

5. BME-Forum

# Controlling im Einkauf

7. – 8. Juli 2010 | Frankfurt



Kosten-  
senkung



Performance  
Management



Zuliefer-  
prozesse

## Passgenaue Kennzahlen für die nachhaltige Einkaufssteuerung

### Diskutieren Sie mit unseren Experten folgende Themen:

- Die richtigen Einkaufskennzahlen zur Abstimmung zwischen Unternehmensstrategie, Kundenorientierung und Beschaffungskonzepten
- Instrumente des Einkaufscontrollings
- Differenziertes Ziel- und Messsystem: Einkaufsleistung vs. Einkaufskosten
- Strategische Einkaufsplanung mit der Balanced Scorecard
- Procurement Performance Management: KPIs und Tools

Bei Buchung bis  
zum 15.05.2010 sparen  
Sie bis zu 200,- €

### Getrennt buchbarer Vertiefungs-Workshop – 9. Juli 2010

#### Moderne Methoden & Tools für ein nachhaltiges Einkaufscontrolling

- Der Einkaufscontroller als nachhaltiger Effizienz- und Effektivitätsoptimierer
- Identifizieren und Umsetzen von Einsparungen



**Fachliche Leitung und Vorsitz:**

**Professor Dr.-Ing. Michael Zeuch**, Leiter Studiengang Supply Chain Management, Fakultät Wirtschaftsingenieurwesen, FH Würzburg-Schweinfurt und Mitglied des Vorstandes, BME e.V., Frankfurt sowie fachlicher Leiter der BME-Expertengruppe „Kennzahlen“

09.15 **Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung des Forums**

09.20 **Nah an den Unternehmenszielen: Die richtigen Einkaufs-Kennzahlen zur Abstimmung zwischen Unternehmensstrategie, Kundenorientierung und Beschaffungskonzepten**

- Mit einem effektiven Einkaufscontrolling zur Steigerung der Unternehmens-Performance
- Mit passgenauen Kennzahlen aus der Krise steuern
- Nachhaltig wirkende Kennzahlen – die Basis für die Zukunft
- Erfahrungen mit dem neuen BME-Einkaufskennzahlen-System

**Professor Dr.-Ing. Michael Zeuch**

10.15 **Erfolgreiche Steuerung des Einkaufs**

- State of the Art der Einkaufssteuerung
- Integration der Einkaufssteuerung in die Unternehmenssteuerung
- Differenziertes Ziel- und Messsystem: Einkaufsleistung vs. Einkaufskosten
- Erfolgsfaktoren beim Aufbau der Einkaufssteuerung

**Christian Daxböck**, Leiter Business Segment Supply Chain Management und Einkauf, Horváth & Partners, Stuttgart  
**und Referenzkunde**

11.15 **Kaffee- und Teepause**

11.45 **Procurement Performance Management along the sourcing process**

- Savings framework covering Cost reduction and Cost avoidance
- Three areas to contribute to: Spend transparency, Initiatives and milestone tracking Reporting
- Comprehensive tool application

**Christiane Hellemann**, Head of Performance Management, Corporate Procurement - Governance & Performance, Merck KGaA, Darmstadt

12.30 **Gemeinsames Mittagessen**

14.00 **Planung – Steuerung – Erfolgsmessung:  
Mit dem ganzheitlichen Konzept und Tool zum zukunftsorientierten strategischen Einkauf**

- Entwicklung zum crossfunktionalen Team
- Transparenz als Grundvoraussetzung
- Tools als notwendiges Rüstzeug
- Gewappnet für die Herausforderungen der Zukunft

**Werner Kalbfuß**, Leiter Konzernfunktion Einkauf, Carl Zeiss AG, Oberkochen

14.45 **Procurement Performance Management: Wesentliche Elemente und Standortbestimmung**

- Von der Strategie über Zielvereinbarung bis zum Reporting
- Was fehlt noch?
- Bewertungsansätze

**Henning Russlies**, Leiter Einkaufsreporting & Tools, RWE Dea AG, Hamburg

15.30 **Kaffee- und Teepause**

16.00 **VMI als effiziente Internet-Plattform zur Steuerung und Controlling von Zulieferprozessen**

- In der Praxis bewährt und anwenderfreundlich
- Generierung transparenter Kennzahlen
- Online-Controlling über das Internetportal
- Kooperation von Lieferant und Kunde zu beiderseitigem Nutzen
- Unmittelbare Reaktion des Zulieferers auf Bedarfsschwankungen
- Geringe Lagerbestände und hohe Verfügbarkeit

**Horst Bayer**, Leiter Einkauf und Logistik, Steel Automotive, Großbottwar

16.45 **Podiumsdiskussion: Welche Kennzahlen sind aussagekräftig und bringen den nachhaltigen Wertbeitrag des Einkaufs zum Unternehmenserfolg zum Ausdruck?**

Es diskutieren die Referenten unter Einbeziehung des Auditoriums.

17.30 **Sektempfang und Get-Together**

Zum Ausklang des ersten Forumstages laden Sie die BME Akademie GmbH und das Dorint Hotel Main Taunus Zentrum zu einem Sektempfang ein. Hier haben Sie Gelegenheit, den Austausch mit Referenten und Fachkollegen in informellem Rahmen zu vertiefen und neue Kontakte zu knüpfen.



18.30 **Ende des ersten Forumstages**



**Fachliche Leitung und Vorsitz:**  
**Professor Dr.-Ing. Michael Zeuch**

09.00 **Praktikables Einkaufscontrolling auch in kleinen und mittelständischen Unternehmen**

- Anforderung an ein KMU-Einkaufscontrolling
- Von der Kontrolle zum Controlling
- Kennzahlensysteme als Managementtool
- Individualität von Kennzahlen
- Globalisiertes Einkaufscontrolling

**Rolf Dieterich**, Director Global Sourcing, Bizerba Group, Balingen

09.45 **Einkaufscontrolling mit internen Benchmarks – Identifikation und Aufbereiten der richtigen Informationen für Einkaufserfolge**

- Identifikation der relevanten Kennzahlen
- Interne Benchmarks als Verhandlungsindikator
- Umsetzung von Einkaufsstrategien mit der Lieferantenscorecard

**Martin Rau**, Bereichsleiter Strategisches Beschaffungsmanagement, gicom GmbH, Overath

**Carsten Bönig**, Bereichsleiter Lieferantencontrolling & Systeme, Karstadt Warenhaus GmbH, Essen

10.45 **Kaffee- und Teepause**

11.15 **Angereicherte, vernetzte master data als Erfolgsgarant für ein ganzheitliches Controlling**

- Enabler des ganzheitlichen Einkaufscontrollings
- Erfassung des gesamten Einkaufsvolumens eines Unternehmens
- Datenanreicherung und Integration dieser in den Einkaufsprozess
- Vernetzte master data und deren reporting KPI potential

**Takeshi Ota**, Head of Global F&C Global Procurement Reporting Team, Nokia Siemens Networks, München

12.15 **Gemeinsames Mittagessen**

13.45 **Lieferantenmanagement – Die Einkaufs-Balanced Scorecard als effektives Mittel zur Begleitung der Strategiemsetzung**

- Transparenz schaffen, Leistung messen und langfristig optimal entscheiden
- Zielgerichtete, empfangenorientierte Kennzahlensysteme generieren und umsetzen
- Vernetzung als Erfolgsfaktor – ein Erfahrungsbericht

**Andreas Perk**, Leiter Beschaffungsprozesse und

**Christian Thöne**, Leiter Beschaffungsmanagement, DekaBank Deutsche Girozentrale, Frankfurt

14.45 **Kaffee- und Teepause**

15.15 **Zentrales Erfolgscontrolling des dezentralen Einkaufs**

- Erfolg versus Einsparung
- Controlling als Erfolgsfaktor im Einkauf
- Transparenz und Entscheidungsunterstützung
- Instrumente des Einkaufscontrollings

**Dr. Claus Kaluza**, Senior Vice President Strategic Purchasing, AL-KO KOBER GROUP, Kötz

16.15 **Zusammenfassung und abschließende Diskussion**

16.30 **Ende des Forums**

## BME-Einkaufskennzahlensystem

Das Thema „Erfolgskennzahlen für den Einkauf“ ist so alt wie die Erkenntnis, dass Einkaufen „mehr“ als das Feilschen um die besten Rabatte oder Einstandspreise darstellt. Dennoch streiten sich Wissenschaftler und Praktiker auch heute noch über den Themenkomplex „Erfolgskennzahlen“.

Der BME verfolgt in diesem Kontext die Zielsetzung, Standardisierungsansätze aus Best Practice-Beispielen abzuleiten und in Benchmarks zu integrieren. Unter Leitung von Prof. Dr. Zeuch ist es einer Expertengruppe von BME-Mitgliedern gelungen, für die Vielfalt der Kennzahlen einen Standard zu entwickeln, der viele Praxisanwendungen einschließt und auf verschiedenste individuelle Unternehmensbedürfnisse adaptierbar ist. Jenes 35seitiges Kennzahlengerüst kann als PDF (119,- zzgl. MwSt.) oder als Ringbindung (129,- zzgl. MwSt.) über Herrn Knauer bezogen werden.

### Für weitere Fragen:

Carsten Knauer

Tel: 069 30838-132

E-Mail: carsten.knauer@bme.de



## Moderne Methoden & Tools für ein nachhaltiges Einkaufscontrolling

### Zielsetzung des Workshops:

Nah an den Unternehmenszielen – so lautet die Erfolgsformel für ein nachhaltiges Einkaufscontrolling. Erarbeiten Sie mit dem Workshopleiter die Kennzahlen, Methoden & Tools, die es Ihnen ermöglichen, ein passgenaues, zielgerichtetes und dauerhaft effektives Einkaufscontrolling unternehmensindividuell auf- und auszubauen.

### Zielgruppe:

Der Workshop richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkaufscontrolling, Einkauf, Strategischer Einkauf und Materialwirtschaft sowie Supply Chain Management.

### Inhalt:

#### Die Ideenschmiede des Einkaufs: Welche Gestaltungsmöglichkeiten und nachhaltige Werttreiber für den Gesamteinkauf bestehen in der Förderung der Funktion des Einkaufscontrollings?

- Welche Aufgaben bearbeiten augenblicklich die Einkaufscontroller?
- Wie haben sich die Aufgabenfelder der Einkaufsleitung bzw. des Einkaufscontrollers in den letzten Jahren inhaltlich und quantitativ entwickelt?
- Was wäre Ihre augenblickliche und zukünftige Erwartungshaltung an diese Funktion?

#### Der Einkaufscontroller als nachhaltiger Effizienz- und Effektivitätsoptimierer: Welche Themenfelder kann die Einkaufsleitung vom Einkaufscontrolling erwarten, um den Performance-Treiber Einkauf zu etablieren?

- Wo gibt es Effizienz- und Effektivitätsfelder
  - in der Einkaufsorganisation & Qualifikation der Mitarbeiter?
  - in der Einkaufsstrategie & deren Methoden?
  - im Lieferantenmanagement und in den betroffenen Märkten?
  - im Entscheiderumfeld und den zentralen Unternehmenszielen?

#### Die Kuh vom Eis holen: Identifizieren und Umsetzen von Einsparungen: Woran scheitern oftmals die Realisierung von höheren Einsparungen?

- Wie hoch sind die unbekannteren oder nicht realisierten Einsparungspotenziale?
- Wo gehen Einsparungen verloren?
- Worin liegen die Ursachen?

#### Der unternehmensrelevante Blickwinkel der Geschäftsführung eines Unternehmens auf den Einkauf: Was wünscht sich das Entscheiderumfeld vom Einkauf?

- Welche der zentralen Leistungsmerkmale des Einkaufs nutzt der Geschäftsführung?
- Welche konkreten Leistungen des Einkaufs nutzen meiner Partnerfunktion: Entwicklung, Geschäftsfeld, Marketing, Finanzen, Fertigung, ...?
- Was bedeutet dies für eine ganzheitliche Nutzenableitung?
- Wie kann daraus die Unternehmensfunktion Einkauf massiv gestärkt werden?

#### Wohin könnte sich ein vollkommen auf die Unternehmensziele ausgerichtetes Einkaufscontrolling entwickeln?

- Rahmenbedingungen, Unternehmensumfeld und Entwicklung der Märkte

### Methodik:

Vorträge, Gruppenarbeit, Diskussionsrunden

### Ihr Workshopleiter:

**Roland Schweda** ist Geschäftsführender Gesellschafter der Business Diagnostik GmbH in München. Diese ist spezialisiert auf die Realisierung von zusätzlichen schwierigen Kosteneinsparungen sowie Hebung von nicht identifizierten technischen Wertoptimierungen in der Beschaffung, Einkauf und in der technischen Materialkostenoptimierung. Roland Schweda war zuvor in verschiedenen Einkaufsmanagement-Funktionen tätig und verantwortete die Einführung und den Aufbau einer zentralen Best-in-Class Einkaufsorganisation (globales Einkaufsvolumen ca. 4 Mrd. Euro) nach Automobilvorbild. Über 3 Jahre war er in der Position „Einkaufscontrolling und Methoden“ für alle operativen und strategischen Fragestellungen von 3 Standorten verantwortlich und konnte daraus mehrere eigene einsparungswirksame Einkaufscontrolling-Initiativen konzernweit erfolgreich implementieren.

### Workshopzeiten:

9.00 – 16.00 Uhr

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmern und dem Workshopleiter festgelegt.

## 5. BME-Forum Controlling im Einkauf



Risiko-  
management



Leistungs-  
messung



Erfolgs-  
steuerung

### Zum Veranstaltungsinhalt

In wirtschaftlich schwierigen Zeiten steht der Einkauf unter enormem Druck: er soll Kosten reduzieren, Prozesse straffen, dabei abteilungsübergreifend Fachkompetenzen zeigen und die Qualität der zu beschaffenden Waren und Dienstleistungen sicherstellen. Außerdem muss er seine Aktivitäten so gestalten und platzieren, dass langfristig kein Schaden in der Beziehung mit Lieferanten entsteht – eine regelrechte Spagatsituation! Im Innenverhältnis steht der Einkauf unter ähnlichem Druck, wo er – wie andere Funktionsbereiche auch – nachweisen muss, dass seine externen Aktionen und internen Ansätze in der Organisation nachhaltig greifen. Kennzahlen zur Messung von Einkaufskosten und -leistungen sollen diesen Anforderungen gerecht werden. Aber es werden immer noch häufig Kennzahlen generiert, die nur bedingt aussagekräftig sind, ein Zuviel an nicht benötigten Zahlenfriedhöfen produzieren, viel Platz für Fehlinterpretationen lassen und auf der anderen Seite wichtige Aspekte nicht berücksichtigen.

Auf dem 5. BME-Management Forum „Controlling im Einkauf“ diskutieren Experten aus der Praxis, welche Kennzahlen im Einkauf sich eignen, um nachhaltige Maßnahmen für ein verbessertes Working Capital Management abzuleiten und mit einem effektiven Einkaufscontrolling einen langfristig stabilen Unternehmenserfolg sicherzustellen. Top-aktuelle Vorträge zeigen, wie der Einkauf mit der richtigen Generierung, Analyse und Interpretation seiner Kennzahlen und der Umsetzung für ein schlagkräftiges Controlling in und nach der Krise aktiv handeln kann. Dabei wird auch dargestellt, wie diese Kennzahlen „gelebt“ werden sollten, damit Prozessoptimierungen und Kosteneinsparungen in der Praxis auch effektiv greifen.

Wir freuen uns, Sie am 7. und 8. Juli 2010 in Frankfurt zu begrüßen!

### Ihr BME

### Zielgruppe des Forums

Diese Veranstaltung richtet sich an Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Bereichen:

- Einkauf
- Einkaufscontrolling
- Strategischer Einkauf
- Materialwirtschaft
- Organisation
- Controlling

### Unternehmensprofile

**gicom** gestaltet erfolgreich die Integration und Umsetzung von Beschaffungsprozessen und den dazugehörigen Stammdaten in bestehende komplexe und heterogene Umgebungen. Hierzu offerieren wir Nutzen stiftende Modelle, Methoden, Lösungen und Add-ons, darunter Operatives und Strategisches Beschaffungsmanagement, ganzheitliches Lieferanten- und Konditionsmanagement, Automation von Stammdatenpflegeprozessen. Das Portfolio runden KPIs, Cockpits, Workflows, BI und Unternehmensportale ab. Branchenschwerpunkte: Handel, Logistik, Konsumgüter, Chemie und Pharmazie.

#### gicom

Propsteistraße 21, 51491 Overath

Tel.: 02206 9084-0

Stefan Hilger · Thorsten Nimbs

E-Mail: stefan.hilger@gicom.org · thorsten.nimbs@gicom.org

www.gicom.org · www.gicom-psc.ch · www.gicom-mc.com



**Horváth & Partners** ist eine international tätige Managementberatung mit mehr als 400 hochqualifizierten Mitarbeitern. Wir helfen unseren Kunden in den Feldern Strategie und Innovation, Prozesse und Organisation sowie Controlling und Finanzen nachhaltig zu verbessern. Deshalb verstehen wir uns als „Performance Architects“. In den Beratungsprojekten begleiten wir unsere Kunden von der betriebswirtschaftlichen Konzeption bis hin zur Realisierung und sorgen für die nachhaltige Verankerung durch die Verbindung mit dem Steuerungssystem.

#### Horváth & Partner GmbH

Königstraße 5, 70173 Stuttgart

Tel.: 0711 66919-0

E-Mail: cdaxboeck@horvath-partners.com

www.horvath-partners.com



### Ansprechpartner – Weitere Informationen zum 5. BME-Forum „Controlling im Einkauf“

#### Für inhaltliche Fragen:

Anita Engelmann

Tel.: 069 30838-240

E-Mail: anita.engelmann@bme.de

#### Für Anmeldungen:

Jacqueline Berger

Tel.: 069 30838-200

E-Mail: jacqueline.berger@bme.de

#### Für Partner/Aussteller:

Ivonne Damm

Tel.: 069 30838-124

E-Mail: ivonne.damm@bme.de



BME Akademie GmbH | Bolongarostraße 82 | D-65929 Frankfurt am Main



Sales

## Informationen

### Termin und Ort

#### Forum:

Mittwoch: 7. Juli 2010 09.15 - 18.30 Uhr  
 Donnerstag: 8. Juli 2010 09.15 - 16.30 Uhr

#### Vertiefungs-Workshop:

Freitag: 9. Juli 2010 09.00 - 16.00 Uhr

#### Dorint Hotel Main Taunus Zentrum

Am Main-Taunus-Zentrum 1  
 65843 Sulzbach  
 Tel.: 06196 763-0  
 Fax: 06196 72-996  
 EZ: 112,- € inkl. Frühstück

Bitte beachten Sie, dass das Zimmerkontingent nur bis zum 07.06.2010 gültig ist.

Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME Akademie GmbH“ vor. Für Stornierungen oder Umbuchungen ist der Teilnehmer selbst verantwortlich.

### Teilnahmegebühren

Die Preise entnehmen Sie bitte der nebenstehenden Tabelle.

Die Teilnahmegebühr zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn.

10 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmer werden nur bei Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar.

### Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns umgehend eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Fax-Nummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beige-fügt.

### Referentenwechsel

Fällt ein Dozent auf Grund von Krankheit oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann die BME Akademie GmbH, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten vornehmen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

### Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnahmegebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 150,- € zurückerstattet. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Telefax erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

### Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke, der BME Gruppe, von uns unter strikter Einhaltung des BDSG gespeichert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie GmbH. Änderungen vorbehalten.

## Ja, ich möchte am 5. BME-Forum „Controlling im Einkauf“ teilnehmen

	Bei Buchung bis 15.05.2010		Bei Buchung ab 16.05.2010	
	<input type="checkbox"/> BME-Mitglied	<input type="checkbox"/> Nicht-Mitglied	<input type="checkbox"/> BME-Mitglied	<input type="checkbox"/> Nicht-Mitglied
<input type="checkbox"/> Forum + Workshop	1.595,- € Sie sparen 200,- €	1.695,- € Sie sparen 200,- €	1.795,- €	1.895,- €
<input type="checkbox"/> Forum	1.195,- € Sie sparen 100,- €	1.295,- € Sie sparen 100,- €	1.295,- €	1.395,- €
<input type="checkbox"/> Workshop	695,- € Sie sparen 100,- €	795,- € Sie sparen 100,- €	795,- €	895,- €

Ja, ich möchte diese Veranstaltung als Marketingplattform nutzen und bitte um Kontaktaufnahme

BME-Mitgliedsnummer

### Teilnehmer 1:

Name  Vorname

Position  Abteilung

Telefon  Fax

E-Mail

### Teilnehmer 2:

gleichzeitige Buchung

Name  Vorname

Position  Abteilung

Telefon  Fax

E-Mail

### Firma:

Firma

Straße/Postfach  PLZ/Ort

Datum/Unterschrift

### Abweichende Rechnungsanschrift:

Name  Vorname

Position  Abteilung

Firma

Straße/Postfach  PLZ/Ort

Telefon  Fax

E-Mail

Internet

FOR-CON