



Connecting Buyers & Suppliers

Voßstraße 33
10117 Berlin
T: +49 30 577000-910
F: +49 30 577000-919
vertrieb@meplato.de

Ihr Ansprechpartner:
Lena Düchting
Marketingmanagerin
T: +49 (0)30 57 70 009 10
Lena.Duechting@meplato.de



Wir.Meplato

Als Technologie- und Procurement Service Provider ist es Ziel, in Zeiten des digitalen Wandels, wachsender Komplexität und steigender Anforderungen Einkäufer und Lieferanten auf die bestmögliche kaufmännische und technische Art zusammenbringen.

Kategorien

Beratung

- Benchmarking
- Beschaffung
- Einkauf
- Einkaufsmanagement
- Einkaufsoptimierung
- Einkaufssoftware
- Einkaufssteuerung,
- Einkaufsstrategie
- eProcurement
- Spend & Supplier Analysis

- Lieferantenmanagement
- Supplier Relationship Management
- Operativer Einkauf

Sortiment-Anbieter/Dienstleister

Alle Warengruppen im indirekten Einkauf

Unternehmensdienstleistungen

- B2B-Beschaffungsplattform
- C-Teile Management
- Einkaufssoftware
- Outsourcing Partner

Software/Plattformen

- Catalog Cloud
- eProcurement
- Katalogmanagement
- Lieferantenplattform

Create your own Company Mall

Viele Unternehmen nutzen die Meplato Mall als geschlossene Catalog Cloud, um Sortimente aus eigenen & externen Katalogen, Marktplätzen und Webshops zu bündeln und über ein modernes UI inklusive quellenübergreifender, hoch performanter Suche abzubilden. Dabei werden sowohl eigene Verträge in die Mall übernommen, als auch auf das in 15 Ländern verfügbare Meplato Business 1 Creditor Sortiment zugegriffen.

Dabei sind folgende Faktoren von entscheidender Bedeutung:

- Der Zugriff auf den gesamten Content in einer einheitlich hohen Qualität für alle Beschaffungslösungen (SAP SRM, Ariba, Coupa, WPS4, ...)
- Integration aller Content Quellen in die eigene geschlossene Company Mall (Kataloge, Marktplätze, Webshops, Spot Buy)
- Ermittlung des Perfect Match für Sortiment, Händler & Preis durch Big Data, Spend & Portfolio Analysen