

KATEGORIEN

Software/Plattformen – CSR-Performance-Monitoring, CSR-Ratingsystem

Firmendaten

EcoVadis	
Avenue de la Grande Armée 43 / 47	Kontakt: Yovana U. Samy-Duchesne
75116 Paris	Position: Marketing Officer
Frankreich	Telefon: +230 5772 9891
Telefon: +331 82 83 88 88	E-Mail: uduchesne@ecovadis.com
E-Mail: contact@ecovadis.com	Internet: www.ecovadis.com

Seit der Gründung im Jahr 2007 ist EcoVadis zu einem geschätzten Partner für die Einkaufsorganisationen in **mehr als 120 weltweit führenden multinationalen Unternehmen** geworden: Darunter Verizon, Nestlé, Johnson & Johnson, Heineken, Coca-Cola Enterprises, Nokia, L'Oréal, Bayer, Alcatel-Lucent, ING Bank, Air France-KLM, Centrica/ British Gas, BASF und Merck.

Mit der Kombination von **Menschen, Prozessen und einer Plattform**, hat EcoVadis ein branchenführendes Team, innovative Technologie und eine einzigartige CSR-Bewertungsmethode entwickelt, die 150 Einkaufskategorien, 120 Länder und 21 CSR-Indikatoren abdeckt.

Professionalität, Integrität, Kundenorientierung und Innovationsdrang sind die Grundvoraussetzungen für unseren Erfolg.

Wir glauben, dass Nachhaltigkeit in der heutigen anspruchsvollen Geschäftswelt eine wesentliche Quelle der Wertschöpfung ist. Unser Ziel ist es, die Integration von Nachhaltigkeitskriterien in Kunden-/Lieferantenbeziehungen zu vereinfachen.

Einkäuferlösungen

Wieso nachhaltige Beschaffung?

Die Berücksichtigung der CSR-Leistung in der Einkäufer-Lieferanten-Beziehung wird unerlässlich im Hinblick auf eine langfristige Marktführungsposition.

EcoVadis: Die Lösung für ein nachhaltiges Beschaffungsmanagement für Unternehmen

Die EcoVadis Sustainable Procurement Solution bietet eine effiziente und skalierbare Plattform mit sofort nutzbaren CSR-/Nachhaltigkeitsbewertungen für Lieferanten sowie Rating-, Risiko- und Leistungsmanagement.

Dank der von EcoVadis nach dem **SaaS-Modell (Software as a Service)** betriebenen kollaborativen Plattform können Sie auf übersichtliche und verlässliche Nachhaltigkeits-Scorecards zugreifen, die durch optionale Produkte und Support-Dienste ergänzt werden.

EcoVadis Bewertungen helfen Unternehmen nicht nur dabei **Risiken zu senken**, sondern auch **die Leistung und die Ökoinnovation in ihrer Beschaffungskette zu fördern**.

Lieferantenlösungen

Nachhaltigkeitsansprüche werden größer...

Kunden kaufen oder verhandeln nicht mehr ausschließlich auf der Basis von Preisen. Die Mehrzahl der Großunternehmen – wie z. B. Ihre Kunden – stehen unter enormem Druck von Stakeholdern, die Transparenz in Sachen Nachhaltigkeit und CSR-Praktiken fordern, was auch ihre Beschaffungsketten einschließt.

Mit den **EcoVadis CSR Scorecards** können Sie die CSR-Leistung Ihrer Firma auf einer umfassenden, differenzierten Skala messen, demonstrieren und mit vielen Kunden teilen; und dies mit maximaler Glaubwürdigkeit, Diskretion und Kontrolle.