


Mercateo

KATEGORIEN

Beratung – Beschaffung, Einkauf, Einkaufsmanagement, Einkaufsoptimierung, Einkaufsorganisation, Einkaufssoftware, Einkaufsstrategie, eProcurement, Internationalisierung

Einkaufsdienstleister – C-Teile-Management

Software/Plattformen – Desktop Purchasing, eSourcing, Katalogmanagement, Lieferantenmanagement, Operativer Einkauf

Sortimentanbieter/Dienstleister – Antriebstechnik, Arbeitsschutz, Betriebseinrichtungen, Bürobedarf, Elektrokompontenten, Elektronik, Fachliteratur und elektronische Medien, Fluidtechnik, Lagertechnik, Mechanik, Messgeräte, Schweißtechnik, Technische Produkte/Industriebedarf, Verbindungstechnik, Verbindungs- u. Befestigungselemente, Werbemittel, Werkzeuge, Werkzeugmaschinen, Zerspanungswerkzeuge

Unternehmensdienstleistungen – Einkaufssoftware, Plattform

Mercateo: Digitaler Vorreiter und E-Commerce-Urgestein

Mercateo betreibt seit dem Jahr 2000 den mittlerweile größten B2B-Marktplatz Europas (www.mercateo.com). Seit 2017 positioniert sich das Unternehmen zusätzlich mit der Vernetzungsplattform Unite (www.unite.eu) als erste neutrale Plattform im B2B-Bereich. Unternehmen erhalten mit diesen Lösungen die Möglichkeit, Geschäftsprozesse digital zu gestalten und durch Standardisierung zu optimieren.

Mit der Beschaffungsplattform für Geschäftskunden ermöglicht Mercateo Unternehmen, ihren allgemeinen Geschäfts- und spezialisierten Fachbedarf über einen Kreditor zu decken. Darüber hinaus bietet die Plattform viele Funktionen für einen effizienten Einkauf.

- 700 Lieferanten und Dienstleister – 1 Kreditor
- Integration und Kataloghosting Ihrer Rahmenverträge
- Komplett digitaler Purchase-to-Pay-Prozess
- Elektronische Schnittstellen
- Elektronische Rechnung oder Gutschrift
- Nutzerverwaltung und Kostenzuordnung

Mit der neutralen B2B-Vernetzungsplattform Mercateo Unite erhalten Unternehmen, unabhängig von ihrer Größe, einen schnellen Einstieg in die Digitalisierung und können sich mit Geschäftspartnern einfach vernetzen. Der persönliche Kontakt zwischen Einkäufern und Anbietern bleibt dabei erhalten und erlaubt das Einstellen individuell verhandelter Preise.

Durch APIs bietet Mercateo Unite erweiterte Integrationsmöglichkeiten in ERP-Systeme und kann so auch in bestehende Nutzeroberflächen eingebunden werden. Mit SAP Ariba nutzt bereits ein Global Player Mercateo Unite und wickelt in Europa über die Plattform den Spot-Buy-Prozess ab, weitere Unternehmen folgen.

Quelle Foto: Mercateo



KONTAKT

Mercateo

Heike Kleine

Leiterin Vertrieb Großkunden

Telefon: +49 (0)3496 51 21 97

E-Mail: heike.kleine@mercateo.com

Internet: www.mercateo.com/einkaeufer