

# Gerade in Zeiten der Digitalisierung sind Geschäftsreisedienstleister immer wichtiger

Das Online-Angebot für Reisebuchungen ist schier endlos. Umso wichtiger ist es für Unternehmen, auf vertrauenswürdige Partner zu zählen, die für Transparenz und Mehrwert sorgen.

Der digitale Fortschritt hat die Geschäftsreisewelt nachhaltig verändert und dabei neue Buchungswege geschaffen. Unternehmen und Mitarbeiter möchten ihre Geschäftsreisen schnell, flexibel und günstig buchen und diese Tätigkeit oft online selbst in die Hand nehmen – ob abteilungsübergreifend über Online-Portale oder durch den einzelnen Mitarbeiter per Smartphone.



Auf den ersten Blick scheint dies eine einfache Vorgehensweise und eine Chance, um einige Euros einzusparen. Auf den zweiten Blick zeigt sich aber: Die digitale Welt der Reisebuchung kann sich als zeitaufwendig, intransparent und letztendlich als teuer erweisen. Deshalb ist es für Unternehmen umso wichtiger, den Überblick zu bewahren. An dieser Stelle kommen professionelle Travel Management Companies (TMCs) wie HRG ins Spiel. Sie verfolgen einen strategischen Ansatz, um lohnenswerte Einsparungen zu erzielen und verfügen über entsprechende Expertise, technische Lösungen und maßgeschneiderte Services.

Für langfristige Kostensenkungen bedarf es einer effizienten Planung und gezielten Steuerung. Grundlage dafür sind Reiserichtlinien. Sie geben Orientierung für den gesamten Prozess einer Dienstreise – von der Beantragung über die Buchung bis zur Abrechnung. In den Richtlinien ist verankert, auf welchen Wegen welche Reiseleistungen zu buchen sind. Nur so kann gezielt gesteuert und wichtiges Datenmaterial generiert werden. Ein simples Beispiel: Nur wer weiß, in welchen Hotels wie viele Übernachtungen zu welchem Preis gebucht wurden, kann mit diesen Informationen bessere Konditionen aushandeln. Eigene Raten der TMCs bringen weitere finanzielle Vorteile.

Unzählige Anbieter, unterschiedliche Preise, unklare Bedingungen. Wer eine Reise online bucht, betritt eine komplexe Welt. Recherchen können zeit- und somit kostenintensiv sein, vermeintlich günstige Raten schnell teuer werden. Für effiziente Planungen sind Know-how und Erfahrung gefragt – gerade bei Reisen mit mehreren Segmenten. Kompetente Unterstützung sorgt für motivierte Mitarbeiter. Sie erreichen ihre Ziele auf optimalem Weg, können sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren und haben täglich rund um die Uhr einen Ansprechpartner, falls sich kurzfristige Änderungen ergeben.

Am Ende geht es aber nicht nur darum, den Reise-Etat zu optimieren und die Reisenden zu entlasten. Ein weiterer, wesentlicher Aspekt ist die Sicherheit. In Anbetracht politisch instabiler Situationen oder umweltbedingter Ereignisse möchten Arbeitgeber verstärkt ihrer Fürsorgepflicht nachkommen. Sie wollen jederzeit wissen, wo sich ihre Reisenden befinden, um im Fall der Fälle unverzüglich reagieren zu können. Dabei helfen Online-Lösungen wie z. B. HRG Insight. Das Tool vereinigt die Daten der Reiseplanung mit den tatsächlichen Daten und generiert daraus aussagekräftige Reports.

**Geschäftsreisen dienen dem Unternehmenserfolg. Für optimale Prozesse, individuell passende Lösungen und langfristige Kostensenkungen ist es ratsam, mit einem Experten wie HRG zusammenzuarbeiten. So kann die Digitalisierung aktiv dazu beitragen, einen maximalen Mehrwert aus der Investition Geschäftsreise zu ziehen.**



## Wolfgang Straßer

Managing Director HRG Germany, France & Belgium

HRG Germany, Hogg Robinson Germany GmbH & Co. KG  
Baierbrunner Str. 39  
81379 München

Tel.: + 49 (0)89 78029 262

info.de@hrgworldwide.com

www.hrgworldwide.de