

mysupply

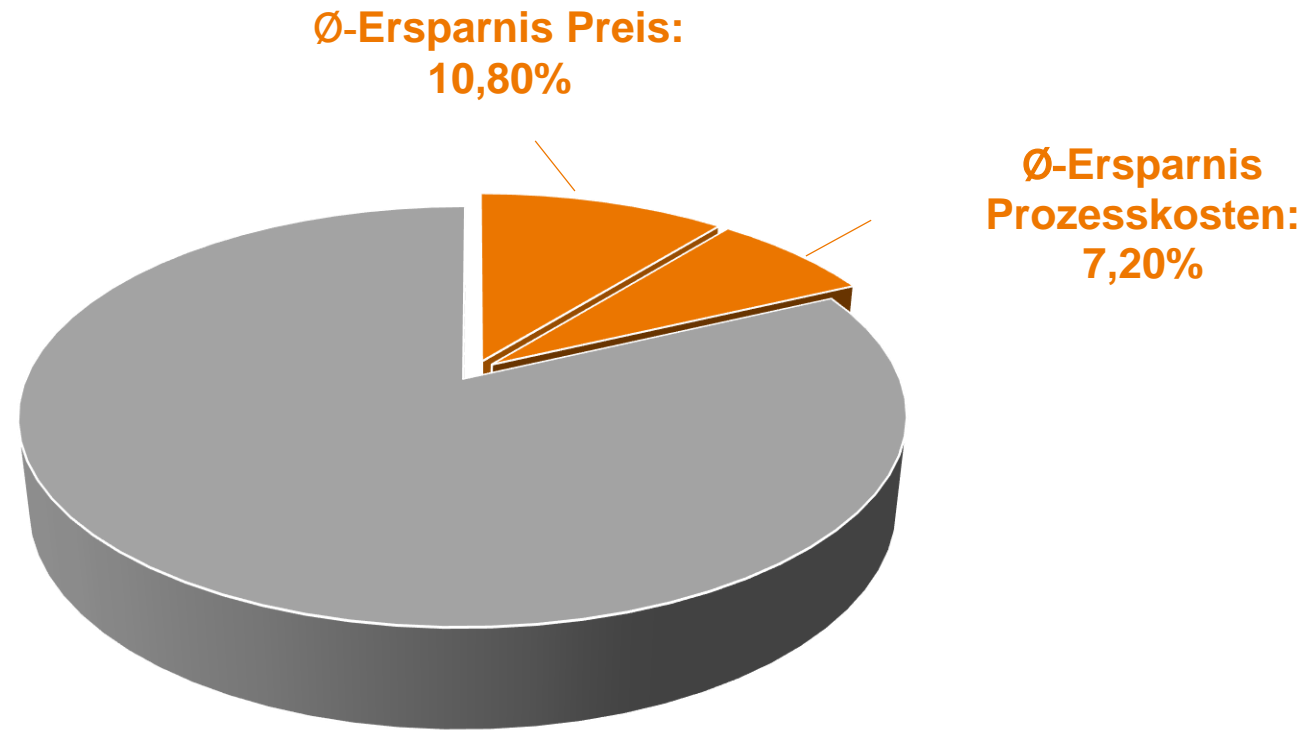
Mit uns schaffen Sie Wettbewerb

27.09.2018
Düsseldorf

Anja Mönnich



Das Einsparungspotenzial einer eAuction liegt bei 18%



Quelle: BME, E-Solutionsreport 2014

Bisherige eAuction Plattformen sind nicht warenspezifisch und zu teuer!



Bestehende Tools sind komplex und ohne Schulung kaum bedienbar



Hohe direkte und indirekte Kosten



Wenig Berücksichtigung von individuellen Anforderungen

mysupply ist ein warengruppenspezifisches Tool



Einfache Nutzung,
keine Schulungen
nötig



Attraktive
transaktionsbasierte
Preise



Schnelle Entwicklung
von Best-Practice
Lösungen



mysupply ist die neue Plattform für eAuctions.

 hohe Einsparungen

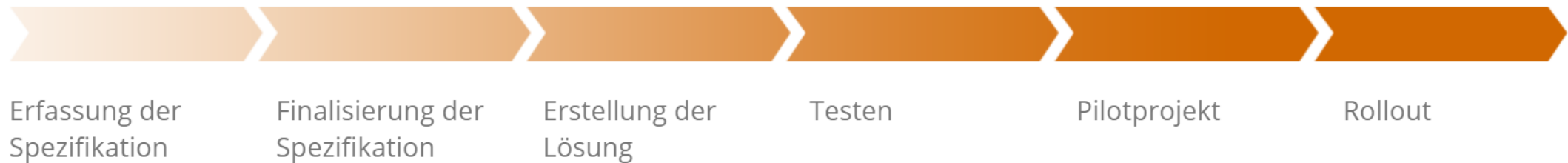
 warenspezifische Prozesse

 einfache Nutzung

Wir sind ein Startup aus Hamburg und entwickeln unsere eAuction Lösungen zusammen mit unseren Kunden. So erschaffen wir material- und dienstleistungsspezifische eAuctions, die als Best Practices den Anforderungen vieler Einkäufer entsprechen. Wir laden Sie herzlich ein, daran mitzuwirken.

Registrierung in Kürze möglich

Wir gestalten laufend neue warenspezifische Best Practices (wie z.B. den Einkauf von Stahl, Reinigung, etc.) mit unseren Kunden



Für den Einkauf von Beratungsdienstleistungen haben wir die Lösung



entwickelt. Mehr unter www.expertist.de.

Wir freuen uns auf Sie!

www.mysupply.de



Unser Team (von Links nach Rechts): Andreas Zimmermann (Founder and CEO), Jan-Hendrik Schlüter (Business Development), Anja Mönnich (Marketing), Christian Bode (Web Development), Agnes Boels (Operations Manager) und Kerstin Bombe (Head of Accounting)