

# 3. BME-eLÖSUNGSTAGE 2012

Sourcing – Procurement – Integration

15. – 16. März 2012 – Düsseldorf

---

## Die Marketingplattform

Informationen für Anbieter und Dienstleister

# 3. BME-eLÖSUNGSTAGE 2012

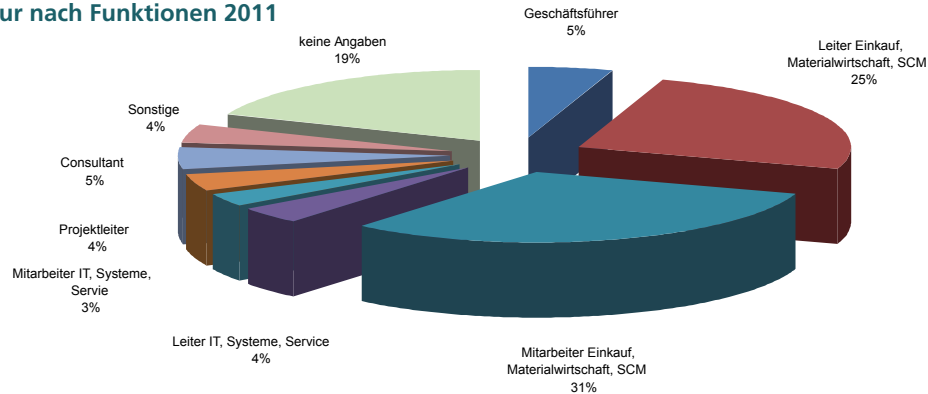
## Der Event des Jahres mit Interaktion und viel Raum für Expertengespräche!

Die BME-eLÖSUNGSTAGE bieten den Teilnehmern aus den Bereichen Einkauf und IT eine interaktive Plattform, um sich gemeinsam mit Partnern und Fachexperten aus Wirtschaft und öffentlicher Verwaltung auf anstehende Veränderungen im Bereich eSolutions vorzubereiten.

Für rund 800 Teilnehmer standen in diesem Jahr, zahlreiche Best Practice-Vorträge, Diskussionsrunden, Workshops und Round Tables im Mittelpunkt der 2. eLÖSUNGSTAGE in Bonn. Über 50 Dienstleister und Anbieter präsentierten sich in der begleitenden Fachausstellung, die zum praktischen Erfahrungsaustausch zu aktuellen Entwicklungen und zur Erweiterung des persönlichen Netzwerkes einlud.

Nutzen auch Sie die Marketingplattform der 3. BME-eLÖSUNGSTAGE 2012 für Ihren Erfolg!

### Teilnehmerstruktur nach Funktionen 2011



# 3. BME-eLÖSUNGSTAGE 2012



Wir bedanken uns bei den Partnern und Ausstellern 2011!

# 3. BME-eLÖSUNGSTAGE 2012

## Stimmen unserer Teilnehmer und Partner 2011

*„Die eLÖSUNGSTAGE sind eine gelungene Plattform, um interessante Gesprächspartner zu ganz konkreten Themen zu erreichen.“*

Dirk Andreas Frank,  
Sales Director – Niederlassungsleiter,  
Spider LCM GmbH, Essen (Partner)

*„Wir kommen wieder!“*

Helge E. Werner,  
Leiter Vertrieb, Matrium GmbH,  
Unterschleißheim (Partner)

*„Der Treffpunkt für Interessenten und Anbieter von eLösungen im Bereich des Procurement.“*

Markus Simmeth,  
Geschäftsführer, Simmeth System GmbH,  
Burghausen (Aussteller)

*„Übersichtlichkeit der Veranstaltung, insbesondere die Ausstellung ist sehr gut geeignet, sich eine Übersicht zu verschaffen.“*

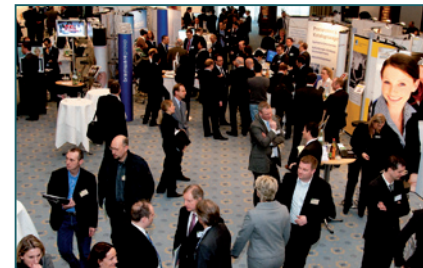
Klaus Hännel,  
Leiter Einkauf Fertigungen,  
A. Ziegler GmbH & Co. KG (Teilnehmer)

*„Eine durch und durch perfekt organisierte Veranstaltung mit hochkarätigen Teilnehmern.“*

Thomas Klepper,  
Leiter Vertrieb, otris software AG,  
Dortmund (Aussteller)

*„Prima Informationsforum. Hohe Konzentration, dadurch zeiteffizient.“*

Thomas Hahn,  
Leiter Einkauf Technik, Lieken  
Brot- und Backwaren GmbH (Teilnehmer)



# 3. BME-eLÖSUNGSTAGE 2012

## Die Marketingplattform für Anbieter und Dienstleister!

### Wir bieten Ihnen

- Interaktivität
- Imagesteigerung
- Praxis pur
- Marktpositionierung
- Kontakt- und Leadgenerierung
- Produktdarstellung
- Qualifizierte Fachgespräche

### Präsentationsmöglichkeiten

- Inhaltliche Einbindung in das Programm (Best Practices/Referenzkunde)
- Beteiligung an Diskussionsrunden
- Durchführung von Workshops
- Durchführung von Round Tables
- Branding
- Gastgeberrolle
- Ausstellerpaket
- Promotion-Aktionen



### Ist die passende Lösung für Sie nicht dabei?

Kein Problem! Wir beraten Sie gerne individuell, wie Sie die BME-eLÖSUNGSTAGE gewinnbringend und wirksam – auch mit maßgeschneiderten Paketen – für sich nutzen können.



## Einfach ausfüllen und faxen: 069 30838-199

- Ja**, ich möchte die **3. BME-eLÖSUNGSTAGE 2012 in Düsseldorf** als Marketingplattform nutzen und bitte um Kontaktaufnahme
- Ja**, ich interessiere mich für eine Mitgliedschaft beim BME!
- Ja**, ich interessiere mich für eine Teilnahme an den **3. BME-eLÖSUNGSTAGE 2012 in Düsseldorf**

\_\_\_\_\_  
Name

\_\_\_\_\_  
Vorname

\_\_\_\_\_  
Funktion

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße, Postfach

\_\_\_\_\_  
PLZ, Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon, Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

Ich berate Sie gerne für Ihren  
individuellen Auftritt:



Ivonne Damm  
Senior Account Manager  
Tel.: 069 30838-124  
E-Mail: [ivonne.damm@bme.de](mailto:ivonne.damm@bme.de)