

Einkauf 4.0: Datengetriebenes Arbeiten und Entscheiden in der Beschaffung

Wie Ihnen mit dem Einsatz von Daten die digitale Transformation gelingt

Die Digitalisierung eröffnet Unternehmen verschiedenster Branchen große Potenziale. Um zukünftig den wirtschaftlichen Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit sicherzustellen, gewinnen Projekte im Bereich von Big Data und künstlicher Intelligenz vermehrt an Bedeutung.

Daten als Fundament der Digitalisierung

Die Digitalisierung vorhandener Unternehmensprozesse in allen Unternehmensbereichen bildet die Grundlage für eine erfolgreiche digitale Transformation. Mit ihr wachsen Datenmengen exponentiell entlang der Wertschöpfungskette. Die größte Herausforderung besteht darin, dass Mitarbeitende die gesammelten Daten verstehen und nutzbar machen können, um objektive Entscheidungen zu treffen. Dafür müssen digitale Kompetenzen systematisch im Unternehmen aufgebaut werden.

Datenkompetenz als Schlüssel zum Erfolg

Die Entwicklung von Datenstrategien und die Umsetzung solcher Transformationsprozesse liegt vor allem in der Verantwortung von Führungskräften. Sie selbst müssen Kompetenzen aufbauen, um datenbasierte Entscheidungen zu treffen und notwendige Strukturen im Unternehmen aufzubauen. Durch die Verankerung eines datengetriebenen Mindsets in der Unternehmenskultur kann datengetriebenes Arbeiten aller Mitarbeitenden überhaupt erst möglich gemacht werden.

Leo Marose: „Ein führender Telekommunikationskonzern hat StackFuel als Haupttrainingsanbieter gewählt, um datengestütztes Arbeiten und Entscheiden systematisch in der Managementebene auszurollen. Das zeigt deutlich, dass viele Unternehmen bereits den Mehrwert von Daten und den Bedarf an berufsbegleitenden Schulungskonzepten erkannt hat.“

Zukunftsorientierte Weiterbildungen können Führungskräfte ein Toolkit bei der Implementierung von Datenstrategien an die Hand geben. Um einen Kulturwandel aktiv anzugehen,

vermitteln diese Trainings Wissen in den Bereichen Datenmanagement und Data Thinking und unterstützen Führungskräfte bei der Umsetzung der digitalen Transformation.

Digitalen Reifegrad im Einkauf fördern

Der digitale Datenfluss in der Bedarfsplanung, dem Lieferantenmanagement und dem Controlling in der Kombination mit einer datengetriebenen Arbeitsweise eröffnen dem Einkauf vielseitige Chancen:

- Kosten- und Zeitersparnisse
- Optimiertes Lieferantenmanagement
- Bessere Vernetzung und Transparenz
- Höhere Ressourcen-, Material- und Personaleffizienz

Die Integration einer unternehmensweiten Datenstrategie in bestehende Prozessen sowie der Kompetenzaufbau der verschiedenen Teams sind daher ausschlaggebende Faktoren für einen intelligenten und zukunftsorientierten Einkauf.

Über StackFuel

StackFuel ist Deutschlands führender Anbieter für digitale Weiterbildungs- und Umschulungsprogramme für Data Literacy (grundlegende Datenkompetenzen), Data Science und künstliche Intelligenz (KI). Zur Bewältigung der digitalen Transformation und der bevorstehenden Qualifikationslücke im Bereich Daten und KI unterstützt StackFuel Unternehmen aus der Industrie und Wirtschaft dabei, Mitarbeitende effektiv und effizient in zukünftige Jobrollen weiterzuentwickeln.

Leo Marose

StackFuel GmbH
Nostitzstraße 20
10961 Berlin

Telefon: +49 30 6800 9505
info@stackfuel.com
www.stackfuel.com