

Marketingleistungen und Partnerpakete 45. BME-Symposium Einkauf und Logistik 2010 10. bis 12. November 2010

Sehr geehrte Damen und Herren,

auf dem zentralen Event des BME e.V., das „Symposium Einkauf und Logistik“, treffen branchenübergreifend einmal pro Jahr Entscheider aus Einkauf und Logistik zusammen. Rund 2.000 Teilnehmer tauschen sich jährlich in der Bundeshauptstadt über aktuelle beschaffungsspezifische Trends aus.

Neben den fachlichen Inhalten steht vor allem das Angebot des Marktes an Tools und Lösungen im Vordergrund. Über 100 Partner und Aussteller stehen für einen Experten-Austausch zur Verfügung.

Das BME-Symposium bietet eine ideale Marketing- und Präsentationsplattform, um interessierten Anbietern diese Zielgruppe als potentielle Geschäftspartner zu erschließen.

Nachfolgend erhalten Sie eine Übersicht unserer Präsentationspakete und der ergänzenden Werbemöglichkeiten. Wir beraten Sie als Anbieter gerne individuell, wie Sie diese Marketingplattform gewinnbringend und wirksam - auch mit einem maßgeschneiderten Paket - nutzen können.

Für Fragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Über eine erfolgreiche Zusammenarbeit im Rahmen des Symposiums 2010 würden wir uns sehr freuen!

Mit freundlichen Grüßen



Christoph Kunz
Key-Account Manager
069-30838-105
Christoph.Kunz@bme.de



Roland Knoor
Key-Account Manager
069-30838-112
Roland.Knoor@bme.de

Die nachfolgenden Angebote sind freibleibend und stellen keine Verpflichtung zur Auftragsannahme dar. Maßgeblich ist der Inhalt unserer Auftragsbestätigung. Alle Preise verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Marketingleistungen und Partnerpakete
45. BME-Symposium Einkauf und Logistik 2010
10. bis 12. November 2010

PARTNERPAKETE 2010

- **Partner**
- **Exklusiv-Partner**
- **Gastgeber**
- **Premium-Partner**

Marketingleistungen und Partnerpakete

45. BME-Symposium Einkauf und Logistik 2010

10. bis 12. November 2010

Leistungspaket für Partner „Morning-Special“

- Inhaltliche Einbindung – Konzeption und Durchführung eines **MorningSpecials** am zweiten oder dritten Veranstaltungstag für ca. 40-45 Minuten
- Für den Sprecher ist eine Symposiums-Teilnahme über alle drei Veranstaltungstage inklusive
- Ihr Unternehmensportrait (max. 500 Zeichen plus Kontaktadresse) und Unternehmenslogo in der **Symposiums-Broschüre** (Auflage ca. 45.000) unter der Rubrik Partner
- Ihr Unternehmensportrait und Unternehmenslogo auf der **Symposiums-Website**, zuzüglich Link zu Ihrer Unternehmens-Website unter der Rubrik Partner
- **1 Gastkarte** zum Symposium zur Weitergabe an Ihre Kunden. Die Gastkarte beinhaltet die Dokumentation und die angebotene Verpflegung durch den Veranstalter im Rahmen des Symposiums
- **1 Symposiums-Freikarte** zur Weitergabe an Ihre Mitarbeiter. Die Freikarte beinhaltet die Dokumentation und die angebotene Verpflegung durch den Veranstalter im Rahmen des Symposiums
- Präsentationsfläche von **6qm** im Rahmen der begleitenden Fachausstellung
- 1 Person als **Standbetreuer** (ohne Zugang zu den Vorträgen) inkl. Verpflegung durch den Veranstalter im Rahmen des Symposiums
- Ihr **Informationsmaterial** (max. 8 Seiten) in der Symposiums-Tasche
- Auf Wunsch erhalten Sie **Konferenz-Broschüren** für Ihr eigenes Kundenmailing
- NEU: Der Veranstalter unterstützt Ihre **Marketingaktivitäten**, in dem die Durchführung und Umsetzung Ihres Mailings übernommen wird. Bis zu **150 Adressen** bzw. Postversendungen sind in der Bearbeitung und im Porto kostenfrei. Die Datenschutzbestimmungen für Ihre Adressen werden von uns gewahrt.
- NEU: Potentielle Teilnehmer, die kein BME-Mitglied sind, können sich über Ihre **Einladung zum Symposium-Mitgliedspreis** als Teilnehmer registrieren lassen. Ein Code-Verfahren regelt den Prozess.
- NEU: **Liste der Teilnehmer** des Symposiums zwei Wochen vor Veranstaltung zur internen Vorbereitung auf die Veranstaltung
- NEU: **Einladung von insgesamt 3 Kunden oder Interessenten** inklusive Bewirtungsmöglichkeit (Kaffeepausen, Business Lunch) an Ihrem Ausstellungsstand. Kostenbeitrag EUR 50,00 pro Person (Keine Vortragsbesuche enthalten). Ihre Gäste werden namentlich als Ihre Besucher beim Veranstalter notiert

Euro 21.000,--

Marketingleistungen und Partnerpakete

45. BME-Symposium Einkauf und Logistik 2010

10. bis 12. November 2010

Leistungspaket für Partner „Fachkonferenz“

- Inhaltliche Einbindung mit einem **Co-Referat** (Ihr Unternehmen und Ihr Referenzkunde) im Rahmen einer Fachkonferenz für ca. 40-45 Minuten
- Für beide Sprecher ist eine Symposiums-Teilnahme über alle drei Veranstaltungstage inklusive
- Ihr Unternehmensportrait (max. 500 Zeichen plus Kontaktadresse) und Unternehmenslogo in der **Symposiums-Broschüre** (Auflage ca. 45.000) unter der Rubrik Partner
- Ihr Unternehmensportrait und Unternehmenslogo auf der **Symposiums-Website**, zuzüglich Link zu Ihrer Unternehmens-Website unter der Rubrik Partner
- **1 Gastkarte** zum Symposium zur Weitergabe an Ihre Kunden. Die Gastkarte beinhaltet die Dokumentation und die angebotene Verpflegung durch den Veranstalter im Rahmen des Symposiums
- **1 Symposiums-Freikarte** zur Weitergabe an Ihre Mitarbeiter. Die Freikarte beinhaltet die Dokumentation und die angebotene Verpflegung durch den Veranstalter im Rahmen des Symposiums
- Präsentationsfläche von **8qm** im Rahmen der begleitenden Fachausstellung
- 2 Personen als **Standbetreuer** (ohne Zugang zu den Vorträgen) inkl. Verpflegung durch den Veranstalter im Rahmen des Symposiums
- Ihr **Informationsmaterial** (max. 8 Seiten) in der Symposiums-Tasche
- Auf Wunsch erhalten Sie **Konferenz-Broschüren** für Ihr eigenes Kunden-Mailing
- **NEU:** Der Veranstalter unterstützt Ihre **Marketingaktivitäten**, in dem die Durchführung und Umsetzung Ihres Mailings übernommen wird. Bis zu **150 Adressen** bzw. Postversendungen sind in der Bearbeitung und im Porto kostenfrei. Die Datenschutzbestimmungen für Ihre Adressen werden von uns gewahrt.
- **NEU:** Potentielle Teilnehmer, die kein BME-Mitglied sind, können sich über Ihre **Einladung zum Symposium-Mitgliedspreis** als Teilnehmer registrieren lassen. Ein Code-Verfahren regelt den Prozess.
- **NEU:** **Liste der Teilnehmer** des Symposiums zwei Wochen vor Veranstaltung zur internen Vorbereitung auf die Veranstaltung
- **NEU:** **Einladung von insgesamt 3 Kunden oder Interessenten** inklusive Bewirtungsmöglichkeit (Kaffeepausen, Business Lunch) an Ihrem Ausstellungsstand. Kostenbeitrag EUR 50,00 pro Person (Keine Vortragsbesuche enthalten). Ihre Gäste werden namentlich als Ihre Besucher beim Veranstalter notiert

Euro 26.000,--

Marketingleistungen und Partnerpakete

45. BME-Symposium Einkauf und Logistik 2010

10. bis 12. November 2010

Leistungspaket für Gastgeber der zwei Kaffeepausen an einem Veranstaltungstag

- Ihr Unternehmensportrait (max. 800 Zeichen plus Kontaktadresse) und Unternehmenslogo in der **Symposiums-Broschüre** (Auflage ca. 45.000) und auf der **Symposiums-Website** in hervorgehobener Form unter der Rubrik Gastgeber der Kaffeepause
- Ihr Unternehmenslogo neben der **Ankündigung der Kaffeepause** in der Symposiums-Broschüre: Kaffeespezialitäten auf Einladung von
- Konzeption und Durchführung eines **MorningSpecials** an zweiten oder dritten Kongresstag für ca. 40-45 Minuten
- Besondere **Nennung und Ankündigung** Ihres Unternehmens als Partner der Kaffeepause durch den Vorsitzenden/Moderator, bevor die Teilnehmer zur Kaffeepause gebeten werden
- **Banner** mit Ihrem Unternehmenslogo werden im Bereich der Kaffeepause wirksam platziert
- Auf Wunsch werden **Kaffeespezialitäten** im Namen Ihres Unternehmens den Teilnehmer durch das Hotelpersonal angeboten. Die Kosten für den Verzehr tragen Sie als Partner.
- **2 Gastkarten** zum Symposium zur Weitergabe an Ihre Kunden. Die Gastkarten beinhalten die Dokumentation und die angebotene Verpflegung durch den Veranstalter im Rahmen des Symposiums
- **2 Symposiums-Freikarten** zur Weitergabe an Ihre Mitarbeiter.
- Präsentationsfläche von **6qm** im Rahmen der fachbegleitenden Ausstellung
- 2 Personen als **Standbetreuer** (ohne Zugang zu den Vorträgen) inkl. Verpflegung durch den Veranstalter im Rahmen des Symposiums
- Ihr Informationsmaterial (max. 8 Seiten) in der Symposiumstasche.
- **NEU:** Der Veranstalter unterstützt Ihre **Marketingaktivitäten**, in dem die Durchführung und Umsetzung Ihres Mailings übernommen wird. Bis zu **150 Adressen** bzw. Postversendungen sind in der Bearbeitung und im Porto kostenfrei. Die Datenschutzbestimmungen für Ihre Adressen werden von uns gewahrt.
- **NEU:** Potentielle Teilnehmer, die kein BME-Mitglied sind, können sich über Ihre **Einladung zum Symposium-Mitgliedspreis** als Teilnehmer registrieren lassen. Ein Code-Verfahren regelt den Prozess.
- **NEU:** **Liste der Teilnehmer** des Symposiums zwei Wochen vor Veranstaltung zur internen Vorbereitung auf die Veranstaltung
- **NEU:** **Einladung von insgesamt 3 Kunden oder Interessenten** inklusive Bewirtungsmöglichkeit (Kaffeepausen, Business Lunch) an Ihrem Ausstellungsstand. Kostenbeitrag EUR 50,00 pro Person (Keine Vortragsbesuche enthalten). Ihre Gäste werden namentlich als Ihre Besucher beim Veranstalter notiert

Euro 29.500

Marketingleistungen und Partnerpakete

45. BME-Symposium Einkauf und Logistik 2010

10. bis 12. November 2010

Leistungspaket für Gastgeber des Business Lunch an einem Veranstaltungstag

- Ihr Unternehmensportrait (max. 800 Zeichen plus Kontaktadresse) und Unternehmenslogo in der **Symposiums-Broschüre** (Auflage ca. 45.000) und auf der **Symposiums-Website** in hervorgehobener Form unter der Rubrik Gastgeber des Business Lunch
- Ihr Unternehmenslogo neben der **Ankündigung des Business Lunch** in der Symposiums-Broschüre: Business Lunch auf Einladung von...
- Besondere **Nennung und Ankündigung** Ihres Unternehmens als Partner des Business Lunch durch den Vorsitzenden/Moderator, bevor die Teilnehmer zum Business-Lunch gebeten werden
- **Banner mit Ihrem Unternehmenslogo** werden im Bereich des Business Lunch wirksam platziert
- **Menükarten** mit Ihrem Unternehmenslogo werden auf die Tische und Buffetbereiche platziert
- Inhaltliche Einbindung mit einem **Co-Referat** (Ihr Unternehmen und Ihr Referenzkunde) im Rahmen einer Fachkonferenz für ca. 40-45 Minuten
- **3 Gastkarten** zum Symposium zur Weitergabe an Ihre Kunden.
- **3 Symposiums-Freikarten** zur Weitergabe an Ihre Mitarbeiter.
- Präsentationsfläche von **8qm** im Rahmen der begleitenden Fachaustellung
- 3 Personen als **Standbetreuer** (ohne Zugang zu den Vorträgen) inkl. Verpflegung durch den Veranstalter im Rahmen des Symposiums
- Ihr **Informationsmaterial** (max. 16 Seiten) in der Symposiumstasche.
- Auf Wunsch erhalten Sie **Konferenz-Broschüren** für Ihr eigenes Kunden-Mailing
- **NEU:** Der Veranstalter unterstützt Ihre **Marketingaktivitäten**, in dem die Durchführung und Umsetzung Ihres Mailings übernommen wird. Bis zu **150 Adressen** bzw. Postversendungen sind in der Bearbeitung und im Porto kostenfrei. Die Datenschutzbestimmungen für Ihre Adressen werden von uns gewahrt.
- **NEU:** Potentielle Teilnehmer, die kein BME-Mitglied sind, können sich über Ihre **Einladung zum Symposium-Mitgliedspreis** als Teilnehmer registrieren lassen. Ein Code-Verfahren regelt den Prozess.
- **NEU:** **Liste der Teilnehmer** des Symposiums zwei Wochen vor Veranstaltung zur internen Vorbereitung auf die Veranstaltung
- **NEU:** **Einladung von insgesamt 3 Kunden oder Interessenten** inklusive Bewirtungsmöglichkeit (Kaffeepausen, Business Lunch) an Ihrem Ausstellungsstand. Kostenbeitrag EUR 50,00 pro Person (Keine Vortragsbesuche enthalten). Ihre Gäste werden namentlich als Ihre Besucher beim Veranstalter notiert

Euro 42.000,--

Marketingleistungen und Partnerpakete

45. BME-Symposium Einkauf und Logistik 2010

10. bis 12. November 2010

Option Leistungspaket für Gastgeber des Business Lunch an einem Veranstaltungstag

- **Option:** Parallel zum Business Lunch laden wir für Sie bis zu **5 Symposiums-Teilnehmer Ihrer Wahl** zu Ihrem **VIP-Essen** ein. Sie und Ihre Gäste werden in einem separaten Raum verköstigt und bedient. Sie können sich in Ruhe und mit Zeit auf Ihre VIP-Gäste konzentrieren.

Konditionen auf Anfrage.

Marketingleistungen und Partnerpakete

45. BME-Symposium Einkauf und Logistik 2010

10. bis 12. November 2010

Leistungspaket für Exklusiv-Partner

- Ihr Unternehmenslogo auf den **Namensschildern** des Symposiums. Ihr Logo wird **exklusiv** neben dem BME-Logo auf dem Namensschild des Teilnehmers platziert
- Ihr Unternehmensportrait (max. 800 Zeichen plus Kontaktadresse) und Unternehmenslogo in der **Symposiums-Broschüre** (Auflage ca. 45.000) und auf **der Symposiums-Website** in hervorgehobener Form unter der Rubrik Exklusiv-Partner
- Inhaltliche Einbindung mit einem **Co-Referat** (Ihr Unternehmen und Ihr Referenzkunde) im Rahmen einer Fachkonferenz für ca. 40-45 Minuten
- Für beide Sprecher ist eine Symposiums-Teilnahme über alle drei Veranstaltungstage inklusive
- **3 Gastkarten** zum Symposium zur Weitergabe an Ihre Kunden. Die Gastkarten beinhalten die Dokumentation und die angebotene Verpflegung durch den Veranstalter im Rahmen des Symposiums
- **2 Symposiums-Freikarten** zur Weitergabe an Ihre Mitarbeiter. Die Freikarten beinhalten die Dokumentation und die angebotene Verpflegung durch den Veranstalter im Rahmen des Symposiums
- Präsentationsfläche von **10qm** im Rahmen der begleitenden Fachausstellung
- 3 Personen als **Standbetreuer** (ohne Zugang zu den Vorträgen) inkl. Verpflegung durch den Veranstalter im Rahmen des Symposiums
- Ihr **Informationsmaterial** (max. 16 Seiten) in der Symposiumstasche
- Auf Wunsch erhalten Sie **Konferenz-Broschüren** für Ihr eigenes Kunden-Mailing
- **NEU:** Der Veranstalter unterstützt Ihre **Marketingaktivitäten**, in dem die Durchführung und Umsetzung Ihres Mailings übernommen wird. Bis zu **150 Adressen** bzw. Postversendungen sind in der Bearbeitung und im Porto kostenfrei. Die Datenschutzbestimmungen für Ihre Adressen werden von uns gewahrt.
- **NEU:** Potentielle Teilnehmer, die kein BME-Mitglied sind, können sich über Ihre **Einladung zum Symposium-Mitgliedspreis** als Teilnehmer registrieren lassen. Ein Code-Verfahren regelt den Prozess.
- **NEU:** **Liste der Teilnehmer** des Symposiums zwei Wochen vor Veranstaltung zur internen Vorbereitung auf die Veranstaltung
- **NEU:** **Einladung von insgesamt 3 Kunden oder Interessenten** inklusive Bewirtungsmöglichkeit (Kaffeepausen, Business Lunch) an Ihrem Ausstellungsstand. Kostenbeitrag EUR 50,00 pro Person (Keine Vortragsbesuche enthalten). Ihre Gäste werden namentlich als Ihre Besucher beim Veranstalter notiert

Euro 45.000,--

Marketingleistungen und Partnerpakete

45. BME-Symposium Einkauf und Logistik 2010

10. bis 12. November 2010

Leistungspaket für Premium-Partner

- Ihr Unternehmensportrait (max. 1000 Zeichen plus Kontaktadresse) und Unternehmenslogo in der **Symposiums-Broschüre** (Auflage ca. 45.000) und auf der Symposiums-Website
- Inhaltliche Einbindung eines Mitglieds der Geschäftsleitung in der **Podiumsdiskussion im Plenum** am dritten Veranstaltungstag
- Inhaltliche Einbindung mit einem **Co-Referat** (Ihr Unternehmen und Ihr Referenzkunde) im Rahmen einer Fachkonferenz für ca. 40-45 Minuten
- Besondere Erwähnung als Premium-Partner in der **Eröffnungsansprache** durch den BME
- **4 Gastkarten** zum Symposium zur Weitergabe an Ihre Kunden. Die Gastkarten beinhalten die Dokumentation und die angebotene Verpflegung durch den Veranstalter im Rahmen des Symposiums
- **3 Symposiums-Freikarten** zur Weitergabe an Ihre Mitarbeiter. Die Freikarten beinhalten die Dokumentation und die angebotene Verpflegung durch den Veranstalter im Rahmen des Symposiums
- Präsentationsfläche von **12qm** im Rahmen der begleitenden Fachaussstellung
- 3 Personen als **Standbetreuer** (ohne Zugang zu den Vorträgen) inkl. Verpflegung durch den Veranstalter im Rahmen des Symposiums
- Ihr **Informationsmaterial** (max. 16 Seiten) in der Symposiumstasche
- Ihre **U2-Anzeige 4c im Symposiums-Guide** (Ausstellerführer vor Ort)
- Ihre **Symposiums-Taschen** in denen die Tagungsunterlagen der Teilnehmer verteilt werden. Ihr Unternehmenslogo wird exklusiv neben dem BME-Logo auf der Tasche platziert
- Auf Wunsch erhalten Sie **Konferenz-Broschüren** für Ihr eigenes Kunden-Mailing
- **NEU:** Der Veranstalter unterstützt Ihre **Marketingaktivitäten**, in dem die Durchführung und Umsetzung Ihres Mailings übernommen wird. Bis zu **150 Adressen** bzw. Postversendungen sind in der Bearbeitung und im Porto kostenfrei. Die Datenschutzbestimmungen für Ihre Adressen werden von uns gewahrt.
- **NEU:** Potentielle Teilnehmer, die kein BME-Mitglied sind, können sich über Ihre **Einladung zum Symposium-Mitgliedspreis** als Teilnehmer registrieren lassen. Ein Code-Verfahren regelt den Prozess.
- **NEU:** **Liste der Teilnehmer** des Symposiums zwei Wochen vor Veranstaltung zur internen Vorbereitung auf die Veranstaltung
- **NEU:** **Einladung von insgesamt 3 Kunden oder Interessenten** inklusive Bewirtungsmöglichkeit (Kaffeepausen, Business Lunch) an Ihrem Ausstellungsstand. Kostenbeitrag EUR 50,00 pro Person (Keine Vortragsbesuche enthalten). Ihre Gäste werden namentlich als Ihre Besucher beim Veranstalter notiert

Euro 65.000,--

Marketingleistungen und Partnerpakete

45. BME-Symposium Einkauf und Logistik 2010

10. bis 12. November 2010

Weitere Optionen ausschließlich für Premium- und Exklusiv-Partner

Logo Konferenztasche

max. 1 Buchung möglich

- Das Sponsoring der Konferenztasche ist eine der aufmerksamkeitsstärksten Logo-Platzierungen. Neben dem BME-Logo auf der hochwertigen Tasche platziert, ergibt sich die Wahrnehmung als einer der Top-Partner der Veranstaltung

Schreibmappen oder Blöcke und Stifte in der Symposiums-Tasche

max. 1 Buchung möglich

- Jeder Teilnehmer erhält für seine persönlichen Mitschriften eine Schreibmappe oder einen Block und einen Kugelschreiber. Der Partner liefert 1800 Stück und ist so während der Konferenzen mit seinem Logo permanent in „Sichtweite“ der Teilnehmer.

Logo auf Namensschild

max. 1 Buchung möglich

- Das Logo des Partners wird auf dem Namensschild aller Teilnehmer unterhalb des Namens gedruckt und ist so jedem Teilnehmer stets sichtbar und präsent.

Sponsoring Zimmerkarten

max. 1 Buchung möglich

- Die Symposiums-Gäste im Hotel InterContinental bekommen als Zimmerzugang eine Checkkarte. Diese wird mit Ihrem Logo und/oder einer Werbebotschaft bedruckt.
- Die Kosten für die Produktion trägt der Partner

Flasche Wasser mit Begrüßungskarte auf dem Zimmer

max. 1 Buchung möglich

- Alle Zimmer des Hotels InterContinental sind (bis auf Dauergäste) mit Symposiums-Teilnehmern belegt. Das Hotelpersonal wird eine Flasche Wasser als Erfrischung im Hotelzimmer des Teilnehmers mit Ihrer Grußkarte wirksam platzieren.

Marketingleistungen und Partnerpakete

45. BME-Symposium Einkauf und Logistik 2010

10. bis 12. November 2010

Welcome-Präsent exklusiv am Check-In

max. 1 Buchung möglich

- An allen Teilnehmern wird durch das BME-Personal beim Check-In zur Konferenz Ihr Präsent oder Werbemittel mitsamt den Teilnehmerunterlagen überreicht. Hinterlassen Sie gleich zu Beginn des Kongresses einen nachhaltigen Eindruck.

Weitere Optionen ausschließlich für Premium-Partner

Logo auf Titelseite des Hauptprogramms und in allen Veranstaltungsanzeigen

max. 1 Buchung möglich

- Das Kongressprogramm für das BME-Symposium wird in einer Auflage von ca. 45.000 Exemplaren produziert und im Markt verbreitet. Der Premium-Partner hat die Möglichkeit, sein Paket mit dieser sehr öffentlichkeitsstarken Platzierung sinnvoll zu erweitern und zu positionieren!
- Einhergehend mit dieser Platzierung wird das Logo des Partners auch auf allen Anzeigen als Premium-Partner mit kommuniziert. Unter anderem werden Anzeigen in der Beschaffung aktuell, der Financial Times Deutschland sowie weiteren relevanten Fachmedien des Bereichs Einkauf und Logistik geschaltet.

Logo auf einem Banner im Plenum

max. 1 Buchung möglich

- Ihr Logo auf dem Veranstaltungs-Banner im Plenum direkt hinter dem Rednerpult wirksam platziert.

Die oben genannten Leistungen werden in ein Präsentationspaket integriert und je nach Leistungsumfang wird ein Gesamtpaketpreis kalkuliert.

Marketingleistungen und Partnerpakete

45. BME-Symposium Einkauf und Logistik 2010

10. bis 12. November 2010

Weitere zusätzliche Optionen:

NEU: Produktpräsentation vor Ort

„Speakers-Corner“ während der Mittagspausen

- Ergänzend zum Symposiumsprogramm, das einen fachlichen Schwerpunkt hat, bieten wir interessierten Unternehmen die Möglichkeit, während der Mittagspausen am 1. und 2. Kongresstag, Produkt- und Lösungsvorträge im Raum Tegel durchzuführen. Moderiert wird das Speakers-Corner durch einen BME-Vertreter. Insgesamt 8 Vortragsslot stehen hierfür zur Verfügung.
- Sprecherzeit 15 Minuten
- Ankündigung des Titels und des Referenten im Symposiums-Programm

EUR 4.500

Werbung im Ausstellerführer („Symposiums-Guide“)

Symposiums-Guide 4c-Anzeige Umschlagseite 4 (Rückseite)

- Der Symposiumsguide enthält das letztgültige Programm, die Raumbelugung und den Ausstellungsplan. Er ist für den Kongressteilnehmer eine unerlässliche Orientierungshilfe und begleitet den Besucher in der Regel während des gesamten Aufenthalts.

EUR 4.000

Symposiums-Guide Banderole

- Der Symposiumsguide wird mit einer Banderole Höhe 100 mm ausgeliefert, die jeder Teilnehmer abmachen muss, um das aktuelle Programm und den Ausstellungsplan zu öffnen. Eine ideale Platzierung, um auf eine Standaktion hinzuweisen, z.B. mit einem attraktiven Gutschein.

EUR 3.500 (zzgl. Produktionskosten).

Symposiums-Guide 4c-Anzeige 3. US

- Die Platzierung auf der 3. Umschlagseite ist insofern attraktiv, da sie sich unter der Klappe des Ausstellungsplans befindet und man deswegen diese Seite zwangsläufig im Blick hat, wenn man sich in der Ausstellung orientiert.

EUR 3.500

Symposiums-Guide Anzeige 4c im Innenteil

Marketingleistungen und Partnerpakete

45. BME-Symposium Einkauf und Logistik 2010

10. bis 12. November 2010

- Der Symposiumsguide enthält das letztgültige Programm, die Raumbellegung und den Ausstellungsplan. Er ist für den Kongressteilnehmer eine unerlässliche Orientierungshilfe und wird in der Regel während der Veranstaltung ständig mit sich geführt.

EUR 2.500

Auslagen und Beilagen

Werbebeilage „Standard“ im Dokumentationskoffer

- Beilage im Format A4 bis 8 Seiten

EUR 1.750

Werbebeilage „Extra“ im Dokumentationskoffer

- Beilage im Format A4 bis 16 Seiten

EUR 2.500

Auslage von Informationsmaterial im Plenum

- Das Plenum des Symposiums ist während der Vorträge der hochkarätigen Key-Note-Speaker voll besetzt. Die Unterlagen liegen auf den Sitzen und landen so automatisch in den Händen Ihrer Zielgruppe.

EUR 5.000

Auslage von Informationsmaterial in den Fachkonferenzräumen

- Die Fachkonferenzen des Symposiums finden in 7 verschiedenen Vortragsräumen statt. In jedem Raum liegen zu Beginn der Fachkonferenz oder nach der Pause Ihre Auslagen auf den Sitzen und gelangt so direkt in die Hände potentieller Interessenten.

EUR 5.000

Promotion/Verkaufsförderung

Promotionaktion in der Lobby des Interkonti

- Sie haben die Möglichkeit, ausschließlich in der Lobby des Hotels am 10. und 11. November von 8.00 Uhr bis 10.30 Uhr die eintreffenden Symposiumsgäste mittels einer Promotionaktion anzusprechen. Zwei Promotion-Mitarbeiter werden auf Wunsch gestellt.

Marketingleistungen und Partnerpakete

45. BME-Symposium Einkauf und Logistik 2010

10. bis 12. November 2010

EUR 5.500

Promotionaktion in den Kaffeepausen der beiden Konferenztage (max. 2 Buchungen möglich)

- Sie haben die Möglichkeit, während der Kaffeepausen am Vor- und Nachmittag des 10. und 11. November in der gesamten Ausstellung die Symposiumsgäste mittels einer Promotionaktion anzusprechen. Zwei Promotion-Mitarbeiter werden auf Wunsch gestellt

EUR 7.500

Promotionaktion in der Mittagspause der beiden Konferenztage (max. 2 Buchungen möglich)

- Sie haben die Möglichkeit, während der beiden Mittagspausen am 10. und 11. November 2008 in der gesamten Ausstellung die Symposiumsgäste mittels einer Promotionaktion anzusprechen. Zwei Promotion-Mitarbeiter werden auf Wunsch gestellt.

EUR 7.500

Aufsteller / Werbeflächen / Sonderplatzierungen

Premium-Lounge in der Lobby des InterContinental

max. 1 Buchung möglich

- Die Lobby des Hotel InterContinental ist eine sehr hochwertige Location. Ein Partner hat die Möglichkeit, dort eine Fläche von 12m² mit einer hochwertigen Sitzgruppe zu besetzen und in seinem Corporate Design zu gestalten.

EUR 15.000

Sonderplatzierung PKW in der Lobby des InterContinental

max. 1 Buchung möglich

- Die Lobby des Hotel InterContinental ist eine sehr hochwertige Location. Ein Pkw-Hersteller hat die Möglichkeit, dort einen hochwertigen Pkw zu platzieren und mit 2 Kundenberatern zu besetzen.

EUR 7.500

Sonderfläche PKW vor Balkon Marlene-Bar

max. 1 Buchung möglich

Marketingleistungen und Partnerpakete

45. BME-Symposium Einkauf und Logistik 2010

10. bis 12. November 2010

-
- Die Marlene-Bar ist der zentrale Anlaufpunkt des Hotel InterContinental. Die Bar selbst umgibt im Außenbereich eine Veranda. Zwischen dem Haupteingang und dieser Veranda kann der Partner einen Pkw seiner Wahl platzieren.

EUR 4.000

Werbeaufsteller Budapester Straße

max. 1 Buchung möglich

- Auf dem Gehweg vor dem Hotel InterContinental können auf der gesamten Länge große Werbeaufsteller, die vom Partner geliefert werden, platziert werden. Jeder Teilnehmer, der anreist, wird also zuerst mit hohem Werbedruck von Ihrer Werbebotschaft empfangen.

EUR 5.000

Bandenwerbung Marlenebar

- Die Marlene-Bar ist von einer Veranda umgeben, deren Geländer jeden Hotelbesucher sofort ins Auge sticht. Diese kann mit Werbe-Bannern des Partners großflächig verkleidet werden.

EUR 5.000

Projektion Seitenwand InterContinental (Gobo)

- Die Auffahrt des Hotel InterContinental ist dem Hause entsprechend repräsentativ. Auf die große Granitwand wird ab der Dämmerung das Kongress-Logo projiziert. Das BME-Logo und Ihr Logo wird abwechselnd aufmerksamkeitsstark projiziert.

EUR 3.000

Werbeaufsteller im Foyer und am Check-in-Schalter

max. 1 Buchung möglich

- Der Check-In-Schalter und der Haupteingang sind wichtige Anlaufstellen für jeden Kongressteilnehmer. Wer diese Fläche bucht, bestimmt den ersten werblichen Eindruck, der sich beim Besucher festsetzt. Die 4 Aufsteller (Roll-UPs, Banner-Stands o.ä. im Format von ca. 80x200 cm, werden vom Partner gestellt) stehen während der gesamten Veranstaltung an diesem aufmerksamkeitsstarken Ort.

EUR 5.000

Werbeaufsteller vor Bereich Potsdam (Bereiche A + B)

max. 1 Buchung möglich

- Im Bereich Potsdam des Hotel InterContinental befindet sich der Großteil der Fachausstellung und dort finden auch die Plenumsveranstaltungen statt. Die 4 Aufsteller (Roll-UPs, Banner-Stands o.ä. im Format von ca. 80x200 cm, werden vom Partner gestellt) stehen während der gesamten Veranstaltung an diesem aufmerksamkeitsstarken Ort.

EUR 5.000

Marketingleistungen und Partnerpakete

45. BME-Symposium Einkauf und Logistik 2010

10. bis 12. November 2010

Werbeaufsteller im Bereich Wintergarten (Bereich C)

max. 1 Buchung möglich

- Der Bereich Wintergarten ist zentral im Hotel gelegen, zwischen Marlenebar, Pavillon und dem LA-Café, dem zentralen Restaurant des Hotel InterContinental. Die 4 Aufsteller (Roll-UPs, Banner-Stands o.ä. im Format von ca. 80x200 cm, werden vom Partner gestellt) stehen während der gesamten Veranstaltung an diesem aufmerksamkeitsstarken Ort.

EUR 5.000

Werbeaufsteller im Conference-Center

max. 1 Buchung möglich

- Im Conference-Center befinden sich 5. von 8 Vortragsräumen des Hotels. Jeder Teilnehmer wird also mehrfach diesen Bereich ansteuern müssen und so Ihre Werbebotschaft wahrnehmen. (Roll-UPs, Banner-Stands o.ä. im Format von ca. 80x200 cm, werden vom Partner gestellt) 6 Roll-Ups stehen während der gesamten Veranstaltung an diesem aufmerksamkeitsstarken Ort.

EUR 7.000