

Digitale Inhouse-Trainings der BME Akademie

Sie können u.a. folgende digitale Schulungsthemen ab sofort Inhouse buchen:

Einkaufspraxis und Strategien

- „Was passiert eigentlich im Einkauf nach Corona?“
- „Risikomanagement und Krisenmanagement“
- „Kompaktwissen: Neue Einkaufsstrategien in der Krise und danach“
- „Lieferantenmanagement in Krisenzeiten - Risikoerkennung, Versorgungssicherung, Lieferantenkommunikation“
- „Lieferantenauditierung in der Krise – neue Lieferanten finden und nachhaltige Lieferantenbeziehungen gestalten“
- „Erfolgreiche Vorbereitungen für Speditionsverhandlungen“

Verhandlungsführung

- „Telefonische Einkaufsverhandlungen erfolgreich führen“
- „Einkaufsverhandlungen via Telefon und Videoschalte“
- „Profitabel mit Speditionen verhandeln“
- „Akut-Webinar: „Als C-Kunde, Vormaterial sichern“

Führungskompetenz

- „Führen im Home Office“
- „Arbeiten im Home Office“
- Modulares Führungstraining bestehend aus drei Modulen:
Modul 1: „Führen von Mitarbeitern im Homeoffice“
Modul 2: Motivation aus der Distanz“
Modul 3: „Resilienz von Mitarbeitern stärken“

Recht in Einkauf und Logistik

- „Einkaufsrecht – Rechtswahl, Vertragsgestaltung Gewährleistung“
- „Dienstleistungsverträge in der Praxis“

Für die Teilnahme an virtuellen Trainings benötigen Sie folgende technische Ausstattung:

- ✓ stabile Internetverbindung (ca. 100 Mbit)
- ✓ PC, Laptop, Tablet oder Handy
- ✓ Kopfhörer oder Headset (auch das Microfon von PC, Laptop, Tablet oder Handy ist ausreichend)

Auf Anfrage sind auch weitere Themen für den Einkauf als digitales Training abbildbar!