

## Initiative Young Professionals

## BME baut Einkäufer-Netzwerk für „Junge“ aus

Das erste Halbjahr 2008 verlief für die BME-Initiative Young Professionals erfolgreich: „Wir wachsen stetig und konnten an die Erfolge aus 2007 anknüpfen“, beschreibt Dr. Frithjof Kilp, BME-Bereichsleiter Nachwuchsförderung, die aktuelle Situation. Der BME baute in drei weiteren Regionen neue Netzwerke für Young Professionals auf. Die BME-Regionen Berlin-Brandenburg, Osnabrück und Karlsruhe – Mittlerer Oberrhein luden den Einkäufernachwuchs zu ihren Auftaktveranstaltungen ein: Bis zu 50 „Junge“ erschienen zu den Netzwerktreffen. Frithjof Kilp: „Das BME-Nachwuchsförderungsprogramm entwickelt sich erfreulicherweise zu einem Selbstläufer. Viele Regionen haben bereits regelmäßige Stammtische und Podiumsdiskussionen ins Leben gerufen.“ Die Schwerpunkte der Veranstaltungen lagen auf den Themen Karriere, Qualifikation und Zukunft im

Einkauf. In Osnabrück stellten Jungeinkäufer ihre Betriebe vor. Weitere Regionen stehen bereits in den Startlöchern, um im Herbst ihre Kick-Off-Veranstaltungen durchzuführen. Auch überregionale Veranstaltungen, wie Hannover Messe, „e\_procure & supply“, die BME-Foren „Beschaffung“ sowie die CeBIT, nutzte der Einkäufernachwuchs zum generationenübergreifenden Erfahrungsaustausch. Die Initiative Young Professionals fördert durch Verlosung von Gastkarten für Events unter BME-Regie die Netzwerkpflege der Jungeinkäufer. Auf dem Einkaufertag der Hannover Messe als auch auf der e\_procure & supply in Nürnberg waren die kostenfreien BME-Sonderveranstaltungen für Young Professionals sehr gut besucht. In Hannover begeisterte Dieter Kunkel, Leiter Strategischer Einkauf Preh GmbH, die Jungen mit seinem Vortrag „Strategisches Ziel – Einkäufer der Zukunft“. In



„Young Professionals“ auf der Hannover Messe

Nürnberg auf der „e\_procure & supply“ gab Michael Bertsch, Michael Bertsch Consulting e.K., einen Einblick in die „Grundlagen der elektronischen Beschaffung – von A wie Auktionen bis Z wie Zertifizierung“. Auf dem Recruiting-Event des 1. Wissenschaftlichen Symposiums des BME in Würzburg war die Initiative „Young Professionals“ mit einem eigenen Stand vertreten. Die positive Resonanz auf BME-Veranstaltungen für Nachwuchskräfte zeigt das Bedürfnis junger Einkäufer und Logistiker, ein branchenübergreifendes Netzwerk aufzubauen. Auch zukünftig bietet der BME Jungeinkäufern interessante

Specials. Wie im vergangenen Jahr besteht für Young Professionals 2008 die Option, am BME-Symposium „Einkauf und Logistik“ zu vergünstigten Konditionen teilzunehmen. „Wir wollen Young Professionals motivieren, sich noch stärker einzubringen und suchen auch in Zukunft engagierte Jungeinkäufer, die das Netzwerk in ihrer Region vorantreiben“, so BME-Bereichsleiter Kilp.

**Weitere Infos:**  
Dr. Frithjof Kilp, BME e.V.  
Bereichsleiter  
Nachwuchsförderung/  
Regionen  
Tel. 069/308 38-135  
E-Mail: frithjof.kilp@bme.de  
[www.bme-yp.de](http://www.bme-yp.de)