



# BME Sustainability Summit



27./28. Oktober 2021

**#procurement4sustainability**

In Kooperation mit und unterstützt von:



08:30 – 09:30

Morning Workshop



**Erfolgreiches Change-Management - wie Sie Mitarbeiter und Lieferanten für die nachhaltige Entwicklung Ihres Einkaufs einbinden und begeistern.**

Yvonne Jamal, Gründerin und Vorstandsvorsitzende, **JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V.** und Steffi Kirchberger, Geschäftsführerin, **JARO Services GmbH**

**Ablaufplanung Vormittag 27. Oktober 2021 (Änderungen vorbehalten)**

09:45

Begrüßung durch Sarah Baer, Projektverantwortliche Nachhaltigkeit, **BME Gruppe** und Yvonne Jamal, Gründerin und Vorstandsvorsitzende, **JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V.**

09:50 - 10:20

Vom Einkaufsdienstleister zum nachhaltigen Werttreiber. Eine mühsame Transformation, aber mit Erfolgsaussicht!  
**Christoph Schwärzler, Deutsche Bahn**

10:20 - 10:50

Die Reise der Anton Debatin GmbH zu einer strukturierten nachhaltigen Beschaffung  
**Hans-Walter Trepper, Leiter Materialwirtschaft** und **Alina Reger, Sustainable Supply Chain Manager, Anton Debatin**

10:50 – 11:20

Impact starts with „I“ – Gemeinsam für nachhaltige Lieferketten!  
**Astrid Bosten, Global Senior Sustainability Manager Purchasing, Henkel** und Mitbegründerin des Sustainable Procurement Pledge

11:20– 11:50

**Paneldiskussion „ Die Rolle des Einkaufs im Innen und Außen – Chancen, Grenzen, Verantwortung“**

11:50 – 12:30

*Pause*

12:30 – 12:45

Connecting Net Zero with Carbon Neutrality - Starting Your Journey and Communicating with Confidence  
**Paula Schmidfelden, DACH Business Development Manager, Carbon Trust Europe**

12:45 – 13:00

**Identifikation und Reduktion von CO2-Emissionen in der Wertschöpfungskette. Der Weg zur Klimaneutralität.**  
**Dr. Christian Heinrich, Managing Director, Carbmee GmbH**

Ablaufplanung Nachmittag 27. Oktober 2021 (*Änderungen vorbehalten*)

13:00 – 13:30	Nachhaltig in Bewegung: Wie Gerolsteiner es geschafft hat sich selbst und seine Lieferanten auf den Weg zur Erreichung ökologischer und sozialer Nachhaltigkeitsziele zu bringen. <b>Marcus Schumacher, Leiter Einkauf, Gerolsteiner Brunnen GmbH &amp; Co. KG</b>
13:30 – 14:00	Nachhaltigkeit und der Einkauf in einem Marken- und Vertriebsunternehmen <b>Bjoern Knoop, Leitung Unternehmenskommunikation, PR &amp; Nachhaltigkeit, fritz-kulturgüter GmbH</b>
14:00 – 14:30	Nachhaltiges Lieferantenmanagement bei der Martin Bauer Group – ein Blick in das risikobasierte Lieferantenmanagement und die Lieferantenentwicklung <b>Joscha Reichold, Project Manager Sustainable Procurement, Martin Bauer GmbH &amp; Co. KG</b>
14:30 – 14:45	Beyond Lieferkettengesetz - Nachhaltige Beschaffung langfristig denken <b>Anja Strauß, Account Executive Germany, EcoVadis</b>
14:45 – 15:00	Blitzvortrag – <b>ftrace</b>
15:00– 15:15	Nachhaltige Lieferketten – komplex, aufwändig und unrealistisch? Wie Digitalisierung Lösungen schafft. <b>Klaus Wiesen, CEO, sustainabill GmbH</b>
15:15 – 15:30	Mit künstlicher Intelligenz zur effizienten und proaktiven Lieferkettengesetz-Compliance <b>Harald Nitschinger, CEO &amp; Co-Founder, Prewave GmbH</b>
15:30 – 16:00	Paneldiskussion/interaktive Session
16:00 – 16:10	Ende des ersten Konferenztages

27. Oktober 2021  
16:20– 17:20

Social Procurement Pitch (Details auf Seite 8)

Beim Social Procurement Pitch treffen Sozialunternehmen auf renommierte Großunternehmen, die ihren Einkauf nachhaltiger gestalten wollen!

- 4 hochkarätige Sozialunternehmen
- 5 Minuten Zeit pro Sozialunternehmen
- 4 Procurement Angels (4 Breakouts für Bewertungen, Feedback und Fragen)

28. Oktober 2021  
09:00 – 10:00

Masterclass „Das Sorgfaltspflichtengesetz“

Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz wurde am 11. Juni im Bundestag verabschiedet und tritt am 1. Januar 2023 zunächst für deutsche Firmen ab 3.000 Mitarbeitenden in Kraft. Ab Januar 2024 sind auch bereits Unternehmen mit mehr als 1.000 Mitarbeitenden betroffen.

In dieser Masterclass stehen Ihnen Experten zur Verfügung, um Ihre konkreten Fragen rund um Geltungs- und Anwendungsbereich sowie die Anforderungen und juristischen Implikationen des Lieferkettengesetzes für Ihr Unternehmen und insbesondere Ihren Einkauf zu beantworten.

Das erwartet Sie:

- **Die Basics: Ein Überblick über das Lieferkettengesetz** - Wer ist betroffen?, Wie sieht der Anwendungsbereich aus? Welche Pflichten kommen auf Sie zu?
- **Timeline: Wie sieht eine sinnvolle Zeitplanung zur Vorbereitung und Umsetzung aus?**
- **Q&A: Die Gelegenheit, Ihre offenen Fragen beantwortet zu bekommen**

Damit wir die Session möglichst gut vorbereiten können und auch wirklich die Themen behandeln, die Sie beschäftigen, können Sie gerne bereits bei der Anmeldung Ihre Fragen (gerne per Mail an [sarah.baer@bme.de](mailto:sarah.baer@bme.de)) einreichen. Eine Live Q&A Session wird es ebenfalls geben.

Die Experten: **Dr. Andreas Thürauf, Rechtsanwalt, SKUSA Partners** und  
**Nick Heine, Head of Sustainability & Compliance, IntegrityNext**

Ablaufplanung 28. Oktober 2021 (Änderungen vorbehalten)	
10:15 – 10:20	Begrüßung
10:20 – 10:50	Circular Economy: Praktische Umsetzung eines Paradigmenwechsels <b>Niclas-Alexander Mauß, M.Sc. Doctoral Researcher, Group Lead Sustainability, Technische Universität München</b>
10:50 – 11:05	Verkauf gebrauchter Firmen-IT-Hardware als Beitrag zur CO2-Reduzierung <b>Daniel Büchle, Geschäftsführer, Afb social &amp; green IT</b>
11:05 – 11:20	<b>Blitzvortrag – reserviert für Mainova</b>
	<b>Round Tables</b> – entscheiden Sie sich für einen Tisch Ihrer Wahl
11:20 – 12:05	<b>RT 1 Aligning Ambition with Action: Value Chain Sustainability</b> – moderiert von Paula Schmidfelden, DACH Business Development Manager, Carbon Trust Europe
	<b>RT 2: Nachhaltigkeit bei der Beschaffung von Büroprodukten – ganz praktisch</b> – moderiert von Dieter Brübach Stv. Vorsitzender, B.A.U.M. e.V. - Netzwerk für nachhaltiges Wirtschaften
	<b>RT 3: Sozial Audit in Eigenregie- Nachhaltigkeit ist mehr als nur Klimaschutz.</b> – moderiert von Hans-Walter Trepper, Leiter Materialwirtschaft und Alina Reger, Sustainable Supply Chain Manager, Anton Debatin
12:05 – 12:35	Pause
12:35 – 13:05	Sustainable Choice: So geht nachhaltiges Einkaufen <b>Jan Bussiek, Head of Marketplaces Management, Mercateo Unite</b>
13:05 – 13:20	„Kennen Sie das Grashalmprinzip? – oder wie implementiert man eine transparente Umweltkennzeichnung für Produkte.“ <b>Olaf Dubbert, lyreco Deutschland GmbH</b>
13:20 – 13:35	Von Green Meetings bis GaLa Bau: Nachhaltige Beschaffung mit Produkten aus nachwachsenden Rohstoffen <b>Ute Papenfuß, Referentin Öffentlichkeitsarbeit, Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e.V. (FNR)</b>
13:35 – 14:05	Q&A Session zum Thema Plattformen für eine nachhaltige Beschaffung aus einer Hand
14:05 - 14:15	Verabschiedung und Ende des Hauptkonferenzprogramms

14:45 – 15:45

Afternoon Workshop



**Lieferketten-Compliance und nachhaltige Beschaffung: Der Schlüssel liegt in Ihren Einkaufs- und SCM-Prozessen.**

Sind Warengruppen- und Lieferantenmanagement bei Ihnen transparent genug aufgestellt, um den Anforderungen des neuen Lieferkettengesetzes zu genügen? Und sind Ihre Einkaufsprozesse reif genug, um wirklich nachhaltige Beschaffung realisieren zu können?

Lassen Sie uns gemeinsam einen Blick ins Innere werfen. Das „Funktionsmodell für Einkauf und SCM“ als erprobte Prozesssystematik und die Methodik „Wesentlichkeitsanalyse“ bilden die Grundlage für Ihr „Sustainable Procurement“ der Zukunft. Wir erläutern Ihnen in diesem Workshop die Basics und gehen dann gemeinsam mit Ihnen in die konkreten Problemstellungen Ihrer Beschaffungsorganisation.

Referent/en:

- Joachim von Lüninck, Geschäftsführer amc Group
- Max Droste, Senior Projektleiter amc Group
- Yvonne Jamal, Vorstandsvorsitzende, JARO Institut für Nachhaltigkeit und Digitalisierung e.V.
- (Moderator Erk Ewringmann-Dörr)

**amc Group**  
Unternehmensberatung für Einkauf & SCM

**#procurement4sustainability**

**Veranstalter:**



**SE**  
**ND** Social  
Entrepreneurship  
Netzwerk  
Deutschland



timesarechanging

### Um was geht es?

Es wird viel über die Wichtigkeit von **Sozialunternehmen** geredet! Und noch mehr über das Thema "**Nachhaltige Beschaffung**". Jetzt müssen den Worten Taten folgen. Denn nur wenn Sozialunternehmen Geschäfte machen und deren Produkte und Dienstleistungen von anderen Unternehmen gekauft werden, können sie am Markt bestehen und damit einen Beitrag zu nachhaltigerem Wirtschaften leisten. Ziel ist es Ihnen ausgewählte Sozialunternehmen vorzustellen, die professionelle, passende Produkte und Dienstleistungen für Unternehmen anbieten und auch die nötigen Strukturen für solche Partnerschaften haben.

### Wie ist der Ablauf?

**Vier hochkarätige Sozialunternehmen**, die bereits von einer Experten-Jury (wir nennen sie die "**Procurement-Angels**") ausgewählt wurden, stellen jeweils **5 Minuten** ihr Unternehmen samt Produkten, Dienstleistungen, Mehrwerten und USPs vor. Nachdem alle vier Sozialunternehmen vorgestellt wurden, "wandert" jedes dieser Unternehmen in einen eigenen **Breakout-Room**. Dort erhalten sie jeweils Feedback von den Procurement-Angels und beantworten Fragen von weiteren Teilnehmern.

### Die Jury:

Gundulah Ullah, Chief Procurement & Sustainability Officer, FUNKE Mediengruppe GmbH & Co KGaA  
Dilek Mutlu-Kowalski, Siemens AG, Leitung Sustainability und Functional Development im globalen Category IT Einkauf Leitungsteam  
Simone Kollmann-Göbels, Senior Vice President Procurement & Real Estate, STRÖER Gruppe  
Marcus Schumacher, Prokurist, Leiter Einkauf, Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG  
Torben Link, Leiter Einkauf, Steinbeis Papier GmbH

Vielen Dank an unsere Partner, Sponsoren und Kooperationspartner für Ihre Unterstützung:



ecovadis



sustainabil



ecotrek



carbmee



Sustainable  
Procurement  
Pledge

