

KATEGORIEN

Beratung – Weiterbildung
Software/Plattformen – eProcurement Matchmaker
Unternehmensdienstleistungen – Events, Marketing, Medien

FIRMENDATEN

BME Marketing GmbH	
Frankfurter Straße 27	Kontakt: Lutz Karlsbach
65760 Eschborn	Position: Senior Projektmanager
Deutschland	Telefon: +49 (0)6196 5828-140
Telefon: +49 (0)6196 5828-0	Telefax: +49 (0)6196 5828-598
Telefax: +49 (0)6196 5828-598	E-Mail: Lutz.Karlsbach@bme.de
E-Mail: info@bme-marketing.de	Web: www.bme.de/services/sponsoring/ www.bme.de/bmeon

Die BME Marketing- und Präsentationsplattform für Anbieter und Dienstleister

Präsentieren Sie Ihr Leistungsspektrum genau da, wo die Entscheider sind: beim **BME**.

Einkaufsmanager aus großen Konzernen, mittelständischen Unternehmen und öffentlichen Institutionen finden hier alle wichtigen Informationen zur Effizienzsteigerung von Beschaffungsprozessen – und **Sie Ihre Zielgruppe**.

Als führender europäischer Fachverband bietet der BME Führungskräften aus Einkauf, Supply Chain und Logistik nicht nur ein **Forum zum Erfahrungsaustausch**, sondern gibt ihnen auch einen Einblick in aktuelle **Marktentwicklungen**. Für Sie bedeutet das: direkten Zugang zu einer **entscheidungsstarken** Zielgruppe.

Stellen Sie den Einkaufsmanagern Ihr Unternehmen und seine Dienstleistungen vor, und **stärken Sie so Ihre Visibilität und Ihre Position am Markt**. Oder treten Sie in direkten Kontakt mit den Fach- und Führungskräften aus Einkauf, Supply Chain und Logistik, um Ihr Netzwerk zu erweitern.

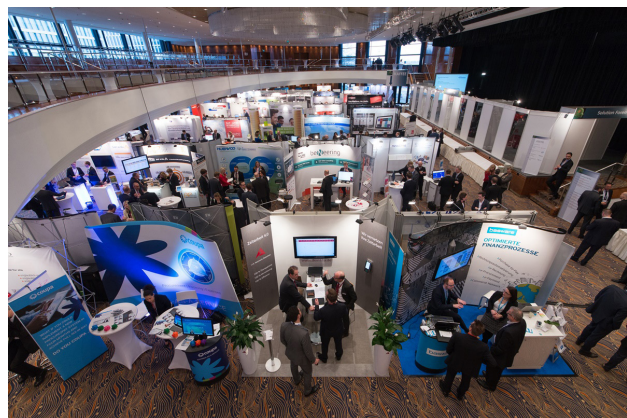
Der BME unterstützt Sie gerne dabei. Zahlreiche Maßnahmen bringen Sie und Ihre Produkte auf **Veranstaltungen** oder in unseren **Print- und Onlinemedien** bei Ihrer Zielgruppe ins Gespräch. Das Ergebnis: ohne Streuverluste eine aufmerksamkeitsstarke Öffentlichkeitsarbeit sowie wertvolle Kontakte für Ihren Vertrieb.

Wir bieten Ihnen:

- Imagesteigerung
- Visibilität
- Know-how Transfer
- Marktpositionierung und somit Differenzierung vom Wettbewerb
- Produktdarstellung
- Kontakt- und Leadgenerierung
- Qualifizierte Fachgespräche

Kommen Sie zu Ihrer Zielgruppe – Hand in Hand mit dem BME!

Wir beraten Sie gerne für Ihren individuellen Marktauftritt - auch mit maßgeschneiderten Paketen - und freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme.



Quelle Foto: BME Marketing GmbH

WEITERE FIRMENANGABEN

Geschäftsführerin:	Mirjam Zeller
Anzahl Beschäftigte:	14
Ust-idNr.:	DE 267875092
Gründungsjahr:	2010
Niederlassung:	Eschborn

BME Marketing GmbH

Großveranstaltungen

Sie suchen den direkten Weg zu Ihrer Zielgruppe?

Auf den Veranstaltungen des BME treffen Sie die Entscheider aus Einkauf, Supply Chain und Logistik. Werden Sie Partner und zeigen Sie als Experte die Stärken Ihrer Leistungen - im Dialog mit Ihrem Kunden.

Neben Großveranstaltungen - wie dem jährlich stattfindenden Kongress für Einkaufsverantwortliche und Supply Manager **BME Symposium Einkauf und Logistik** mit ca. 2.000 Teilnehmern und über 100 Ausstellern - den **BME-eLÖSUNGSTAGEN**, einer der größten Plattformen für eLösungen in Einkauf und Supply Management mit über 1.200 Teilnehmern und über 90 Ausstellern - der **EPE – European Procurement Excellence** und **ESCE – European Supply Chain Excellence**, die einzigartige europäische Plattform für CPO's, CFO's und CSCO's - organisiert der BME weitere themenspezifische Veranstaltungsformate.

Onlinemedien

Sie möchten Neuigkeiten und Aktuelles Ihrer Zielgruppe schnell näher bringen? Ihrem Kunden nur einen Klick entfernt sein?

Mit dem **Online-Newsletter BME weekly**, der Online **Werbung auf www.bme.de**, den **BME Webinaren**, den **BME Digitalen Wochen**, einer **Social Media Kampagne** oder dem **BME eProcurement Matchmaker** erreichen Sie effektiv und zielgerichtet potentielle Kunden und informieren bereits bestehende Kontakte.

Printmedien

Sie möchten Ihre Praxiserfahrungen an Ihre Zielgruppe weitergeben? Mit Hilfe der BME Publikationen können Sie Ihr Wissen teilen und werden zum vielzitierten Experten. Dokumentieren Sie Ihre Kompetenz - ausführlich und dauerhaft.

Fachlich fundierte Informationen - darauf vertrauen die Mitglieder des BME. Mit seiner Produktfamilie, wie z.B. dem **BIP - Best in Procurement**, dem Magazin für Manager in Einkauf und Logistik, den **BIP-REPORTS**, den **BME-Praxisleitfäden** oder den **BME-Umfragen**, liefert der Verband Hintergrundinformationen für die Einkaufspraxis, die eine wichtige Hilfestellung für die Aufgabenstellungen der Mitglieder darstellen.

Beratungsservice

Sie suchen strategische, technische und operative Unterstützung für die Organisation und Durchführung von digitalen Veranstaltungen? Wir haben das Know how und beraten Sie gerne.

Geplante Online & Hybrid Veranstaltungen

14. BME/VDV Forum Schienengüterverkehr

Der Branchentreffen mit jährlich wechselnden Themenschwerpunkten. 2 Tage – Plenum, parallele Fachvorträge und Round Tables

19.–20. Januar 2021 | Online

11. Der Einkauf 2030

Das Forum für strategische Fragestellungen der Beschaffung in Unternehmen, wie Change Management der Organisation, Strategischer Einkauf

9.–10. Februar 2021 | Online

SRM Migration 2025

Die Konferenz für strategische Kernprozesse im Arbeitsalltag durch Einsatz von „SAP S/4HANA Sourcing and Procurement“.

23. Februar 2021 | Online

6. Pharma Supply Chain Digital

Die Veranstaltung insbesondere für die Herausforderungen entlang der Lieferkette in den Branchen Pharma und Medizintechnik. Es werden die dringenden Herausforderungen, von der Planung bis zur Logistik, betrachtet.

14. April 2021 | Online

2. BME Forum Mittelstandsoffensive

Das Forum für die spezifischen Fragen des Einkaufs bei Mittelständlern, unterstützt durch die BME Mittelstandsinitiative.

4. Mai 2021 | Hybrid

Der autonome Einkauf von morgen

Die Online-Konferenz mit dem Fokus auf die Umsetzung autonomer Einkaufsprozesse. Digitalisierung war gestern – Autonomie ist Heute. #AutonomusProcurement

6. Juli 2021 | Online

Änderungen vorbehalten

Mehr BME#On – die virtuelle Produktwelt des BME finden Sie unter: www.bme.de/bmeon