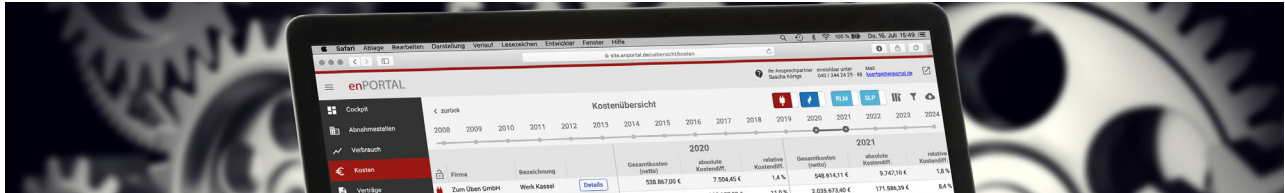


Digitalisierung im Strom- und Gasbereich schafft Transparenz und wesentliche Einkaufsvorteile

Mit enPORTAL über 650 Energieversorger erreichen und Energie maximal wirtschaftlich einkaufen. Durch die automatische und permanente Datenpflege sind die Controllingfunktionen laufend gegeben.



Quelle: enPORTAL GmbH

Vorteile des Online-Energieeinkaufs

Zu Offline-Zeiten benötigten Einkäufer viel Erfahrung und Zeit für Ausschreibungen und den Preisvergleich von Strom- und Gasangeboten. Die Herausforderung lag darin, die Börsenpreisentwicklung zu beobachten und bei guten Preisen unverzüglich eine Ausschreibung unter Beteiligung möglichst vieler Versorger zu starten. Offline war das schlichtweg unmöglich. Seit der Digitalisierung ist dieser mühsame Prozess vorbei, denn Einkäufer können per Klick den Börsenkurs betrachten, den großen Wettbewerb unter Versorgern nutzen, Preise sofort vergleichen und den Vertrag online abschließen. Alles in kürzerer Zeit und mit weniger Arbeitsaufwand. Diese Chancen der digitalen Energiebeschaffung nutzen immer mehr Einkäufer aus dem Mittelstand.

Pionier im B2B-Energiemarkt

Einer der führenden Anbieter für die digitale Energiebeschaffung ist enPORTAL. Im Jahr 2008 gegründet, zählt der Portalbetreiber zu den größten Online-Handelsplätzen mit über 650 teilnehmenden Energieversorgern aus ganz Deutschland. Das enPORTAL Team managt weit mehr als 100.000 Abnahmestellen mit über 20 Terawattstunden Verbrauch und dabei unterstützt es ca. 2.500 Kunden aus den Sektoren Industrie, Gewerbe, Handel, Dienstleistungen und dem öffentlich-rechtlichen Sektor bei der Online-Energiebeschaffung. Durch den großen Wettbewerb im Energiemarkt profitieren Kunden vom besten Energiepreis zum Zeitpunkt der Online-Ausschreibung. Flexibilität, fairer Wettbewerb und Transparenz im gesamten Beschaffungsprozess sind die Vorteile, die Energieeinkäufer/-innen wertschätzen. Von der Datenaufbereitung bis hin zum Vertragsschluss sind alle Prozesse permanent in der Cloud hinterlegt.

Werkzeug für die Energiebeschaffung und Controlling online

Das Onlineportal von enPORTAL dient Einkäufern als effizientes Werkzeug. Alle Prozesse sind standardisiert und nachvollziehbar, sodass Einkäufer/-innen weiterhin selbst bestimmen, welchen Energielieferanten sie beauftragen möchten. Bei allen Schritten unterstützt ein persönlicher

enPORTAL Kundenbetreuer, der sich auch um die kontinuierliche Datenpflege kümmert. Im cloudbasierten Portal sind alle Abnahmestellen und deren Verbräuche, Kosten und Verträge jederzeit abrufbar. Ein Börsenkursalarm und eine tägliche Energiepreisprognose runden den Service ab.

Transparenter Bieterspiegel zeigt Bestpreis

Energieeinkäufer von Industrie- und Gewerbeunternehmen, die über enPORTAL ihre Strom- und Gasmengen ausschreiben, sehen nach dem Ausschreibungsende sofort alle Preisangebote in einem Bieterspiegel transparent dargestellt und so aufbereitet, dass sie miteinander vergleichbar sind. Beim professionellen Einkauf spielen neben dem reinen Energiepreis noch weitere Komponenten eine Rolle, wie z.B. Toleranzbänder, Netzentgelte, Steuern und Abgaben. Diese Preisbestandteile werden übersichtlich aufgelistet, sodass der günstigste Lieferant sofort erkennbar ist. Einkäufer können ihren Wunschlieferanten daraufhin innerhalb einer kurzen Bindefrist von zwei Stunden selbst wählen, sodass Risikoaufschläge und letztlich Energiekosten minimiert werden. Die digitale Energiebeschaffung ist somit in wenigen Stunden erledigt.

„Die Digitalisierung bietet bei der Energiebeschaffung viele Vorteile: Eine Datenabfrage in Echtzeit, ein direkter Kontakt zu einer Vielzahl von Lieferanten und standardisierte Prozesse führen zu börsennahen Preisen und einer immensen Reduktion von Aufwand und Personal. Was früher Tage dauerte, ist heute per Klick möglich.“

Autor/in Justine Neumann Wilfried Rademaker

enPORTAL GmbH
Ihr Ansprechpartner:
Wilfried Rademaker Schellerdamm 16
21079 Hamburg

Telefon: +49 40 244 24 29 -55
E-Mail: rademaker@enportal.de
www.enportal.de