



SwissLife

# Workshops „Vertragsmanagement“

16.03.2018

# Good Practice im eigenen Vertragsmanagement

- Einführung eines zentralen, digitalen Vertragsmanagements in 2016
- Zentrales Vorhalten von wesentlichen Fristen für Verträge
- Aktive und automatische Kommunikation des Vertragsstatus an den Bedarfsträger
- Hinterlegung von Sonderthemen wie Cashbackvereinbarungen im Vertragsmanagement
- Zuordnung von Fachbereich, Einkäufer und Einkäufergruppen zum Vertrag

# Optimierungspotenziale

- Schnittstellen zum Ticketsystem und dadurch Steigerung des Automatisierungsgrades
- Implementierung einer Erweiterung zur Generierung von Textbausteinen und damit Erleichterung der Vertragserstellung
- Vertragsanpassungen aktuell halten



*So fängt Zukunft an.*