

KATEGORIEN

Beratung – Weiterbildung
Software/Plattformen – eProcurement Matchmaker
Unternehmensdienstleistungen – Events, Marketing, Medien

FIRMENDATEN

BME Marketing GmbH

Frankfurter Straße 27	Kontakt: Lutz Karlsbach
65760 Eschborn	Position: Senior Projektmanager
Deutschland	Telefon: +49 (0)6196 5828-140
Telefon: +49 (0)6196 5828-0	Telefax: +49 (0)6196 5828-598
Telefax: +49 (0)6196 5828-598	E-Mail: Lutz.Karlsbach@bme.de
E-Mail: info@bme-marketing.de	Internet: www.bme.de/services/sponsoring

Die BME Marketing- und Präsentationsplattform für Anbieter und Dienstleister

Präsentieren Sie Ihr Leistungsspektrum genau da, wo die Entscheider sind: beim **BME**.

Einkaufsmanager aus großen Konzernen, mittelständischen Unternehmen und öffentlichen Institutionen finden hier alle wichtigen Informationen zur Effizienzsteigerung von Beschaffungsprozessen – und **Sie Ihre Zielgruppe**.

Als führender europäischer Fachverband bietet der BME Führungskräften aus Einkauf, Supply Chain und Logistik nicht nur ein **Forum zum Erfahrungsaustausch**, sondern gibt ihnen auch einen Einblick in aktuelle **Marktentwicklungen**. Für Sie bedeutet das: direkten Zugang zu einer **entscheidungsstarken** Zielgruppe.

Stellen Sie den Einkaufsmanagern Ihr Unternehmen und seine Dienstleistungen vor, und **stärken Sie so Ihre Visibilität und Ihre Position am Markt**. Oder treten Sie in direkten Kontakt mit den Fach- und Führungskräften aus Einkauf, Supply Chain und Logistik, um Ihr Netzwerk zu erweitern.

Der BME unterstützt Sie gerne dabei. Zahlreiche Maßnahmen bringen Sie und Ihre Produkte auf **Veranstaltungen** oder in unseren **Print- und Onlinemedien** bei Ihrer Zielgruppe ins Gespräch. Das Ergebnis: ohne Streuverluste eine aufmerksamkeitsstarke Öffentlichkeitsarbeit sowie wertvolle Kontakte für Ihren Vertrieb.

Wir bieten Ihnen:

- Imagesteigerung
- Visibilität
- Know-how Transfer
- Marktpositionierung und somit Differenzierung vom Wettbewerb
- Produktdarstellung
- Kontakt- und Leadgenerierung
- Qualifizierte Fachgespräche

Kommen Sie zu Ihrer Zielgruppe – Hand in Hand mit dem BME!

Wir beraten Sie gerne für Ihren individuellen Marktauftritt - auch mit maßgeschneiderten Paketen - und freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme.



Quelle Foto: BME Marketing GmbH

WEITERE FIRMENANGABEN

Geschäftsführerin:	Mirjam Zeller
Anzahl Beschäftigte:	14
Ust-idNr.:	DE 267875092
Gründungsjahr:	2010
Niederlassung:	Eschborn

BME Marketing GmbH

Großveranstaltungen

Sie suchen den direkten Weg zu Ihrer Zielgruppe? Auf den Veranstaltungen des BME treffen Sie die Entscheider aus Einkauf, Supply Chain und Logistik. Werden Sie Partner und zeigen Sie als Experte die Stärken Ihrer Leistungen - im Dialog mit Ihrem Kunden.

Neben Großveranstaltungen - wie dem jährlich stattfindenden Kongress für Einkaufsverantwortliche und Supply Manager **BME Symposium Einkauf und Logistik** mit ca. 2.000 Teilnehmern und über 100 Ausstellern - den **BME-eLÖSUNGSTAGEN**, einer der größten Plattformen für eLösungen in Einkauf und Supply Management mit über 1.200 Teilnehmern und über 90 Ausstellern - der **EPE – European Procurement Excellence** und **ESCE – European Supply Chain Excellence**, die einzigartige europäische Plattform für CPO's, CFO's und CSCO's - organisiert der BME weitere themenspezifische Veranstaltungsformate.

Weitere Veranstaltungen

5th BME Global Pharma Supply Chain Congress 2020

The only unbiased peer-for-peer event for Supply Chain, Procurement and Logistics executives in Pharma, Med-Tech and Global Healthcare.

March 3-5 2020 | Frankfurt

Weitere Informationen: www.bme.de/pharma

2. BME Sustainability Summit

Informieren und vernetzen Sie sich: Nachhaltigkeit wird neben der Digitalisierung ein Kernthema des 21. Jahrhunderts sein. Was dies für Einkaufsexperten bedeutet und wie die Gratwanderung zwischen Kosten und relevanten Nachhaltigkeitsthemen gemeistert werden, erfahren Sie auf dem 2. BME Sustainability Summit von einigen der relevantesten Leuchtturm-Unternehmen, engagiertesten Mittelständlern und innovativsten Start-Up's.

August/September 2020

Weitere Informationen: www.bme.de/sustainability

3. Disrupting Procurement 2020

Innovative Start-Ups, Vordenker des Einkaufs und Trendexperten widmen sich wieder den Leitfragen der Stunde:

- Wie werden Blockchain, RPA oder Artificial Intelligence in Einkauf und Supply Chain gewinnbringend eingesetzt?
- Was ist das disruptive Elemente der neuen Technologien?
- Wie muss der Mittelstand agieren, um nicht den Anschluss zu verlieren?
- Mit welchen Entwicklungen muss der Einkauf in den nächsten Jahren rechnen?

28.-29. April 2020 | Berlin

Weitere Informationen: www.bme.de/disrupting

Weitere Veranstaltungen in Planung

BME Forum Mittelstandsoffensive

DER Treffpunkt für Einkäufer im Mittelstand

6.-7. Mai 2020 | Frankfurt

2. SRM Migration 2025 | SAP S/4HANA®

7.-8. September | Mainz

6. IT -SOURCING 2020 – Einkauf meets IT – Kooperationsveranstaltung VOICE und BME

28.-29. September 2020 | Hamburg

3. KI Forum Einkauf & Supply - RPA, Machine Learning & Blockchain

12.-13. Oktober 2020 | Bonn

Executive Circle's Procurement/Supply Chain

BME Start-Up Crunches "Einkauf meets Start-Up's" – das ultimative Pitch-Event

Printmedien

Sie möchten Ihre Praxiserfahrungen an Ihre Zielgruppe weitergeben? Mit Hilfe der BME Publikationen können Sie Ihr Wissen teilen und werden zum vielzitierten Experten. Dokumentieren Sie Ihre Kompetenz - ausführlich und dauerhaft.

Fachlich fundierte Informationen - darauf vertrauen die Mitglieder des BME. Mit seiner Produktfamilie, wie z.B. dem **BIP - Best in Procurement**, dem Magazin für Manager in Einkauf und Logistik, den **BME-Praxisleitfäden** oder den **BME-Umfragen**, liefert der Verband Hintergrundinformationen für die Einkaufspraxis, die eine wichtige Hilfestellung für die Aufgabenstellungen der Mitglieder darstellen.

Onlinemedien

Sie möchten Neuigkeiten und Aktuelles Ihrer Zielgruppe schnell näher bringen? Ihrem Kunden nur einen Klick entfernt sein?

Mit dem **Online-Newsletter BME weekly**, der Online **Werbung auf www.bme.de**, den **BME Webinaren** oder dem **BME eProcurement Matchmaker** erreichen Sie effektiv und zielgerichtet potentielle Kunden und informieren bereits bestehende Kontakte.