



Wie die Digitalisierung dem Einkauf neue Horizonte eröffnet

Erste Schritte: Die richtigen Tools, die richtige Software und die richtigen Partner

Die Volatilität des globalen Geschäftsumfelds bietet dem Einkauf die Möglichkeit, sich selbst neu zu definieren. Vorausschauend denkende Einkaufsteams vollziehen einen Wandel vom taktischen Fokus hin zu einer neuen Rolle als vertrauenswürdiger Unternehmensberater und strategischer Partner. Um dorthin zu gelangen, muss der Einkauf jedoch aktiv an der technologischen Innovation und Digitalisierung teilnehmen.

Digitalisierung nutzen

Digitalisierung des Einkaufs – das beinhaltet eine umfassende Neuausrichtung der Einkaufsstrategie, der Einkaufsverfahren und der Menschen, angetrieben von neuen und sich entwickelnden digitalen Technologien. Durch das Einbeziehen dieser Technologien – z. B. künstliche Intelligenz (KI), Internet der Dinge (IoT), Roboter-Prozessautomatisierung (RPA) und Quantencomputer – und das Steuern der digitalen Transformation innerhalb der eigenen Funktion, um Verbesserungen voranzutreiben, hat der Einkauf ein großes Potenzial als Innovationskatalysator und Treiber der Marktführerschaft für das gesamte Unternehmen.

Das ist ein anspruchsvolles Vorhaben, aber eines, das reiche Erträge verspricht. Sie beinhalten:

- verbesserte Kontrolle und Effizienz bei allen Aktivitäten von der Quelle bis zur Zahlung
- Echtzeit-Einblicke in Kategorien- und Lieferantenleistung
- proaktive Überwachung und Minderung der Lieferketten-Risiken
- detaillierte Einblicke wie auch die Übersicht über Strukturen als Ganzes für eine effektive Entscheidungsfindung
- schnellere Wertschöpfung
- höhere Agilität im Einkauf
- höhere Zufriedenheit der internen Stakeholder

Intelligente Automation – der Weg vor uns

Für viele Unternehmen beginnt die Digitalisierung

mit der Übernahme von RPA. Zunehmend werden KI-Technologien mit RPA verbunden, um deren Wirkung und Fähigkeiten zu steigern. Im Einkauf findet RPA vielerlei Anwendung, die von der Automatisierung transaktionaler Beschaffungsprozesse bis hin zur Durchführung von Ausschreibungen reicht. Dies bringt erhebliche Kosteneinsparungen und Gewinne bei Produktivität und Effizienz – schnell und substantiell.

Der Weg zum Erfolg

Aktuelle Umfragen bei unternehmensinternen Einkäufern zeigen ein breites Interesse an der Digitalisierung und an neuen Technologien. Doch um die Dynamik der digitalen Disruption zu nutzen, bedarf es der Implementierung der richtigen Tools und Software. Führende Marktforschungsunternehmen gehen davon aus, dass eine plattformgetriebene, digitale Beschaffung bessere Ergebnisse liefert – schneller, umfassender und zuverlässiger.

Eine Cloud-native, einheitliche Source-to-Pay-Einkaufsplattform – wie SMART by GEP, die neue und aufkommende digitale Technologien nahtlos mit jahrzehntelanger Erfahrung im Einkaufsbetrieb und dessen Strategien verbindet – wird zunehmend als das wesentliche Element zur Digitalisierung von Beschaffungsorganisationen in komplexen, globalen Unternehmen anerkannt. Sind Sie bereit, Ihre Reise zur Digitalisierung des Einkaufs zu beginnen? Wenn Sie es sind – oder gern wären – sprechen Sie uns an!



Kontakt: Ralph Fiebig
Regional Sales Manager – Deutschland, GEP
24 Cornhill, London EC3V 3ND, Großbritannien
Ralph.fiebig@gep.com, +49 175 4321 605