



QUELLE

- Meplato Basic (55)
- Marktplatzkataloge (33)
- Vorzugskataloge (33)
- Webshops (15)

LIEFERANT

Nach Lieferant suchen

Vorzugslieferant

Wapuzange Alligator 3...
27.37 EUR
Lieferant: DE - Kistenpfennig
Artikelnummer: 88 05 300
Hersteller: Knipex

Wapuzange Alligator 2...
19.98 EUR
Lieferant: BE - Kistenpfennig
Artikelnummer: 88 05 250
Hersteller: Knipex

Wapuzange Alligator V...
22.53 EUR
Lieferant: DE - Kistenpfennig
Artikelnummer: 88 06 250
Hersteller: Knipex

WIR. MEPLATO

Als Technologie und Procurement Service Provider ist es Ziel, in Zeiten des digitalen Wandels, wachsender Komplexität und steigender Anforderungen Einkäufer und Lieferanten auf die bestmögliche kaufmännische und technische Art zusammenbringen.

KATEGORIEN

Beratung

- Benchmarking
- Beschaffung
- Einkauf
- Einkaufsmanagement
- Einkaufsoptimierung
- Einkaufssoftware
- Einkaufssteuerung
- Einkaufsstrategie
- eProcurement
- Spend & Supplier Analysis

Software/Plattformen

- Catalog Cloud
- eProcurement
- Katalogmanagement
- Lieferantenplattform

- Lieferantenmanagement
- Supplier Relationship Management
- Operativer Einkauf

Sortiment-Anbieter/ Dienstleister

Alle Warengruppen im indirekten Einkauf

Unternehmensdienstleistungen

- B2B Beschaffungsplattform
- C-Teile Management
- Einkaufssoftware
- Outsourcing Partner

DAS PERFEKTE SORTIMENT.

Heute formalisieren und steuern Unternehmen ihre Einkaufsstrategien in Echtzeit. Grundvoraussetzung ist dabei eine intelligente und agile Beschaffungsstruktur auf Basis verschiedener Content-Kanäle, Service-Ansätze und Businessmodelle – mit individuell zusammengestellten Sortimenten, länderübergreifend, bei vollkommener Transparenz.

Neben diesen Voraussetzungen sind dabei folgende Faktoren von entscheidender Bedeutung:

- Der Zugriff auf den gesamten Content in einer einheitlich hohen Qualität
- Die Abbildung von Lieferantenbeziehungen und Geschäftsmodellen
- Verfügbarkeit von Sortimenten in Echtzeit sowie
- Algorithmen zur Steuerung von präferiertem und strategiekonformen Benutzerverhalten

Technologisch sind diese Herausforderungen schon heute realisiert. Viele Unternehmen nutzen die Meplato Mall als geschlossene Catalog Cloud, um Sortimente aus eigenen und externen Katalogen, Marktplätzen und Webshops zu bündeln und über ein modernes UI inklusive quellenübergreifender, hoch-permanter Suche abzubilden. Dabei werden sowohl eigene Verträge in die Mall übernommen, als auch auf das in 15 Ländern verfügbare Meplato Sortiment zugegriffen.