

Strategische, technische und operative Organisation und Durchführung von digitalen Veranstaltungen

Die Auswirkungen der Corona Krise werden uns mit Sicherheit auch im nächsten Jahr noch weiter begleiten. Die Beschränkung persönlicher Treffen bleibt unausweichlich und es werden mehr und mehr Veranstaltungen online umgesetzt werden.

Sie stehen vor der Entscheidung

- ob Sie eine Veranstaltung oder Präsenztermine online aufplanen wollen
- welches die passende Plattform dafür ist
- mit welchen Technologiepartnern sie diese Events bestens umsetzen
- welche Kosten da auf Sie zukommen
- wie Sie Ihre Ressourcen dafür einplanen sollten
- welche Prozesse anders angedacht werden müssen und
- wie Sie die Kommunikation steuern können

Dann sprechen Sie uns an! Wir helfen Ihnen gern dabei!

Das Wissen, das wir uns in diesem Jahr erarbeitet haben, die Erfahrungen, die wir bei unseren diversen online und hybrid Events gemacht haben und das Feedback unserer Teilnehmer fließen ein in unseren Beratungsservice.

Wir sind BME#on, das digitale Team des BME! Und wir freuen uns auf Ihre Fragen und begleiten Sie gern in die Welt der digitalen Events.

Sie haben Interesse an einer Beratung, einer Schulung oder einem online Training?

Dann melden Sie sich bei

Mirjam Zeller
Geschäftsführerin
BME Marketing GmbH
Tel: +49 (0) 6196 / 58 28 – 126
Mobil: +49 (0) 173 / 7 24 21 64
E-Mail: mirjam.zeller@bme.de