

KATEGORIEN

Beratung – Business Process Outsourcing, Einkaufsmanagement, Einkaufsoptimierung, Einkaufsorganisation, Einkaufssteuerung, Einkaufsstrategie, eProcurement, IT-Schwerpunkt Einkauf, Kennzahlen & Controlling, Kostenmanagement, Management & Business Consulting, Prozessmanagement, Sourcing
Einkaufsdienstleister – Ausschreibungen
Software/Plattformen – Compliance & Risk Management, Einkaufscontrolling/Reporting, Operativer Einkauf
Unternehmensdienstleistungen – Einkaufssoftware, Eventmanagement, Hotel/Tourismus, MICE, Online-Reservierung, Plattform, Travel Management

meetingmasters.de

Max-Planck-Str. 22, ab April 2018: Rudi-Schillings-Str. 17

54296 Trier

Deutschland

Telefon: +49 (0)651 145789-00

Telefax: +49 (0)651 145789-400

E-Mail: info@meetingmasters.de

Kontakt: Christoph Schwind

Position: Geschäftsführender Inhaber

Telefon: +49 (0)651 145789-00

Telefax: +49 (0)651 145789-400

E-Mail: sales@meetingmasters.de

Internet: www.meetingmasters.de

Ihr MICE-Partner mit langjähriger Expertise

Prozesse optimieren, Kosten und Zeit sparen! Anforderungen, mit denen sich Einkaufs- und Travelmanager sowie Veranstaltungsplaner neben der Organisation perfekter Veranstaltungen in zunehmendem Maße konfrontiert sehen. Hier setzen wir an:

meetingmasters.de zählt zu den führenden Full Service-Dienstleistern für MICE-Services und MICE-Technologie im deutschsprachigen Raum.

Wir bieten webbasierte In- und Outsourcing-Lösungen sowie persönliche Services für ein zeitschonendes Veranstaltungsmanagement, die **Einsparungen** ermöglichen und dabei **Kostenkontrolle** und **Transparenz** schaffen.

Damit unterstützen wir sowohl den einzelnen Meetingplaner, der die schnelle Entlastung bei der Buchung geeigneter Hotels, MICE-Locations und Dienstleister benötigt, als auch den Einkaufs- und Travelmanager, der den gesamten Veranstaltungseinkauf durch die unternehmensweite Einführung intelligenter Web-Lösungen reorganisieren möchte.

So findet sich im MICE-Portal von meetingmasters.de ein umfangreiches Verzeichnis von über 25.000 Hotels weltweit sowie über 6.500 Eventlocations, Kongresshallen und Dienstleistern.

Unsere Services und Web-Tools im Überblick

- **moreDirect:** Webbasierter Einkauf von Veranstaltungsleistungen mit Sofortbuchungs-Funktion
- **moreEvent:** Teilnehmermanagement mit System
- **moreHotel:** Online-Hotelreservierungssystem zur Verwaltung von Zimmerkontingenten
- **moreRates:** Webbasierte Anfrage und Verhandlung von Firmenraten
- **Persönlicher Tagungsservice**
- **Abrechnungsservice**
- **Integration in Ihre bestehenden Prozesse und Systeme, wie beispielsweise CRM, OBE, ERP (SAP)**

Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an Ihre Bedürfnisse anpassen. Bei Bedarf können die verschiedenen Instrumente auch zu einer Komplettlösung miteinander kombiniert werden. Auch eine Anbindung an Ihre bestehenden Systeme, wie beispielsweise CRM, OBE, ERP (SAP), können wir umgehend realisieren. Bei jeder Form der Zusammenarbeit profitieren Sie von unserer nachgewiesenen Kompetenz in Datenschutz und Informationssicherheit.

Alle Tools begleiten wir mit persönlichen Services: Langjährige Erfahrung, fundiertes Fachwissen und Freude an der Arbeit zeichnen unsere Veranstaltungs- und IT-Profis aus.

Nur Sie entscheiden, welche Tools und wie viel persönliche Unterstützung Sie benötigen. Dabei beraten wir Sie gerne!

Veranstaltungseinkauf im digitalen Zeitalter

Mit meetingmasters.de Tagungsleistungen in Echtzeit buchen

Ein gesteigertes Kostenbewusstsein, moderne Technologien und der Megatrend „Digitalisierung“ führen im MICE-Markt schon seit Jahren zum Wandel. Viele Einkaufs- und Travelmanager haben erkannt, dass eine Effizienzsteigerung sowie die Senkung von Personal- und Prozesskosten im Veranstaltungseinkauf am wirkungsvollsten durch den Einsatz von intelligenten Software-Lösungen erreicht wird. In den vergangenen zwei Jahren wurde die Entwicklung solcher Einkaufslösungen noch weitergedacht. Was im Bereich der geschäftlichen Einzelreise schon lange funktioniert, wird nun auch auf den Tagungshoteleinkauf übertragen: Die Buchung von Veranstaltungskapazitäten in Echtzeit. meetingmasters.de – deutschlandweit einer der technologisch innovativsten und leistungsstärksten Service-Provider im Veranstaltungsmanagement – hat auf diesen Trend reagiert und ein Instant-Booking-Modul in das etablierte MICE-Tool [moreDirect](https://moreDirect.com) integriert.

Durch den Einsatz einer Einkaufslösung, wie das selbst entwickelte MICE-Tool [moreDirect](https://moreDirect.com) von meetingmasters.de, werden alle Prozessschritte des Veranstaltungseinkaufs – von der Suche über die Anfrage und Buchung bis hin zur Abrechnung und Reporting – auf das Medium Internet verlagert. Hier leistet die IT einen wichtigen Beitrag zur Standardisierung und Vereinfachung von Prozessschritten und damit zur Verkürzung von Prozesslaufzeiten. Genehmigungsprozesse sowie das Einhalten von Einkaufsbedingungen und Veranstaltungsrichtlinien werden dabei automatisiert.

Die Anforderungen an ein modernes Buchungstool verändern sich weiter. In Zeiten der „digitalen Revolution“ kann längst jeder überall alles auf Knopfdruck bestellen. Hotelzimmer und Flüge werden schon lange per Mausclick gebucht und genau das findet jetzt auch im MICE-Bereich Anwendung: Die Buchung von Tagungsräumen in Echtzeit. Mit dieser Entwicklung entfällt der herkömmliche Such- und Anfrageprozess, denn sogenannte „Instant-Booking“-Systeme suchen die passenden UND verfügbaren Angebote und vergleichen diese automatisch miteinander. Der Meetingplaner muss dann nur noch entscheiden und kann seine Tagungsleistungen per Mausclick buchen.

Doch es lassen sich keinesfalls alle Veranstaltungsarten auf Knopfdruck einkaufen. Die Echtzeitbuchung ist bei kurzfristigen und kleinen, standardisierten Veranstaltungen mit bis zu 25 Personen sinnvoll. Größere Veranstaltungen sind meist jedoch zu komplex, als dass sie über ein solches Buchungsverfahren abzubilden wären.

Als professioneller Service-Provider hat meetingmasters.de auch diese Marktentwicklung genau beobachtet und sein Dienstleistungsspektrum um ein Sofortbuchungs-Modul erweitert. Weil das MICE-Tool [moreDirect](https://moreDirect.com) eine hundertprozentige Eigenentwicklung ist, konnte die Sofortbuchungs-Funktion schnell und unkompliziert implementiert werden.

Hotelpartner des Tagungsspezialisten können jetzt über das Ratenpflege-Modul in [moreDirect](https://moreDirect.com) ihr Tagungsangebot mit wenigen Klicks hinterlegen und für den Meetingplaner buchbar machen.

Damit komplettiert die Sofortbuchung die Funktionalität des MICE-Tools [moreDirect](https://moreDirect.com): Egal, ob individuelle Kundenanfrage über die Account Manager oder eine vom Hotel eingepflegte Tagungspauschale, meetingmasters.de verfügt über das komplette Angebot für jeden Buchungsbedarf der Meetingplaner. So bietet meetingmasters.de maßgeschneiderte und komplette Lösungen für ein strategisches Veranstaltungsmanagement.

Das Sofortbuchungs-Modul reiht sich als wichtige Zusatzfunktionalität, die den gewohnten Buchungsprozess ergänzt, in das umfangreiche Leistungsportfolio von meetingmasters.de ein.



Dipl.-Kfm. Christoph Schwind

meetingmasters.de
Max-Planck-Str. 22, D-54296 Trier
Tel.: +49 (0)651 145789-00
E-Mail: info@meetingmasters.de
www.meetingmasters.de