



BME „Digitale Wochen 2021“

5 Webinare pro Woche

Freie Themenwahl: 01.-05. Februar 2021

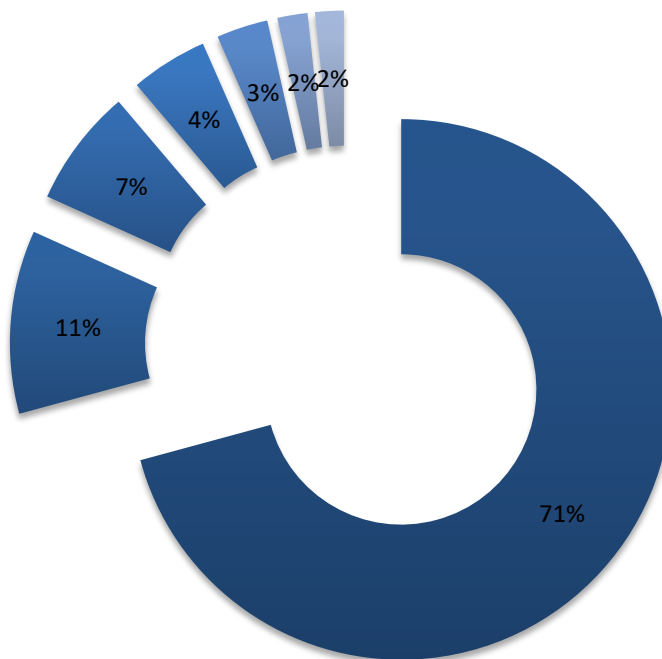
Freie Themenwahl: 07.-11. Juni 2021

Freie Themenwahl: 20.-24. September 2021

Freie Themenwahl: 29. November-03. Dezember 2021

Fakten

Veranstaltungsformat: kostenfreier Onlinelehrgang für Einkäufer
 Veranstaltungsdauer: 5 Tage mit jeweils einer einstündigen Online-Präsentation/Tutorial rund um das Thema Digitalisierung
 Level der Teilnehmer: Einkaufsleiter, Projektleiter, Bereichsleiter,



BME-Mitglieder nach Funktion

- Einkauf/Materialwirtschaft
- General Management
- Logistik/SCM
- Marketing/Vertrieb
- Unternehmensberatung
- IT/EDV/Technik
- Sonstige

Das Format im Überblick – zeitgemäß, digital und on-demand

Mehrwert für die Teilnehmer

- Kostenfreie Teilnahme an hochwertigen Webinaren, moderiert durch den BME
- Weiterbildung an Ihrem Schreibtisch oder unterwegs – keine Reisekosten, kein Zeitverlust
- Optimal in den Arbeitsalltag integrierbar, On-demand auch danach einsehbar
- 5 thematisch Tutorials in einer Woche

Mehrwert für Sie als Dienstleister

- Inhaltliche Darstellung als Thought Leader im Rahmen der „BME Digitalen Woche 2021“
- Der Partner erhält einen Teilnehmerbericht des Webinars. Von allen Anmeldungen erhält der Partner Vorname, Nachname, Jobtitel und Unternehmen sofern vom Teilnehmer komplett bzw. korrekt angegeben.
- Der Partner erhält die E-Mail Adressen der Teilnehmern wenn dies von den Teilnehmern gewünscht wird zur einmaligen Kontaktierung nach dem Online-Lehrgang

Nur 5 Slots pro Woche
verfügbar

Ihre Präsentation als Partner

Durchführung einer 1-stündigen Online-Präsentation/Tutorials im Rahmen der Digitalen Woche

- Thema, Scripts/Präsentation und Zusammenstellung der Referenten obliegen dem Vertragspartner (in Absprache mit dem BME)
- Der BME stellt die technische Plattform und ist für Handling, Durchführung, etc. verantwortlich
- Der BME stellt den Moderator des Webinars
- Der Moderator steht für 1-2 telefonische Vorbesprechungen zur Verfügung
- Der Partner erhält einen Teilnehmerbericht des Webinars. Von allen Anmeldungen erhält der Teilnehmer Vorname, Nachname, Jobtitel und Unternehmen sofern vom Teilnehmer komplett bzw. korrekt angegeben.

Ergänzende Marketingleistungen

- Darstellung der Partner auf der Website der „BME Digitale Woche 2021“ mit Profiltext und Kontaktdaten
- Ankündigung der Digitalen Woche mit allen Partnern im BME Online-Newsletter „BME weekly“
- Abrufbarkeit des Webinars nach dem Event über die BME Website

EUR 9.500