

45. Symposium Einkauf und Logistik

Vertrauen gewinnt!

10.–12. November 2010, Berlin



Die Marketingplattform Informationen für Partner und Aussteller

Das Event des Jahres im Bereich Einkauf und Logistik!

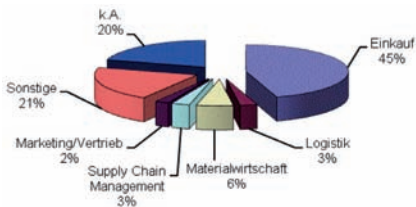
Unsere Wirtschaft lässt die Rezession hinter sich. Die Lage der Industrie- und Dienstleistungsunternehmen bessert sich von Monat zu Monat. Das Schlüsselwort für einen nachhaltigen Aufschwung ist Vertrauen!

Das 45. Symposium steht daher unter dem Motto „Vertrauen gewinnt!“. Zahlreiche Experten werden aufzeigen, wie Sie als Einkaufs- und Logistikverantwortlicher durch Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten sowie in die enge Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern den Aufschwung absichern. Der BME möchte Sie dabei unterstützen!

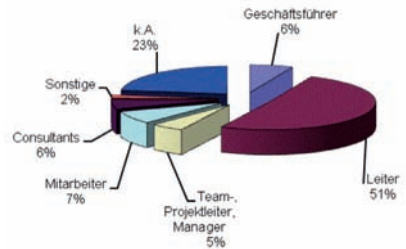


Mit dem jährlich stattfindenden Symposium fördert der BME aktiv den branchenübergreifenden fachlichen Austausch. Die inhaltlichen Themen des Kongresses richten sich dabei an den Bedürfnissen der Teilnehmer sowie den aktuellen wirtschaftlichen Entwicklungen aus. Wie im Vorjahr dürfen Sie sich zudem auf unsere begleitende Symposiums-Fachausstellung mit über 100 Partnern und Ausstellern freuen.

Teilnehmerstruktur nach Abteilung 2009



Teilnehmerstruktur nach Funktion 2009



Die BME-Mitgliederstruktur*

- Die Mitgliedsunternehmen des BME beschäftigen **5,94 Mio. Menschen** in Deutschland.
- Darunter sind **105 TSD** Mitarbeiter im Einkauf der Mitgliedsunternehmen beschäftigt.
- Der Umsatz aller BME-Mitgliedsunternehmen liegt bei **2,98 Bio. Euro**.
- Die BME-Mitgliedsunternehmen repräsentieren ein Einkaufsvolumen von insgesamt **1,25 Bio. Euro**.
- Das gesamte Einkaufsvolumen im persönlichen Verantwortungsbereich der BME-Mitglieder liegt bei **749 Mrd. Euro**.

*Quelle: TNS Infratest, März 2010

Partner und Aussteller 2010

(Stand April 2010)

 <p>A. Stein'sche Buchhandlung • Medien seit 1713 buchversand www.buchversand.stein.de Kontakt: 01 5407 0000 • Fax: 01 520 22 10 000 0 • E-Mail: S.2010_00 000 00</p>	 <p>AFB Arbeit für Menschen mit Behinderungen gemeinnützige GmbH</p>	 <p>ALD Automotive</p>	 <p>basware</p>	 <p>BAYER Bayer Technology Services</p>
 <p>BERODE Business Consulting</p>	 <p>BrainNet</p>	 <p>brother at your side</p>	 <p>B+R</p>	 <p>Camelot IDPro Intelligently Designed Processes AG</p>
 <p>circleunlimited All about Assets</p>	 <p>JUMBO GRAISS Logistik mit Profil</p>	 <p>D&B Decide with Confidence</p>	 <p>Deutsche Business Consulting</p>	 <p>eBusInstand</p>
 <p>eClass FÜR DEN MITTELSTAND</p>	 <p>efficio</p>	 <p>Futura Solutions well integrated</p>	 <p>h&z</p>	 <p>hotel & eventbs</p>
 <p>hotel.de einfach günstiger buchen</p>	 <p>HPI procurementunlimited</p>	 <p>HUBWOO</p>	 <p>Efficient Purchasing IBX</p>	 <p>ims Internationaler Medien Service</p>
 <p>jCatalog</p>	 <p>KPMG</p>	 <p>LENROXX</p>	 <p>Logistik.NRW Liquor-IndustrieWirtschaft</p>	 <p>matrium procurement + logistic</p>
 <p>newtron</p>	 <p>nieder rhein invest-in-niederrhein.de</p>	 <p>Office DEPOT Taking Care of Business</p>	 <p>ONVENTIS</p>	 <p>P Broker</p>
 <p>POOL 4 TOOL</p>	 <p>PrintPlanet.de die Internetdruckerei</p>	 <p>PROZELUJS PROZESSEUNDSTANDARDS</p>	 <p>ratioform Verpackungen</p>	 <p>REYHER</p>
 <p>schweitzer Fachinformationen</p>	 <p>SIEMENS</p>	 <p>SOFTCONCISE</p>	 <p>spider</p>	 <p>STAPLES Advantage</p>
 <p>TimoCom</p>	 <p>WALL MEDIEN Procurement Automation</p>	 <p>Xcitec</p>	<p>Der BME dankt sich bei seinen Partnern und Ausstellern!</p>	

Die Marketingplattform für Anbieter und Dienstleister!

„Das BME-Symposium bietet uns als Berater im Bereich der Prozessoptimierung für Supply- und Distribution Chains eine sehr gute Plattform für die Identifikation strategischer Ziele unterschiedlicher Unternehmen und Branchen sowie die nachfrageorientierte Gestaltung der Dienstleistungsprodukte“

Frank Hellberg, Managing Director,
Geodis Wilson Germany

„Die besten Kontakte der letzten Jahre hatten wir 2009. Gekürzte Reisebudgets bringen mehr Entscheider zum Symposium“

Helge E. Werner, Leiter Vertrieb,
Matrium GmbH

Wir bieten Ihnen

- Imagesteigerung
- Visibilität
- Know-how-Transfer
- Marktpositionierung
- Produktdarstellung
- Kontakt- und Leadgenerierung
- Qualifizierte Fachgespräche



Präsentationsmöglichkeiten

- **Inhaltliche Einbindung in das Programm** (z.B. Best Practices, Round Tables, Workshops)
- **Branding**
 - Firmenlogo auf Veranstaltungsbanner
 - Firmenlogo auf Symposiumstasche
 - Welcome-Präsent für Teilnehmer
 - Firmenlogo auf Zimmerkarte
 - Schreibmappe für Teilnehmer
 - Fahnen vor Hotel
- **Gastgeberrolle**
 - Business Lunch (optional VIP-Bereich)
 - Kaffeepause
 - Special Events im Rahmen der Abendveranstaltung
- **Ausstellungspaket**
- **Aktionsflächen**
- **Promotion-Aktionen**
- **Anzeigen**
- **Logo auf Aufstellern**

Als hochkarätige Key-Note-Sprecher konnten wir bereits gewinnen:



Dr. Herbert Diess,
Mitglied des Vorstands,
BMW AG



Dr. Markus Miele,
Geschäftsführender Gesellschafter,
Miele & Cie. KG



Roderich Egeler,
Präsident Statistisches
Bundesamt

Folgende Top-Themen stehen u.a. auf der Agenda:

- Organisationsstrukturen und Prozesse volatilen Marktgegebenheiten anpassen
- Kosten durch eine nachhaltige Beschaffung langfristig optimieren
- Den Einkauf als Treiber von Innovationen etablieren
- Vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Lieferanten aktiv gestalten
- Kosten durch eine nachhaltige Beschaffung langfristig optimieren
- Einkaufscontrolling und Performance Measurement auf neue KPIs ausrichten
- Präventives Risikomanagement als Steuerungsinstrument
- Versorgung durch exzellente Supply Chains nachhaltig sichern
- Der Einkauf 2015 – Ein Blick auf Strategien, Prozesse und Innovationen

„Das Symposium ist eine sehr gute Plattform, um neue Trends zu erkennen, vorhandenens Wissen aufzufrischen und Erfahrungen in einem professionellen Umfeld auszutauschen.“

Andreas Stettner, Leiter Materialwirtschaft,
SMS Siemag AG

„Als langjähriger Teilnehmer des BME-Symposiums weiß ich diese Veranstaltung sehr zu schätzen. Vor allem durch die Workshops und die bilateralen Gespräche mit anderen Teilnehmern konnten bereits viele positive Aspekte mitgenommen und später umgesetzt werden.“

Andreas Schmidtke, Einkaufsleiter,
Bremer Hachez Chocoladen GmbH & Co. KG



Wir freuen uns, Sie 2010 mit auf dem 45. Symposium zu begrüßen

Einfach ausfüllen und faxen:
069 30838-199

- Ja, ich möchte das Symposium als Marketingplattform nutzen und bitte um Kontaktaufnahme
- Ja, ich interessiere mich auch für andere BME-Veranstaltungen
- Ja, ich interessiere mich für eine Mitgliedschaft beim BME
- Ja, ich interessiere mich für eine Kongressteilnahme am 45. Symposium Einkauf und Logistik

Name

Vorname

Funktion

Firma

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail



Wir beraten Sie gerne für Ihren
individuellen Auftritt:



Roland Knoor

Key Account Manager

Partner/Aussteller

Tel.: +49 (0)69 30838-112

E-Mail: roland.knoor@bme.de



Christoph Kunz

Key Account Manager

Partner/Aussteller

Tel.: +49 (0)69 30838-105

E-Mail: christoph.kunz@bme.de

BME e.V.

Bolongarostr. 82

65929 Frankfurt/Main

Tel.: 069 30838-100

Fax: 069 30838-199

www.bme-symposium.de

BME
verband
Bundesverband
Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik e.V.