

Datenschutzerklärung virtuelle Events der meetyoo conferencing GmbH

Stand 4.6.2020

[Direkt zu Ihren Cookie Einstellungen](#)

Einleitung

Diese Datenschutzerklärung klärt Sie über die Art, den Umfang und die Zwecke der Erhebung und Verwendung personenbezogener Daten bei Nutzung virtueller Events (Webcast, virtuelle Messen und Mediatheken, Event Manager) (im Folgenden „virtuelle Events“) auf den Webseiten auf, auf denen virtuelle Events angeboten werden (im Folgenden Event-Webseiten). Die meetyoo conferencing GmbH (im Folgenden „meetyoo“) ist für die technische Realisierung der virtuellen Events und für die in diesem Rahmen erhobenen Daten zuständig.

Für virtuelle Events und die im Rahmen der virtuellen Events verarbeiteten Daten ist der jeweilige Veranstalter verantwortlich, der in der Anmeldung zu der Veranstaltung deutlich benannt wird (im Folgenden „Veranstalter“). meetyoo handelt für die Veranstalter als Dienstleister bzw. Auftragsverarbeiter. Bei einzelnen Events tritt meetyoo auch selbst als Veranstalter auf (auch dies wird in der Anmeldung deutlich mitgeteilt).

Personenbezogene Daten sind Informationen, mit deren Hilfe eine Person bestimmbar ist, also Angaben, die zurück zu einer Person verfolgt werden können. Dazu gehören typischerweise der Name, die E-Mail-Adresse oder die Telefonnummer. Zudem sind auch rein technische Daten, die einer Person zugeordnet werden können, als personenbezogene Daten anzusehen.

Kontaktdaten des Verantwortlichen

Für virtuelle Events ist der jeweilige Veranstalter verantwortlich. Dessen Kontaktdaten können Sie der Anmeldung zur Veranstaltung entnehmen. Auch meetyoo kann als Veranstalter eines Events agieren.

Die Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten des Verantwortlichen können Sie der allgemeinen Datenschutzerklärung des Veranstalters entnehmen. Ein Link der Datenschutzerklärung befindet sich ebenfalls in der Anmeldung.

Kontaktdaten von meetyoo und vom Datenschutzbeauftragten von meetyoo

meetyoo conferencing GmbH
Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 868 710 400
E-Mail: datenschutz@meetyoo.de

Datenschutzbeauftragter:

Herr Kent Schwirz (externer Datenschutzbeauftragter der PROTEKTO DATA FUSE GmbH)

Wendenstraße 279

20537 Hamburg

Internet: www.protekto.de

E-Mail: [datenschutz\(at\)protekto.group](mailto:datenschutz(at)protekto.group)

Zur Wahrung Ihrer Betroffenenrechte oder bei Fragen zum Thema Datenschutz, wenden Sie sich bitte direkt an unseren Datenschutzbeauftragten oder den Datenschutzbeauftragten des Veranstalters. Diesen erreichen Sie unter den oben angegebenen Kontaktdaten.

Betroffenenrechte

Sie haben das Recht, über die personenbezogenen Daten, die über Sie gespeichert wurden, auf Antrag unentgeltlich Auskunft zu erhalten. Zusätzlich haben Sie das Recht, auf Berichtigung unrichtiger Daten, das Recht, die Einschränkung der Verarbeitung von zu umfangreich verarbeiteten Daten zu verlangen und das Recht auf Löschung von unrechtmäßig verarbeiteten bzw. zu lange gespeicherten personenbezogenen Daten (soweit dem keine gesetzliche Aufbewahrungspflicht und keine sonstigen Gründe nach Art. 17 Abs. 3 DSGVO entgegenstehen). Darüber hinaus haben Sie das Recht auf Übertragung sämtlicher, von Ihnen an uns übergebene Daten in einem gängigen Dateiformat (Recht auf Datenportabilität), soweit Sie die Daten im Rahmen einer Einwilligungserklärung oder zur Erfüllung eines Vertrages an uns übergeben haben.

Soweit Sie gegen einzelne Verfahren auch ein Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung haben, weisen wir im Rahmen der Beschreibung der einzelnen Verfahren darauf hin.

Zur Ausübung Ihrer Rechte genügt eine E-Mail an den Datenschutzbeauftragten (siehe oben).

Darüber hinaus haben Sie auch das Recht zur Beschwerde bei einer Datenschutz-aufsichtsbehörde. Eine Liste der deutschen und europäischen Datenschutzbeauftragten sowie deren Kontaktdaten können folgendem [Link](#) entnommen werden.

Freiwilligkeit der Angaben von Daten

Die Bereitstellung Ihrer personenbezogenen Daten auf den meetyoo-Webseiten ist generell weder gesetzlich noch vertraglich vorgeschrieben. Sie sind nicht verpflichtet, auf dieser Webseite personenbezogene Daten abzugeben. Gleichwohl erfordert die Bereitstellung der Funktionen dieser Webseite die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten.

Informationen zum Einsatz von Cookies

meetyoo verwendet auf den Event-Webseiten Cookies. Cookies sind kleine Textdateien, welche bei dem Aufruf der Event-Webseiten auf Ihrem Endgerät durch den jeweils verwendeten Browser gespeichert werden. Einzelne Dienste einer Webseite können Sie auf diese Weise „erkennen“ und sich „merken“, welche Einstellungen Sie vorgenommen haben. Dies dient zum einem der Benutzerfreundlichkeit von Webseiten und damit den Nutzern (z.B. Speicherung von Login-Daten). Zum anderen dienen Cookies dazu, statistische Daten der Webseitenutzung zu erfassen und die so gewonnenen Daten zu Analyse- und Werbezwecken zu nutzen. Einige Cookies werden automatisch wieder von Ihrem Endgerät gelöscht, sobald Sie die Webseite wieder verlassen (sogenanntes Session-Cookie). Andere Cookies werden für einen bestimmten Zeitraum gespeichert, der jeweils zwei Jahre nicht übersteigt (Persistent-Cookies). Zudem setzen wir auch so genannte Third-Party-Cookies ein, die von Dritten verwaltet werden, um bestimmte Dienste anzubieten.

Sie können auf den Einsatz der Cookies Einfluss nehmen: Die meisten Browser verfügen über eine Option, mit der das Speichern von Cookies eingeschränkt oder komplett verhindert wird. Im Übrigen können Sie Ihre Cookie-Einstellungen [hier](#) konfigurieren. Allerdings wird darauf hingewiesen, dass die Nutzung und insbesondere der Nutzungskomfort ohne Cookies eingeschränkt werden.

Cookies setzt meetyoo nur, wenn Sie uns dies gestattet haben. Im Rahmen der unten aufgeführten datenverarbeitenden Verfahren wird bei jedem Verfahren erläutert, welche Cookies benutzt werden, auf welche Rechtsgrundlage die Verarbeitung gestützt wird, ob (und wenn ja, welche) Drittparteien Daten über Cookies erhalten und wie lange der Veranstalter in diesem Zusammenhang die mithilfe von Cookies erhobenen personenbezogenen Daten speichert.

Übersicht der Verfahren

Im Rahmen von folgenden Verfahren werden personenbezogene Daten verarbeitet:

1. Besuch der Event-Webseiten
2. Kontaktaufnahme
3. Nutzung virtuelle Events
4. Tools für Kundenumfrage, Analyse der Nutzung der Event-Webseiten, Werbung und Social Media

1. Besuch der Event-Webseiten

Der Veranstalter erhebt bei jedem Zugriff auf den Event-Webseiten automatisch eine Reihe von technischen Daten, bei denen es sich um personenbezogene Daten handelt.

Diese sind:

- IP-Adresse des Nutzers
- Name der abgerufenen Webseite bzw. Datei
- Datum und Uhrzeit des Zugriffs
- übertragene Datenmenge
- Meldung über erfolgreichen Abruf
- Browser-Typ und Version
- Betriebssystem des Nutzers

- verwendetes Endgerät des Nutzers, inklusive MAC-Adresse
- Referrer-URL (die zuvor besuchte Seite)

Diese Daten werden nicht mit anderen personenbezogenen Daten, die Sie aktiv im Rahmen der Event-Webseiten angeben, zusammengeführt. Server-Logfiles erhebt der Veranstalter zu dem Zweck, die Webseite administrieren und unautorisierte Zugriffe erkennen und abwehren zu können.

Hinweise zu IP-Adressen

IP-Adressen werden jedem Gerät (z.B. Smartphone, Tablet, PC), das mit dem Internet verbunden ist, zugewiesen. Welche IP-Adresse dies ist, hängt davon ab, über welchen Internetzugang Ihr Endgerät aktuell mit dem Internet verbunden ist. Es kann sich dabei um die IP-Adresse handeln, die Ihnen Ihr Internetprovider zugeteilt hat, z.B. wenn Sie zu Hause über Ihr W-LAN mit dem Internet verbunden sind. Es kann sich aber auch um eine IP-Adresse handeln, die Ihnen Ihr Mobilfunkprovider zugeteilt hat oder um die IP-Adresse eines Anbieters eines öffentlichen oder privaten W-LANs oder anderen Internetzugangs. In ihrer derzeit geläufigsten Form (IPv4) besteht die IP-Adresse aus vier Zifferblöcken. Zumeist werden Sie als privater Nutzer keine gleichbleibende IP-Adresse benutzen, da Ihnen diese von Ihrem Provider nur vorübergehend zugewiesen wird (sogenannte „dynamische IP-Adresse“). Bei einer dauerhaft zugeordneten IP-Adresse (sogenannte „statische IP-Adresse“) ist eine eindeutige Zuordnung der Nutzerdaten im Prinzip einfacher möglich. Außer zum Zwecke der Verfolgung unzulässiger Zugriffe auf unser Internetangebot verwenden wir diese Daten grundsätzlich nicht personenbezogen, sondern werten lediglich auf anonymisierter Basis aus, welche unserer Webseiten favorisiert werden, wie viele Zugriffe täglich erfolgen und ähnliches.

Die Event-Webseite unterstützt bereits die neuen IPv6-Adressen. Wenn Sie bereits über eine IPv6-Adresse verfügen, sollten Sie zudem noch Folgendes wissen: Die IPv6 Adresse besteht aus acht Viererblöcken. Die ersten vier Blöcke werden, ebenso wie bei der gesamten IPv4-Adresse, typischerweise bei privaten Anwendern dynamisch vergeben. Die letzten vier Blöcke einer IPv6-Adresse (sog. „Interface-Identifizierer“) werden allerdings durch das Endgerät bestimmt, welches Sie zum Browsen auf der Webseite verwenden. Soweit dies in Ihrem Betriebssystem nicht anders eingestellt ist, wird hierzu die sog. MAC-Adresse verwendet. Bei der MAC-Adresse handelt es sich um eine Art Seriennummer, die für jedes IP-fähige Gerät weltweit einmalig vergeben wird. Der Veranstalter speichert daher die letzten vier Blöcke Ihrer IPv6-Adresse nicht. Generell empfiehlt der Veranstalter Ihnen, an Ihrem Endgerät die sogenannte „Privacy Extensions“ zu aktivieren, um die letzten vier Blöcke Ihrer IPv6-Adresse besser zu anonymisieren. Die meisten gängigen Betriebssysteme verfügen über eine „Privacy Extensions“-Funktion, die allerdings in manchen Fällen werksmäßig nicht voreingestellt ist.

Rechtsgrundlage

Die personenbezogenen Daten in Logfiles werden auf Basis von Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO verarbeitet. Dieser Erlaubnistatbestand gestattet die Verarbeitung von personenbezogenen Daten im Rahmen des „berechtigten Interesses“ des Verantwortlichen, soweit nicht Ihre Grundrechte, Grundfreiheiten oder Interessen überwiegen. Unser berechtigtes Interesse besteht in der leichteren Administration und der Möglichkeit, Hacking zu erkennen und zu verfolgen. Sie können dieser Datenverarbeitung jederzeit widersprechen, wenn Gründe vorliegen, die in Ihrer

besonderen Situation bestehen und die gegen die Datenverarbeitung sprechen. Hierzu genügt eine E-Mail an datenschutz@meetyoo.de.

Dauer der Datenspeicherung

Die Server-Logfiles mit den oben genannten Daten werden automatisch nach 30 Tagen gelöscht. Der Veranstalter behält sich vor, die Server-Logfiles länger zu speichern, wenn Tatsachen vorliegen, welche die Annahme eines unzulässigen Zugriffs (wie etwa der Versuch eines Hackings oder einer sogenannten DDOS-Attacke) nahelegen.

2. Kontaktaufnahme

Bei der Kontaktaufnahme mit einem Veranstalter und/oder meetyoo (zum Beispiel per E-Mail oder nach Verwendung des Kontaktformulars) werden die von Ihnen gemachten Angaben zwecks Bearbeitung und Beantwortung der Anfrage sowie für den Fall, dass Anschlussfragen entstehen, von dem Veranstalter bzw. von meetyoo gespeichert und bearbeitet.

Rechtsgrundlage

Die Angaben im Rahmen der Kontaktaufnahme werden auf Grundlage des Art. 6 Abs. 1 lit. a sowie lit. f DSGVO verarbeitet. Dieser Erlaubnistatbestand gestattet die Verarbeitung von personenbezogenen Daten im Rahmen des „berechtigten Interesses“ des Verantwortlichen, soweit nicht Ihre Grundrechte, Grundfreiheiten oder Interessen überwiegen. Das berechtigte Interesse des Veranstalters und von meetyoo besteht in der Bearbeitung der Kontaktaufnahme. Sie können dieser Datenverarbeitung jederzeit widersprechen, wenn Gründe vorliegen, die in Ihrer besonderen Situation bestehen und die gegen die Datenverarbeitung sprechen. Hierzu genügt eine E-Mail an datenschutz@meetyoo.de.

Dauer der Datenspeicherung

Die im Rahmen der Kontaktaufnahme gespeicherten personenbezogenen Daten werden gelöscht, wenn das mit der Kontaktaufnahme verbundene Anliegen vollständig geklärt ist und auch nicht damit zu rechnen ist, dass die konkrete Kontaktaufnahme in der Zukunft nochmal relevant wird.

3. Virtuelle Events

Virtuelle Events umfassen folgende Produkte und Services:

a. Webcast und Mediathek

Ein Webcast ist ein modernes Kommunikations-Tool, mit dem Informationen an sehr viele Personen gleichzeitig über das Internet übertragen werden können. Diese werden durch einen oder mehrere Präsentatoren durchgeführt, die per Computer beispielsweise Präsentationen oder Videos zeigen. Die Mediathek ist eine Sammlung von mehreren Live- und On-Demand-Webcasts.

Bei einem Live-Webcast findet das Event in dem Moment statt, in dem die Übertragung ausgestrahlt wird. Die Präsentation ist live, die Videoübertragung ist live und auch die Interaktion mit dem Publikum findet live statt. On-Demand“ bedeutet „auf Abruf“ oder „auf Nachfrage“. Im Gegensatz zu einem Live-Webcast ist ein On-Demand-Webcast ein vorab aufgezeichneter Inhalt, der dann auf Abruf bereitgestellt

wird. Das kann ein aufgezeichnetes Live-Event sein, das im Nachhinein online bereitgestellt werden soll oder es ist eine Aufzeichnung, die per se nur für den On-Demand-Abruf produziert wurde.

b. Virtuelle Messen

In einer virtuellen Messe werden verschiedene virtuelle Messe-Stände angeboten, über welche die Teilnehmer Kontakt zu den Inhabern der virtuellen Stände aufnehmen, Infomaterial downloaden und an einer Reihe von Webcasts teilnehmen können.

c. Event Manager

Der Event Manager bietet die Möglichkeit, Präsentationen online parallel zu einer Telefonkonferenz zu verfolgen.

Datenverarbeitung durch meetyoo als Dienstleister für virtuelle Events

meetyoo ist Dienstleister zur Realisierung von verschiedenen digitalen Angeboten für virtuelle Events inkl. virtueller Messen. Wenn Sie ein solches digitales Angebot in Anspruch nehmen, ist der Veranstalter des Events, der in der Anmeldemaske für das Event benannt wird, verantwortlich für die Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen der Durchführung des virtuellen Events. meetyoo handelt insoweit nur im Auftrag und unter der Weisung des Veranstalters im Rahmen einer Auftragsverarbeitung gemäß Art. 28 DSGVO. Die Entscheidung über die konkrete Art der Verarbeitung der Daten und deren weitere Verwendung obliegt allein dem Auftraggeber. meetyoo sorgt für die Umsetzung und Bereitstellung des Dienstes und verarbeitet die Daten nicht für eigene Zwecke (es sei denn, dies ist hier abweichend angegeben, z.B. wenn meetyoo auch eigene virtuelle Events anbietet). Details über die Verarbeitung von personenbezogenen Daten durch den Veranstalter können Sie der Datenschutzerklärung des Veranstalters entnehmen

Subunternehmer

Für die Bereitstellung virtueller Events nutzt meetyoo folgende Subunternehmer:

1. Die technische Bereitstellung der virtuellen Events erfolgt durch die **ubivent GmbH**, Stiller Weg 52, 68305 Mannheim, Deutschland, deren Datenschutzerklärung Sie unter <https://www.ubivent.com/de/impresum#datenschutz> einsehen können. Die ubivent GmbH ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der meetyoo conferencing GmbH und verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten ausschließlich auf Basis einer Auftragsverarbeitung in unserem Auftrag und für unsere Zwecke.
2. Die virtuellen Events werden durch die **Amazon Web Services, Inc.** 410 Terry Avenue North, USA, („AWS“) gehostet. AWS ist somit Empfänger der Daten. AWS verarbeitet die Daten jedoch nicht zu eigenen Zwecken, sondern ausschließlich im Auftrag und unter der Weisung von meetyoo bzw. der ubivent GmbH. Diese Daten werden ausschließlich in einem EU Rechenzentrum (Frankfurt/Main/ Backup: Paris) gespeichert, das nach ISO 27001, 27017 und 27018 sowie PCI DSS Level 1 zertifiziert ist. AWS hat sich dem EU-US-Privacy Shield unterworfen, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>, so dass die rechtlichen Voraussetzungen für die Angemessenheit des Datenschutzniveaus gemäß Art. 45 DSGVO gegeben sind. meetyoo hat gem. Art. 28 DSGVO eine Vereinbarung über die Auftragsverarbeitung mit Amazon Web Services, inkl. der EU-Standardvertragsklauseln geschlossen: https://d1.awsstatic.com/legal/aws-gdpr/AWS_GDPR_DPA.pdf

Typische Datenverarbeitungsvorgänge im Rahmen virtueller Events

Bei der Teilnahme an einem virtuellen Event werden je nach den vom jeweiligen Veranstalter getroffenen Einstellungen Zeitpunkt, Dauer und Umstände Ihrer Teilnahme an dem jeweiligen Event erfasst (z.B. Downloads oder besuchte Messe Stände). Diese Daten werden genutzt, um Abrechnungen gegenüber dem Veranstalter zu erstellen, diesem die Steuerung und Verwaltung des Events zu ermöglichen und ggf. um eine Auswertung des Events (statistisch anonymisiert oder personenbezogen) zuzulassen. Sie haben zudem ggf. die Möglichkeit, Fragen an den Präsentator, Veranstalter oder die übrigen Teilnehmer zu stellen und eigene Beiträge per Chat oder Audioübertragung zu leisten. Im Rahmen der Bereitstellung dieser Funktionen verarbeitet meetyoo für den Veranstalter die Inhalte Ihrer Fragen und Beiträge, sowie Uhrzeit und Datum.

Die Einzelheiten entnehmen Sie bitte den jeweiligen Informationen des Veranstalters zu dem konkreten Event. Je nach Einstellung ermöglicht der Veranstalter, dass die Profildaten des Teilnehmers – sofern von ihm eingestellt und freigegeben - anderen Benutzern zugänglich, gemacht werden. Dies schließt insbesondere die Suche nach diesen Daten ein.

Im Folgenden werden weitere Datenverarbeitungsvorgänge beschrieben, die bei virtuellen Events erfolgen:

a. Registrierung

Die Nutzung der virtuellen Events setzt eine Registrierung voraus. Die Daten, die bei der Registrierung gespeichert werden, sind aus der Eingabemaske des jeweiligen Registrierungsformulars ersichtlich. Im Standardfall handelt es sich um Vorname, Nachname, Firma, E-Mail-Adresse und Passwort/PIN. Pflichtangaben sind als solche gekennzeichnet. Nach der Registrierung erhalten Sie einen Bestätigungs-Link per E-Mail. Zum Abschluss Ihrer Registrierung müssen Sie diese zunächst über den Bestätigungs-Link aktivieren („Double-Opt-In Verfahren“)

Haben Sie sich für ein virtuelles Event registriert, erhalten Sie zu dem Event verschiedene Erinnerungs-E-Mails sowie ggf. eine E-Mail nach Ihrer Teilnahme mit den möglichen Inhalten „Danksagungen“, „Veröffentlichung der On-Demand-Version“ oder die „Bitte um Feedback“ etc. (je nach Beauftragung und Einwilligungserklärung durch den Veranstalter).

Mit Ihrer Registrierung auf der Event-Webseite werden zudem Ihre IP-Adresse und das Datum sowie die Uhrzeit Ihrer Registrierung gespeichert. Dies dient in dem Fall, dass ein Dritter Ihre Daten missbraucht und sich mit diesen Daten ohne Ihr Wissen auf unserer Seite registriert, der Absicherung des Veranstalters. Wir stellen die oben genannten Dienste für den jeweiligen Auftraggeber technisch bereit.

Rechtliche Grundlage der Registrierung

Die Verarbeitung von personenbezogenen Daten im Rahmen der Registrierung für die digitalen Angebote virtueller Events basiert auf Art 6 Abs. 1 lit. b DSGVO. Nach Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO ist eine Datenverarbeitung dann erlaubt, wenn sie zur Erfüllung eines Vertrages erforderlich ist. Um Ihnen diese digitalen Angebote vertragsgerecht zur Verfügung zu stellen, müssen wir die in diesem Abschnitt dargestellten personenbezogenen Daten verarbeiten.

b. Einwilligungserklärung im Rahmen der Registrierung

Es kann sein, dass der Veranstalter oder meetyoo im Rahmen der Anmeldung um die Abgabe einer datenschutzrechtlichen Einwilligungserklärung bitten. Eine gegebenenfalls erteilte datenschutzrechtliche Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. In dem Wortlaut der Einwilligungserklärung – die ihnen als Inhalt der Bestätigungsmail auch zugesendet wird – ist auch erläutert, wie und gegenüber wem ein Widerruf möglich ist.

Die Einwilligungserklärung kann für folgende Zwecke erfolgen:

- *E-Mail-Einladungen für zukünftige virtuelle Events*
meetyoo bietet Ihnen auf den meetyoo Webseiten sowie auf den Registrierungsseiten der virtuellen Events die Möglichkeit, sich für Einladungen zukünftiger virtuelle Events anzumelden. Für die Nutzung dieser zukünftigen virtuellen Events kann dabei der initiale meetyoo Login Account verwendet werden. Mit den E-Mail-Einladungen informiert meetyoo in regelmäßigen Abständen über zukünftige virtuelle Events inkl. Themen und Sprecher der virtuellen Events. Für diese Einwilligung verwendet meetyoo das sogenannte Double Opt-In-Verfahren, d.h. nach der Einwilligung erhalten Sie ein Bestätigungs-E-Mail, die einen Bestätigungs-Link enthält. Wir speichern die IP-Adresse und das Datum sowie die Uhrzeit der Anmeldebestätigung, um die ordnungsgemäße Bestellung nachweisen zu können. Weitere Daten werden unsererseits nicht erhoben.
- *Einwilligung für den Versand von Newsletter*
meetyoo bietet Ihnen auf den meetyoo Webseiten sowie auf den Registrierungsseiten die Möglichkeit, Newsletter zu abonnieren. Mit dem Newsletter informiert meetyoo in regelmäßigen Abständen über Angebote und Events zu den Themen Webcasts sowie virtuellen Messen. Für die Bestellung des Newsletters verwendet meetyoo das sogenannte Double Opt-In-Verfahren, d.h. nach der Bestellung erhalten Sie ein Bestätigungs-E-Mail, die einen Bestätigungs-Link enthält. Wir speichern die IP-Adresse und das Datum sowie die Uhrzeit der Anmeldebestätigung, um die ordnungsgemäße Bestellung nachweisen zu können. Weitere Daten werden unsererseits nicht erhoben.

Rechtliche Grundlage der Datenverarbeitung

Diese Datenverarbeitung basiert auf Ihrer Einwilligung, die Sie mit der Anmeldung des Newsletters bzw. der Einwilligung für den Versand von Einladungen für zukünftige Events erteilt haben. Gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO ist eine Datenverarbeitung dann erlaubt, wenn Sie eine Einwilligung für die Datenverarbeitung für einen oder mehrere bestimmte Zwecke erteilt haben. Im Rahmen der Bestellung des Newsletters bzw. der Einwilligung für Einladungen haben Sie folgende Einwilligungserklärung abgegeben:

Durch Angabe meiner E-Mail-Adresse und Anklicken des Buttons „Abonnieren“ oder Anklicken der entsprechenden Checkbox zur Registrierung erkläre ich mich damit einverstanden, zukünftig über Neuigkeiten und Angebote sowie über zukünftige Events der meetyoo conferencing GmbH per E-Mail informiert zu werden. Diese Einwilligung kann jederzeit über abmelden@meetyoo.de oder am Ende jeder E-Mail widerrufen werden.“

c. Abstimmungen, Online-Umfragen, Feedback und Lernkontrollen

Sofern bei der Teilnahme an einem virtuellen Event oder bei der On-Demand-Teilnahme **Abstimmungen** durchgeführt werden, werden Daten über das Ergebnis der Abstimmungen (Anzahl der jeweils abgegebenen Stimmen und prozentuale Verteilung) erhoben und verarbeitet. In Folge einer Registrierung wird das Abstimmungsverhalten personenbezogen, also mit dem jeweiligen Namen des Teilnehmers verarbeitet. Wird der Webcast ohne Registrierung angeboten so ist das Abstimmungsverhalten anonym.

Bei den meisten Veranstaltungen haben Sie die Möglichkeit, kurze **Online-Umfragen** zu beantworten, um den Organisatoren wertvolle Rückmeldungen zu der besuchten Veranstaltung zukommen zu lassen. Der Zeitpunkt und der Inhalt Ihres Feedbacks wird personenbezogen auf unserer Plattform gespeichert. Die Auswertung des **Feedbacks** wird in der Regel personenbezogen an den Organisator übermittelt, es sei denn, dieser hat ausdrücklich eine anonymisierte Form der Übermittlung beauftragt.

Die Veranstalter einiger virtueller Events / virtueller Messen bieten die Teilnahme an **Lernkontrollen** bzw. **Online-Tests** an. Bei diesen Tests wird den Teilnehmern der virtuellen Events / virtuellen Messe ein Online-Fragebogen z.B. zur Erlangung eines Zertifikats bereitgestellt. Angaben über die Beantwortung des Fragebogens sowie das prozentuale Testergebnis werden personenbezogen durch meetyoo im Auftrag des Veranstalters gespeichert. Diese Informationen werden in der Regel personenbezogen an den Veranstalter übermittelt, es sei denn, dieser hat ausdrücklich eine anonymisierte Form der Übermittlung beauftragt. Das Ergebnis des Online-Tests wird Ihnen anschließend per E-Mail mitgeteilt. Bei Bestehen des Tests erhalten Sie das Zertifikat per E-Mail.

Rechtliche Grundlage der Datenverarbeitung

Die Verarbeitung von personenbezogenen Daten im Rahmen der Nutzung der digitalen Angebote bzgl. Abstimmungen, Online-Umfragen, Feedback und Lernkontrollen für virtuelle Events basiert auf Art 6 Abs. 1 lit. b DSGVO. Nach Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO ist eine Datenverarbeitung dann erlaubt, wenn sie zur Erfüllung eines Vertrages erforderlich ist. Die Abstimmungen, Online-Umfragen, Feedback-Funktion und Lernkontrollen sind erforderlich zur Erfüllung des Vertrages zwischen Ihnen und dem Veranstalter.

Bezüglich der Rechtsgrundlagen, auf die sich der Veranstalter stützt, verweisen wir die Datenschutzerklärung des Veranstalters.

4. Tools für Kundenumfragen, Analyse der Nutzung der Event-Webseiten, Werbung und Social Media

Kundenumfragen

meetyoo führt Kundenumfragen zur Ermittlung der Kundenzufriedenheit durch. Bei diesen Online-Umfragen erhalten Kunden, die sich für einen meetyoo-Dienst registriert haben, eine E-Mail inkl. eines Links, um an der Online-Umfrage teilzunehmen. Wir verwenden hier das sogenannte Opt-Out-Verfahren, d.h. Sie als Empfänger dieser E-Mail können zukünftig der Teilnahme an der Online-Umfrage widersprechen, ohne dass hierfür Kosten entstehen. Es genügt hierzu eine E-Mail an abmelden@meetyoo.de. Wir speichern in diesem Fall die IP-Adresse und das Datum sowie die Uhrzeit der Abmeldebestätigung, um die ordnungsgemäße Abbestellung nachweisen zu können. Soweit unter den Teilnehmern der Umfrage ein Präsent verlost wird, werden die Adressdaten und die E-Mail-Adresse der Gewinner auch zur ordnungsgemäßen Zustellung des Präsentes genutzt.

Der Versand der Einladungs-E-Mail zur Online-Umfrage erfolgt durch die mailingwork GmbH, Birkenweg 7, 09569 Oederan, Deutschland, deren Datenschutzerklärung Sie unter <https://mailingwork.de/datenschutz/> einsehen können. Die mailingwork GmbH verarbeitet ihre E-Mail-Adresse und andere von uns übermittelte personenbezogene Daten ausschließlich in unserem Auftrag und für unsere Zwecke

Der Versand der Kundenumfragen erfolgt alternativ mittels „Mailchimp“, einer Versandplattform des US-Anbieters Rocket Science Group, LLC, 675 Ponce De Leon Ave NE #5000, Atlanta, GA 30308, USA.

Die E-Mail-Adressen unserer Kundenumfragen, als auch deren weitere, im Rahmen dieser Hinweise beschriebenen Daten, werden auf den Servern von Mailchimp in den USA gespeichert. Mailchimp verwendet diese Informationen zum Versand und zur Auswertung der Kundenumfragen in unserem Auftrag. Des Weiteren kann Mailchimp nach eigenen Informationen diese Daten zur Optimierung oder Verbesserung der eigenen Services nutzen, z.B. zur technischen Optimierung des Versandes und der Darstellung der Kundenumfragen oder für wirtschaftliche Zwecke, um zu bestimmen aus welchen Ländern die Empfänger kommen. Mailchimp nutzt die Daten unserer Kundenumfragen Empfänger jedoch nicht, um diese selbst anzuschreiben oder an Dritte weiterzugeben.

Die Datenschutzbestimmungen von Mailchimp finden Sie hier: <https://mailchimp.com/legal/privacy>

Statistische Erhebung und Analysen

Die Kundenumfragen enthalten einen sog. „web-beacon“, d.h. eine pixelgroße Datei, die beim Öffnen der Kundenumfrage von dem Server von Mailchimp abgerufen wird. Im Rahmen dieses Abrufs werden zunächst technische Informationen, wie Informationen zum Browser und Ihrem System, als auch Ihre IP-Adresse und Zeitpunkt des Abrufs erhoben. Diese Informationen werden zur technischen Verbesserung der Services anhand der technischen Daten oder der Zielgruppen und ihres Leseverhaltens anhand derer Abruforte (die mit Hilfe der IP-Adresse bestimmbar sind) oder der Zugriffszeiten genutzt.

Zu den statistischen Erhebungen gehört ebenfalls die Feststellung, ob die Kundenumfrage geöffnet wurde, wann sie geöffnet werden und welche Links geklickt werden. Diese Informationen können aus technischen Gründen zwar den einzelnen Empfängern der Kundenumfrage zugeordnet werden. Es ist jedoch weder unser Bestreben, noch das von Mailchimp, einzelne Nutzer zu beobachten. Die Auswertungen dienen uns viel mehr dazu, die Lesegewohnheiten unserer Nutzer zu erkennen und unsere Kundenumfrage auf sie anzupassen oder unterschiedliche Inhalte entsprechend den Interessen unserer Nutzer zu versenden.

Rocket Science Group, LLC ist ein Unternehmen aus den USA, welches unter dem [EU-US Privacy Shield](#) zertifiziert ist. Wir haben gem. Art. 28 DSGVO eine Vereinbarung über die Auftragsverarbeitung mit Rocket Science Group, LLC abgeschlossen.

meetyoo verwendet für die Durchführung der Online-Umfrage „SurveyMonkey“, einen Dienst der SurveyMonkey Inc. SurveyMonkey Inc. ist ein Marktforschungsunternehmen aus den USA mit einer Niederlassung in Irland. SurveyMonkey ist unter dem [EU-US Privacy Shield](#) zertifiziert. Bei der Beantwortung des Online-Fragebogens werden sog. „Cookies“ gesetzt, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die Authentifizierung sowie die funktionale Nutzung des Umfrage-Tools ermöglichen. Die erfassten Informationen (z.B. IP-Adresse, Antworten auf die Fragen, Bewertungen) wertet SurveyMonkey im Auftrag von uns aus, um die Ergebnisse der Kundenbefragung zu generieren. Wir haben gem. Art. 28 DSGVO eine Vereinbarung über die Auftragsverarbeitung mit SurveyMonkey Inc. abgeschlossen.

Mehr Informationen zu den [Datenschutzbestimmungen von SurveyMonkey](#)

Mehr Informationen von [SurveyMonkey hinsichtlich der EU-Datenschutzbestimmungen](#)

Mehr Informationen zu den von SurveyMonkey verwendeten Cookies finden Sie [hier](#).

Die Speicherung von Cookies können Sie jederzeit durch Ihre Browsereinstellungen entsprechend verhindern.

Rechtsgrundlage

Die Verarbeitung von personenbezogenen Daten durch die oben genannte Kundenumfrage stützen wir auf Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Dieser Erlaubnistatbestand gestattet die Verarbeitung von personenbezogenen Daten im Rahmen des „berechtigten Interesses“ des Verantwortlichen, soweit nicht Ihre Grundrechte, Grundfreiheiten oder Interessen überwiegen. Unser berechtigtes Interesse besteht in der Analyse der Kundenzufriedenheit. Sie können durch das Opt-Out Verfahren in der Einladungs-E-Mail der zukünftigen Teilnahme an der Kundenumfrage widersprechen.

Dauer der Datenspeicherung

Der Personenbezug wird spätestens 2 Wochen nach Abschluss der Befragung durch uns entfernt, sodass nur statistische Daten für die Auswertung gespeichert werden. Die Daten derjenigen Teilnehmer, die im Rahmen einer Umfrage ein Präsent gewonnen haben, werden nach Abschluss der Befragung noch bis zur vollständigen Abwicklung der ordnungsgemäßen Zustellung des Präsentes und darüber hinaus, bis zum Ablauf der Verjährungsfrist eventueller wechselseitiger Ansprüche aus der Zusendung des Präsentes gespeichert.

Analyse der Nutzung der Event-Webseiten

meetyoo nutzt **Google Analytics**. Das ist ein Webanalysedienst der Google LLC („Google“), 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA. Google Analytics setzt mehrere „Cookies“ (siehe oben) ein, um Ihren Browser zu identifizieren. Die durch die Cookies erzeugten Informationen über Ihre Benutzung der Event-Webseiten werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. meetyoo hat allerdings die IP-Anonymisierungsfunktion auf den Event-Webseiten aktiviert, so dass Ihre IP-Adresse von Google innerhalb von Mitgliedstaaten der Europäischen Union oder in anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum zuvor gekürzt wird. Nur in Ausnahmefällen wird die volle IP-Adresse an

einen Server von Google in den USA übertragen und dort gekürzt. Im Auftrag des Betreibers der Event-Webseiten wird Google diese Informationen benutzen, um Ihre Nutzung der Webseite auszuwerten, um Reports über die Webseitenaktivitäten zusammenzustellen und um weitere mit der Webseitennutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen gegenüber dem Webseitenbetreiber zu erbringen. Die im Rahmen von Google Analytics von Ihrem Browser übermittelte IP-Adresse wird nicht mit anderen Daten von Google zusammengeführt. Für die Ausnahmefälle, in denen personenbezogene Daten in die USA übertragen werden, hat sich Google dem EU-US-Privacy Shield unterworfen, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.

meetyoo nutzt den **Google Tag Manager**. Das ist ein Tool der Google LLC („Google“), 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA. Google Tag Manager ist eine Lösung, mit der Vermarkter Webseiten-Tags über eine Oberfläche verwalten können. Das Tool Tag Manager selbst (das die Tags implementiert) ist eine cookielose Domain. Das Tool sorgt für die Auslösung anderer Tags, die ihrerseits unter Umständen Daten erfassen. Google Tag Manager greift nicht auf diese Daten zu. Durch das Google Tag Manager selbst werden also keine personenbezogenen Daten verarbeitet. Wenn auf Domain- oder Cookie-Ebene eine Deaktivierung vorgenommen wurde, bleibt diese für alle Tracking-Tags bestehen, die mit Google Tag Manager implementiert werden. Indem Sie das Tracking in Ihrem Browser vollständig deaktivieren, verhindern Sie gleichzeitig die Funktion des Google Tag Manager.

meetyoo nutzt **Google reCAPTCHA**. Das ist ein Dienst der Google LLC („Google“), 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA. Mittels dieser Funktion können wir für mehr Datensicherheit bei der Übermittlung von Formularen sorgen. Durch die Nutzung von Google reCAPTCHA wird unterschieden, ob die im Formular getätigte Eingabe durch eine natürliche Person erfolgt ist oder ob ein Missbrauch durch maschinelle bzw. automatisierte Eingaben erfolgt. In diesem Rahmen wird mindestens Ihre IP-Adresse an Google übertragen. Die im Rahmen von Google reCAPTCHA übermittelte IP-Adresse wird nicht mit anderen Daten von Google zusammengeführt. Für die Ausnahmefälle, in denen personenbezogene Daten in die USA übertragen werden, hat sich Google dem EU-US-Privacy Shield unterworfen, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>.

meetyoo nutzt **Hotjar**, um die Bedürfnisse unserer Nutzer besser zu verstehen und das Angebot auf dieser Event-Webseite zu optimieren. Mithilfe der Technologie von Hotjar bekommen wir ein besseres Verständnis von den Erfahrungen unserer Nutzer (z.B. wieviel Zeit Nutzer auf welchen Seiten verbringen, welche Links sie anklicken, was sie mögen und was nicht etc.) und das hilft uns, unser Angebot am Feedback unserer Nutzer auszurichten. Hotjar arbeitet mit Cookies und anderen Technologien, um Informationen über das Verhalten unserer Nutzer und über ihre Endgeräte zu sammeln (insbesondere IP-Adresse des Geräts (wird nur in anonymisierter Form erfasst und gespeichert), Bildschirmgröße, Gerätetyp (Unique Device Identifiers), Informationen über den verwendeten Browser, Standort (nur Land), zum Anzeigen der Event-Webseite bevorzugte Sprache). Hotjar speichert diese Informationen in einem pseudonymisierten Nutzerprofil. Die Informationen werden weder von Hotjar noch von uns zur Identifizierung einzelner Nutzer verwendet oder mit weiteren Daten über einzelne Nutzer zusammengeführt. Weitere Informationen finden Sie in Hotjars Datenschutzerklärung hier .

Sie können der Speicherung eines Nutzerprofils und von Informationen über Ihren Besuch auf der Event-Webseite durch Hotjar sowie dem Setzen von Hotjar Tracking Cookies auf anderen Webseiten widersprechen, wenn Sie diesen Opt-Out-Link anklicken.

meetyoo verwendet zu Analyse Zwecken **Hubspot**, einen Dienst der Hubspot Inc., HubSpot ist ein Software-Unternehmen aus den USA mit einer Niederlassung in Irland. Hubspot ist unter dem [EU-US Privacy Shield](#) zertifiziert. Hierbei werden sog. „Cookies“ gesetzt, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die eine Analyse Ihrer Benutzung der Website ermöglichen. Die erfassten Informationen (z.B. IP-Adresse, der geographische Standort, Art des Browsers, Dauer des Besuchs und aufgerufene Seiten) wertet Hubspot im Auftrag von uns aus, um Reports über den Besuch zu generieren.

Mehr Informationen zu den [Datenschutzbestimmungen von HubSpot](#)

Mehr Informationen von [HubSpot hinsichtlich der EU-Datenschutzbestimmungen](#)

Mehr Informationen zu den von HubSpot verwendeten Cookies finden Sie [hier](#) & [hier](#)

Falls Sie eine Erfassung durch HubSpot generell nicht möchten, können Sie die Speicherung von Cookies jederzeit durch Ihre Browsereinstellungen entsprechend verhindern.

meetyoo nutzt **Optimizely** und **Optimizely Logging**. Das ist ein Webanalysedienst der Optimizely Inc. („Optimizely“), 631 Howard St. Suite 100, San Francisco, CA 94105, USA. Dieses Tool verwendet sogenannte A/B- und Multivarianten-Tests, die es ermöglichen, dass zwei oder mehrere Versionen eines Teils oder einer kompletten Webseite während des Echtzeitbetriebs getestet und die Auswirkungen der jeweiligen Änderungen analysiert werden.

Die hierbei erhobenen Informationen werden in pseudonymisierter Form gespeichert, d.h. die jeweiligen Identifikationsmerkmale werden automatisch durch ein Pseudonym bzw. einen Code ersetzt, um die Identifizierung des Betroffenen zu vermeiden. Es werden Cookies eingesetzt. Diese werden von uns und der Log-Subdomain der Optimizely Inc. bereitgestellt. Sie haben die Möglichkeit, die bisher gespeicherten Cookies in Ihrem Webbrowser zurückzusetzen, um auch diese Cookies zu löschen. Durch eine entsprechende Einstellung Ihres Browsers besteht zudem die Möglichkeit, die künftige Speicherung der Cookies zu verhindern. Für diesen Fall ist jedoch zu beachten, dass Sie dann möglicherweise nicht alle Funktionen unserer Website in vollem Umfang nutzen können.

Nähere Informationen finden Sie in den Nutzungsbedingungen und den Datenschutzrichtlinien der Optimizely Inc. entsprechend unter <https://www.optimizely.de/terms> und unter <https://www.optimizely.de/privacy>. Sie können das Optimizely-Tracking jederzeit deaktivieren, indem Sie der Anleitung unter <https://www.optimizely.com/de/legal/opt-out/> folgen.

Rechtsgrundlage

Die Verarbeitung von personenbezogenen Daten durch die oben genannten Dienste stützen wir auf Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Dieser Erlaubnistatbestand gestattet die Verarbeitung von personenbezogenen Daten im Rahmen des „berechtigten Interesses“ des Verantwortlichen, soweit nicht Ihre Grundrechte, Grundfreiheiten oder Interessen überwiegen. Das berechtigte Interesse von meetyoo besteht in der Analyse der Nutzung der Event-Webseite. Die im Rahmen von Google-Diensten übermittelte IP-Adresse wird nicht mit anderen Daten von Google zusammengeführt. Für die Ausnahmefälle, in denen personenbezogene Daten in die USA übertragen werden, hat sich Google dem EU-US-Privacy Shield unterworfen, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>. Sie können

die Übermittlung der durch Cookies erzeugten und auf Ihre Nutzung der Webseite bezogenen Daten (inkl. Ihrer IP-Adresse) sowie die Verarbeitung dieser Daten verhindern, indem Sie entsprechende Einstellung in Ihrem Browser vornehmen und bzgl. Google Analytics indem Sie das unter dem folgenden Link verfügbare Browser-Plugin herunterladen und installieren: <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>.

Dauer der Datenspeicherung

Der Personenbezug wird unmittelbar durch die Teillöschung der IP-Adressen entfernt, sodass nur statistische Daten gespeichert werden.

Werbung

meetyoo nutzt **Google AdWords Conversion Tracking**. Das ist ein Analysedienst von Google LLC („Google“), 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA. Dabei wird von Google AdWords ein Cookie auf Ihrem Rechner gesetzt („Conversion Cookie“), sofern Sie über eine Google-Anzeige auf die Event-Webseite gelangt sind. Diese Cookies verlieren nach 30 Tagen ihre Gültigkeit und dienen nicht der persönlichen Identifizierung. Besuchen Sie bestimmte Seiten von uns und das Cookie ist noch nicht abgelaufen, können wir und Google erkennen, dass jemand auf die Anzeige geklickt hat und so zu unserer Seite weitergeleitet wurde. Jeder AdWords-Kunde erhält ein anderes Cookie. Cookies können somit nicht über die Webseiten von AdWords-Kunden nachverfolgt werden. Die mithilfe des Conversion-Cookies eingeholten Informationen dienen dazu, Conversion-Statistiken für AdWords-Kunden zu erstellen, die sich für Conversion-Tracking entschieden haben. Die AdWords-Kunden erfahren die Gesamtanzahl der Nutzer, die auf ihre Anzeige geklickt haben und zu einer mit einem Conversion-Tracking-Tag versehenen Seite weitergeleitet wurden. Sie enthalten jedoch keine Informationen, mit denen sich Nutzer persönlich identifizieren lassen.

meetyoo nutzt die Technologien von **Bing Ads** (bingads.microsoft.com), welche von der Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA („Microsoft“) bereitgestellt und betrieben werden. Dabei wird von Microsoft ein Cookie auf Ihrem Endgerät gesetzt, sofern Sie über eine Microsoft-Bing-Anzeige auf unsere Website gelangt sind. Microsoft und wir können auf diese Weise erkennen, dass jemand auf eine Anzeige geklickt hat, zu unserer Website weitergeleitet wurde und eine vorher bestimmte Zielseite („Conversion Site“) erreicht hat. Wir erfahren dabei nur die Gesamtzahl der Nutzer, die auf eine Bing Anzeige geklickt haben und dann zur Conversion Site weitergeleitet wurden. Microsoft erhebt, verarbeitet und nutzt über das Cookie Informationen, aus denen unter Verwendung von Pseudonymen Nutzungsprofile erstellt werden. Diese Nutzungsprofile dienen der Analyse des Besucherverhaltens und werden zur Ausspielung von Werbeanzeigen verwendet. Es werden keine persönlichen Informationen zur Identität des Nutzers verarbeitet. Wenn Sie nicht möchten, dass Informationen zu Ihrem Verhalten von Microsoft wie oben erläutert verwendet werden, können Sie das hierfür erforderliche Setzen eines Cookies ablehnen – etwa per Browser-Einstellung, die das automatische Setzen von Cookies generell deaktiviert. Sie können darüber hinaus die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf Ihre Nutzung der Website bezogenen Daten sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Microsoft verhindern, indem Sie unter dem folgenden [Link](#) Ihren Widerspruch erklären. Weitere Informationen zum Datenschutz und zu den eingesetzten Cookies bei Microsoft und Bing Ads finden Sie auf der Website von [Microsoft](#).

meetyoo setzt auf den Event-Webseiten den **Facebook Dienst Customer Audience** und das **Facebook Pixel** zur Optimierung unseres Werbeangebotes ein, soweit Sie gegenüber Facebook eine entsprechende Zustimmung

mung erteilt haben. Weitere Informationen über diese Facebook-Dienste und die Datenschutzhinweise von Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland ("Facebook") können Sie [hier](#) abrufen. Wenn Sie einen Facebook User Account nutzen, ist dies für das Facebook-Pixel auf den Event-Webseiten anhand des gesetzten Facebook Cookies erkennbar, über welches die gesammelten Nutzungs-Daten zu Analyse- und Marketingzwecken an Facebook übermittelt werden. Dieser Datenerhebung und die weitere Verarbeitung und Nutzung der Daten durch Facebook können Sie direkt bei Facebook überprüfen und / oder deaktivieren. Beim Facebook-Pixel handelt es sich um einen JavaScript-Code, welcher folgenden Daten an Facebook übermittelt:

- HTTP Header-Informationen (u.a. IP-Adresse, Informationen zum Webbrowser, Seitenspeicherort, Dokument, URL der Webseite und Nutzeragent des Webbrowsers sowie Tag und Uhrzeit der Nutzung)
- Pixelspezifische Daten; dies umfasst die Pixel-ID und Facebook-Cookie-Daten, einschließlich Ihrer Facebook-ID (diese Daten werden verwendet, um Ereignisse mit einem bestimmten Facebook-Werbekonto zu verknüpfen und sie einem Facebook-Nutzer zuzuordnen)
- Zusätzliche Informationen über den Besuch auf der Event-Webseiten, sowie über standard- und benutzerdefinierte Datenereignisse.
 - Getätigte Bestellungen (Kaufabschlüsse)
 - Abschluss von Registrierungen und Probeabonnements
 - Gesuchte Produkte, Aufruf von Produktinformationen

Die vorgenannte Datenverarbeitung betrifft nur Nutzer, die einen Account bei Facebook haben oder eine Partner-Seite von Facebook aufgerufen haben (wodurch ein Cookie gesetzt wurde). Die Ausspielung von Werbung auf Facebook-(Partner-) Seiten anhand des Dienstes „Customer Audience“ betrifft keine Nutzer, die nicht Mitglied bei Facebook sind. Kann eine Zuordnung der im Facebook-Cookie enthaltenen Facebook-ID zu einem Facebook-Nutzer vorgenommen werden, ordnet Facebook diesem Nutzer anhand der von uns festgelegten Regeln einer Zielgruppe ("Custom Audience") zu, sofern die Regeln einschlägig sind. Die so erhaltenen Informationen nutzt meetyoo für die Präsentation auf Facebook-(Partner-) Seiten. Wenn Sie der Nutzung vom Facebook Pixel widersprechen möchten, können Sie ein Opt-Out Cookie bei Facebook setzen oder JavaScript in Ihrem Browser deaktivieren. Weitere Informationen sowie die Einstellungsmöglichkeiten zum Schutz Ihrer Privat-sphäre zu Werbezwecken entnehmen Sie bitte den [Datenschutzrichtlinien](#) von Facebook.

meetyoo nutzt **Capterra**. Das ist ein Online-Marktplatz-Anbieter, der als Vermittler zwischen Software Käufern und Verkäufern fungiert. Anbieter ist Capterra Inc., 1201 Wilson Blvd, 9th Floor, Arlington, VA 22209, USA. Capterra setzt Cookies in Ihrem Browser, die eine Analyse der Benutzung der Event-Webseite durch Sie ermöglichen. Die durch den Cookie erzeugten Informationen über die Webseitennutzung werden in der Regel an einen Server von Capterra in den USA übertragen und dort gespeichert. Sie können jederzeit der Erhebung, Verarbeitung und Erfassung der durch Capterra erzeugten Daten widersprechen.

Mehr Informationen zu den [Datenschutzbestimmungen von Capterra](#).

meetyoo nutzt **DoubleClick**. Das ist ein Werbedienst von Google LLC („Google“), 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA. Dabei wird Werbung mithilfe eines Cookies optimiert, indem etwa für den Nutzer

relevante Anzeigen geschaltet werden etc. Dies geschieht, indem entsprechende Cookies an Ihren Browser gesendet werden, wodurch geprüft werden kann, welche Anzeigen eingeblendet wurden und welche Anzeigen Sie aufgerufen haben. Informationen, die sich aus der Cookie-Nutzung ergeben, werden an einen Server von Google in die USA übertragen und gespeichert. Für diesen Fall hat sich Google dem EU-US-Privacy Shield unterworfen, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>. Die Daten werden nur dann an Dritte übertragen, wenn Google dazu gesetzlich verpflichtet ist oder ein Auftragsverarbeitungsvertrag zwischen dem Dritten und Google besteht. Eine Zusammenführung von Datenbeständen, die Google über Sie erfasst, findet nicht statt.

Rechtsgrundlage

Die Verarbeitung von personenbezogenen Daten erfolgt auf Grundlage des Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Dieser Erlaubnistatbestand gestattet die Verarbeitung von personenbezogenen Daten im Rahmen des „berechtigten Interesses“ des Verantwortlichen, soweit nicht Ihre Grundrechte, Grundfreiheiten oder Interessen überwiegen. Das berechnigte Interesse von meetyoo besteht in der Erstellung und Analyse von Tracking-Statistiken. Sie haben das Recht aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit dieser auf Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO beruhenden Verarbeitung Sie betreffender personenbezogener Daten zu widersprechen. Dazu können Sie die Speicherung der Cookies durch die Auswahl entsprechender technischer Einstellungen Ihrer Browser-Software verhindern. Wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Webseite vollumfänglich werden nutzen können. Sie werden sodann nicht in die Conversion-Tracking Statistiken aufgenommen. Personalisierte Werbung können Sie durch Anzeigeneinstellungen mithilfe des Aufrufs der folgenden Webseite ändern: <https://support.google.com/ads/answer/7395996>

Dauer der Datenspeicherung

Der Personenbezug wird unmittelbar durch die Teillöschung der IP-Adressen entfernt, sodass nur statistische Daten gespeichert werden.

Social Media

meetyoo nutzt den **Twitter Button**. Das ist ein Service des Dienstes Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA. Verantwortlich für die Datenverarbeitung von außerhalb der Vereinigten Staaten lebenden Personen ist die Twitter International Company, One Cumberland Place, Fenian Street, Dublin 2 D02 AX07, Irland. Durch diesen Dienst wird es Webseitenbesuchern ermöglicht, den Webseiteninhalt auf Twitter zu teilen, sofern Sie einen Twitter-Account haben. Twitter erlangt mithilfe dieses Dienstes ebenfalls Daten über Sie. Dies geschieht auch dann, wenn Sie nicht bei Twitter registriert sind. Die bei der Nutzung des Dienstes über Sie erhobenen Daten werden von Twitter verarbeitet und dabei gegebenenfalls in Länder außerhalb der Europäischen Union übermittelt. Wir haben keinen Einfluss auf die Art und den Umfang der durch den Anbieter verarbeiteten Daten, die Art der Verarbeitung und Nutzung oder die Weitergabe dieser Daten an Dritte, insbesondere in Länder außerhalb der Europäischen Union. Für die Fälle, in denen Twitter Daten außerhalb der Europäischen Union übermittelt, hat Twitter sich dem E.U.-US Privacy Shield unterworfen <https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000TORzAAO&status=Active>.

Angaben darüber, welche Daten durch den Anbieter verarbeitet und zu welchen Zwecken genutzt werden, finden Sie in der Datenschutzerklärung des Dienstes, die sich hier einsehen können: <https://twitter.com/de/privacy>.

Sie haben darüber hinaus die Möglichkeit, die Verarbeitung Ihrer Daten in den allgemeinen Einstellungen Ihres Profils, sowie unter dem Punkt "Datenschutz und Sicherheit" zu beschränken. Informationen zu den vorhandenen Personalisierungs- und Datenschutzeinstellmöglichkeiten finden Sie hier (mit weiteren Verweisen): <https://twitter.com/personalization>.

meetyoo nutzt zudem **Twitter Syndication**. Das ist ein Service des Dienstes Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA. Verantwortlich für die Datenverarbeitung von außerhalb der Vereinigten Staaten lebenden Personen ist die Twitter International Company, One Cumberland Place, Fenian Street, Dublin 2 D02 AX07, Irland. Durch das Laden der Seite ist es möglich, dass der Browser persönliche Daten wie die IP-Adresse oder ganze Cookies an die sozialen Dienste sendet.

meetyoo setzt auf den Event-Webseiten Komponenten des Netzwerks **XING.com** ein. Diese Komponenten sind ein Service der XING AG, Dammtorstraße 29-32, 20354 Hamburg, Deutschland. Bei jedem einzelnen Abruf der Event-Webseite, die mit einer solchen Komponente ausgestattet ist, veranlasst diese Komponente, dass der von Ihnen verwendete Browser eine entsprechende Darstellung der Komponente von XING herunterlädt. Nach unserem Kenntnisstand werden von XING keine personenbezogenen Daten des Nutzers über den Aufruf unserer Webseite gespeichert. Ebenfalls speichert XING keine IP-Adressen. Zudem findet auch keine Auswertung des Nutzungsverhaltens über die Verwendung von Cookies im Zusammenhang mit dem "XING Share-Button" statt. Weitere Informationen hierzu finden sich in den [Datenschutzhinweisen für den XING Share-Button](#).

meetyoo setzt auf der Event-Webseite Komponenten des Netzwerks **LinkedIn** ein. LinkedIn ist ein Service der LinkedIn Corporation, 2029 Stierlin Court, Mountain View, CA 94043, USA. Bei jedem einzelnen Abruf der Event-Webseite, die mit einer solchen Komponente ausgestattet ist, veranlasst diese Komponente, dass der von Ihnen verwendete Browser eine entsprechende Darstellung der Komponente von LinkedIn herunterlädt. Durch diesen Vorgang wird LinkedIn darüber in Kenntnis gesetzt, welche konkrete Seite unserer Internetpräsenz gerade besucht wird. Wenn Sie den LinkedIn „Recommend-Button“ anklicken während Sie in Ihrem LinkedIn-Account eingeloggt sind, können Sie die Inhalte unserer Seiten auf Ihrem LinkedIn-Profil verlinken. Dadurch ist LinkedIn in der Lage, den Besuch unserer Seiten Ihrem LinkedIn-Benutzerkonto zuzuordnen. Wir haben weder Einfluss auf die Daten, die LinkedIn hierdurch erhebt, noch über den Umfang dieser durch LinkedIn erhobenen Daten. Auch haben wir keine Kenntnis vom Inhalt der an LinkedIn übermittelten Daten. Details zur Datenerhebung durch LinkedIn sowie zu Ihren Rechten und Einstellungsmöglichkeiten können Sie den [Datenschutzhinweisen von LinkedIn](#) entnehmen. LinkedIn hat sich dem EU-US-Privacy Shield unterworfen, <https://www.privacyshield.gov/EU-US-Framework>, so dass die rechtlichen Voraussetzungen für die Angemessenheit des Datenschutzniveaus gemäß Art. 45 DSGVO gegeben sind.

Auf unserer Website binden wir Inhalte **YouTube** ein. Zu diesem Zweck baut Ihr Browser unter Umständen eine Verbindung zu Servern dieses Drittanbieters auf und überträgt hierbei personenbezogene Daten an diese Server. Nachfolgend finden Sie Informationen zu den eingebundenen Inhalten von YouTube und den hierbei auftretenden Datenverarbeitungen:

Anbieter: YouTube LLC, 901 Cherry Avenue, San Bruno, CA 94066, USA
(vertreten durch Google Inc., Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA)

Verarbeitete Datenkategorien: IP-Adresse, URL der besuchten Seite, HTTP-Headerinformationen (z.B. der verwendete Browser, das verwendete Betriebssystem, die Auflösung und die eingestellte Sprache); ggf. Verknüpfung mit vorhandenem Google-Nutzerprofil

Zwecke der Datenverarbeitung: Anzeige von YouTube-Videos

Möglichkeit, Datenverarbeitung zu beenden: Deaktivieren von Javascript in Browsereinstellungen

Mehr Informationen zu [den Datenschutzhinweisen des Anbieters](#)

Rechtsgrundlage

Die Verarbeitung der Daten im Zusammenhang mit den oben genannten Social Media-Komponenten erfolgt auf Grundlage des Art. 6 (1) lit. f DSGVO. Dieser Erlaubnistatbestand gestattet die Verarbeitung von personenbezogenen Daten im Rahmen des „berechtigten Interesses“ des Verantwortlichen, soweit nicht Ihre Grundrechte, Grundfreiheiten oder Interessen überwiegen. Unser berechtigtes Interesse besteht in der Vermarktung über Social Media Kanäle.

Sie haben das Recht aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit dieser auf Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO beruhenden Verarbeitung Sie betreffender personenbezogener Daten zu widersprechen. Dazu können Sie die Speicherung der Cookies durch die Auswahl entsprechender technischer Einstellungen Ihrer Browser-Software verhindern. Wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Event-Webseite vollumfänglich werden nutzen können. Sie können diese Funktionen in Ihrem Twitter-Account ändern: https://twitter.com/login?redirect_after_login=%2Faccount%2Fsettings oder die LinkedIn Komponente nicht weiter zu verwenden.

Dauer der Datenspeicherung

Wir speichern selbst im Zusammenhang mit der Verwendung der oben genannten Social Media-Komponenten keine Daten.