

## Markets in Motion: New Opportunities for Cost Savings and Capturing Innovations

**Yann Le Bihen,**  
VP Industrial Purchasing, Member  
of the Management Board,  
Sanofi-Aventis, Frankreich



**Dr. Bertram Ehmann,**  
CEO, Siemens Transformers  
Division, Deutschland



**Winnie Sun,**  
Vice President, Global  
Procurement Sourcing, IBM, USA



**Sanjay Labroo,**  
CEO, Asahi India  
Glass Ltd., Indien



### Europäischer CPO Summit

#### Hören Sie Top-Experten aus führenden Unternehmen:

ABB • BasWare • BP International •  
BrainNet • CLAAS Group • Drozak  
Consulting • EDP Energie Portugal •  
Fresenius Medical Care • Georg  
Fischer Automotive • Imperial Tobacco  
Group • Kairos Commodities •  
KOC Holding • Magyar Telekom •  
Maxeda • MOL Group • Ovum  
Europe • Philip Morris International •  
REHAU • RUAG Aerospace • SAP •  
Siemens • Supply On • Sympac •  
UNIDO • Unilever • Volkswagen

**24. – 25. Juni 2008**  
**Düsseldorf, Deutschland**

# Führender europäischer CPO Summit



**Dr. Jürgen Marquard**  
Leiter Strategischer Einkauf,  
Bosch Rexroth AG,  
Vorstandsvorsitzender,  
BME e.V.



**Dr. Holger Hildebrandt**  
Hauptgeschäftsführer,  
BME e.V.

## Liebe Teilnehmer,

das Jahr 2008 stellt uns vor große Herausforderungen. Globale Unternehmen sehen sich einer Reihe von Risiken ausgesetzt, zu denen Turbulenzen auf den Finanzmärkten, hohe Volatilität der wichtigsten Währungen und immer weiter steigende Rohstoffpreise gehören. Europäische Unternehmen müssen sich gegen den Sturm wappnen und beim Setzen eines erfolgreichen Kurses neue Wege beschreiten. Dies ist keine triviale Aufgabe: Wenn man die aktuellen Herausforderungen genauer analysiert, wird deutlich, dass diese auch neue Möglichkeiten für die Entwicklung optimaler Geschäftsstrukturen und für die Neuausrichtung überkommener Geschäftsmodelle bieten.

Führende Unternehmen in Europa haben erkannt, dass ein strategisches Schlüsselthema darin besteht, die Potenziale des Supply Managements und des Einkaufs zu heben. Hierfür gibt es zwei zentrale Ansatzpunkte: die **Erzielung nachhaltiger Kosteneinsparungen** sowie die **Nutzung von vielfältigen Innovationen** aus den internationalen Beschaffungsmärkten. Natürlich müssen dabei die Beschaffungsrisiken unter Kontrolle gehalten werden.

Beim 3. European Procurement Excellence Summit für CPOs, Einkaufsleiter und Supply Manager europäischer Top-Unternehmen stehen diese Schlüsselthemen im Zentrum der Diskussion. Im Rahmen des Kongresses werden Ihnen neue Wege aufgezeigt, erfolgreich in einem von Herausforderungen geprägten Marktumfeld zu bestehen.

Mit Ihrer Teilnahme am Kongress erhalten Sie Expertenwissen aus erster Hand. Der Summit bietet Ihnen die Chance

zur **Festlegung** optimaler Strategien, Strukturen und Prozesse, um dadurch Ihr Supply Management auf die neuesten Marktentwicklungen einzustellen;

zur **detaillierten Analyse** der strategischen und operativen Herausforderungen in den Schlüsselbereichen des Supply Managements;

zur **aktiven Teilnahme** an Diskussionen zu aktuellen Fragestellungen und Brennpunkten im Bereich Supply Management und Beschaffung.

Anhand von Best-Practice Beispielen wird aufgezeigt, wie sich der Einkauf im derzeit schwierigen Umfeld optimal positionieren sollte und vor allem, wie Sie die derzeitigen Risiken in neue Chancen transformieren.

Nehmen Sie teil, nutzen Sie diese einmalige Plattform um Kontakte zu knüpfen und wichtige Benchmarks von Experten internationaler Unternehmen zu erhalten.

**Wir freuen uns, Sie im Juni 2008 in Düsseldorf zu begrüßen.**

**Mit freundlichen Grüßen**

**Dr. Jürgen Marquard**

**Dr. Holger Hildebrandt**

## Programm (Kongresssprache ist Englisch)

### Montag, 23. Juni 2008

19:30 Pre-Evening Come Together

### Dienstag, 24. Juni 2008

08.30 Check-In und Ausgabe der Tagungsunterlagen

09.30 Eröffnung des Kongresses

09.45 Plenum

11.15 Fachgespräche im Foyer, Kaffeepause

11.45 Plenum

12.30 Fachgespräche im Foyer, Mittagspause

14.00 Parallele Fachkonferenzen 1 – 3

FK 1: Synergieeffekte nutzen: Effizienter Aufbau einer internationalen Beschaffungsorganisation

FK 2: Beschaffung auf der Top Management Agenda: Positionierung des Einkaufs im Unternehmen

FK 3: Lieferantenmanagement und Global Sourcing: Zusammenarbeit mit den besten Lieferanten

15.30 Fachgespräche im Foyer, Kaffeepause

16.15 Parallele Fachkonferenzen 1 – 3 (Weiterführung)

17.15 Round Tables

19.00 Sektempfang, Dinner und Dinner-Vortrag

### Mittwoch, 25. Juni 2008

09.00 Parallele Fachkonferenzen 4 – 6

FK 4: Supply Chain Management: Strategien, Instrumente, Finanzielle Aspekte und Praxislösungen

FK 5: Indirect Procurement: Kostenoptimierung bei der Beschaffung von indirekten Materialien

FK 6: Controlling und Risikomanagement: Leistungsverbesserung in der internationalen Supply-Organisation

10.30 Fachgespräche im Foyer, Kaffeepause

11.15 Parallele Fachkonferenzen 4 – 6 (Weiterführung)

12.00 Fachgespräche im Foyer, Mittagspause

13.45 Plenum

14.30 TED-Befragung und Podiumsdiskussion

15.45 Zusammenfassung der Ergebnisse

16.00 Endes des Kongresses

## Kooperationspartner:



## Plenum

### Moderation Plenum:

#### Prof. Dr. Robert Fieten,

Fachlicher Leiter, Direktor  
Management-Forschungs-Team,  
Deutschland



08.30

### Check-In und Ausgabe der Tagungsunterlagen

9.30

### Eröffnung

#### Dr. Jürgen Marquard,

Leiter Strategischer Einkauf,  
Bosch Rexroth AG, Deutschland,  
Vorsitzender des BME, Deutschland



9.45

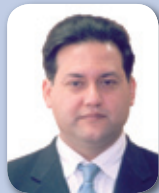
### Key Note

#### Identifizierung und Nutzung der breiten Lieferantenbasis in Indien

- Überblick über die indische Wirtschaft:  
Wachstumsperspektiven
- Indien als Angelpunkt globaler Produktion
- Zulieferer in Indien: Garanten für leistungsstarke  
Partnerschaften

#### Sanjay Labroo,

Managing Director & CEO,  
Asahi India Glass Ltd. und Präsident  
des indischen Automobilzulieferer-  
verbandes ACMA (Automotive  
Component Manufacturers  
Association of India), Indien



10.30

### Key Note

#### CSR - Corporate Social Responsibility: Neu entdecktes Gen in der Einkäufer-DNA

- Vom Konzept zur Integration in die  
Beschaffungspolitik
- Richtige und nachhaltige Umsetzung
- Die wichtigsten Erkenntnisse  
und offene Fragen

#### Yann Le Bihen,

VP Industrial Purchasing, Mitglied  
des Vorstands Industrial Affairs,  
Sanofi-Aventis, Frankreich



11.15

### Fachgespräche im Foyer, Kaffeepause

11.45

### Key Note

#### Wettbewerbsvorteile und Mehrwert erzielen durch Strategisches Global Sourcing und die Neuausrichtung der Beschaffung

- Aufbau starker globaler Einkaufskompetenz durch  
Restrukturierung der Beschaffung
- Verfolgung eines wertorientierten und  
strategischen Sourcing-Ansatzes in einem  
globalen Markt
- Nutzung von Beschaffungsmöglichkeiten und  
Synergien

#### Winnie Sun,

Vice President,  
Global Procurement Sourcing,  
IBM, USA



12.30

### Fachgespräche im Foyer, Mittagspause

## Fachkonferenz 1

**Synergieeffekte nutzen: Effizienter Aufbau einer internationalen Beschaffungsorganisation**

**Moderation:**

**Soren Vammen,**

CEO, DILF – Danish Purchasing and Logistics Forum, Dänemark



14.00

**Aufbau einer weltweiten Einkaufsorganisation**

- Schaffen von Kundennutzen dank einer Global Supply Chain
- Zentrale strategische Führung der globalen Einkaufsorganisation
- Neue Managementaufgaben im Globalen Einkauf

**Manuel Schindler,**

General Manager Procurement, RUAG Aerospace, Schweiz



14.45

**Erfolgsfaktoren von Global Shared Services im Einkauf: Eine Benchmarking-Studie**

- Herausforderungen: Synergieeffekte nutzen und Kostenoptimierung beim Einkauf erzielen
- Entscheidende Erfolgsfaktoren
- Erfolgreiche Einführung einer Global Shared Services Organisation

**Klaus Schlichting,**

Vice President Global Shared Services, Siemens AG, Deutschland



**Dr. Thomas Romeiser,**

General Manager, Drozak Consulting GmbH, Deutschland



15.30

**Fachgespräche im Foyer, Kaffeepause**

16.15

**Wie erfolgt die Integration von Sourcing und Beschaffung: Ein ganzheitlicher Regelkreis**

- Strategisches Sourcing und operative Beschaffung aus einem Guss: Effektive Strategien
- Tipps zur Standardisierung und Straffung der Beschaffungsprozesse
- Wirksame Kooperationsstrategien zur Entwicklung einer qualifizierten Supply Base und strategische Zusammenarbeit mit Lieferanten

**Maik Gummert,**

Manager ITP Procurement of Indirect Material, Volkswagen AG, Deutschland



**Frank Eck,**

Vice President Product Management Procurement, SAP AG, Deutschland



## Fachkonferenz 2

**Beschaffung auf der Top Management Agenda: Positionierung des Einkaufs im Unternehmen**

**Moderation:**

**Dr. Hugo Ecksele,**

Chief Procurement Officer, Deutsche Post World Net, Deutschland



14.00

**Sourcing-Strategien und Supply-Organisation eines diversifizierten Industriekonzerns**

- Warum verdient die Beschaffung die Aufmerksamkeit der Unternehmensleitung?
- Unterschiedliche Sichtweisen: Wie wird gegenseitiges Verständnis geschaffen?
- Sourcing in aufstrebenden Märkten: Was sind die größten Herausforderungen?

**Murat Menemenli,**

General Manager, ZER A.S., KOC Holding, Türkei



14.45

**Mit Value Sourcing zum nachhaltigen und gewinnbringenden Wachstum**

- Kostensenkung alleine greift zu kurz
- Schaffung von Wert: Mehr Profitabilität und Mehrwert für die Kunden
- Integration der Wertschöpfungskette: Best Cost Country Sourcing erfolgreich einsetzen

**Josip T. Tomasevic,**

Head of Corporate Purchasing, CLAAS Group, Deutschland



15.30

**Fachgespräche im Foyer, Kaffeepause**

16.15

**Die Rolle der Beschaffung neu gestalten: Erfüllung der Erwartungen des Top Managements**

- Die sich verändernde Rolle der Beschaffung in einem modernen Unternehmen
- Fokussierung auf den Mehrwert der Beschaffung für die internen Kunden
- Die Beschaffung "verkaufen": Wie man ein positives Image schaffen kann und die Aufmerksamkeit des Top Managements gewinnen kann

**Zoltán Werle,**

Direktor, Magyar Telekom, Ungarn



## Fachkonferenz 3

### Lieferantenmanagement und Global Sourcing: Zusammenarbeit mit den besten Lieferanten

#### Moderation:

#### Dr. Giovanni Atti,

Head of Procurement, Governance and Control,  
Agusta Westland, Italien



14.00

#### Sourcing in China ... mit Vertrauen

- Schaffung und Aufrechterhaltung der adäquaten Ressourcenvielfalt im International Procurement Office in Shanghai
- Verständnis für und Umgang mit den Besorgnissen westlicher Stakeholder
- Erfolg generieren und messen

#### Keith Crichton,

Procurement & Supply Chain Management  
Director, BP Alternative Energy  
International Limited, England



14.45

#### Innovationen von internationalen Lieferanten aufnehmen und nutzen

- Integration des Innovationsmanagements in Beschaffungsprozesse
- Innovation Scouts: Eine neue Rolle in der Beschaffungsorganisation
- Instrumente und Methoden zur Nutzung von Innovationen der Zulieferer

#### Rainer G. Schulz,

Chief Operating Officer and Member of the  
Group Executive Board, REHAU GmbH, Schweiz



15.30

#### Fachgespräche im Foyer, Kaffeepause

16.15

#### Das Trichtermodell zur Lieferantenauswahl bei Imperial Tobacco

- Spezifische Anforderungen an das Sourcing in der Tabakindustrie
- Das erforderliche Lieferantenprofil für ein sich kontinuierlich veränderndes Geschäft
- Identifizierung der besten Lieferanten: Das Trichtermodell zur effizienten Lieferantenauswahl

#### Dr. Rainer Eberlein,

General Manager Technical and Materials  
Purchasing, Imperial Tobacco Group, Deutschland



## Round Tables

17.15 – 18.00

#### Globaler Einkauf der Zukunft: Entwicklung einer integrierten Global Sourcing Strategie

#### Dr. Tao Zhu,

Senior Vice President, General Manager for  
China, Siemens Strategic Procurement, China



17.15 – 18.00

#### Effizientes Risikomanagement: Methoden für den Einkauf

#### Tom Bundgaard,

Chief Analyst, Kairos Commodities,  
Danish Purchasing and Logistics Forum, Dänemark



17.15 – 18.00

#### Identifizierung von qualifizierten Lieferanten in China

#### Markus Quicken,

Mitglied des Vorstandes,  
Supply On, Deutschland



**Thomas Trautenmüller,**  
Geschäftsführer, BME-net,  
Deutschland



17.15 – 18.00

#### Auf dem Weg zum strategischen Lieferantenmanagement

#### Beppe Urso,

Global Director, Procurement of  
Professional Services and IS,  
Philip Morris International, Schweiz



19.00

#### Sektempfang und Dinner



sponsored by:



#### Dinner Speech

#### Sourcing in Emerging Markets

#### Ranko Vujačić,

Director, Operational Support Services,  
UNIDO (United Nations Industrial Development  
Organization), Österreich



## Fachkonferenz 4

**Supply Chain Management: Strategien, Instrumente, Finanzielle Aspekte und Praxislösungen**

**Moderation:**

**Pedro Martínez,**  
CPO, NH Hotels, Madrid, Spanien



09.00

**Financial Supply Management (FSM) – Die finanzielle Seite im Einkauf wirksam zu Nutzen machen**

- Was ist Financial Supply Management?
- Ergebnisse und Best Practices aus einer globalen FSM-Studie
- Ein Kundenbeispiel: Fresenius Medical Care, Deutschland

**Eberhard Sieger,**  
Executive Vice President Manufacturing Operations,  
Fresenius Medical Care, Deutschland



**Dr. Marcus Schüller,**  
Partner, BrainNet Management Consultants,  
Deutschland



09.45

**Transparenz über die Beschaffungskosten: Effizientes Global Sourcing und Integration der Supply Chain Organisationen**

- Entwicklung eines zuverlässigen, schnellen Prozesses für mehr Transparenz über die Beschaffungskosten
- Identifizierung und Priorisierung der Ziele beim Low Cost Country Sourcing
- Implementierung der Aktionen und Minderung der Supply Chain Risiken

**John M. Walker,**  
Group Senior Vice President,  
Head Global SCM, ABB, Schweiz



10.30

**Fachgespräche im Foyer, Kaffeepause**

11.15

**Wie man sich auf sich schnell wandelnde Märkte einstellen kann:**

**Supply Chain Management im praktischen Einsatz**

- Smart Sourcing bei schneller Mode
- Tempo und Transparenz in der Supply Chain erhöhen
- Instrumente und Techniken zur Verbesserung der Performance

**Pieter Swarts,**  
Director Procurement, Maxeda, Holland



12.00

**Fachgespräche im Foyer, Mittagspause**

## Fachkonferenz 5

**Indirect Procurement: Kostenoptimierung bei der Beschaffung von indirekten Materialien**

**Moderation:**

**Prof. Dr. Robert Fieten,**  
Fachlicher Leiter, Direktor  
Management-Forschungs-Team, Deutschland



09.00

**Lösung des Puzzles aus Sourcing, Einkauf und Rechnungsabwicklung:**

**Indirect Spend in seiner Komplexität managen**

- Indirekte Beschaffungskosten: Ausschöpfung der identifizierten Einsparpotenziale in der Praxis
- Die Bedeutung des Warengruppenmanagements für die Optimierung der indirekten Beschaffungskosten
- Im Fokus: Die kritischen Erfolgsfaktoren für ein Warengruppenmanagement auf Weltklassenniveau

**Johanna Rantala,**  
Business Consultant, Global Operations,  
Basware Corporation, Finnland



09.45

**Single Sourcing für die mobile Kommunikation: Steuerung der Total Costs of Ownership (TCO) und Verbesserung des Service**

- Steigende TCO für die mobile Kommunikation: Eine Herausforderung für das multinationale Unternehmen
  - Mobile Kommunikation: Kopfschmerzen für die IT/Telekommunikations-Abteilung
  - Warum sich Managed Mobility Services lohnen
- Jeremy Green,**  
Principal Analyst Enterprise Mobility,  
Ovum Europe, England



10.30

**Fachgespräche im Foyer, Kaffeepause**

11.15

**Spend Management einer Supply Organisation im Umbruch**

- Neue Marktanforderungen erfordern effizientes Beschaffungskostenmanagement
- PSO (Procurement Savings Optimization): Lektionen aus einem laufenden Projekt bei MOL
- Die Transformation der Supply-Organisation

**Csaba Kiss,**  
Procurement Director, MOL Plc, Hungary



12.00

**Fachgespräche im Foyer, Mittagspause**

## Fachkonferenz 6

### Controlling und Risikomanagement: Leistungsverbesserung in der internationalen Supply-Organisation

#### Moderation:

**Sébastien Slek,**

Director Strategic Sourcing & Procurement Operations,  
Bros. Entertainment, Frankreich



09.00

#### Controlling, Performance- und Risikomanagement in der internationalen Supply Organisation

- Controlling-Tools einer Supply Organisation
- Definition von Key-Performance-Indikatoren
- Ein Best Practice Ansatz: Einschätzung und Controlling der Versorgungsrisiken

**Petar Sobic,**

Global Supplier Assurance  
Director, Unilever, England



09.45

#### Risikomanagement in einer internationalen Supply Organisation

- Versorgungsrisiken im Umfeld des Global Sourcing
- Identifizierung, Messung und Management der Versorgungsrisiken
- Risikomanagement: Integraler Bestandteil von Sourcing-Strategien

**Atul Malhotra,**

Head of Purchasing, Member of  
Group Management,  
Georg Fischer Automotive AG, Schweiz



10.30

#### Fachgespräche im Foyer, Kaffeepause

11.15

#### Verbindung von Synergieeffekten und Gopal Sourcing: Wie eine bessere Performance erreicht werden kann

- Identifizierung von GPS – Global Procurement Synergies
- Nutzung der Web-Instrumente zur Ausschöpfung von Synergieeffekten
- Optimierung des Supply Networks und Angleichung der globalen strategischen Ziele

**Luis M. Ferreira,**

Corporate Procurement Director,  
EDP Energy Portugal, Portugal



12.00

#### Fachgespräche im Foyer, Mittagspause

## Plenum

13.45

#### Key Note

#### Supply Management: Der strategische Erfolgsfaktor in der globalisierten Wirtschaft

- Siemens Transformers: Ein wirklich globales Geschäft
- Supply Management: Motor für Innovation und Wettbewerbsfähigkeit
- Profitables Geschäft in volatilen Rohstoffmärkten

**Dr. Bertram Ehmann,**

CEO, Siemens Transformers Division, Germany



14.30

#### Ihre Mitwirkung ist gefragt:

#### TED-Erhebung und Podiumsdiskussion

Welche neuen Chancen ergeben sich zur Kostensenkung und zur Nutzung von Innovationen der Beschaffungsmärkte in 2008 und darüber hinaus?



#### Auf der Suche nach exzellenten Lösungen aus dem Einkauf

15.45

#### Zusammenfassung der Ergebnisse

16.00

#### Ende des Kongresses

Basware is the global leader in purchase to pay solutions with more than 1,200 customers and 650,000 users in over 50 countries around the world. Basware Procurement Solutions allow your organization to achieve sourcing savings, increase spend control, leverage contracts, and improve your organization's competitiveness through more efficient purchasing. Basware solutions are distributed in Europe, the US, and Asia-Pacific. In 2007, net sales reached EUR 73 million. Founded in 1985, Basware Corporation is a public company listed on the Nordic Exchange Helsinki.

#### Basware GmbH München

Neumarkter Str. 28  
81673 München  
Tel.: +49 (0)89 3750505-20  
www.basware.de



#### BrainNet – people creating connected solutions

BrainNet is one of the leading international brands in supply chain consulting and – qualification. With over 100 consultants worldwide, BrainNet develops customised solutions for blue chips, midcap companies and public service organizations. BrainNet services the needs of about 220 innovative companies and organizations including Bertelsmann, CLAAS, Deutsche Post World Net, Deutsche Rente, Miele, RWE, SAP and Vattenfall. BrainNet has offices in Bonn, Boston, Budapest, Chicago, Hong Kong, Shanghai, Tampa, Wrocław and Zürich. For more information visit: [www.brainnet.com](http://www.brainnet.com)

#### BrainNet Management Consultants GmbH

Willy-Brandt-Allee 12  
53113 Bonn, Germany  
Telefon: +49 (0)228 72537-0  
Telefax: +49 (0)228 72537-37  
E-Mail: [info@brainnet.com](mailto:info@brainnet.com)  
www.brainnet.com



“Give me a place to stand and I will move the Earth” – Archimedes, discoverer of the principle of leverage. We're quite happy to leave the Earth stay where it is. All we want is to raise the level of your profits. We make you an offer that couldn't be simpler: real customer benefits through consulting in all procurement topics with both feet firmly placed on the global industrial ground. With headquarters in Berlin and local branches in Eastern Europe, Asia and America we guarantee an overview of the global trends and direct contact to the world's most important industrial markets. Our local teams act as hubs in the worldwide flexible network we offer you. Speak to us – in Mandarin if you like.

#### Drozak Consulting GmbH

Leibnizstraße 53  
D-10629 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 306733-0  
[berlin@drozak.com](mailto:berlin@drozak.com)  
www.Drozak.com



Efficio is a results-focused procurement consultancy, with a track record for helping leading organisations achieve more value from procurement. Whether the challenge is delivering significant savings or managing suppliers to create value for the longer term, Efficio provides a range of client-tailored services including Procurement Transformation, Strategic Sourcing Execution, Supplier Relationship Management, Private Equity and Post-Merger Integration support as well as e-Procurement Strategy & Implementation.

Made up of experienced professionals with a blue-chip consultancy heritage, Efficio combines the credentials of a top tier firm, with the depth of expertise of a flexible niche player.

To learn more, please visit [www.efficioconsulting.com](http://www.efficioconsulting.com)

#### Efficio Limited

Mainzer Landstraße 16  
60325 Frankfurt  
Tel.: +49 (0)69 97168-417  
Fax: +49 (0)69 97168-200



#### h&z Unternehmensberatung – Passion makes all the difference!

h&z Unternehmensberatung is a business consulting group with the focus areas Procurement, Strategy and Production. Our clients range from medium sized companies to global players across different industries. h&z was founded in 1997 and has offices located in Munich, Düsseldorf, Paris and Zürich. We can look back on more than 150 successful projects in the field of strategic and operational procurement. Successful business consulting for us is not only a matter of brain, but also of Passion. We have the Passion to provide innovative and sustainable solutions to our clients and, as a consequence, establish long-term partnerships.

#### h&z Unternehmensberatung

Neuturmstrasse 5  
80331 München  
Phone: +49 (0)89 242969-0  
www.huz.de



HRS is Europe's largest hotel portal, with 225,000 hotels worldwide in all price categories. More than 4,5 million users and 90 million page impressions a month to its Web site make HRS the hotel industry's most lucrative sales channel. In developing its innovative tools, HRS Draws on decades of experience. After all, this international service provider has specialised in room booking since 1972. Customers can book hotel accommodation in three easy steps on [www.HRS.de](http://www.HRS.de) or [www.HRS.com](http://www.HRS.com). HRS's latest product development is online direct booking of conferences. Users of HRS can book between 10 and 20 rooms and a conference hall directly and online at the daily best-buy rate. There's therefore no need for time-consuming demands for offers.

#### HOTEL RESERVATION SERVICE (HRS)

Robert Ragge GmbH  
Blaubach 32  
50676 Koeln/Germany  
Tel.: +49 (0)221 2077-0  
www.hrs.com



With consultants and professional staff in more than 160 countries globally, IBM Global Business Services is the world's largest consulting services organization. IBM Global Business Services provides clients with business transformation and industry expertise, and the ability to translate that expertise into integrated, responsive, innovative business solutions and services that deliver bottom-line business value. IBM Global Business Services provides leading transformation consulting across a range of industries as well as in the following key business function areas:

Strategy and Change; Applied Technologies; Application Services; Financial Management; Human Capital Management; Customer Relationship Management; Marketing; Sales & Services; and Supply Chain & Procurement.

### IBM Global Business Services

Dr. Reiner Biller  
Partner Supply Chain Management  
IBM Deutschland GmbH  
Pascalstraße 100  
D-70569 Stuttgart  
Phone: +49 (0)711 785-2161  
rbiller@de.ibm.com  
www.ibm.com



**1city.biz** is the digital market promoted by i-Faber, one of the European leaders in the delivery of web-based services and solutions designed to manage procurement activities by means of an original concept that grants access to a "many-to-many" liquid market.

1city.biz is an initiative by i-Faber S.p.A., a **UniCredit Group** company – the latter is also the majority shareholder accounting for 65% of the corporate capital, together with **ERG** (23%), **Gruppo Impregilo** (8%) and **Oracle** (4%).

### i-Faber S.p.A.

Branch Office Germany  
Muenchner Straße 16  
D-85774 Unterfoehring  
Phone: +49 (0)172 8634140  
kontakt@1city.biz  
www.1city.biz



Founded in 1972, SAP has a rich history of innovation and growth that has made us a true industry leader. Today, more than 46,100 customers in more than 120 countries run SAP applications - from distinct solutions addressing the needs of small businesses and midsize companies to suite offerings for global organizations.

The SAP Supplier Relationship Management application (SAP SRM) provides strategic value through sustainable cost savings, contract compliance, and quick time-to-value. Activities such as spend analysis, category management, requisitioning, sourcing, operational contracts, invoicing, and supplier management are part of an integrated platform.

### SAP AG

Dietmar-Hopp-Allee 16  
D-69190 Walldorf  
Tel: 0800 5 34 34 24  
www.sap.com/contactsap  
www.sap.com/srm



Sympac is the single source for all European mobile communications for multinational companies.

Sympac offers mobile communications solutions customised to meet both the company-wide and local needs of multinationals in Europe, all managed via a single point of contact: Sympac.

Most multinational companies work with a variety of mobile network providers, resulting in missed opportunities to leverage economies of scale and a lack of transparency.

Sympac has rewritten the rules and the concept is proven by our steadily growing number of large customers in Europe.

### Sympac B. V.

Herr Michael Wolter  
Vogelsanger Weg 91  
D-40470 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 163 165 0600  
michael.wolter@sympac.com  
www.sympac.de



Montag, 23. Juni 2008 – 19.30

Pre-Evening Come Together



## Wir bedanken uns bei den Partnern.



verband  
Bundesverband  
Materialwirtschaft,  
Einkauf und Logistik e.V.

## Hotelinformationen

### MARITIM Hotel Düsseldorf

Maritimplatz 1,  
40474 Düsseldorf  
Phone: +49 (0)211 5209-0  
Fax: +49 (0)211 5209-1007  
email: info.dus@maritim.de

<b>Einzelzimmer</b> (Standard-Kategorie)	135,- € inkl. Frühstück
<b>Einzelzimmer</b> (Komfort-Kategorie)	155,- € inkl. Frühstück
<b>Einzelzimmer</b> (Superior-Kategorie)	185,- € inkl. Frühstück

Bitte beachten Sie, dass die Zimmerkontingente nur zeitlich befristet bis zum 29. April 2008 zur Verfügung stehen.



### Anreise mit dem Auto

Verlassen Sie die Autobahn A 44 / Ausfahrt „Düsseldorf Flughafen“. Fahren Sie weiter Richtung „Ankunft“ und folgen Sie der Beschilderung „Airport City“. Das MARITIM Hotel Düsseldorf befindet sich direkt vor Ihnen.

### Anreise mit der Bahn

Fahren Sie bis „Flughafen Düsseldorf Fernbahnhof“ und steigen Sie dort in den SkyTrain. Verlassen Sie den SkyTrain am Terminal C. Das Hotel liegt nach Verlassen des Gebäudes auf der rechten Seite. Bei Anreise über Düsseldorf Hbf erreichen Sie das Hotel mit der S-Bahn Linie 7. Die Endhaltestelle „Flughafen/ Terminal“ ist durch einen direkten Terminalzugang mit dem MARITIM Hotel Düsseldorf verbunden. Von dort aus gelangen Sie über einen direkten Terminalzugang in das MARITIM Hotel Düsseldorf.

### Anreise mit dem Flugzeug

Vom Terminal C gelangen Sie über einen direkten Terminalzugang in das MARITIM Hotel Düsseldorf.

## Teilnahmebedingungen

Mit dem Anmeldeformular auf der Rückseite können Sie per Fax oder per Post anmelden.

## Teilnahmegebühr

	<b>Mitglied</b> <small>(beim BME/BMÖ oder IFPSM)</small>	<b>Nicht-Mitglied</b> <small>(beim BME/BMÖ oder IFPSM)</small>
<b>Einkaufsleiter/ Supply Manager</b>	1.290,- €	1.390,- €
<b>Dienstleister</b>	1.790,- €	1.990,- €

### Die Teilnahmegebühr beinhaltet:

Teilnahme an den fachlichen Veranstaltungen, Veranstaltungsunterlagen (Download), Mittagessen, Pausengetränke und Abendessen

## Rücktritt

Mit dem Anmeldeformular können Sie sich per Post, per Fax oder online anmelden. Die Buchung erfolgt in der Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen. Bei Absagen vor dem 01. Juni 2008 bitten wir um Verständnis, dass eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 200,- Euro berechnet wird. Bei späteren Absagen oder bei Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Ersatzteilnehmer werden akzeptiert. Absagen sind schriftlich mitzuteilen.

## Kongressmanager

Enikoe Agnes Havasi  
Bundesverband Materialwirtschaft,  
Einkauf und Logistik e.V.  
Bolongarostraße 82  
65929 Frankfurt/Main, Germany

Tel.: +49 (0)69 30838-213  
E-Mail: enikoe.havasi@bme.de



## „EPE – European Procurement Excellence“

Düsseldorf, 24. – 25. Juni 2008



**Vier einfache Wege zur Anmeldung:** Fax: +49 (0)69 30838-299  
E-Mail: epe@bme.de  
Internet: www.bme.de/epe  
Post: BME e.V., Bolongarostraße 82, 65929 Frankfurt am Main

### Ja, ich/wir melde/n mich/uns wie folgt an:

	<b>Mitglied</b> (beim BME/BMÖ oder IFPSM)	<b>Nicht-Mitglied</b> (beim BME/BMÖ oder IFPSM)
<input type="checkbox"/> <b>Einkaufsleiter/Supply Manager</b>	1.290,- €	1.390,- €
<input type="checkbox"/> <b>Dienstleister</b>	1.790,- €	1.990,- €

**Bitte senden Sie mir ein weiteres Exemplar der Kongressbroschüre zu.**

1.) Nachname:	2.) Nachname:
1.) Vorname:	2.) Vorname:
Position/Abteilung:	Position/Abteilung:
Telefon/Fax:	Telefon/Fax:
E-Mail:	E-Mail:
Firma:	Straße/Postfach:
PLZ/Ort:	Land:
<b>X</b> Unterschrift:	

### Abweichende Rechnungsanschrift:

Firma:	Straße/Postfach:
PLZ/Ort:	Land:



**Kompetenz • Innovation • Leistung**

## **Vier gute Gründe für Ihre Teilnahme**

- **Exzellente Plattform für Erfahrungsaustausch und Networking**
- **Leitsätze für optimale Strategien und Prozesse**
- **Treffpunkt für Entscheidungsträger aus führenden internationalen Unternehmen**
- **Praxisbeispiele zu Kostenoptimierung und innovativen Lösungen**

BME e. V.  
Bolongarstr. 82  
D-65929 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0)69 30838-204  
Fax: +49 (0)69 30838-199  
[www.bme.de](http://www.bme.de)  
[epe@bme.de](mailto:epe@bme.de)

**BME**  
verband  
Bundesverband  
Materialwirtschaft,  
Einkauf und Logistik e.V.