

Lyreco Deutschland GmbH



KATEGORIEN

Beratung – Arbeitsschutz / Arbeitssicherheit, Facility Management, IT – Schwerpunkt Einkauf
Einkaufsdienstleister – C-Teile-Management, IT
Produzenten / Sortimentanbieter – Arbeitsplatz, Möbel & Leuchten, Arbeitsschutz, Bürobedarf, Bürotechnik, PSA, Versandmittel, Hygiene & Catering, IT-Verbrauchsmaterial, Werbemittel

Firmenprofil

Lyreco Deutschland GmbH	
Lyreco-Str. 4	Kontakt: Nina Beye
30890 Barsinghausen	Position: Marketing & Communication Manager
Deutschland	Telefon: + 49 (0)5105 5 83 - 5480
Telefon: + 49 (0)5105 5 83 - 0	Mobil: + 49 (0)5105 5 83 - 5499
Telefax: + 49 (0)5105 5 83 - 99	E-Mail: nina.beye@lyreco.com
E-Mail: info@lyreco.de	Internet: www.lyreco.de

WELTWEITE PRÄSENZ

Lyreco ist ein in Privatbesitz befindliches Unternehmen und führender Anbieter von Büro- und Arbeitsplatzlösungen im B2B-Bereich. Mit weltweit 9.000 Mitarbeitern, davon 4.500 Beschäftigten im Vertrieb, liegt der Fokus des Unternehmens auf Kundenservice, Logistik und Vertriebsexzellenz. Die internationale Präsenz umfasst 26 Länder. Lyreco ist nicht nur Marktführer in Europa, sondern auch in Australien und Asien präsent. Werden die Partner dazu gerechnet, deckt Lyreco aktuell 42 Länder auf vier Kontinenten ab.



BREITGEFÄCHERTES SORTIMENT

Der Händler mit Sitz in Bantorf in der Region Hannover bietet nicht nur Büroartikel führender Markenhersteller, wie Leitz, Pilot, Steinbeis, Avery Zweckform oder Durable an, sondern auch ein leistungsstarkes PSA-Sortiment von Kopf bis Fuß, das Artikel aller namhaften Lieferanten im Bereich Persönliche Schutzausrüstung umfasst.

LÖSUNGEN FÜR JEDEN BEDARF

Der überdurchschnittliche Kundenservice bei Lyreco zeichnet sich insbesondere durch eine persönliche und professionelle Beratung aus, die durch rund 380 deutschlandweit tätige Vertriebsexperten, und damit durch die größte Vertriebsmannschaft der Branche, sichergestellt wird.



So kann der Anbieter jedes Unternehmen individuell beraten – vom Handwerksbetrieb bis hin zum international tätigen Konzern. Die Kunden können sich zudem auf eine Lieferung am nächsten Werktag nach Bestelleingang verlassen und profitieren von 160 eigenen Auslieferungstouren und einem umfassenden Logistik-Know How.

NACHHALTIG EINKAUFEN

Dabei behält das Unternehmen auch das Thema Nachhaltigkeit im Blick und berät seine Kunden umfassend zu einer nachhaltigen Gestaltung von Einkaufsprozessen. Zudem werden jährlich mehrere Lyreco-Kunden in unterschiedlichen Kategorien für nachhaltiges Einkaufsmanagement ausgezeichnet. Erfahren Sie mehr unter www.lyreco.de