

## KATEGORIEN

**Beratung** – Beschaffung, Business Process Outsourcing, Einkaufsoptimierung, Einkaufsorganisation, Einkaufssoftware, Einkaufssteuerung, eProcurement, Global Sourcing, IT-Schwerpunkt Einkauf, Kostenmanagement, Management & Business Consulting, Prozessmanagement, Sourcing  
**Einkaufsdienstleister** – Ausschreibungen  
**Software/Plattformen** – Compliance & Risk Management, Einkaufscontrolling/Reporting, eSourcing, Lieferantenmanagement, MICE Procurement, Operativer Einkauf, Rechnungsabwicklung  
**Unternehmensdienstleistungen** – B2B-Beschaffungsplattform, Einkaufssoftware, Eventmanagement, Hotel/Tourismus, Industriedienstleistung, MICE, Online-Reservierung, Plattform, Reiseleistungen, Reisekostenabrechnung, Travel Management

meetago GmbH	
Junkersring 5	Kontakt: Manuela Bornemann
53844 Troisdorf, Deutschland	Position: Chief Operation Officer
Telefon: + 49 (0)228 854475-0	Telefon: + 49 (0)228 854475-30
Telefax: + 49 (0)228 854475-15	E-Mail: m.bornemann@meetago.com
E-Mail: info@meetago.com	Internet: www.meetago.com

### Plug & Play für Tagungsplaner

Tagungsplaner brauchen für ein strategisches MICE-Management nicht nur maximale Planungs- und Buchungssicherheit. Für einen strukturierten und transparenten Online-Einkauf von MICE-Leistungen sind sie auch auf Lösungen angewiesen, die sie leicht in bestehende Procurement-Prozesse integrieren können. Denn Vergleichbarkeit, Transparenz, strukturierte Prozesse und integrierte Compliance sind nur dann garantiert, wenn sich Einkaufsbedingungen, Vertragsraten, Genehmigungsverfahren oder Reportingvorgaben problemlos hinterlegen lassen. Mit dem meetago® Online-Meeting-Tool stellt meetago Tagungsplanern und Travel Managern eine IT-Lösung zur Verfügung, die all diese Anforderungen unter einer übersichtlichen und leicht bedienbaren Oberfläche bündelt: Die skalierbare Cloud-Anwendung macht die Buchung und Organisation von Meetings und Events zum Plug & Play-Erlebnis, ist aber gleichzeitig flexibel genug, um auch in Drittsystemen zuverlässig zu funktionieren. Das gilt auch für Single-Sign-On-Umgebungen.

#### „So präzise und einfach wie möglich“

Der Markt honoriert diese sprichwörtliche Zuverlässigkeit: Führende GDS- und IBE-Entwickler vertrauen bei der Integration von MICE- und Business-Travel-Prozessen ebenso auf Lösungen von meetago wie Buchungsportale, die sich den Zugriff auf den wachsenden Markt für den Online-Einkauf von MICE-Leistungen sichern möchten.

Anwender schätzen die unkomplizierte und zugleich präzise Handhabung. Nicht umsonst heißt das Motto „So präzise und einfach wie möglich.“

### One Stop-Shop für MICE und Business Travel

Die hohe Akzeptanz spiegelt sich auch in strategischen Partnerschaften mit Branchengrößen wie der Amadeus IT Group und der DER Touristik wider. Sie vertrauen schon seit vielen Jahren auf Lösungen von meetago, die wiederholt Standards gesetzt haben: Mit i:fa0 hat meetago den strategischen MICE-Einkauf samt Teilnehmer- und Eventmanagement in die Cytric-IBE integriert und dadurch erstmals komplett in den Beschaffungsprozess eingebunden. Wenig später realisiert meetago gemeinsam mit Branchenführer HRS auf dessen Portal erstmals einen One-Stop-Shop, bei dem MICE-Tool, IBE-Buchungen und Einkaufstools nahtlos ineinander greifen. Kurz darauf folgt MICE Instant Book mit der Echtzeitabfrage von Verfügbarkeiten und Preisen am Markt.

### Agenturservice auf Wunsch inklusive

Eine hauseigene Meeting und Event-Service-Agentur steht ebenfalls bereit. Auf Wunsche leistet sie von der Planung bis zur Hotelrecherche rasche Unterstützung. Manuela Bornemann: „Das meetago® Online-Meeting-Tool hat sich als Industriestandard für den Einkauf von Veranstaltungsleistungen etabliert. Treibende Kraft ist unsere stetige Innovationsbereitschaft. Sie hat meetago zum führenden Anbieter von IT-Lösungen in der MICE-Branche gemacht.“