

## KATEGORIEN

**Beratung** – Beschaffung, Einkauf, Einkaufsmanagement, Einkaufsoptimierung, Einkaufsorganisation, Einkaufssoftware, Einkaufsstrategie, eProcurement, Internationalisierung

**Einkaufsdienstleister** – C-Teile-Management

**Software/Plattformen** – Desktop Purchasing, eSourcing, Katalogmanagement, Lieferantenmanagement, Operativer Einkauf

**Sortimentanbieter/Dienstleister** – Antriebstechnik, Arbeitsschutz, Betriebseinrichtungen, Bürobedarf, Elektrokomponenten, Elektronik, Fachliteratur und elektronische Medien, Fluidtechnik, Lagertechnik, Mechanik, Messgeräte, Schweißtechnik, Technische Produkte/Industriebedarf, Verbindungstechnik, Verbindungs- u. Befestigungselemente, Werbemittel, Werkzeuge, Werkzeugmaschinen, Zerspanungswerkzeuge

**Unternehmensdienstleistungen** – Einkaufssoftware, Plattform

## Firmenprofil

Mercateo ist Europas führende B2B- Beschaffungsplattform. Über Mercateo können Unternehmen aus einem umfassenden Sortiment ihren allgemeinen Geschäfts- und spezialisierten Fachbedarf über einen Lieferanten abdecken und nutzen darüber hinaus modulare E-Procurement-Funktionen für einen effizienten Einkauf.

## Mercateo AG

Kontakt: Heike Kleine

Position: Leiterin Vertrieb Großkunden

Telefon: +49 (0)3496 51 21 97

E-Mail: [heike.kleine@mercateo.com](mailto:heike.kleine@mercateo.com)

Internet: [www.mercateo.com/einkaeufer](http://www.mercateo.com/einkaeufer)



## Wir schaffen Ihnen Freiraum für die wichtigen Aufgaben im Einkauf

Der Einkauf wandelt sich immer mehr zum strategischen Partner im Unternehmen. Um dieser Rolle gerecht zu werden, müssen Prozesse gestrafft, standardisiert und digitalisiert werden. Mercateo stellt Ihnen dafür eine unvergleichbare Infrastruktur zur Verfügung, auf der Sie über einen Kreditor Ihre gesamten indirekten Bedarfe decken und sich so von überflüssigen Prozessen befreien können.

### 24 Millionen Artikel – 1 Kreditor

Erhalten Sie das Angebot von über 700 Lieferanten über einen Händler mit nur einer Rechnung. Reduzieren Sie so einen Großteil Ihrer Lieferanten.

### Integration Ihrer Rahmenverträge

Bringen Sie einfach Ihre wichtigen Lieferanten mit. Wir integrieren deren Kataloge exklusiv für Sie sichtbar in das Mercateo Sortiment.

### Transaktionsabwicklung

Wir bieten Ihnen neben dem Kataloghosting auch die kaufmännische Abwicklung für Ihre Lieferanten prozessoptimal an.

### Volle Prozessoptimierung

Über Mercateo können Sie Ihren kompletten Purchase-to-Pay-Prozess digital abbilden und u. a. die Anzahl der Freitextbestellungen senken.

### Gutschriftsverfahren statt Rechnung

Zur vollen Prozessoptimierung lässt sich auch der aufwendige Rechnungsprozess mit einem einfachen Gutschriftsverfahren ablösen.

### Standardisierung und Transparenz

Binden Sie Mercateo an Ihr SRM- oder Warenwirtschaftssystem über eine Schnittstelle an oder nutzen Sie Mercateo als Weblösung mit Nutzerverwaltung und Kostenzuordnung.