

KATEGORIEN

Beratung - Einkauf, Einkaufsmanagement, Einkaufsoptimierung, Einkaufspotenzialanalyse, Einkaufsorganisation, Energieberatung, Energiemarkt, Interim Management, Kostenmanagement, Kunststoff Einkauf, Lieferantenmanagement, Risikomanagement, Unternehmensberatung, Warengruppenmanagement, Wertanalyse

Einkaufsdienstleister - C-Teile-Management, Einkaufsnetzwerk, Energiebeschaffung, Non-productive, Procurement Outsourcing

Software/Plattformen - Einkaufsportale, Kostenanalyse

Unternehmensdienstleistungen - B2B-Beschaffungsplattform, Einkaufs-Audit, Hedging Rohstoffe, Interimsmanagement, Marktanalyse Kunststoff, Outsourcing Partner, Unternehmensberatung

FIRMENDATEN

KORANIS Purchasing Solutions

Südwestpark 37-41	Kontakt: Dimitrios Koranis, Geschäftsführer
90449 Nürnberg, Deutschland	Telefon: + 49 (0)911 957 6161-0
Telefon: + 49 (0)911 957 6161-0	Telefax: + 49 (0)911 957 6161-99
Telefax: + 49 (0)911 957 6161-99	E-Mail: d.koranis@koranis.de
E-Mail: wir-sind-fuer-sie-da@koranis.de	Internet: www.koranis.de



Quelle Foto: Dimitrios Koranis

Mit Einkaufsprofis auf Augenhöhe

Mehr als 10 Fach- und Führungserfahrene Experten aus der Industrie identifizieren und setzen Einsparpotenziale um. Im Einkauf mit allen Wassern gewaschen, mit hoher technologischer Affinität und praxiserprobt. Mit dem Kunden auf Augenhöhe, partnerschaftlich, anpackend und ergebnisorientiert.

Unsere Beratung endet nicht mit dem Konzept, sondern startet erst richtig mit der Umsetzung. Sofern es die Aufgabenstellung auch erlaubt arbeiten wir erfolgsorientiert.

Klassische Interimsmandate im Einkauf um temporäre Vakanz zu überbrücken oder Sonderprojekte durchzuführen. Sofern es die Aufgabenstellung erlaubt, arbeiten wir auch hier **erfolgsorientiert**.

Besonderheit: Kompetenz Center Kunststoff

- Marktanalyse Granulate (Kapazitäten, Herstellungsketten, Preise, ...)
- Alert-System
- Werkzeugmanagement (Kosten, Technologie, Auslegung, ...)
- Materialmanagement
- Kosten-/Wertanalyse

Einkaufsschulungen

Schulung von Fach- und Führungskräften des Einkaufs in offenen Seminaren oder individuell gestalteten Inhouse-Schulungen. Beispiele:

- Einkaufsverhandlungen
- Strategischer Einkauf
- Lieferanten-/Risikomanagement Einkauf
- Kosten-/Wertanalyse
- Einkauf von Dienstleistungen

Coaching und Begleitung von Führungskräften im Rahmen unseres Business Networking Excellence®

Entlastung

Nachweisbar und nachhaltig Geld und Zeit einsparen über unseren Service als externer Einkaufspartner für indirektes Material und Dienstleistungen.

Typische Warengruppen:

- Bürobedarf und Bürotechnik
- Energie (Strom und Gas)
- Telekommunikation
- Kraftstoffe / Tanken
- Werkzeuge
- Technisches Verbrauchsmaterial
- Werbemittel

Leistungsversprechen: 100% erfolgsorientiert

Keine Einsparung = Kein Honorar !