

Young Professionals

Nachwuchsförderung im Einkauf: BME setzt auf „Junge“

Mehr als die Hälfte der 41 BME-Regionen haben mittlerweile Aktivitäten zur Nachwuchsförderung aufgenommen und junge Einkäufer sowie Studenten

zum Erfahrungsaustausch zusammengebracht. Auf den regionalen BME-Veranstaltungen für Young Professionals bekommen junge Einkäufer und

Studenten die Gelegenheit, sich ein Netzwerk in nächster Umgebung aufzubauen. In der ersten Hälfte dieses Jahres haben bereits Auftaktveranstaltungen für Nachwuchseinkäufer in den BME-Regionen Pfalz/Rhein-Neckar, Ruhrgebiet, Hamburg und Chemnitz-Sachsen stattgefunden. Auf der Agenda der Regionen standen u. a. ein Besuch im Gesellschaftshaus der BASF AG in Ludwigshafen, im „Unperfekthaus“ in Essen und bei der Hapag-Lloyd AG in

Hamburg. Eine Vortragsreihe zum Thema „Mitarbeiterentwicklung“ veranstaltete die Region Chemnitz/Sachsen. Die BME-Regionen Ulm-Donau/Iller/Riss sowie Mecklenburg-Vorpommern folgen in der zweiten Jahreshälfte 2009 mit weiteren Veranstaltungen für Young Professionals.

Weitere Infos:

Antje Lamm, BME e.V.
Tel. 069 30838-138
E-Mail: antje.lamm@bme.de
www.bme-yp.de

Aachen

Ereignisreiche Besichtigung

Blick hinter die Kulissen der Otto Junker GmbH in Lammersdorf: Die Young Professionals der BME-Region Aachen bekamen bei einer Betriebs-

Rundgangs war die Besichtigung der Schmelzanlage, dem „Herzstück“ des Herstellers von metallurgischen und thermischen Anlagen. Im Vorfeld