



KATEGORIEN

Beratung - Total Cost of Ownership, Unternehmensberatung
Unternehmensdienstleistungen – Flottenmanagement, Fuhrparkmanagement, Leasing, Outsourcing Partner, Remarketing
 Gebrauchtfahrzeuge, Supply Chain Management, Unternehmensberatung

FIRMENDATEN

ARI Fleet Leasing Germany GmbH/ARI Fleet Germany GmbH

Liebkechtsstraße 33, 70565 Stuttgart, Deutschland	Kontakt: Frank Heß
Telefon: + 49 (0)711 6676 - 100	Position: Manager Marketing Europe
E-Mail: info@arifleet.de	Telefon: + 49 (0)711 6676 - 100
Internet: www.arifleet.de	E-Mail: info@arifleet.de

Firmenprofil

ARI Fleet Germany ist ein banken- und herstellerunabhängiger Fuhrparkmanagement-Dienstleister. An den Standorten Stuttgart, Eschborn und Koblenz werden zurzeit rund 160 Mitarbeiter beschäftigt. Das Mutterunternehmen (gegr. 1948) ist als Teil der Holmann Automotive Group die weltweit größte Flottenmanagement- und Leasinggesellschaft in Familienbesitz. ARI verfolgt den Anspruch, auch hierzulande Markt- und Qualitätsführer im Fuhrparkmanagement zu werden.

Hauptgeschäftsfelder

ARI Fleet deckt mit seinen OpenFlex Bausteinen die komplette Wertschöpfungskette eines Fuhrparks ab – von der Finanzierung über das Management der Fahrzeuge bis hin zu deren Wiedervermarktung. Es gilt das Prinzip der offenen Kalkulation: Sämtliche Kostenpositionen werden transparent ausgewiesen, laufend Marktvergleichen unterzogen und optimiert. Das ARI FlexLease ermöglicht eine flexible, bedarfsangepasste Nutzung der Fahrzeuge ohne vertragliche Einschränkungen. Als Spezialist für gemischte Flotten realisiert

ARI Synergiegewinne und Kostenvorteile aus der Betreuung der verschiedenen Fahrzeugarten in einer Hand.

Komplett-Service

ARI Fleet deckt mit seinen 30 Leistungstools sämtliche Aufgaben im Fuhrparkmanagement ab. Basis ist ein leistungsfähiges webbasiertes Fuhrparkmanagement-Programm. Die Fahrzeuge werden anhand der Vertragsstammdaten erfasst und mit elektronischen Akten geführt. Die Fuhrparkmanager können die Prozesse jederzeit online verfolgen, auch selbst auf die Daten zugreifen und eigene Dokumente einstellen. Termine für Wartungen oder Führerscheinprüfungen werden automatisch überwacht und erinnert. ARI Fleet verauslagt die Kosten für Fahrzeug-Services und fasst diese zu vereinbarten Terminen in konsolidierten Abrechnungen auf IST-Basis ohne Aufschläge zusammen. Sämtliche Belege werden elektronisch gespeichert. Verschiedene Auswertungstools mit Zugriff auf den größten Bestand an Fuhrparkdaten weltweit ermöglichen Effizienzvergleiche und liefern wertvolle Planungsdaten.



Quelle Foto: ARI Fleet Germany GmbH

ARI Fleet Leasing Germany GmbH

ARI Fleet Germany GmbH

Flexible Fahrzeugnutzung

Das 2017 eingeführte ARI FlexLease ist eine ideale Lösung für Fuhrparks, deren Auslastung regelmäßig geschäftstypischen oder konjunkturellen Schwankungen unterworfen sind. Es handelt sich um einen kaufähnlichen Vollamortisationsvertrag. Das Fahrzeug wird in den Büchern des Leasingnehmers geführt und kann von diesem voll flexibel ohne limitierte Laufzeit-/Laufleistung genutzt und z. B. jederzeit zurückgegeben werden. Es fallen weder Gebühren für Vertragsänderungen noch Wertminderungen für sogenannte „Rückgabeschäden“ an. Nach Vertragsbeendigung zahlt der Leasingnehmer nur für die tatsächliche Fahrzeugnutzung bzw. -abnutzung und damit einen fairen Preis. Das IFRS-16-konforme Finanzleasing-Produkt bietet zugleich Kostenvorteile gegenüber einem klassischen Full-Service-Leasing mit pauschaler Rate. Durch die Trennung von Finanzierung und Fahrzeugunterhaltung können sämtliche Aufwandspositionen separat erfasst und Marktvergleichen unterzogen werden.

Integriertes Flottenmanagement

Für eine optimale Flottenbewirtschaftung favorisieren viele Fuhrparkmanager ein gemeinsames Management ihrer verschiedenen Fahrzeugarten. ARI Fleet verfügt über umfassende Erfahrungen in der strategischen und operativen Betreuung solcher „gemischten“ Flotten aus Pkw, Nutzfahrzeugen und Spezialfahrzeugen. Die TCO-orientierte Steuerung in einer Hand verbessert das Betriebsergebnis des Fuhrparks spürbar. Es lassen sich zum Beispiel der Organisations- und Personalaufwand weiter reduzieren und Einkäufe von Ausstattungen, Betriebsstoffen und Reparaturleistungen bündeln. ARI verfügt über branchenspezifische IT-Programme,

die optimale Tourenplanungen und Fahrzeugauslastungen ermöglichen. Ein flächendeckendes Netz an Werkstatt- und Servicepartnern stellt eine kontinuierliche Betreuung nahe der jeweiligen Routen und Einsatzorte bei einer Erreichbarkeit 24/7/365 sicher. Zudem erstellt ARI jährlich eine umfassende Benchmarkanalyse mit Optimierungsvorschlägen.

Remarketing der Gebrauchtfahrzeuge

ARI-Kunden profitieren beim Wiederverkauf ihrer Fahrzeuge von dem professionellen ARI-Remarketing. Ein Spezialistenteam steht über eine Web-Plattform mit mehr als 2.000 registrierten Kfz-Handelspartnern in Deutschland in Verbindung und übernimmt für eine feste Transaktionsgebühr den gesamten Vermarktungsprozess nicht nur für Pkw oder Transporter, sondern auch für Spezial- und Sonderfahrzeuge. Eine kontinuierliche Marktbeobachtung ermittelt die aktuell bestmöglichen Absatzchancen. Der Preis wird über ein detailliertes, unabhängiges Gutachten definiert und der Verkaufsprozess revisionssicher dokumentiert. Bei der „schnellen“ Variante ARI Buydirect kauft ARI die Gebrauchtfahrzeuge. Die Bewertung erfolgt anhand der Fahrzeugdaten. Sagt das Kaufangebot zu, übernimmt ARI das Fahrzeug und überweist den Kaufpreis innerhalb von 48 Stunden.

WEITERE FIRMENANGABEN

Geschäftsführer:	Majk Strika
Anzahl Beschäftigte:	160
Ust-IdNr.:	DE 815 443 853
Gründungsjahr:	2013
Niederlassungen:	3 - Stuttgart, Eschborn, Koblenz