

## Hintergrund

### **BME-Preis „Excellence in eSolutions 2016“**

#### **ProSiebenSat.1 Media SE**

**„Der Einkauf als High-Performance-Dienstleister: Aufbau einer modernen und zukunftsorientierten Procure-to-Pay-nahen Business-Integration-Plattform zur Steuerung und Optimierung höchstdynamischer eProcurement-Prozesse bei der ProSiebenSat.1 Media SE“**

Die ProSiebenSat.1 Group zählt zu den größten unabhängigen Medienhäusern in Europa. Mit den Sendern SAT.1, ProSieben, kabel eins, sixx, SAT.1 Gold und ProSieben MAXX ist sie nach eigenen Angaben die Nummer eins in Deutschland – und das sowohl im TV-Werbemarkt als auch bei den Zuschauern. Jeden Tag erreicht die Gruppe über 42 Millionen TV-Haushalte in den Fernsehmärkten Deutschland, Österreich und Schweiz. ProSiebenSat.1 hat den Hauptsitz in Unterföhring bei München und beschäftigt heute über 4.000 Mitarbeiter. Der Konzern schloss 2015 mit einem Umsatz- (3,26 Milliarden Euro) und Ergebnisrekord (925 Millionen Euro) ab.

Die Vision, ProSiebenSat.1 zu einem der führenden Unternehmen im Bereich Broadcasting, Digital Entertainment und Commerce weiterzuentwickeln, ist vom Corporate Procurement als Treiber eines ganzheitlichen Change-Ansatzes für alle Einkaufsthemen aufgegriffen worden. Insbesondere die Dynamik der digitalen Märkte und die rasante technologische Entwicklung verlangen nach zukunftsorientierten, flexiblen Konzepten. Für den indirekten Einkauf ergibt sich daraus die Notwendigkeit, sich unter den gegebenen Marktmechanismen eines international agierenden Medienkonzerns und den daraus resultierenden Marktaktivitäten, strategisch und taktisch neu auszurichten. Wesentliche Treiber hierbei sind:

- ein Verschanken, Optimieren und Beschleunigen aller einkaufsrelevanten Prozesse
- eine konzernweite Standardisierung von Beschaffungsprozessen
- eine verbesserte IT-Landschaft, inklusive einer erhöhten Datentransparenz und umfangreicherer Funktionalitäten
- die Erhöhung der Nutzerakzeptanz und Durchdringung mit Self-Service-Ansätzen.

Der indirekte Einkauf der ProSiebenSat.1 konsolidiert heute unter der Dachorganisation Corporate Procurement als Konzerneinkauf ein Category Management in Kombination mit dem Projekteinkauf. Ergänzend dazu hat die Procurement Unit „Tools, Methods & Processes“ eine optimale eLösungslandschaft für die konzernweiten strategischen und operativen Einkaufsaktivitäten zur Verfügung gestellt.

Der Fokus bei der Einführung der eSolution-Plattform lag zum einen in der Weiterentwicklung, Digitalisierung, Vereinfachung und Standardisierung der ursprünglichen Beschaffungsstruktur hin zu einer leistungsorientierten Procurement Organisation. Des Weiteren galt es, durch eine sukzessive Erweiterung sowohl der funktionalen Tiefe, als auch der Ausweitung auf alle Gesellschaften und Unternehmensbereiche, die Voraussetzungen

für eine homogene und zukunftsorientierte Procure-to-Pay-Infrastruktur zu schaffen, die im ersten Schritt auf die Steuerung und Optimierung der dynamischen eProcurement-Prozess-Anforderungen bei ProSiebenSat.1 ausgerichtet ist.

Zu den spezifischen Rahmenbedingungen zählen beispielsweise die überwiegende Beschaffung von immateriellen Vermögensgegenständen, Dienstleistungen und vielfältigen nicht standardisierten oder wiederkehrenden Individualbedarfen. Weiterhin bestehen Beschaffungsvorgänge oftmals aus komplexen Dienstleistungspaketen, die sich aus der Kombination einer Vielzahl von individualisierten Einzelleistungen zusammensetzen.

Mit Einführung der eProcurement-Lösung der WPS Management GmbH und deren kontinuierlicher Weiterentwicklung können die Anforderungen für interne Stakeholder und Bedarfsträger optimal abgebildet werden.

Zu den wesentlichen Elementen und damit Erfolgsfaktoren der eProcurement-Lösung zählen: unter anderem:

- umfangreiches Regelwerk zur Unterstützung der Bedienung durch Einschränkung auf relevante Eingabemöglichkeiten in Bestellanlage und Genehmigung (Kontierung, Bestelltyp, Warengruppe etc.)
- vereinfachte Dienstleistungsbeschaffung und Beschaffung komplexer Leistungen
- mobiles Genehmigungsmanagement
- Verarbeitung von Rechnungsinformationen bei Bestell- und Wareneingangs-Aktionen
- automatisierter, digitaler Dokumentenaustausch für Bestellvorgänge zwischen ProSiebenSat.1 und Lieferanten
- Portallösung zur Lieferantenanfrage für den standardisierten Prozess der Angebotseinholung und direkten, medienbruchfreien Überführung in eine Bestellung.

ProSiebenSat.1 hat damit einen durchgängig digitalisierten, automatisierten und medienbruchfreien Bestellprozess im Einsatz, der die spezifischen Anforderungen von komplexen Dienstleistungsbeschaffungen optimal abbildet. Ebenso werden damit die Compliance-Anforderungen systemgestützt und in einem effizienten Prozess abgebildet. Durch die konsequente Ausrichtung des Genehmigungsprozesses auf orts- und geräteunabhängige Freigaben (Mobile-Device Strategie per „WPS-mobile“-App) wird eine massive Beschleunigung des Beschaffungsprozesses und somit ein optimierter Gesamtprozess erzielt. Mit der Business-Integration-Plattform sind die Voraussetzungen für einen bereichsübergreifenden Procure-to-Pay-Prozess geschaffen worden.

ProSiebenSat.1 wird die zentrale Idee von „All procurement apps in one place“ konsequent verfolgen. Durch das offene Applikations-Integrations-Konzept, in welchem Best-In-Class-Hersteller von beschaffungsnahen Applikationen die Anwendungen verfügbar machen können, legt der Medienkonzern den Grundstein für Zukunftssicherheit und Flexibilität – und das sowohl für den Einkauf und die ProSiebenSat.1 Anwender selbst als auch für Dienstleister und Lieferanten.

Claus Hahne, Vice President Corporate Procurement & Real Estate der ProSiebenSat.1 Media SE: „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung mit dem BME-Award ‚Excellence in eSolutions 2016‘. Der Preis ist eine schöne Bestätigung für unsere strategische Ausrichtung, alle Beschaffungsprozesse durchgängig zu digitalisieren und sowohl den Bedarfsträger als auch den Lieferanten in die Beschaffungsprozesse zu integrieren. Damit ist es uns gelungen, optimale Rahmenbedingungen für die vielfältigen Einkaufsthemen einer dynamisch wachsenden ProSiebenSat.1 Group zu schaffen.“

**Kontakt:**

Stefan Buchheit

Head of Procurement Unit Tools, Methods, Processes & Production

Corporate Procurement

ProSiebenSat.1 Media SE

E-Mail: stefan.buchheit@ProSiebenSat1.com