

6. BME-Forum

Controlling im Einkauf

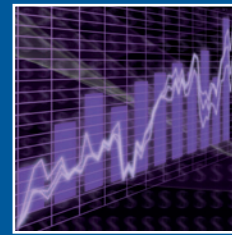
18. – 19. Juli 2011 | München



Kosten-
senkung



Performance
Management



Zuliefer-
prozesse

Kostenoptimierung im Einkauf zur Sicherung und Steigerung des Unternehmenserfolgs

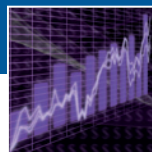
Diskutieren Sie mit Experten u.a. folgende Themen:

- Von der Top-Kennzahl zur Ableitung von Handlungsbedarf und -alternativen
- Mit crossfunktionalem Denken zum kreativen Sourcing
- Werben und führen mit Kennzahlen – Reports, Dashboards und mehr
- Kostentransparenz als Teamarbeit – Basis des Einkaufserfolgs
- Gestaltungsansätze im Cash Conversion Cycle

Getrennt buchbarer Vertiefungs-Workshop – 20. Juli 2011

Moderne Methoden & Tools für ein nachhaltiges Einkaufscontrolling

- Der Einkaufscontroller als nachhaltiger Effizienz- und Effektivitätsoptimierer
- Identifizieren und Umsetzen von Einsparungen



Fachliche Leitung und Vorsitz:

Professor Dr.-Ing. Michael Zeuch, Leiter Studiengang Supply Chain Management, Fakultät Wirtschaftsingenieurwesen, FH Würzburg-Schweinfurt und Mitglied des Vorstandes, BME e.V., Frankfurt sowie fachlicher Leiter der BME-Expertengruppe „Kennzahlen“

09.30 **Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung des Forums**

09.35 **Mit nachhaltiger Kostenoptimierung im Einkauf zur Sicherung und Steigerung des Unternehmenserfolgs**

- Einkaufsspezifische Schwächen und Potenziale mit KPIs aufdecken
- Was unterscheidet Best Practice-Unternehmen von Unternehmen mit Nachholbedarf im Bereich Einkaufscontrolling?
- Empfehlungen aus dem BME-Einkaufskennzahlensystem

Professor Dr.-Ing. Michael Zeuch

10.00 **Vom Konzept zur Umsetzung – Vorgehensweise bei der Implementierung eines Einkaufscontrollings**

- Einordnung in den Controlling- und Unternehmenskontext
- Strukturierung und Datenbasis
- Umsetzungsschritte und -hindernisse
- Informationsbedarf der empfangenden Abteilungen
- Mehrwertgenerierung und Datenpflege

Marc Rüggeberg, Leiter Controlling Einkauf, ALTENLOH, BRINCK & CO. GmbH & Co. KG, Ennepetal

10.45 **Kaffee- und Teepause**

11.15 **Procurement Performance Management – Mehr als nur KPIs**

- Definition von Wertbeiträgen im Einkauf
- Zielgerichtete Initiativenplanung und -steuerung
- Automatisierte Einsparmessung
- Return on Supply Management Assets (ROSMA®)

Peter Scharbert, Director, A.T. Kearney, Düsseldorf

12.00 **Einkaufscontrolling als KVP – Anpassung von Kennzahlen, Prozessen und Systemen an sich ändernde Rahmenbedingungen**

- Implementierung und Weiterentwicklung eines nachhaltigen Kennzahlensystems im Einkauf
- Wirtschaftskrise, Japan & Co. – was aktuelle und zukünftige Herausforderungen für das Einkaufscontrolling bedeuten
- Verzahnung mit Schlüssellieferanten
- Moderne Einkaufsreportings

Maik Müller, Senior Controller Procurement, Elster Group SE, Essen

12.45 **Gemeinsames Mittagessen**

14.15 **Workshop zur Generierung und Interpretation von Kennzahlen im Einkauf**

- Die Ergebnisse der Vorab-Fragebogenaktion
- An welchen Stellhebeln in der Supply Chain setzen aktuelle Einkaufscontrolling-Projekte an?
- Von der Top-Kennzahl zur Ableitung von Handlungsbedarf und -alternativen: Gruppenarbeit anhand ausgewählter, anonymisierter Beispiele aus unterschiedlichsten Unternehmensgrößen und Branchen

Professor Dr.-Ing. Michael Zeuch

16.00 **Kaffee- und Teepause**

16.30 **Präsentation der Workshop-Ergebnisse**

- Die Gruppen stellen ihre erarbeiteten Kennzahlen-Systeme vor
- Diskussion von Fehlinterpretationen, Aufzeigen der Folgen von Interpretationsfehlern
- Darstellen von Einkaufserfolgen anhand der Arbeitsergebnisse

17.00 **Das Einkaufscontrolling als Motor der Veränderung – die Herausforderungen einer Neuausrichtung des Einkaufsmeisters**

- Der Wertbeitrag des Einkaufs – warum kurzfristige Ergebnisziele allein nicht ausreichen
- Wenn der Weg das Ziel ist: die Geburt steuerungsrelevanter Kennzahlen
- Werben und führen mit Kennzahlen – Reports, Dashboards und mehr

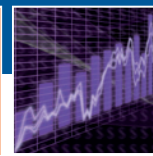
Chris Trommer, Leiter strategischer Einkauf, Hengst GmbH & Co. KG, Münster

17.45 **Zusammenfassung und Gelegenheit für individuelle Fragen**

18.00 **Sektempfang und Get-Together**



Zum Ausklang des ersten Forumstages lädt Sie die BME Akademie GmbH zu einem Sektempfang ein. Hier haben Sie Gelegenheit, den Austausch mit Referenten und Fachkollegen in informellem Rahmen zu vertiefen und neue Kontakte zu knüpfen.



Fachliche Leitung und Vorsitz:
Professor Dr.-Ing. Michael Zeuch

- 09.15 **Kostentransparenz als Teamarbeit – Basis des Einkaufserfolgs mit Hilfe von DFMA**
- Kostenverursachung/Kostenfestlegung – Wer spielt welche Rolle?
 - Gemeinsam am Kostenrad drehen – die Methode macht's
 - Erfahrungen anhand eines Fallbeispiels
 - Alles eine Frage der Parameter...Einsatz DFA/DFM
 - Kostentransparenz in der gesamten Prozesskette – auch mit den Lieferanten
- Bernd Haussmann**, Head of Supply Chain Quality & Project Management, Diehl Aircabin GmbH, Laupheim

- 10.00 **Die BSC als Steuerungs- und Führungsinstrument für den Einkauf**
- Entwicklung einer praktikablen Balanced Scorecard
 - Die Balanced Scorecard in der Praxis – Reporting im Einkauf
 - Gefahren und Chancen einer BSC
- Thomas Fobbe**, Leitung Einkauf und Facility Management, Mitglied der Geschäftsleitung, Trilux GmbH & Co.KG, Arnsberg
Dietmar Schild, Leiter Marketing und Vertrieb, SoftconCIS Gesellschaft für Controlling-Informationssysteme mbH, Oberhaching

10.45 **Kaffee- und Teepause**

- 11.15 **Controlling im Working Capital Management**
- Einkauf und Materialwirtschaft im Cash Conversion Cycle
 - Beschaffungsentscheidungen im Spannungsfeld von Net Working Capital und Renditeerwartungen
 - Definition von Kennzahlen im SAP-Umfeld
 - Gestaltungsansätze aus Sicht eines MRO-Unternehmens
- Dr. Thomas Andreßen**, Head of Systems, Global Standards and Controlling – Procurement Department, K+S AG, Kassel

12.00 **Gemeinsames Mittagessen**

- 13.30 **EBIT-orientiertes Supply Chain Management – Nur was sich rechnet, ist gut!**
- Crossfunktionales Denken und Arbeiten
 - Administrations- und ERP-Optimierung
 - Monetäres Denken und Handeln
 - Kreatives Sourcing
 - Adäquate Bewertungen durch das Controlling
- Klaus Peters**, Head of New Markets, Supply Chain Management, Seneca Vision / Iona KG, Darmstadt, Hamburg

14.15 **Kaffee- und Teepause**

- 14.45 **Das Einkaufscontrolling 2015 – Trends und Herausforderungen**
- Der Weg zur Ergebnissteuerung
 - Verbindliche Planung statt Rückschau
 - Lösungsansätze
- Werner Kalbfuß**, Portfolio Manager Supply Chain, DIE IMPLEMENTIERER GmbH, Hahnheim

15.45 **Zusammenfassung und abschließende Diskussion**

16.00 **Ende des Forums**

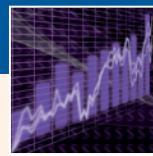
BME-Einkaufskennzahlensystem

Das Thema „Erfolgskennzahlen für den Einkauf“ ist so alt wie die Erkenntnis, dass Einkaufen „mehr“ als das Feilschen um die besten Rabatte oder Einstandspreise darstellt. Dennoch streiten sich Wissenschaftler und Praktiker auch heute noch über den Themenkomplex „Erfolgskennzahlen“.

Der BME verfolgt in diesem Kontext die Zielsetzung, Standardisierungsansätze aus Best Practice-Beispielen abzuleiten und in Benchmarks zu integrieren. Unter Leitung von Prof. Dr. Zeuch ist es einer Expertengruppe von BME-Mitgliedern gelungen, für die Vielfalt der Kennzahlen einen Standard zu entwickeln, der viele Praxisanwendungen einschließt und auf verschiedenste individuelle Unternehmensbedürfnisse adaptierbar ist. Jenes 35seitige Kennzahlengerüst kann als PDF (119,- € zzgl. MwSt.) oder als Ringbindung (129,- € zzgl. MwSt.) über Herrn Knauer bezogen werden. BME-Mitglieder erhalten einen Rabatt von 20 %.

Für weitere Fragen:

Carsten Knauer
Tel: 069 30838-132
E-Mail: carsten.knauer@bme.de



Moderne Methoden & Tools für ein nachhaltiges Einkaufscontrolling

Zielsetzung des Workshops:

Nah an den Unternehmenszielen – so lautet die Erfolgsformel für ein nachhaltiges Einkaufscontrolling. Erarbeiten Sie mit dem Workshopleiter die Kennzahlen, Methoden & Tools, die es Ihnen ermöglichen, ein passgenaues, zielgerichtetes und dauerhaft effektives Einkaufscontrolling unternehmensindividuell auf- und auszubauen.

Zielgruppe:

Der Workshop richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Einkaufscontrolling, Einkauf, Strategischer Einkauf und Materialwirtschaft sowie Supply Chain Management.

Inhalt:

Die Ideenschmiede des Einkaufs: Welche Gestaltungsmöglichkeiten und nachhaltige Werttreiber für den Gesamteinkauf bestehen in der Förderung der Funktion des Einkaufscontrollings?

- Welche Aufgaben bearbeiten augenblicklich die Einkaufscontroller?
- Wie haben sich die Aufgabenfelder der Einkaufsleitung bzw. des Einkaufscontrollers in den letzten Jahren inhaltlich und quantitativ entwickelt?
- Was wäre Ihre augenblickliche und zukünftige Erwartungshaltung an diese Funktion?

Der Einkaufscontroller als nachhaltiger Effizienz- und Effektivitätsoptimierer: Welche Themenfelder kann die Einkaufsleitung vom Einkaufscontrolling erwarten, um den Performance-Treiber Einkauf zu etablieren?

- Wo gibt es Effizienz- und Effektivitätsfelder
 - in der Einkaufsstrategie & deren Methoden?
 - im Lieferantenmanagement und in den betroffenen Märkten?
 - im Entscheiderumfeld und den zentralen Unternehmenszielen?

Die Kuh vom Eis holen: Identifizieren und Umsetzen von Einsparungen – Woran scheitert oftmals die Realisierung von höheren Einsparungen?

- Wie hoch sind die unbekannteren oder nicht realisierten Einsparungspotenziale?
- Wo gehen Einsparungen verloren?
- Worin liegen die Ursachen?

Der unternehmensrelevante Blickwinkel der Geschäftsführung eines Unternehmens auf den Einkauf: Was wünscht sich das Entscheiderumfeld vom Einkauf?

- Welche der zentralen Leistungsmerkmale des Einkaufs nutzen der Geschäftsführung?
- Welche konkreten Leistungen des Einkaufs nutzen meiner Partnerfunktion: Entwicklung, Geschäftsfeld, Marketing, Finanzen, Fertigung,...?
- Was bedeutet dies für eine ganzheitliche Nutzenableitung?
- Wie kann daraus die Unternehmensfunktion Einkauf massiv gestärkt werden?

Wohin könnte sich ein vollkommen auf die Unternehmensziele ausgerichtetes Einkaufscontrolling entwickeln?

- Rahmenbedingungen, Unternehmensumfeld und Entwicklung der Märkte

Methodik:

Vorträge, Gruppenarbeit, Diskussionsrunden

Ihr Workshopleiter:

Roland Schweda ist Geschäftsführender Gesellschafter der Business Diagnostik GmbH in München. Diese ist spezialisiert auf die Realisierung von zusätzlichen schwierigen Kosteneinsparungen sowie Hebung von nicht identifizierten technischen Wertoptimierungen in der Beschaffung, Einkauf und in der technischen Materialkostenoptimierung. Roland Schweda war zuvor in verschiedenen Einkaufsmanagement-Funktionen tätig und verantwortete die Einführung und den Aufbau einer zentralen Best in Class-Einkaufsorganisation (globales Einkaufsvolumen ca. 4 Mrd. Euro) nach Automobilvorbild. Über 3 Jahre war er in der Position „Einkaufscontrolling und Methoden“ für alle operativen und strategischen Fragestellungen von 3 Standorten verantwortlich und konnte daraus mehrere eigene einsparungswirksame Einkaufscontrolling-Initiativen konzernweit erfolgreich implementieren.

Workshopzeiten:

09.00 – 16.00 Uhr

Die Pausenzeiten werden individuell zwischen den Teilnehmern und dem Workshopleiter festgelegt.

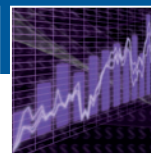
6. BME-Forum Controlling im Einkauf



Risiko-
management



Leistungs-
messung



Erfolgs-
steuerung

Zum Veranstaltungsinhalt

Sehr geehrte Damen und Herren,

noch nie waren die Ermittlung von aussagekräftigen Kennzahlen und ein bedarfsgerechtes Einkaufscontrolling so aktuell wie heute. Das Managen von markt- und risikobedingten Preisschwankungen, der Ausbau strategischer Lieferantenbeziehungen und das Ausschöpfen von Kostensenkungspotenzialen vom Produktentstehungsprozess bis zur Beschaffung von komplexen Dienstleistungen zeigen ganz klar: Der Gestaltungsspielraum des Einkaufs hat sich erhöht, seine Anerkennung als Wertschöpfungspartner im Unternehmen spürbar zugenommen.

Doch damit verbunden steigen auch die Erwartungen. Detailwissen und strategischer Weitblick über Märkte und Wettbewerb wird ebenso erwartet wie technisches Verständnis über Materialgruppen und ein effektives Schnittstellenmanagement mit internen und externen Partnern. Ein schlagkräftiges Einkaufscontrolling muss dementsprechend mit passgenauen Kennzahlen zur Messung von Einkaufskosten und -leistungen ausgerichtet werden.

Auf dem 6. BME-Managementforum „Controlling im Einkauf“ diskutieren Experten aus der Praxis moderne Methoden und Tools, um einkaufsspezifische Schwächen und Potenziale aufzudecken und nachhaltige Kostensenkungen zu realisieren. Best Practise-Unternehmen zeigen, mit welchen Instrumenten sie ihr Einkaufscontrolling aufgestellt haben, um den Gesamt-Unternehmenserfolg mitzugestalten. Dabei präsentiert sich der Einkauf als Team-Player, um z.B. mit der Technik zusammen die Potenziale des Value Management auszuschöpfen. Procurement Performance Management wird auf diesem Forum ebenso diskutiert wie die Möglichkeiten der Balanced Scorecard. Erörtern Sie zusammen mit den Referenten die Stellhebel im modernen Einkaufscontrolling!

Wir freuen uns, Sie vom 18. bis 19. Juli 2011 in München begrüßen zu dürfen!

Ihr BME

Zielgruppe des Forums

Diese Veranstaltung richtet sich an Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Bereichen:

- Einkauf
- Einkaufscontrolling
- Strategischer Einkauf
- Materialwirtschaft
- Organisation
- Controlling

Unternehmensprofil

SoftconCIS ist renommierter Anbieter integrierter Informations- und Controllinglösungen für den Einkauf und bietet eine komplette Einkaufscontrolling-Suite inkl. vollständiger Transparenz über das Einkaufsgeschehen. Wir unterstützen Sie u.a. in den Bereichen Einkaufscontrolling, Reporting, Kennzahlen, Benchmarking, SRM, Kontraktmanagement, Maverick-Buying-Analyse, Maßnahmen-, Produkt- und Prozesscontrolling. Auf die hohe Fach- und IT-Kompetenz vertrauen ca. 250 Unternehmen aller Größen und Branchen.

SoftconCIS

Gesellschaft für Controlling-Informationssysteme mbH

Dietmar Schild

Grünwalder Weg 28g, 82041 Oberhaching

Tel.: +49 (0)89 69399 500

E-Mail: info@softconcis.de, www.softconcis.de, www.einkaufscontrolling.de

SOFTCONCIS

Aussteller

Die **Orpheus GmbH** entwickelt und vertreibt Softwarelösungen in den Bereichen Einkaufscontrolling und Procurement Performance Management. Orpheus bietet seine Softwaremodule sowohl auf Basis von Microsoft-Technologie als auch als Erweiterung von SAP- oder Oracle-Plattformen an. Orpheus wurde 2005 gegründet, um Einkauf und Supply-Chain-Management mit intelligenten Controllingsystemen transparenter und profitabler zu machen. Neben Software-Lösungen bietet Orpheus auch Beratungsleistungen für Einkaufskennzahlen, Einkaufsreporting und Datenmanagement an.

Orpheus GmbH

Herr Dr. Jörg Dittrich

Nordring 98a, D-90409 Nürnberg

Tel.: +49 (0)911 3666602

E-Mail: info@orpheus-it.com, www.orpheus-it.com

orpheus

Ansprechpartner – Weitere Informationen zum 6. BME-Forum „Controlling im Einkauf“

Für inhaltliche Fragen:

Anita Engelmann

Tel.: 069 30838-240

E-Mail: anita.engelmann@bme.de

Für Anmeldungen:

Jacqueline Berger

Tel.: 069 30838-200

E-Mail: jacqueline.berger@bme.de

Für Partner/Aussteller:

Ivonne Damm

Tel.: 069 30838-124

E-Mail: ivonne.damm@bme.de

BME Akademie GmbH | Bolongarostraße 82 | 65929 Frankfurt am Main

Ja, hiermit melde ich mich/uns zum 6. BME-Forum Controlling im Einkauf an.

| 320711013 | <input type="checkbox"/> BME-Mitglied | <input type="checkbox"/> Nicht-Mitglied |
|---|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Forum + Workshop | 1.795,- € | 1.895,- € |
| <input type="checkbox"/> Forum | 1.295,- € | 1.395,- € |
| <input type="checkbox"/> Workshop | 795,- € | 895,- € |

 Ja, ich möchte diese Veranstaltung als Marketingplattform nutzen und bitte um Kontaktaufnahme

BME-Mitgliedsnummer

Teilnehmer 1:

| | |
|----------|-----------|
| Name | Vorname |
| Position | Abteilung |
| Telefon | Fax |
| E-Mail | |

Teilnehmer 2:

gleichzeitige Buchung

| | |
|----------|-----------|
| Name | Vorname |
| Position | Abteilung |
| Telefon | Fax |
| E-Mail | |

Firma:

| | |
|--------------------|---------|
| Firma | |
| Straße/Postfach | PLZ/Ort |
| Datum/Unterschrift | |

Abweichende Rechnungsanschrift:

| | |
|-----------------|-----------|
| Name | Abteilung |
| Straße/Postfach | PLZ/Ort |
| Internet | FOR-CON |

Informationen**Teilnahmegebühren**

Die Preise entnehmen Sie bitte der nebenstehenden Tabelle.

Die Teilnahmegebühr zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn.

10 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmer werden nur bei Buchung der gleichen Veranstaltung zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar.

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns umgehend eine Anmeldebestätigung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Fax-Nummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigelegt.

Termin und Ort**Forum**

Montag: 18. Juli 2011 09.30 – 18.00 Uhr
 Dienstag: 19. Juli 2011 09.15 – 16.00 Uhr

Workshop

Mittwoch: 20. Juli 2011 09.00 – 16.00 Uhr

Novotel München Messe

Willy-Brandt-Platz 1, 81829 München
 Tel: 089 99 400-0, Fax: 089 99 400-930
 EZ: 109,00 € inkl. Frühstück

Bitte beachten Sie, dass Zimmerbuchungen nur bis 20.06.2011 abrufbar und im Rahmen des verfügbaren Kontingentes möglich sind. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME Akademie GmbH“ vor. Für Stornierungen oder Umbuchungen ist der Teilnehmer selbst verantwortlich.

Referentenwechsel

Fällt ein Dozent auf Grund von Krankheit oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann die BME Akademie GmbH, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten vornehmen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

Rücktritt/Stornierung

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnehmergebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 150,- € zurückerstattet. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Telefax erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke, der BME Gruppe, von uns unter strikter Einhaltung des BDSG gespeichert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der BME Akademie GmbH. Änderungen vorbehalten



Mit der Bahn ab **99,- €** zu Ihrer Veranstaltung!

Alle Informationen erhalten Sie unter **www.bme.de/bahn**