

MENSCH &  
ORGANISATION

SUPPLY  
NETWORKS

BUSINESS  
ANALYTICS

RISIKEN  
VERRINGERN

STRATEGIE  
2025

BOTS,  
KI & CO.

# 54

SYMPOSIUM  
EINKAUF  
LOGISTIK  
13.-15.11.2019  
BERLIN

## ZUKUNFT WAGEN!

Stellen Sie die Weichen jetzt richtig! Beim 54. Symposium diskutieren wir, durch welche Wertbeiträge Einkauf & SCM die Zukunft unserer Unternehmen aktiv mitgestalten. Dabei konzentrieren wir uns auf die folgenden 6 Schwerpunkte:

### ● STRATEGIE 2025

- Einkauf & SCM – heute & morgen: Wie werden wir künftig arbeiten?
- Kostenoptimierung & mehr: Welche Wertbeiträge leisten wir heute und in Zukunft?

### ● MENSCH & ORGANISATION

- Welche neue Rollen ergeben sich und welche Fähigkeiten sind gefordert?
- Wie verändern sich Unternehmenskultur, Organisation und Leadership?

### ● SUPPLY NETWORKS

- Wie fördern wir Innovationen durch kollaborative Zusammenarbeit mit Lieferanten?
- Welche Lösungsbeiträge bringen Einkauf & SCM für die Wertschöpfungs-Netzwerke der Zukunft?

### ● RISIKEN MANAGEN

- Welche globalen Entwicklungen erhöhen die Risiken von Einkauf & SCM?
- Wie gestalten wir wetterfeste, internationale Lieferketten?

### ● BUSINESS ANALYTICS

- Ölquelle Daten: Wie machen wir sie nutzbar für Einkauf & SCM?
- Big Data & Analytics: Durchbruch für Controlling & Performance Management?

### ● BOTS, KI & CO.

- Welche Chancen bieten eLösungen, Plattformen und Robotic Process Automation?
- KI, Machine Learning, Blockchain & Co.: Was sind die Mehrwerte, wo sind die Grenzen?

## WER IST DABEI?



### Ralf Anderhofstadt

Head of Center of Competence Additive Manufacturing  
EvoBus GmbH – Daimler Buses



### Wolfgang Bastian

Prokurist, Supply Chain Manager  
Collonil, Salzenbrodt GmbH & Co. KG



### Goran Cangl

Co-Founder, Head of Nokias Open Ecosystem Network  
Nokia



### Charlotte de Brabandt

Member of the ISM's Thought Leadership Council  
ISM Megawatt Winner 30 under 30



### Stefanie Fichtelmann

Einkaufsmanagerin Strategien & Methoden  
R+V Versicherung AG



### Dr. Jutta Heckenkamp

Vice President Global Procurement  
Fuchs Petrolub AG



### Kim Kuhlen

Leitung Konzerneinkauf, Transformation Manager  
Digitalisierung, R+V Versicherung AG



### Sabine Machlitt

Mitglied der Geschäftsführung, Einkauf & Finanzen  
Karl Knauer KG



### Jacob Gorm Larsen

Director of Digital Procurement  
Maersk

Vielen Dank auch an unsere Premium und Exklusiv Partner:

PREMIUM  
PARTNER:



EXKLUSIV  
PARTNER:





**DIALOGPOST**

Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

**JA**, ich nehme am 54. Symposium 2019 teil  
**FRÜHBUCHERPREIS bis 30. Juni 2019**  
**1.795,- EUR pro Person**

**JA**, ich möchte diese Veranstaltung als  
Marketingplattform nutzen und bitte um  
Kontaktaufnahme.

**Unser Extra für Sie – Sonderkonditionen** für  
Ihre Übernachtung **direkt im Veranstaltungshotel.**  
Bei Buchung bis zum 15. Mai 2019 erhalten Sie Ihre  
Übernachtung im Hotel InterContinental zum Sonder-  
preis von 149,- EUR\* (je nach Verfügbarkeit, zzgl.  
Frühstück für 15,- EUR) pro Nacht!  
Buchung unter Tel.: +49 30 2602-0, Stichwort BME,  
<https://book.passkey.com/go/BMEEARLYBIRD19>

Vorname \_\_\_\_\_ Nachname \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Straße/Postfach \_\_\_\_\_ PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Datum /Unterschrift

Stornierung/Rücktritt: [www.bme.de/agb](http://www.bme.de/agb)

Informationen zum Tagungskonzept:

Natalie Popoola | Tel.: +49 6196 5828-215 | E-Mail: [natalie.popoola@bme.de](mailto:natalie.popoola@bme.de)

Informationen zu Ausstellung/Sponsoring:

Svea Oschmann | Tel.: +49 6196 5828-125 | E-Mail: [svea.oschmann@bme.de](mailto:svea.oschmann@bme.de)

Nicole Peis | Tel.: +49 6196 5828-139 | E-Mail: [nicole.peis@bme.de](mailto:nicole.peis@bme.de)

Internet

BME e.V. · Frankfurter Straße 27 · 65760 Eschborn