

Anton Debatin GmbH: Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung sind Unternehmensziel und Mission

Unternehmen aus Bruchsal verfolgt Nachhaltigkeitsstrategie konsequent und erregt national und international Aufmerksamkeit.

Das Thema Nachhaltigkeit hat bei der Anton Debatin GmbH, Mitglied der DEBIRA Group, schon seit vielen Jahren einen hohen Stellenwert – bei Produkten und Prozessen sowie im Umgang mit Ressourcen - sowohl ökologisch als auch ökonomisch und sozial. Basierend auf der DEBATIN Nachhaltigkeitsstrategie arbeitet das Unternehmen konsequent an Material- und Produktentwicklungen, befindet sich in einem ständigen Verbesserungsprozess, um interne und externe Abläufe und Prozesse effizienter und umweltfreundlicher zu gestalten, analysiert und hinterfragt eingesetzte Materialien und Technologien und ergreift Maßnahmen, um eine Verhaltensänderung herbeizuführen, die einen bewussten und ressourcenschonenden Umgang mit Produkten und Dienstleistungen fördert. Mit den Maßnahmen will DEBATIN langlebige und umweltschonende Lösungen, die Vereinbarkeit von Natur und Technik sowie die Kreislaufwirtschaft fördern. Ziel ist es, die DEBATIN Unternehmensgruppe sowie ihre Produkte nachhaltig und erfolgreich weiterzuentwickeln.

(Mono)Materialien, umweltfreundlich und ressourcenschonend, sind viele DEBATIN Produkte mit dem Zertifikat „Made for Recycling“ ausgezeichnet, welches ihre ausgezeichnete Recyclingfähigkeit bestätigt.

DEBATIN Geschäftsführer Thomas Rose erklärt: „Wir haben uns entschlossen, unser Unternehmen und unsere Produkte gänzlich nachhaltig zu stellen“. Und erläutert weiter: „Wir sind überzeugt davon, als einer der Vorreiter in unserem Nischensegment eine solche Linie konsequent zu verfolgen und Nachhaltigkeit als Argument im Markt richtig zu nutzen.“ Selbstverständlich also, dass die nachhaltigen Ziele auch den Einkauf bzw. die Beschaffungsstrategie umfassen und in das Lieferantenmanagement implementiert werden.

Mittel- bis langfristig sollen Lieferanten im Rohstoff- und Handelswarenbereich beim Klimaschutz verstärkt mitziehen. d.h.: CO₂-Emissionen bis 2030 sowohl bei der Produktion als auch in der Logistik bei Zulieferern reduzieren und an DEBATIN gelieferte Produkte klimaneutral stellen.

Das Unternehmen setzt deshalb auf den DEBATIN Supplier Code of Conduct, der im Einklang mit Mission und Vision des Unternehmens steht und auf den nachhaltigen Entwicklungszielen der UN (SDGs), der Global Compact, der internationalen Menschenrechtscharta, den Umwelt- und Sozialstandards der ILO sowie den Leitlinien zur sozialen Verantwortung gegenüber der Gesellschaft (CSR/ISO 26000) basiert.

„Durch die konsequente Verfolgung der Nachhaltigkeitsziele übernimmt DEBATIN Verantwortung für Umwelt, Gesellschaft und nachfolgende Generationen und nimmt gleichzeitig eine Vorreiterrolle in der Branche ein, die national und international für Aufmerksamkeit sorgt.“

Gemeinsam mit unseren Zulieferern wollen wir unsere **nachhaltigen Beschaffungsziele** erreichen.

Quelle: Anton Debatin GmbH

Bei Entwicklung und Produktion von Materialien und Produkten stehen Nachhaltigkeit und Recyclingfähigkeit im Vordergrund. Folienabfälle werden einem eigenen Recyclingkreislauf zugeführt, dem DERIBA CYCLE® der DERIBA Group. Materialverbrauch und CO₂-Ausstoß können so deutlich reduziert und die hohe Qualität der Recyclingfolien gewährleistet werden. Schon seit 2017 sind Unternehmen und Produkte klimaneutral gestellt. Produziert aus recycelten

Nicole Burg

Project Management Marketing
Anton Debatin GmbH
Vichystr. 6
76646 Bruchsal
Deutschland

Telefon: +49 7251 8009 737
nicole.burg@debatin.de
www.debatin.de