

53

SYMPOSIUM
**EINKAUF
LOGISTIK**
14.-16.11.2018
BERLIN

SUPPLY
NETWORKS

BUSINESS
ANALYTICS

RISIKEN
VERRINGERN

STRATEGIE
2025

BOTS,
KI & CO.

ANMELDUNG

53

SYMPOSIUM
**EINKAUF
LOGISTIK**
14.-16.11.2018
BERLIN

www.bme-symposium.de

Tel.: +49 69 30838-200

Fax: +49 69 30838-299



DIALOGPOST

Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

JA, ich nehme am 53. Symposium 2018 teil
FRÜHBUCHERPREIS bis 30. Juni 2018
1.795,- EUR pro Person

JA, ich möchte diese Veranstaltung als
Marketingplattform nutzen und bitte um
Kontaktaufnahme.

Unser Extra für Sie – Sonderkonditionen für
Ihre Übernachtung **direkt im Veranstaltungshotel.**

Bei Buchung bis zum 30. August 2018 erhalten Sie Ihre
Übernachtung im Hotel InterContinental zum Sonder-
preis von 169,- EUR* (je nach Verfügbarkeit, zzgl.
Frühstück für 15,- EUR) pro Nacht!

Buchung unter Tel.: +49 30 2602-0, Stichwort BME,
<https://book.passkey.com/go/BME2>

Vorname Nachname

Funktion Abteilung

Telefon Fax E-Mail

Firma

Straße/Postfach PLZ/Ort

Datum /Unterschrift

Stornierung/Rücktritt: www.bme.de/agb

Informationen zum Tagungskonzept:
Natalie Popoola | Tel.: +49 69 30838-215 | E-Mail: natalie.popoola@bme.de
Informationen zu Ausstellung/Sponsoring:
Svea Oschmann | Tel.: +49 69 30838-125 | E-Mail: svea.oschmann@bme.de
Nicole Peis | Tel.: +49 69 30838-139 | E-Mail: nicole.peis@bme.de

Internet

BME e.V. · Bolongarostraße 82 · 65929 Frankfurt/Main

Das Symposium Einkauf und Logistik ist DIE Plattform, um über die **Zukunft von Einkauf und Supply Management** zu diskutieren, das Netzwerk mit Fachkollegen auszubauen und die eigenen Strategien zu benchmarken. Im Plenum zeigen unsere Keynotes, wie aktuelle Entwicklungen den strategischen Rahmen für die **Gestaltung zukunftssicherer Supply Chains** bilden. Freuen Sie sich u.a. schon heute auf:



Dr. Richard Lutz
Vorstandsvorsitzender
Deutsche Bahn AG



Rafael Hostettler
Projektleiter Roboy

Im Fachprogramm diskutieren Sie mit Referenten und den Kollegen wie Sie Ihre Einkaufs- und Supply Management-Organisation richtig aufstellen, um aktuelle und zukünftige Herausforderungen zu meistern.

Dieses Jahr werden wir den Fokus auf umsetzbare Ideen und zielgerichtetes, themenbezogenes Networking noch weiter verstärken. Zusätzlich zu den Formaten wie **MORNING SPECIALS, SOLUTION FOREN** und **PRAXIS-BEZOGENEN VORTRÄGEN**, die sich in den vergangenen Jahren bewährt haben, bieten wir dieses Jahr:

● **EINKAUF & SCM 2025**

Zukunftsszenarien und ihre Auswirkung auf Strategie, Struktur und Prozesse sowie Rollenbilder und Anforderungsprofile von Einkauf und Supply Management

● **SUPPLY NETWORKS**

Intelligente Vernetzung der end-2-end Supply Chain über Lieferantemanagement, Früheinbindung des Einkaufs, Value Management und cross-funktionale Zusammenarbeit

● **BUSINESS ANALYTICS**

Mehr Transparenz für Controlling, Reporting und Performance Management durch klassische Tools sowie Big Data und vorausschauende Analysen

● **RISIKEN VERRINGERN**

Durch Marktwissen über Commodity und Beschaffungsmärkte sowie ein vorausschauendes Risikomanagement entlang der gesamten Lieferkette

● **BOTS, KI & CO.**

Vollständige Digitalisierung durch konsequente Nutzung von eLösungen und der neuen, digitalen Technologien wie Robotic Process Automation, Blockchain oder Künstlicher Intelligenz



START-UP-ARENA

Start-ups aus dem Procurement und Supply Chain Management-Umfeld präsentieren in kurzen Pitches ihre innovativen Lösungen.



POSTER SESSIONS

Wir präsentieren über die gesamte Veranstaltungsdauer aktuelle Studien, Whitepaper und Abschlussarbeiten mit dem Ziel, Wissenschaft und Praxis näher zusammen zu bringen.



NETWORKING SESSIONS

In Networking Sessions treten Sie schnell und unkompliziert mit anderen Teilnehmern in Kontakt und finden so die Gesprächspartner, die sich mit den gleichen Themen wie Sie auseinandersetzen.



SPEAKERS CORNER

Am Ende jeder Fachkonferenz bietet die Speakers Corner die Möglichkeit zur zusätzlichen Kontaktaufnahme mit den Referenten.



WORLD CAFÉS UND MARKTPLÄTZE

Halbtägige Marktplätze bieten die Möglichkeit zum gezielten, themenbezogenen Networking und Informationsaustausch – z.B. für den Einkauf im Mittelstand oder das Thema Global Sourcing.