesserungsvorschläge an antje.lamm@bme.de

Weitere Infos:

Frithjof Kilp, BME e.V.
Bereichsleiter Nachwuchsförderung/Regionen
Tel. 0 69/308 38-135
E-Mail: frithjof.kilp@bme.de
www.bme-yp.de

NTC/BME Einkaufsmanager-Index (EMI)

Einkaufspreise auf 18-Monats-Hoch

Der NTC/BME Einkaufsmanager-Index (EMI), 12/07, stieg im November wieder um 2,0 auf 53,7 Punkte. Grund für den Konjunkturaufschwung: Zuwächse bei Auftragsengang und Produktion. Hohe Preise

für Rohöl und Energie und die weltweit robuste Nachfrage nach Vormaterialien führten zum stärksten Anstieg der Einkaufspreise seit 18 Monaten.

Infos: sabine.ursel@bme.de