

KATEGORIEN

Beratung – Benchmarking, Beratung, Beschaffung, Business Intelligence, Business Process Outsourcing, Change-Management, Compliance & Risk Management, Digital Procurement Transformation, Einkauf, Einkaufsmanagement, Einkaufsoptimierung, Einkaufsorganisation, Einkaufssoftware, Einkaufssteuerung, Einkaufsstrategie, eAuctions, eProcurement, eSourcing, Geschäftsoptimierung, IT- und Business Applications/ITSM, Global Sourcing, Informationsmanagement, Internationalisierung, Lagermanagement, Lean Management, Lieferantenmanagement, Logistik, Materialwirtschaft, Procurement Consulting, Procurement Transformation, Risikomanagement, Sourcing/Einkauf, Spend & Supplier Analysis, Strategie, Supply Chain Consulting, Supply Chain Management, SCM & Logistik, Supply Chain Strategy, Supply Risk Management, TCO Total Cost Ownership, Unternehmensberatung

FIRMENDATEN

CfSM — Centrum für Supply Management GmbH

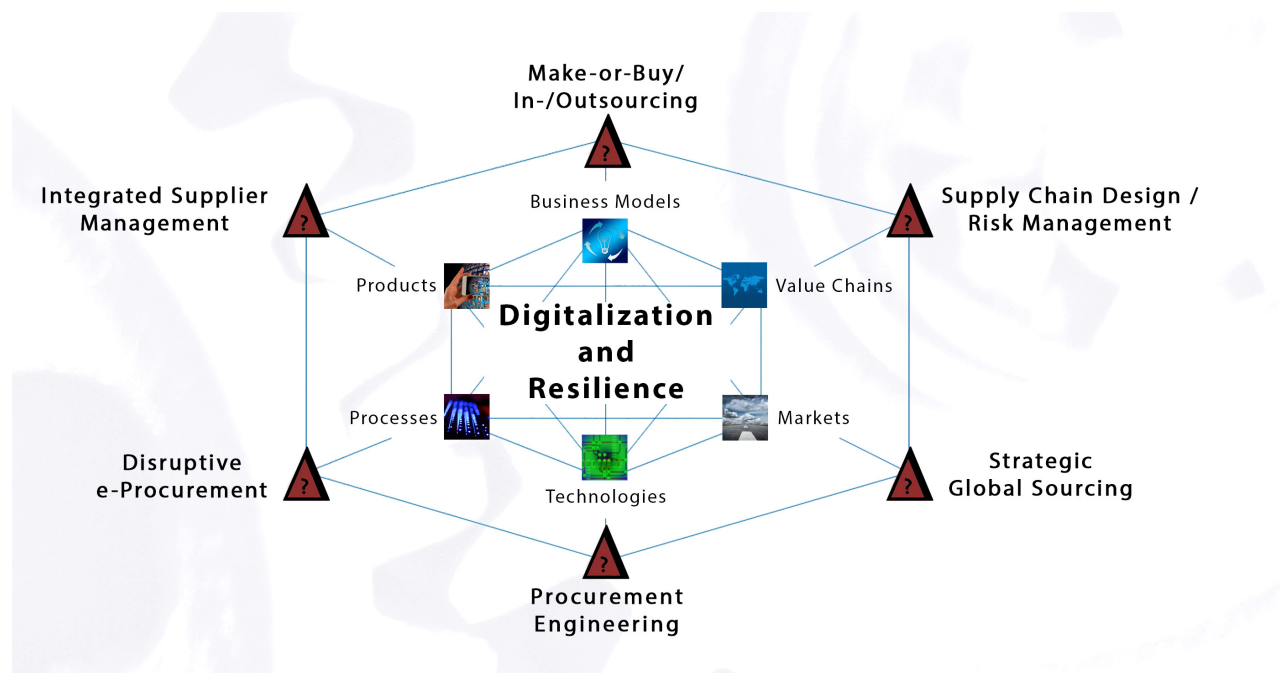
Am Scheidmännlein 19	Kontakt: Prof. Dr. Holger Müller
D - 97230 Estenfeld (bei Würzburg)	Position: Geschäftsführer
Deutschland	Telefon: + 49 (0)351 8106638
Telefon: + 49 (0)351 8106638	Telefax: + 49 (0)351 8106637
Telefax: + 49 (0)351 8106637	E-Mail: Holger.Mueller@cfsm.de
E-Mail: info@cfsm.de	Internet: www.cfsm.de

Firmenprofil

Das Management der Supply Chain und des Einkaufs sind zentrale Aufgaben, deren optimale Gestaltung, Planung und Steuerung erheblichen und nachhaltigen Einfluss auf den Unternehmenserfolg haben. Bestehende Prozesse und Strukturen sind dabei permanent auf neue Herausforderungen, wie disruptive Technologien, und Resilienz zu prüfen. Das CfSM steht für ergebnisorientierte Beratung im SCM und im Einkauf. Wir arbeiten eng mit der wissenschaftlichen Forschung zusammen und setzen neueste Erkenntnisse in der Praxis um. Innovative Ideen helfen unseren Kunden, nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu generieren.

WEITERE FIRMENANGABEN

Geschäftsführer:	
Prof. Dr. Holger Müller	
Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky	
Anzahl Beschäftigte:	6
Ust-IdNr.:	DE 814014507
Gründungsjahr:	2004
Niederlassungen:	1



Quelle Grafik: CfSM – Centrum für Supply Management GmbH

CfSM — Centrum für Supply Management

Hauptgeschäftsfelder

Studien, Workshops, Arbeitskreise (Einkaufsleiterkreis), Tagungen, Seminare, Vorträge sowie Beratung in den Bereichen E-Procurement und neuere Digitalisierung, resiliente globale Lieferketten sowie zukünftige Aufgaben und Rollen von Einkauf und SCM im Unternehmen.

Automatisierung von Beschaffungsprozessen

Die weitgehende Automatisierung der administrativen und der abwicklungsbezogenen Aufgaben im Beschaffungsbereich ist heute ein MUSS. Nur so können Kosteneffizienz, Transparenz, Compliance, Schnelligkeit und Sicherheit sowie Fehlervermeidung sichergestellt werden. Dies gilt für Requisition-to-Pay-Prozesse ebenso wie für Sourcing- bzw. Ausschreibungsprozesse, die Beschaffung von direktem und indirektem Material, von Sonderbedarfen etc.

Wir entwickeln mit Ihnen ein Soll-Konzept und die Roadmap für Ihren Einstieg ins E-Procurement bzw. die Fortentwicklung Ihrer Toollandschaft. Bei der Festlegung der Maßnahmenpakete und der erforderlichen Einführungsmaßnahmen sowie für das Change Management stehen wir Ihnen gern zur Verfügung. Zudem analysieren wir mit Ihnen auf Wunsch die am Markt verfügbaren Lösungen und evaluieren diese auf der Basis Ihres Soll-Konzepts.

„Neue Digitalisierung“ und Disruptive Procurement

Die neuen Möglichkeiten der Digitalisierung können die Rolle, die Aufgaben und die Bedeutung von Einkauf und SCM fundamental verändern. Es entstehen riesige Potentiale für das Unternehmen, noch stärker wertschöpfend zu agieren. Wer diese Potentiale nutzt, wird einen entsprechenden Bedeutungsgewinn erfahren; wer diese dagegen ignoriert, könnte von Bedeutungs- bis hin zu Jobverlusten bedroht sein. Mit den veränderten Möglichkeiten und Aufgaben gehen neue Qualifikationsanforderungen einher. Disruptive Ansätze wie Scout-to-Source-Ansätze, Big Data / Web Analytics, Social Media Monitoring, effiziente Plattformlösungen, Künstliche Intelligenz oder auch Blockchains eröffnen die Möglichkeit, komplett neue Wege zu gehen und den Wertbeitrag des Einkaufs / SCM sowie deren Bedeutung im Unternehmen entscheidend zu erhöhen.

Teilnehmer am Einkaufsleiterkreis der letzten Runden (Auswahl)

Bauer Gear Motor GmbH • BOS GmbH & Co. KG • Brückner Maschinenbau GmbH • C.F. Maier GmbH & Co KG • CARECOS Kosmetik GmbH • Carl Zeiss Industrielle Messtechnik GmbH • Datev eG • DMG MORI AG • Dr. Fritz Faulhaber GmbH & Co. KG • Edscha Holding GmbH • Eisenmann SE • EJOT Baubefestigungen GmbH • FEINMETALL GmbH • Fränkische Industrial Pipes GmbH & Co. KG • HOMAG Holzbearbeitungssysteme AG • Hottinger Baldwin Messtechnik GmbH • INEOS Styrolution Group GmbH • J.E. Schum GmbH & Co. KG • Karl Küfner AG • Knorr-Bremse Systeme für Schienenfahrzeuge GmbH • SIEGENIA-AUBI KG • Ziehm Imaging GmbH

Wir erarbeiten mit Ihnen ein integratives, fortgeschrittenes Digitalisierungskonzept und unterstützen Sie auf dem Weg zum Einkauf der Zukunft. Dabei definieren wir mit Ihnen die Anforderungen an die benötigten IT-Systeme hinsichtlich einer integrierten und zukunftssicheren Softwarelösung.

Studien und Befragungen

Das CfSM führt regelmäßig Untersuchungen in der Praxis zu aktuellen Themen des Supply Management durch. In den letzten Jahren u.a.:

- BME-Barometer „Elektronische Beschaffung“
- Digitalisierung, Vernetzung, Industrie 4.0 in Einkauf & SCM – heute und morgen
- Purchase-to-Pay Prozesse: Stand der Anwendung und Trends
- Industrie 4.0: IT-Systeme in Einkauf und SCM

Zusätzlich zu den allgemeinen Analysen, fertigen wir auf Ihre Fragestellungen und Ihr Unternehmen zugeschnittene Auswertungen an oder führen auf Anfrage individuelle Studien durch.

Einkaufsleiterkreis

Seit nunmehr über 15 Jahren führen wir Arbeitskreise für Einkaufsverantwortliche durch. In diesen erfolgt ein offener Austausch mit KollegInnen über wichtige Fragestellungen wie E-Procurement, Neue Digitalisierung, Global Sourcing und globale Beschaffungsmärkte, Resilienz und Risikomanagement Einkaufs-Controlling, Organisations- und Führungsfragen, interkulturelle Teams und weitere wichtige Themenbereiche.

Unser Einkaufsleiterkreis trifft sich im 6- bis 8-wöchigen Abstand in Würzburg. Wir diskutieren mit Ihnen die für Sie wichtigen, aktuellen und grundlegenden Fragestellungen, präsentieren neueste Forschungs- und Praxisergebnisse, stellen Best Practices und neueste Softwarelösungen vor. Bei Bedarf unterstützen uns hierbei externe Experten. Diese regelmäßigen Arbeitstreffen mit KollegInnen, die vor denselben Herausforderungen stehen, bietet eine ideale Austauschplattform, um hinzuzulernen und auf dem Laufenden zu bleiben. Siehe hierzu auch www.einkaufsleiterkreis.de.