

**KATEGORIEN**

**Beratung** – Abfallmanagement, Arbeitsschutz/Arbeitssicherheit, Benchmarking, Beratung, Beschaffung, Change-Management, Compliance & Risk Management, Einkauf, Einkaufsoptimierung, Einkaufsorganisation, Einkaufssoftware, Einkaufsstrategie, eProcurement, Facility Management, Global Sourcing, Interim Management, IT - Schwerpunkt Einkauf, Sourcing, Total Cost of Ownership, Unternehmensberatung

**Einkaufsdienstleister** – Ausschreibungen, C-Teile-Management

**Software/Plattformen** – Einkaufscontrolling/Reporting, eProcurement, Katalogmanagement

**Unternehmensdienstleistungen** – Unternehmensberatung

GMVK Procurement Group	
Huttropstraße 60	Kontakt: Eva Maria Jäger
45138 Essen, Deutschland	Position: Leiterin Business Development
Telefon: +49 (0)201 2196950	Telefon: +49 (0)201 2196950
Telefax: +49 (0)201 21969599	E-Mail: jaeger@gmvk.de
E-Mail: info@gmvk.de	Internet: www.gmvk.de, www.4ebit.de

**Wissensbasierte Einkaufsoptimierung, die sich am Ergebnis messen lässt!**



**Geschäftsführende Gesellschafter:**  
**Thomas Mademann**  
**und Ulrich Rehrmann**

Die GMVK Procurement Group bietet ihren Kunden die systematische und wissensbasierte Optimierung von Einkauf, Instandhaltung und Supply Chain. Der Fokus liegt auf der ganzheitlichen Weiterentwicklung der Beschaffung vom Cost Center zum Werttreiber.

Der erste und maßgebliche Schritt des GMVK Optimierungsansatzes ist die Schaffung von Transparenz über die Bedarfe, über optimale Artikel und Leistungen zur Bedarfsbefriedigung sowie deren Beschaffung in den geeignetsten Märkten und Lieferantenstrukturen. Dazu nutzt GMVK moderne Klassifizierungssysteme und Klassifizierungstechnologien, fortgeschrittene Business-Intelligence-Lösungen und tiefes Warengruppen-Know-how.

Mit dem Wissen um die benötigten Bedarfe und die optimalen Wege zur Bedarfsdeckung, entwickelt GMVK warengruppenbezogene Beschaffungsstrategien, die es gestatten, die Stück- und Prozesskosten signifikant und nachhaltig zu reduzieren.

Dabei definiert GMVK nicht nur strategische Ziele, sondern setzt diese pragmatisch und messbar auf operativer Ebene um. Unser Know how ist das einkäuferische Do how in Ihrer Unternehmensorganisation. Diese konstruktive und partnerschaftliche Unternehmenskultur spiegelt sich in zahlreichen, langfristigen und erfolgreichen Kundenbeziehungen.

Ziel der GMVK ist es, Transparenz zu schaffen, Kosten zu reduzieren, Prozesse zu optimieren, Effizienz und Wachstum zu steigern, damit unsere Kunden ihre Wettbewerbsposition stetig stärken und ihren Ertrag wirksam maximieren können.

Hierzu arbeitet die GMVK mit dem Software-Experten Detect Value zusammen und hat im Herbst 2018 die Tochtergesellschaft 4Ebit gegründet. Gemeinsam wurde die BI-Software „Pro Value Pilot“ für das Einkaufs- und Controlling-Management entwickelt, um die Software- und Service-Kompetenzen weiter zu bündeln. Der „Pro Value Pilot“ analysiert digitalisierte und angereicherte Stammdaten, führt Benchmarkings durch, entwickelt entsprechende Lieferanten- und Warengruppenstrategien und macht die betriebswirtschaftlichen Effekte sichtbar.

Wir direkt bei:

