

KATEGORIEN

Beratung – Beratung, Business Process Outsourcing, Einkaufsmanagement, Einkaufsoptimierung, Einkaufsorganisation, Einkaufsteuerung, Einkaufsstrategie, eProcurement, IT-Schwerpunkt Einkauf, Kennzahlen & Controlling, Kostenmanagement, Management & Business Consulting, Prozessmanagement, Sourcing

Einkaufsdienstleister – Ausschreibungen

Software/Plattformen – Compliance & Risk Management, Einkaufscontrolling/Reporting, Operativer Einkauf

Unternehmensdienstleistungen – Einkaufssoftware, Eventmanagement, Hotel/Tourismus, MICE, Online-Reservierung, Plattformen, Travel Management

FIRMENDATEN

meetingmasters.de e.K., Dipl.-Kfm. Christoph Schwind

Rudi-Schillings-Str. 17	Kontakt: Marina Feile
54296 Trier, Deutschland	Position: Sales Manager
Telefon: + 49 (0)651 145789 - 00	Telefon: + 49 (0)651 145789 - 50
Telefax: + 49 (0)651 145789 - 400	E-Mail: mf@meetingmasters.de
E-Mail: info@meetingmasters.de	Internet: www.meetingmasters.de

Prozesse optimieren, Kosten und Zeit sparen unter Berücksichtigung vieler unterschiedlicher Interessen: Für Veranstaltungsorganisatoren und Einkäufer ist die Beschaffung von Tagungsleistungen zu einer komplexen Herausforderung geworden. Lassen Sie sich bei dieser Herausforderung von meetingmasters.de unterstützen! Seit 16 Jahren bieten wir Veranstaltungsplanern und Einkäufern individuelle Lösungen zur wirkungsvollen Optimierung ihrer MICE-Prozesse: angefangen bei der Beschaffung von MICE-Dienstleistungen über das Teilnehmermanagement mit Hotelkontingentverwaltung bis hin zu vielfältigen Abrechnungslösungen inkl. kompletter Auslagerung der Zahlungsabwicklung. Dies ermöglicht einen hohen Service-Level, schafft gleichzeitig Kostenkontrolle, Einsparungen und Transparenz.

Wir unterstützen sowohl den einzelnen Veranstaltungsplaner, der die schnelle Entlastung bei der Buchung geeigneter Locations und Dienstleister benötigt, als auch den Einkaufs- und Travelmanager, der den gesamten Veranstaltungseinkauf durch die unternehmensweite Einführung intelligenter Web-Lösungen reorganisieren möchte.

Flexible Lösungen für Ihren MICE-Einkauf

Unser flexibler Ansatz – eine Kombination aus persönlichen Services und moderner Technologie – ermöglicht es uns, Ihnen nahezu jede gewünschte Ausgestaltung Ihres Veranstaltungseinkaufs anbieten zu können. Gemeinsam analysieren wir Ihren Bedarf und konfigurieren daraus Ihr maßgeschneidertes Service-Paket mit allen für Sie wichtigen Bausteinen! Unser gesamtes Handeln ist dabei stets lösungsorientiert und geprägt von einem intensiven Austausch mit Ihnen.

Unsere Services im Überblick

- Webbasierter Einkauf von Tagungshotel- und anderen Veranstaltungsleistungen
- Webbasiertes Teilnehmermanagement mit Hotelkontingentverwaltung
- Webbasierte Anfrage und Verhandlung von Firmenraten
- Persönlicher Tagungsservice
- Komplettes Outsourcing der Zahlungsabwicklung
- Integration in Ihre bestehenden Prozesse und Systeme, wie beispielsweise CRM, OBE, ERP (SAP)

Alle eingesetzten Web-Tools sind selbst entwickelt, so können wir ganz flexibel und schnell auf Ihre Wünsche reagieren. Bei Bedarf können die einzelnen Service-Bausteine auch zu einer Komplettlösung kombiniert werden („purchase-to-pay“). Auch eine Anbindung an Ihre bestehenden Systeme, wie beispielsweise CRM, OBE, ERP (SAP), können wir umgehend realisieren. Bei jeder Form der Zusammenarbeit profitieren Sie von unserer nachgewiesenen Kompetenz in Datenschutz und Informationssicherheit.

Alle Tools begleiten wir mit persönlichen Services: Langjährige Erfahrung, fundiertes Fachwissen und Freude an der Arbeit zeichnen unsere Veranstaltungs- und IT-Profis aus.

Nur Sie entscheiden, welche Tools und wie viel persönliche Unterstützung Sie benötigen. Dabei beraten wir Sie gerne!

Komplettes Outsourcing der Zahlungsabwicklung im Veranstaltungsmanagement

Wie der Verwaltungsaufwand in der Kreditorenbuchhaltung mit meetingmasters.de deutlich gesenkt wird

Der Einsatz intelligenter Software-Lösungen im Veranstaltungsmanagement sind für Travel- und Einkaufsmanager heute selbstverständlich, um Prozesskosten zu senken, Ausgaben transparent darzustellen und damit Einkaufsvorteile zu erzielen. Ein wichtiger Teilbereich dabei ist die Zahlungsabwicklung. Dieser Prozess kommt zwar am Ende des Veranstaltungseinkaufs, ist aber nicht minder aufwändig. Im Gegenteil, denn allein die Hotelrechnung beinhaltet eine Vielzahl an Einzelbelegen. Dazu kommen die lästige Lieferantenprüfung sowie die Einhaltung von Zahlungszielen, die der Zahlungspolicy des Unternehmens häufig widersprechen. Das alles bedeutet einen enormen Verwaltungsaufwand in der Kreditorenbuchhaltung von Unternehmen. Wie dieser mit der Unterstützung von meetingmasters.de deutlich gesenkt werden kann, erfahren Sie im nachfolgenden Praxisbeispiel.

Ausgangssituation

Ende 2017 war der Veranstaltungseinkauf eines deutschen Kabelnetzbetreibers dezentral organisiert. Die zuständige Einkäuferin war auf der Suche nach einem Service-Provider, der den gesamten purchase-to-pay-Prozess von der Suche über die Anfrage, Nachverhandlung und Buchung bis hin zur Zahlungsabwicklung übernimmt. Dabei war ein wesentliches Kriterium für die Auswahl des Dienstleisters die Entlastung im Zahlungsmanagement: Die Kreditorenbuchhaltung sollte effizienter aufgestellt werden. Nach einer detaillierten Präsentation des MICE-Tools moreDirect und den begleitenden Services entschied sich die Projektleitung für die Zusammenarbeit mit meetingmasters.de.

meetingmasters.de als einziger Kreditor: Outsourcing der Zahlungsabwicklung

Ein besonderer Schwerpunkt in der Zusammenarbeit liegt im nachgelagerten Abrechnungsprozess: meetingmasters.de übernimmt die gesamte Rechnungsabwicklung. In dieser Konstellation tritt meetingmasters.de nicht als Vermittler, sondern als Lieferant für den Kunden auf. meetingmasters.de kauft die Leistungen also im Auftrag des Kunden, aber auf eigenen Namen und eigene Rechnung bei den Leistungserbringern ein. Der Verwaltungsaufwand wird so um ein Vielfaches gesenkt.

meetingmasters.de prüft die Rechnungen und Belege, bezahlt die Leistungserbringer und führt die Einzelbelege anschließend in einer zentralen Rechnung pro Bestellnummer zusammen.

Zusätzlicher Service: Zahlungsabwicklung veranstaltungsnaher Leistungen

Als flexibler Service-Provider übernimmt meetingmasters.de auf Wunsch des Kunden auch die Abrechnung veranstaltungsnaher Leistungen, die nicht über das MICE-Tool und die Account Manager von meetingmasters.de eingekauft werden können. Die Meetingplaner buchen diese Dienstleistungen selbst und lösen die Bestellung in ihrem Einkaufstool aus. Die zuständige Sachbearbeiterin in der Buchhaltung von meetingmasters.de erhält die Bestellung automatisch und übernimmt die Rechnungsabwicklung. Dazu gehören die Kontaktaufnahme zum gebuchten Leistungserbringer, die fachgerechte Prüfung der Belege, die Bezahlung des Leistungserbringers und die Erstellung einer Gesamtrechnung an den Kunden.

Optimierung der Zahlungsvorgänge

Durch die Unterstützung der Account Manager mit dem MICE-Tool moreDirect werden die Meetingplaner des Unternehmens spürbar entlastet. Mit der Übertragung des Zahlungsmanagements auf meetingmasters.de systematisiert der Kunde die Rechnungsabwicklung im Veranstaltungsmanagement, bündelt sämtliche Zahlungsströme, profitiert von der Liquiditätsbrücke und kann somit den Zahlungsvorgang spürbar optimieren. Zudem wird die zeitraubende Lieferantenprüfung und -anlage übertragen. Das führt zu einer deutlichen Senkung der internen Prozesskosten.

Dipl.-Kfm. Christoph Schwind
meetingmasters.de e.K.
Rudi-Schillings-Str. 17
54296 Trier

Telefon: + 49 (0)651 145789-00
E-Mail: info@meetingmasters.de
www.meetingmasters.de



Quelle Foto: meetingmasters.de e.K.