

SCM-Systeme

Planung und Steuerung der Versorgungskette aus Sicht des Einkaufs



Zielgruppe

Führungskräfte und verantwortliche Mitarbeiter aus den Bereichen Einkauf/Beschaffung, Logistik/Materialwirtschaft, Supply Chain Management, Controlling und Disposition sowie Geschäftsführung.

Seminarziel

Um den Anspruch an Kosten, Servicegrad und Qualität in einer zunehmend vernetzten und globalisierten Wirtschaftswelt gerecht zu werden, wird die durchgängige Planung und Steuerung der Wertschöpfungskette immer wichtiger. Eine Aufgabe, die ohne entsprechende IT-Unterstützung – einem passenden SCM-System – kaum noch zu bewältigen ist.

Dieses Seminar beantwortet Fragen wie: Welche Prozesse im SCM gilt es wie zu unterstützen, um den größtmöglichen Nutzeffekt auch im Einkauf zu erreichen? Wie funktioniert die Dynamik einer Supply Chain? Welche IT-Systeme sind geeignet? Neben methodischen Konzepten werden Systemansätze anbieterneutral vorgestellt und wichtige Erfolgsfaktoren zur Einführung von SCM-Prozessen und -Systemen praxisnah diskutiert. Ein methodisches Vorgehen zur Systemauswahl wird vorgestellt.

Methodik

Vortrag, Diskussion, Gruppenübungen, Planspiel

Referent

Dr.-Ing. Jens Rittscher

Seminarinhalte

Wandel traditioneller Logistikfunktionen zu prozessorientierten Lieferketten

- Herausforderung Logistik – neue Realitäten und Perspektiven
- Typisierung von Supply Chains
- Anforderungen an die Planung und Steuerung
- Die Zusammenarbeit zwischen Kunden und Lieferanten
- Der Wandel traditioneller Logistikfunktionen zu prozessorientierten Lieferketten

Schlüsselprozesse im Supply Chain Management

- Schlüsselprozesse und Gestaltungsfelder
- Source – Make – Deliver
- Unternehmensübergreifende Abläufe von der Beschaffung über die Produktion bis zur Distribution
- Dynamik der internen und externen Supply Chain verstehen
- Natürliche Zielkonflikte in der Organisation und wie man sie vermeidet

Planspiel SCM – Das Beergame aus Sicht des Einkaufs

- Der Bullwhip-Effekt – Aufschaukeln der Bedarfskette
- Planspiel „SCM“
- Der Bullwhip-Effekt und dessen Verursacher
- Bullwhip aus Sicht des Einkaufs
- Gegenmaßnahmen

SCM-Systeme im Supply Chain Management und Einkauf

- Aufgabenmodell Supply Chain Management
- Von der Standortplanung bis zur Supply Chain Execution
- Aufbau und Organisation von SCM-Systemen
- Überblick IT-Systeme im SCM und Einkauf

Disposition – Planung und Steuerung der Versorgungskette

- Herausforderung Einkauf: Versorgungssicherheit versus Bestandskosten
- Methoden-Know-how: Versorgungssicherheit effektiv gestalten, ABC-, XYZ-Analysen

- Normstrategien der Disposition
- Prognosemodelle und deren Aussagekraft
- Steuerungskonzepte in der Beschaffung
- IT-Werkzeuge in der Disposition

„Versorgungssicherheit“ – APS-Systeme für den Einkauf nutzen

- Ursache – Wirkung: Rückstandsbehafte Planung
- Planungsaufgaben aus Sicht der Produktion
- APS-Systeme – Transparente Produktionsplanung jenseits MRP
- Versorgungssicherheit steigern – Planungs- und Steuerungsprozesse im Einkauf erfolgreich machen
- Nutzen und Perspektiven aus der Praxis: Positive Effekte auf die Leistungserstellung
- IT-Systeme und -Anbieter

Einführung von SCM-Prozessen und -Systemen

- Merkmale und Besonderheiten von SCM-Projekten
- Rahmenbedingungen für erfolgreiche SCM-Projekte schaffen – Change-management
- Kernelemente eines erfolgreichen Projektmanagements
- Systeme der Logistik erfolgreich ausschreiben und beschaffen
- Über Bewertungsfaktoren Verhandlungsspielräume im Einkauf nutzen

Projekte erfolgreich starten – Projektstrukturplan

- Vorstellung der Methodik Projektstrukturplanung
- Zielsetzung und Aufgaben klären
- Organisatorische Rahmenbedingungen festlegen – Team und Rollen
- Aufbau der Projektstruktur und des Phasenplans

→ **Gruppenübung Projektstrukturplanung – Herausforderung SCM-Systemauswahl**

Seminartermine

Termine

24. - 25.01.2011	Frankfurt	Lindner Congress Hotel Frankfurt	350111010
11. - 12.04.2011	Hamburg	Novotel Hamburg Alster	350411008

Dauer

1. Tag: 09.30-17.00 Uhr
2. Tag: 08.30-16.30 Uhr

Teilnahmegebühren

1.095,- € zzgl. MwSt. für BME-Mitglieder
1.195,- € zzgl. MwSt. für Nicht-Mitglieder

Fax-Anmeldung: 069 30838-299

BME Akademie GmbH • Bolongarostraße 82 • 65929 Frankfurt/Main

Ich melde mich zu folgender Veranstaltung an:

Veranstaltungs-Nr.: _____

Veranstaltungs-Titel: _____

Ort: _____ Datum: _____

BME-Mitgliedsnummer: _____

Teilnehmer 1:

Name _____ Vorname _____

Position _____ Abteilung _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail _____

Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

gleiches Seminar
gleicher Termin
gleichzeitige Buchung

Teilnehmer 2:

Name _____ Vorname _____

Position _____ Abteilung _____

Telefon _____ Fax _____

E-Mail _____

Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Firma _____

Branche _____

Straße/Postfach _____ PLZ/Ort _____

Telefon _____ Fax _____

Datum _____ Unterschrift _____

Abweichende Rechnungsanschrift:

_____ Internet

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns umgehend eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Faxnummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigelegt.

Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühr zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn.

10 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmer werden nur bei Buchung des gleichen Seminars zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Dokumentationsunterlagen, Mittagessen, Kaffee/Tee und Erfrischungsgetränke

Hotelbuchungen

Im jeweiligen Tagungshotel haben wir für Sie ein begrenztes Zimmerkontingent reserviert. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME Akademie GmbH“ vor. Die Anschrift des Hotels entnehmen Sie bitte Ihrer Anmeldebestätigung. Bitte beachten Sie, dass Zimmerbuchungen nur zeitlich befristet und im Rahmen der verfügbaren Kontingente möglich sind. Für Stornierung oder Umbuchung ist der Teilnehmer selbst verantwortlich. Sollte das Zimmerkontingent ausgeschöpft oder abgelaufen sein, ist es u.U. günstiger, wenn Sie bei Ihrer Hotelbuchung auf ein Online-Portal zurückgreifen.

Referentenwechsel

Fällt ein Dozent auf Grund von Krankheit oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann die BME Akademie GmbH, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten vornehmen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

Rücktritt bei Veranstaltungen

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnahmegebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 150,- Euro zurückerstattet. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Telefax erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.

Gelten für Veranstaltungen gesonderte Rücktrittsregelungen, weist die BME Akademie GmbH im Einzelfall darauf hin. Bitte beachten Sie, dass bei Lehrgängen und Inhouse-Seminaren gesonderte Rücktrittsregelungen gelten.

Urheberrecht

Die im Rahmen unserer Veranstaltungen ausgehändigten Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht – auch nicht auszugsweise – ohne Einwilligung der BME Akademie GmbH und der jeweiligen Referenten vervielfältigt oder gewerblich genutzt werden.

Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke, der BME Gruppe, von uns unter strikter Einhaltung des BDSG gespeichert.

Änderungen vorbehalten

BME Akademie GmbH

Bolongarostraße 82, 65929 Frankfurt/M.

Tel.: 069 30838-200

Fax: 069 30838-299

E-Mail: anmeldung@bme-akademie.de

www.bme-akademie.de