

CfSM – Centrum für Supply Management



KATEGORIEN

Beratung – Beratung, Beschaffung, Einkauf, Einkaufsmanagement, Einkaufsoptimierung, Einkaufsorganisation, Einkaufssoftware, Einkaufssteuerung, Einkaufsstrategie, eProcurement, Global Sourcing, Lagermanagement, IT - Schwerpunkt Einkauf, Kennzahlen & Controlling, Lean Management, Lieferantenmanagement, Materialwirtschaft, Öffentliche Auftraggeber, Organisation, Organisationsentwicklung, Produktionsmanagement, Sourcing, Supply Chain Management, TCO Total Cost Ownership, Umweltschutz/Umweltmanagement, Unternehmensberatung, Unternehmensteuerung, Unternehmensführung/Organisation, Weiterbildung

Firmendaten

CfSM – Centrum für Supply Management GmbH	
Am Scheidmännlein 19	Kontakt: Prof. Dr. Holger Müller
97230 Estenfeld (bei Würzburg)	Position: Geschäftsführer
Deutschland	Telefon: +49 (0)351 8106638
Telefon: +49 (0)351 8106638	Telefax: +49 (0)351 8106637
Telefax: +49 (0)351 8106637	E-Mail: Holger.Mueller@cfsm.de
E-Mail: info@cfsm.de	Internet: www.cfsm.de

Firmenprofil

Das Management der Supply Chain und des Einkaufs sind zentrale Aufgaben, deren optimale Ausgestaltung, Planung und Steuerung erheblichen und nachhaltigen Einfluss auf den Unternehmenserfolg haben. Bestehende Prozesse und Strukturen sind dabei permanent auf neue Herausforderungen, wie etwa durch Industrie 4.0, zu überprüfen. Das CfSM steht für ergebnisorientierte Beratung im SCM und in der Beschaffung. Wir arbeiten eng mit der wissenschaftlichen Forschung zusammen und setzen neueste Erkenntnisse in der Praxis um. Innovative Ideen helfen unseren Kunden, nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu generieren.

Hauptgeschäftsfelder

Beratung in den Bereichen Einkauf, SCM, Digitalisierung, E-Procurement/E-Sourcing, Lieferanten- und Risikomanagement.

Weitere Firmenangaben

Geschäftsführer: Prof. Dr. Holger Müller
 Wissenschaftlicher Beirat: Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky
 Anzahl Beschäftigte: 6
 Ust-IdNr.: DE 814014507
 Gründungsjahr: 2004
 Niederlassungen: 1



Einkauf 4.0

Einkauf 4.0 bedeutet, die Ziele von Industrie 4.0 auf den Einkauf zu übertragen und entsprechend umzusetzen. Hierzu sind effektive und effiziente Prozesse zu entwickeln und zu implementieren. Dabei kommt einem gezielten und situationsgerechten Change Management besondere Bedeutung zu. Wir unterstützen Sie, diese Veränderungen proaktiv im Einkauf voranzutreiben. Auf der Basis Ihrer individuellen Ausgangssituation entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen die zukunftsfähige Einkauf 4.0-Strategie unter Berücksichtigung von Wirtschaftlichkeits- sowie Risikoaspekten und der zu garantierenden Versorgungssicherheit, erstellen mit Ihnen eine Roadmap für die Umsetzung und begleiten Sie gern bei deren Implementierung.

Digitalisierung des Einkaufs

Die schnell fortschreitende Digitalisierung verändert die Prozesse, die Aufgaben und die Qualifikationsanforderungen in Einkauf und SCM nachhaltig. Wir erarbeiten zusammen mit Ihnen ein integratives Digitalisierungskonzept und unterstützen Sie auf dem Weg zum Einkauf der Zukunft. Dabei definieren wir mit Ihnen die Anforderungen an die benötigten IT-Systeme hinsichtlich einer integrierten und zukunftssicheren Softwarelösung. Gern sind wir Ihnen bei der Definition und Umsetzung von Qualifikations- und Personalentwicklungsprogrammen behilflich.

Integriertes E-Procurement

IT-Lösungen für die Beschaffung haben sich in den letzten Jahren massiv weiterentwickelt. Die heutige Herausforderung liegt in der Bereitstellung einer integrierten Lösung für die diversen Anwendungsfelder: Katalogeinkauf, Order-to-Pay, Ausschreibungen, Auktionen, Lieferanten- und Risikomanagement sowie eSCM. Wir begleiten Sie bei der Konzipierung der für Sie idealen Lösung, der Systemauswahl und der Implementierung bis hin zur ROI-Ermittlung.

Transparenz und Risikomanagement in der Supply Chain

Die Komplexität und Intransparenz globaler Versorgungsnetze und die damit einhergehenden Risiken sind erheblich. Dabei können die wirtschaftlichen Folgen von Versorgungsengpässen existenzbedrohend sein. Wir entwickeln und realisieren gemeinsam mit Ihnen adäquate Strategien, um Risiken zu erkennen, zu reduzieren und zu beherrschen. Neben der Konzeption beraten wir Sie gern bei der Auswahl geeigneter IT-Lösungen für ein Supply Chain Risk Management.

Performance Interkultureller Teams und der Supply Chain

Auch im Zeitalter von Industrie 4.0 werden Prozesse nach wie vor von Menschen getragen. Globale Supply Chains sind heute selbstverständlich: Wertschöpfungsketten über mehrere Kontinente und lokale Versorgungsstrukturen im Produktionsland stellen hohe Anforderungen an Gestaltung, Planung, Durchführung und Kontrolle. Doch selbst in scheinbar perfekten, stark IT-gestützten Systemen treten permanent Probleme auf, deren Ursachen sehr häufig in einem unzureichenden Management der individuellen Mitarbeiterebene liegen.

Unser einzigartiger Authentic Collaboration Space-Ansatz hilft, das Beste aus Ihren Teams und Ihren Geschäftsbeziehungen heraus zu holen.

Referenzkunden

AICHELIN GmbH, Deutsche Post Com GmbH, EISENMANN AG, Hottinger Baldwin Messtechnik GmbH, Kulmbacher Brauerei AG, Mettler-Toledo Int. Inc, Pfeiffer Vacuum GmbH, SUSPA Holding GmbH, WashTec AG