

mysupply

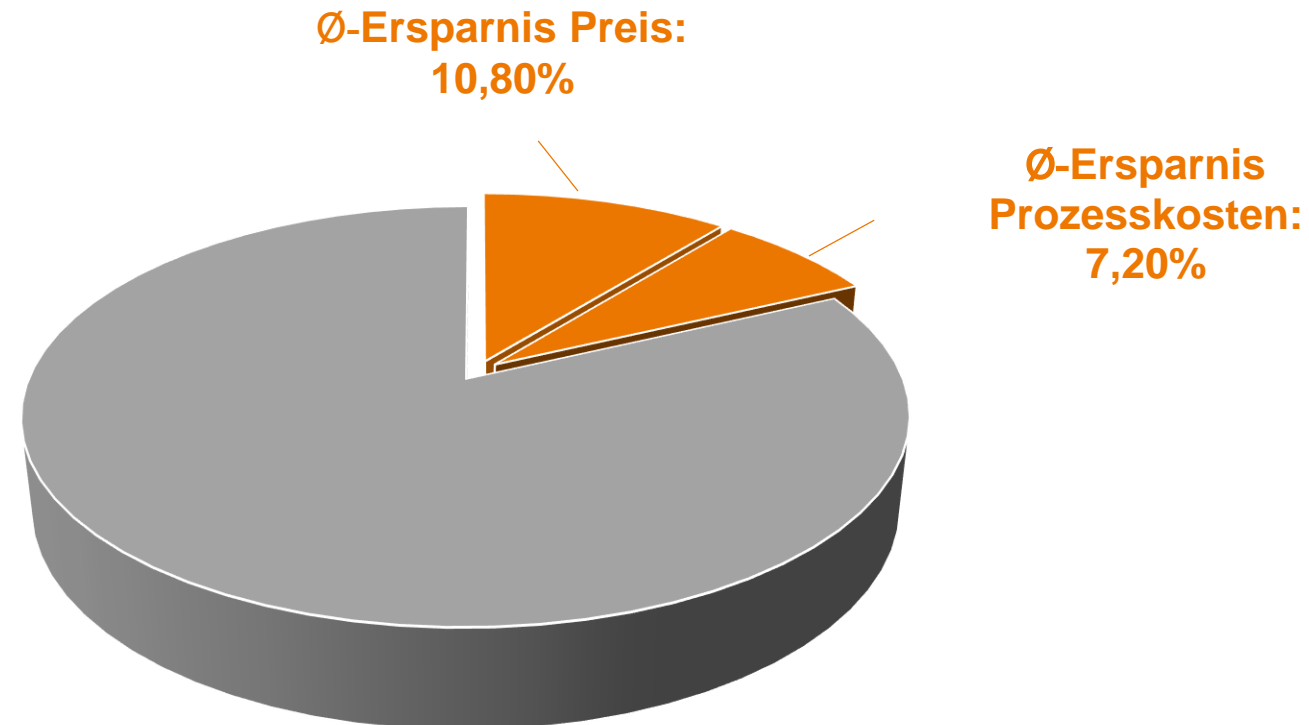
Mit uns schaffen Sie Wettbewerb

21.06.2018
Hamburg

Andreas Zimmermann



Das Einsparungspotenzial einer eAuction liegt bei 18%



Quelle: BME, E-Solutionsreport 2014

Bisherige eAuction Plattformen sind nicht warenspezifisch und zu teuer!



Bestehende Tools sind komplex und ohne Schulung kaum bedienbar



Hohe direkte und indirekte Kosten



Wenig Berücksichtigung von individuellen Anforderungen

mysupply ist ein warengruppenspezifisches Tool



Einfache Nutzung,
keine Schulungen
nötig



Attraktive
transaktionsbasierte
Preise



Schnelle Entwicklung
von Best-Practice
Lösungen



mysupply ist die neue Plattform für eAuctions.

 hohe Einsparungen

 warenspezifische Prozesse

 einfache Nutzung

Wir sind ein Startup aus Hamburg und entwickeln unsere eAuction Lösungen zusammen mit unseren Kunden. So erschaffen wir material- und dienstleistungsspezifische eAuctions, die als Best Practices den Anforderungen vieler Einkäufer entsprechen. Wir laden Sie herzlich ein, daran mitzuwirken.

Jetzt schnell und kostenlos
bei mysupply registrieren!

Unsere Kunden benötigen nur ca. zwei Tage Aufwand für die Spezifikation

HOME MODULE NEWS ÜBER UNS KONTAKT



*Tatsächlicher Zeitaufwand abhängig von individuellen Rahmenbedingungen

Die nächsten Schritte

Interessierte Kunden:

- Homepage öffnen: www.mysupply.de
- Kontakt aufnehmen

Wir, das Hamburger Startup:

Das für Sie beste Produkt entwickeln!

mysupply Wishlist
Welche Materialien oder Dienstleistungen
möchten Sie über eAuctions einkaufen?
Was wünschen Sie sich für unser Angebot?



Wir freuen uns auf Sie!



Unser Team (von Links nach Rechts): Andreas Zimmermann (Founder and CEO), Jan-Hendrik Schlüter (Business Development), Anja Mönnich (Marketing), Christian Bode (Web Development), Agnes Boels (Operations Manager) und Kerstin Bombe (Head of Accounting)