



Mercateo

KATEGORIEN

Beratung – Beschaffung, Einkauf, Einkaufsmanagement, Einkaufsoptimierung, Einkaufsorganisation, Einkaufssoftware, Einkaufsstrategie, eProcurement, Internationalisierung

Einkaufsdienstleister – C-Teile-Management

Software/Plattformen – Desktop Purchasing, eSourcing, Katalogmanagement, Lieferantenmanagement, Operativer Einkauf

Sortimentanbieter/Dienstleister – Antriebstechnik, Arbeitsschutz, Betriebseinrichtungen, Bürobedarf, Elektrokomponenten, Elektronik, Fachliteratur und elektronische Medien, Fluidtechnik, Lagertechnik, Mechanik, Messgeräte, Schweißtechnik, Technische Produkte/Industriebedarf, Verbindungstechnik, Verbindungs- u. Befestigungselemente, Werbemittel, Werkzeuge, Werkzeugmaschinen, Zerspanungswerkzeuge

Unternehmensdienstleistungen – Einkaufssoftware, Plattform

Mercateo: Digitales Urgestein und innovatives B2B-Netzwerk

Die Mercateo Gruppe betreibt zwei B2B-Plattformen, über deren Infrastruktur Unternehmen ihre Geschäftsbeziehungen durch Vernetzung effizient gestalten. Zur Mercateo Gruppe gehören das B2B-Netzwerk Unite und die B2B-Beschaffungsplattform Mercateo. Neben Deutschland ist die Unternehmensgruppe mit 13 weiteren Landesgesellschaften in Europa vertreten und beschäftigt über 550 Mitarbeiter in 14 Ländern. Die Mercateo Gruppe blickt auf 20 Jahre Erfahrung im Plattformgeschäft zurück und entwickelte 2017 das Netzwerk Unite.

Einkaufslösung mit Lieferantenvielfalt: Einfach nahtlos einbinden

Mercateo vereint die Vorteile eines umfangreichen Marktplatzes mit vielfältigen E-Procurement-Funktionen und bietet gemeinsam mit Unite eine ganzheitliche Einkaufslösung. Mercateo Nutzer können aus der Beschaffungsplattform auf Unite zugreifen und dort eine Vielzahl neuer Lieferanten entdecken. Je nach Bedarf können Einkäufer anschließend über Unite einfach neue Anbieter in ihre gewohnten, digitalen Beschaffungsprozesse auf Mercateo integrieren. Die Funktionen der B2B-Beschaffungsplattform, etwa Exklusivkataloge, Nutzerverwaltung oder Schnittstellen, ermöglichen Einkäufern, Beschaffungsprozesse effizient und ressourcenschonend abzuwickeln. Unite arbeitet außerdem mit vielen weiteren bekannten E-Procurement-Partnern wie SAP Ariba, Integra,

BeNeering, Jaggaer, 2bits oder Newtron zusammen. Sie ermöglichen den Nutzern, die Plattform nahtlos in vertraute Systemoberflächen einzubinden und ohne Punch-Outs auf zahlreiche Lieferanten zuzugreifen. Mit dem Single-Creditor-Modell kann zudem die Anzahl der Kreditoren auf lediglich einen reduziert werden.



Quelle Foto: Mercateo



Quelle Foto: Mercateo

KONTAKT	
Mercateo	
Heike Kleine	
Leiterin Global Key Account Management	
+49 (0)3496 51 21 97	
heike.kleine@mercateo.com	
www.mercateo.com/einkaeufer	