



HPI Unternehmensgruppe

KATEGORIEN

Beratung – Benchmarking, Beratung, Beschaffung, Business Process Outsourcing, Einkauf, Einkaufsmanagement, Einkaufsoptimierung, Einkaufsorganisation, Einkaufssteuerung, Einkaufsstrategie, Global Sourcing, Interim Management, Kennzahlen & Controlling, Kombinatorische Vergabeoptimierung, Kostenmanagement, Lieferantenmanagement, Management & Business Consulting, Organisation, Organisationsentwicklung, Projektmanagement, Prozessmanagement, Sourcing, Spend & Supplier Analysis, Total Cost of Ownership

Einkaufsdienstleister – Ausschreibungen, C-Teile-Management, Supply Chain Management

Software/Plattformen – Desktop Purchasing, Einkaufscontrolling/Reporting, eProcurement, eSourcing, eVergabe, Frachtein-kauf, Katalogmanagement, Lieferantenmanagement, Operativer Einkauf, Supplier Relationship Management, Vertragsmanagement

Unternehmensdienstleistungen – Interimsmanagement, Outsourcing Partner, Projektmanagement, Unternehmensberatung

FIRMENDATEN

HPI Unternehmensgruppe

Höchster Straße 82	Kontakt: Torsten Lüdersdorf
65835 Liederbach (bei Frankfurt a. M.)	Position: Leiter Vertrieb & Kundenbetreuung
Deutschland	Telefon: +49 (0)69 87002 - 7003
Telefon: +49 (0)69 87002 - 7003	Telefax: +49 (0)69 87002 - 7083
Telefax: +49 (0)69 87002 - 7083	E-Mail: torsten.luedersdorf@hpigmbh.com
E-Mail: info@hpigmbh.com	Internet: www.hpigmbh.com

Die HPI Unternehmensgruppe (ehemals **Hoechst Procurement International**) bietet seit 20 Jahren als professioneller Einkaufsdienstleister fundiertes Know-how in den Bereichen

- Einkauf
- Beschaffung
- Logistik
- C-Teile-Management

Aktuell profitieren mehr als 300 Kunden unterschiedlicher Branchen von unserer Marktmacht mit jährlich rund 1,4 Milliarden Euro Einkaufsvolumen. Unsere erfahrenen Beschaffungsspezialisten interagieren auf allen relevanten Beschaffungsmärkten mit unserem Netzwerk von über 3.000 aktiven Lieferanten, davon 650 Rahmenvertragspartner.

Für unsere Kunden werden Einsparpotenziale identifiziert und dadurch Einkaufskonditionen und Prozesskosten gesenkt. Damit wird die Rolle des Einkaufs als Wertschöpfungstreiber in Ihrem Unternehmen gestärkt.

Wir kombinieren materialwirtschaftliche Expertise mit methodischer Einkaufskompetenz und entwickeln so bedarfsgerechte, kostenoptimierte sowie zuverlässige Einkaufskonzepte.

Vertrauen auch Sie auf eine individuelle Kundenbetreuung und auf eine transparente und nachhaltige Unterstützung in Ihrer Einkaufsorganisation!

Unsere Kernkompetenzen

Strategisches Einkaufsmanagement

- Erarbeitung und Umsetzung von Markt- und Warengruppenstrategien in Rahmenverträge
- Implementierung von Einsparpotenzialen
- Schaffung und Nutzung von kontinuierlich verbesserten Einkaufskonditionen
- Optimierung des Lieferantenportfolios

Projektmanagement

- Durchführung wie Ausschreibungen, Verhandlungen und Vergaben
- Optimierung der Einkaufsprozesse und Senkung der Beschaffungskosten
- Durchführung von Marktanalysen und Marktrecherchen
- Interim Management im Einkauf

Beschaffungsmanagement

- Übernahme von taktischen Einkaufsaufgaben und operative Bestellschreibung
- Freitextbestellung für Sonderbedarfe
- Management von Leistungsstörungen

Internationaler Handel

- Beschaffung, Logistik und Handel mit Ersatzteilen, Anlagen-Komponenten und Chemikalien
- Übernahme von Prozessabläufen für den Export und Dokumentenabwicklung